

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ ПРОЕКТАМИ

Research.Techart

маркетинговые исследования

Branding.Techart

брендинг, PR-поддержка

Photo.Techart

фотостудия, агентство,
фотобанк

Design.Techart

дизайн-бюро

Advert.Techart

рекламное агентство

Promo.Techart

комплексный интернет-
маркетинг

Web.Techart

интернет-решения

1. Основание



1 сентября 1999 года - основание.

В конце лета 1999 года создана компания "Текарт Компьютер", первыми тремя подразделениями которой стали отделы дизайна, разработки сайтов, а также интернет-маркетинга.

С момента своего образования "Текарт" предложил рынку новый формат услуги - годовой договор, объединяющий в единый сервис разработку и обслуживание интернет-представительств, а также их продвижение.

Инновационным стала и форма оплаты - отсутствие предоплаты и фиксированный для всего договорного периода месячный абонемент, усредняющий весь годовой объем работ.

< 2. История >

2000

2000 год стал одним из самых динамичных и результативных. Численность компании выросла в 2.5 раза. Продолжилось развитие старых и внедрение новых стандартов работы отделов и их взаимодействия.

2004

В 2004 году стратегия развития "Текарт" направлена на повышение самостоятельности основных департаментов для усиления их позиций в условиях конкуренции на узких сегментах маркетингового рынка - маркетинговые исследования, дизайн, разработка сайтов, интернет-маркетинг.

2005

В 2005 году "Текарт" "собирал камни", объединяя на новом уровне опыт всех старых и новых департаментов для оказания стратегической услуги - комплексного маркетингового обслуживания.

2008

Завершен первый этап инвестиций в формирование на базе исследовательской компании аналитического агентства Cleandex, специализирующегося в области "чистых технологий" (cleantech).

2009

Создан образовательный департамент "Университет "Текарт", объединяющий усилия компании, направленные на повышение профессионального уровня сотрудников и обучение сотрудников компаний клиентов и партнеров.

2010

«Текарту» 10 лет! (1999-2009)

3. Интервью Ильи Никулина, директора по развитию «Текарт», для MediaGuide.ru

«Мы выбрали сложный путь и верим в перспективность интегрированных маркетинговых решений»



В первые годы нашей работы на рынке не было компаний, которые могли на хорошем уровне сделать разработку сайта и обеспечить его дальнейшее продвижение.

Однако "Текарту" это давало мало преимуществ. Поэтому до 2005 года стратегия компании подразумевала относительно независимое развитие основных департаментов - маркетинговые исследования, дизайн-бюро, веб-разработки, интернет-маркетинг - на сформировавшихся сегментах рынка.

Таким было и внешнее позиционирование подразделений, что отчасти обосновывалось и коммерческим интересом — легко находились заказы на отдельные услуги, а "комплексные клиенты" составляли меньшую половину нашего "портфеля".

В 2005 году было принято решение о стратегическом развитии компании в направлении классического маркетинга и оказания системных маркетинговых услуг на долгосрочной основе. Получил дополнительное финансирование департамент маркетинговых исследований, копирайтинга, заложены департамент брендинга и pr-сопровождения, рекламное агентство.

Предпочтение в выборе новых проектов стало отдаваться клиентам, заинтересованным в широком наборе связанных маркетинговых услуг.

< 4. 10 лет работы >

Неизменность
руководства и
юридических лиц
на протяжении 10 лет.

Сегодня - "Цифры и факты"

- Средний стаж работы в "Текарт" - 50 месяцев
- Более 200 партнеров
- Количество клиентов > 2000
- Количество выполненных проектов > 1800
- Маркетинговых исследований и бизнес-планов > 600
- Веб-сайтов и интранет-решений > 500
- Рекламных кампаний > 330
- Дизайн-проектов > 450
- Фотопроектов > 120
- Более 250 проектов комплексного обслуживания
- 7 человек - средний состав рабочей группы по проекту
- 49 месяцев - средний период сотрудничества

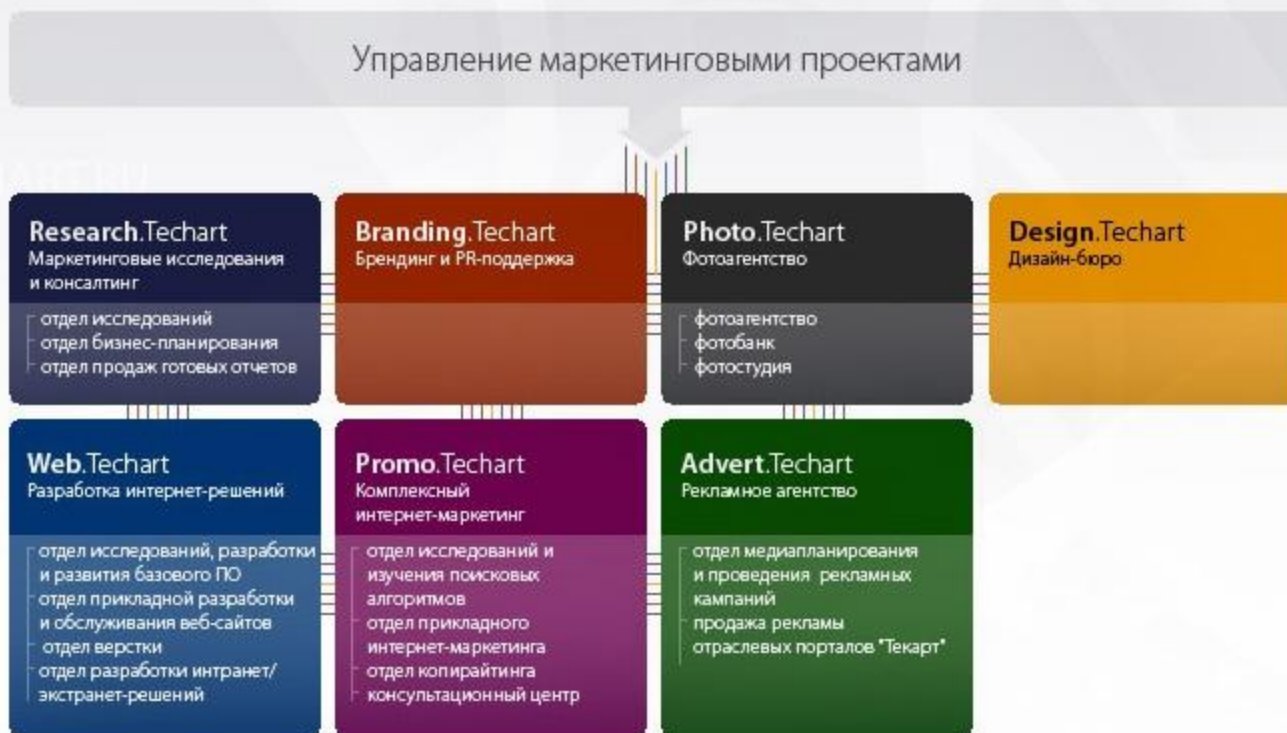


< 5. Корпоративные стандарты >

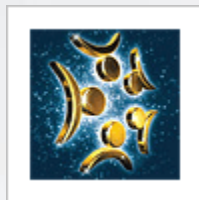
- Автоматизированная система управления проектами и рабочими группами
- Автоматизированная система учета и обработки маркетинговой информации
- Система взаимодействия с клиентами и партнерами (CRM)
- Собственный фреймворк для PHP5
- Зарегистрированные ТМ, закрепляющие деятельность всех подразделений группы
- Неизменность юридических лиц компаний группы на протяжении 9 лет
- Использование только лицензионного чистого ПО с открытым исходным кодом

6. Организационная структура

Основные подразделения



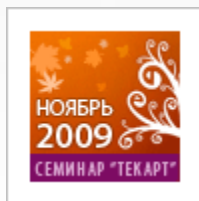
< 7. Наиболее значимые события >



Премия "HR-Бренд 2009".
Торжественная церемония.



VIII конференция "Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в Интернете 2009"



Семинар для клиентов и партнеров "Текарт"



Конференция "Нефтегаз. Продажи. 2009"

8. Наиболее значимые события

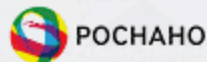
Финал конкурса HR-Бренд 2009



Финалисты и победители конкурса HR-Бренд 2009:



9. Клиенты (более 2000 по всем направлениям)



10. Более 100 публикаций в год

2007 2008 2009 **2010**



31.03.2010 | Журнал "Фабрика Мебели" №2 2010
Мебельная промышленность Юга России
 авторская статья Research.Techart
[Читать](#) | [Источник](#)



Мебельная промышленность Юга России



31.03.2010 | NBPPrice.RU
Российский рынок устройств для чтения электронных книг
 авторская статья Research.Techart
[Читать](#) | [Источник](#)



Российский рынок устройств для чтения электронных книг



30.03.2010 | Журнал «СТРОЙЭКСПЕРТ» март 2010
Влияние кризиса на строительную отрасль
 авторская статья Research.Techart
[Читать](#) | [Источник](#)



Влияние кризиса на строительную отрасль



24.03.2010 | Коммерсантъ(Ростов) № 49 (4347) от 23.03.2010
«Ростсельмаш» доехал до Амура
 комментарий Research.Techart
[Читать](#) | [Источник](#)



«Ростсельмаш» доехал до Амура



22.03.2010 | "Академия Энергетики" № 2 [34] апрель 2010
Развитие рынка ветроэнергетики в 2000–2009 годах
 авторская статья Research.Techart
[Читать](#) | [Источник](#)

11. Веб-разработка

CMS magazine

аналитический портал рынка веб-разработок

Каталог веб-студий

сравнить

Веб-студия 11

- 1. РБК СОФТ
- 2. Actis Wunderman
- 3. Студия Артемия Лебедева
- 4. Текарт
- 5. Группа МАХАОН
- 6. Apex
- 7. Quantum Art
- 8. Fractalla Design
- 9. Artical Media

{4-13} места

в рейтингах российских веб-разработчиков

>50

сайтов ежегодно

>20

статуэток GoldenSite

>500

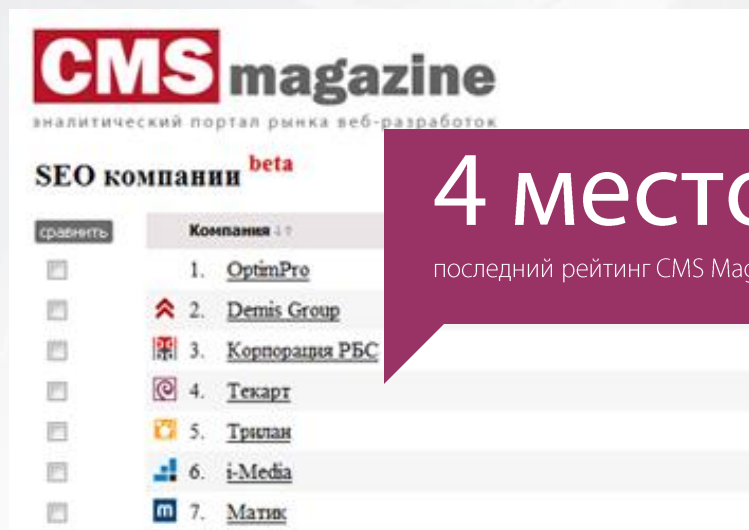
разработанных сайтов

Web.Techart

интернет-решения



12. Интернет-маркетинг



4 место

последний рейтинг CMS Magazine

Выполненные проекты комплексного интернет-маркетинга

NAYADA
СИСТЕМЫ ПЕРЕГОРОДОК

Компания NAYADA - ведущий российский разработчик и производитель систем офисных перегоородок.

Promo.Techart

Одна из самых первых компаний на российском рынке (с осени 1999).

В top5 всех российских рейтингов SEO компаний.

Лидер в оказании услуги "комплексный интернет-маркетинг"

Единственная компания на рынке, активно оказывающая услуги интернет-консалтинга.

Доклады и собственные секции на всех ведущих конференциях.

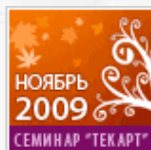
Победа в конкурсе "Пресс-служба года"



Авторизованное агентство и официальный партнер Яндекс, Google и Бегун.

13. Образовательный проект "Университет "Текарт"

Семинары для клиентов



Университет. Текарт –

департамент маркетинговой группы "Текарт", объединяющий и координирующий усилия компании, направленные на повышение профессионального уровня своих сотрудников и обучение сотрудников компаний клиентов и партнеров.

Направления

- Практические семинары для клиентов и партнеров "Текарт"
- Обучение сотрудников "Текарт".
Корпоративные семинары. Работа с новыми сотрудниками. Программы повышения квалификации. Круглые столы. Курсы английского языка.
- Сотрудничество с ВУЗами. Семинары и обучение.
Программы стажировок для студентов и молодых специалистов. Поддержка научных мероприятий и исследовательских программ.
- Профессиональные конкурсы для дизайнеров, программистов, маркетологов и аналитиков.
- Доклады и участие в отраслевых семинарах и конференциях.





< 14. Контактная информация >

Маркетинговая группа «Текарт»

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д. 2, стр. 2, оф. 207
Телефон / Факс: (495) 790-7591, 663-32-62

info@techart.ru, (495) 790-7591

Общие вопросы, консультации, партнерство, заявки на услуги

pr@techart.ru, (495) 790-7591 #138

Контакты со СМИ, запросы аналитики, комментариев, интервью

sale@research-techart.ru, (495) 663-32-62

Продажа аналитических отчетов

