

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ RESEARCH.TECHART: ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ОПЫТ РАБОТЫ НА B2B РЫНКАХ



23 декабря 2014 года

В презентации показаны только ключевые факты.
Более подробную информацию о компании можно найти
на корпоративном сайте www.research-techart.ru

01 RESEARCH. TECHART

02/10

ФАКТЫ О КОМПАНИИ



*Год образования — 2003
(более 10 лет на рынке)*



*Выручка за 2013 год —
27.8 млн. руб.*



*Специализация
на маркетинговом анализе
и консалтинге на b2b рынках*



*19 штатных
аналитиков*



*Широкий спектр услуг:
маркетинговые исследования,
бизнес-планирование,
маркетинговый консалтинг,
аудит закупок, анализ конкурентов,
ценовые обзоры и проч.*



*6 место в рейтинге «Эксперт РА»
«Российский консалтинг»
за 2013 год в категории
«Консалтинг в области
маркетинга и связей
с общественностью»*

02 ОПЫТ RESEARCH.TECHART

03/10

ФАКТЫ О КОМПАНИИ



Более 1400 проведенных исследований



Большая часть исследований выполнена на строительном (>400 работ), инновационном, включая переработку отходов и альтернативную энергетику (>300), нефтегазовом (>160), сельскохозяйственном (>150), деревоперерабатывающем (>130) и медицинском (>80) рынках



Более 200 готовых (тиражных) обзоров различных рынков



Более 4 000 клиентов



Более 700 компаний являются нашими заказчиками ежегодно



Более 530 публикаций в СМИ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ, КОНСАЛТИНГОВЫЙ ПОДХОД

- *Консалтинг на старте проекта, определение целей и задач, составление ТЗ и разработка методологии.*
- *Фокус на предоставлении полезных данных Заказчику (в наших отчетах нет «воды»).*
- *Регулярная отчетность о статусе проекта, корректировка подхода и методологии для решения задач Заказчика.*
- *Различные формы сдачи отчетов, защита результатов, разработка презентаций и выступлений.*
- *Информационная поддержка Заказчика после завершения проекта.*

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА НА ВСЕХ ЭТАПАХ ПРОЕКТА

- *Только штатные аналитики, прошедшие специальное обучение и регулярно повышающие квалификацию.*
- *Собственные «ноу-хау» и уникальные методологические наработки: обработка статистических данных с учетом российских реалий, наличие эксклюзивных БД или доступ к ним, прогнозирование.*
- *Использование большого количества источников информации, доступ ко всем статистическим данным.*
- *Получение всех основных показателей несколькими способами для повышения объективности и достоверности информации.*
- *Мы не используем заведомо недостоверных источников и не основываем свои выводы на источниках, которые могут оказаться субъективным.*
- *Все представленные в отчетах данные могут быть объяснены, показана методология их получения.*
- *Перед сдачей Заказчику, отчеты проходят многоэтапную проверку.*

04 НАШИ КЛИЕНТЫ

05/10

- **международные компании, мировые бренды**
(Knauf, Saint-Gobain, Mitsubishi Corporation, Sumitomo Corporation, ЗМ, Olympus, BASF, Toshiba, DuPont, IKEA, Lafarge, Tikkurila и др.)
- **лидеры российской экономики**
(Роснефть, Северсталь, Щекиноазот, СУЭК, Рускомполит, Башнефть, IVSIL, Ондублин, Метаклэй, ЗЛКАМ-Нефтешаш и др.)
- **НИИ, институты**
(НИПИ газпереработка, Институт Металлургии и материаловедения им. А. А. Байкова РАН, Курчатковский институт, Институт химии и химической технологии СО РАН и др.)
- **банки, гос. компании, ТПП**
(Сбербанк, Внешэкономбанк, Новикомбанк, Россель-хозбанк, Роснано, Росатом, Русгидро, Промсвязь-банк, Уралсиб, Инвестбанк Открытие)
- **исследовательские и консалтинговые компании:**
(Bain & Company, Baring Vostok Capital Partners, The Boston Consulting Group, Strategy Partners, Deloitte & Touche, Ernst & Young, Pricewaterhouse Coopers, КРМБ, Baker Tilly, ЭФ-Инжиниринг, АКГ Развитие бизнес-систем (РБС), НЭО Центр, Агентство промышленной информации, АКПР и др.)

05 ПРИМЕНЯЕМАЯ МЕТОДОЛОГИЯ

06/10



Сбор и анализ вторичной информации */кабинетное исследование/*

Работа с открытыми данными, СМИ, отраслевыми и деловыми изданиями, новостными лентами, интернет-источниками, нормативными документами, ТУ, ГОСТами и проч.



Работа с материалами компаний */кабинетное исследование/*

Анализ корпоративной информации, отчетности компаний, их каталогов, прайс-листов, пресс-релизов, веб-сайтов, данных организаций-партнеров и поставщиков, материалы выставок и конференций, данные ассоциаций, сведения о патентах, лицензиях, сертификатах и проч.



Анализ данных ФНС, Росстата */кабинетное исследование/*

Обработка официальной отчетности компаний. Все данные, полученные из данных источников проходят обязательную верификацию ввиду их невысокой достоверности.



Анализ данных ФТС РФ и ТС */БД ФТС/ТС/*

Работа с официальными данными Федеральной Таможенной Службы РФ, анализ информации проводится по авторской методике Research.Techart, минимизирующей ошибки. Важно отметить, что наша компания никогда не использует в отчете данные, полученные в «первом приближении» — т. е. простым суммированием всех поставок по определенному коду ТНВЭД.



Анализ данных РЖД */БД РЖД/*

Работа с данными по грузовым перевозкам, осуществляемым посредством РЖД.



Анализ данных министерств и ведомств */кабинетное исследование/*

Работа с официальной информацией Минздрава, Росимущества, Минсельхоза, Минпромторга и проч.

05 ПРИМЕНЯЕМАЯ МЕТОДОЛОГИЯ

07/10



Экспертный опрос */экспертный опрос/*

Осуществляются интервью с топ-менеджерами компаний-участников рынка методами телефонного интервью и анкетирования.



Легендированный опрос */легендированный опрос/*

Создание легенды и проведение опроса в соответствии с данной легендой (авторская методология Research.Techart).



Опрос потребителей */опрос потребителей/*

Опрос потребителей проводится с использованием методологии выборочных телефонных интервью. Для отдельных рынков опрашиваются все значимые потребители.



Опрос с помощью он-лайн панелей */он-лайн опрос/*

Для опроса потребителей могут быть использованы он-лайн панели, позволяющие выбирать и опрашивать ЦА, в том числе, профессионалов различных сегментов рынка / компаний.



Mystery Shopping */«тайный покупатель»/*

Данные по ценам и условиям работы участников рынка, как правило, получают с применением методологии «тайный покупатель».



Опрос на собственных отраслевых интернет-порталах */экспертный опрос/*

В случае необходимости опроса в ходе проекта представителей строительных, отделочных компаний, а также профессионалов строительного рынка, используется опросная панель специализированного строительного интернет-портала группы «Текарт» VashDom.ru.

05 ПРИМЕНЯЕМАЯ МЕТОДОЛОГИЯ

08/10



Опрос по Карточке Экспертов «Текарт» /экспертный опрос/

Экспертная программа Research.Techart «Карточка Экспертов» объединяет профессионалов рынка, добровольно согласившихся участвовать в наших опросах при условии использования их ответов только в агрегированном виде. От участников Экспертной программы мы получаем ценные сведения о конъюнктуре рынка, его тенденциях, перспективах.



Использование внутренних данных «Текарт» /опыт/

За 15 лет работы специалистами Группы «Текарт» были накоплены сведения о рынках и компаниях самых разных отраслей и сегментов. Кроме того, мы агрегируем сведения о потребителях и особенностях спроса в тех областях, где имели опыт работы. Данные из внутренних баз знаний «Текарт» входят в отчет в агрегированном виде.



Работа с открытыми иностранными источниками информации /кабинетное исследование/

Если задание на проведение маркетингового исследования предполагает анализ мировых рынков, аналитики Research.Techart изучают иностранные открытые источники информации.



Анализ статистических данных зарубежных стран /кабинетное исследование/

В ходе исследования будут получены данные официальных статистических комитетов изучаемых стран, а также проанализированы отчеты основных мировых организаций и ассоциаций.

МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА «ТЕКАРТ»

09/10

Исследовательская компания Research.Techart является частью маркетинговой группы «Текарт», оказывающей комплексные услуги в сфере маркетинга и консалтинга.

- Основана в 1999 году (15+ лет на рынке).
- 160 сотрудников в офисах Москвы и Тулы со средним стажем работы в компании более 5 лет;
- работа с ведущими российскими и мировыми компаниями;
- более 5600 – общее количество клиентов, воспользовавшихся услугами «Текарт»;
- 8 собственных отраслевых интернет-порталов;
- объем оказываемых услуг, превышающий 200 млн. рублей в год;
- сотни статей, публикаций, комментариев в отраслевых изданиях и докладов на профильных конференциях;
- более 100 достижений, призов, топов рейтингов и профессиональных статусов;
- 22-е место в рейтинге «Работодатели России» за 2013 год.

4000
проектов

1350
маркетинговых исследований

500
маркетинговых проектов

500
дизайн-проектов

фотосессий

250

806
сайтов

400
рекламных кампаний

150

консалтинговых проектов

07

КОНТАКТЫ RESEARCH.TECHART

10/10

Консультации и прием заказов на исследовательские проекты

тел.: (495) 790–75–91, доб. 124, 140, 145;

order@research-techart.ru

Отдел продаж готовых отчетов о маркетинговых исследованиях

тел.: (499) 272–63–87, (495) 790–75–91, доб. 140;

sale@research-techart.ru

*Сотрудничество с экспертами, участие в экспертных опросах,
информационное сотрудничество*

тел.: (499) 272–63–87, (495) 790–75–91, доб. 124, 145;

experts@research-techart.ru