

## Российский рынок автоклавного ячеистого бетона (газобетона)



Research.Techart  
Маркетинговые исследования  
[www.research-techart.ru](http://www.research-techart.ru)

Подавляющая доля (более 95%) автоклавных ячеистых бетонов в России представляет собой «газобетоносилкаты» – ячеистые бетоны (искусственный пористый материал) на смешанном вяжущем, состоящем в разных пропорциях из цемента, кварцевого песка, алюминиевой пудры, гипса и извести. Закалка (твердение) таких материалов происходит в автоклаве в среде насыщенного пара при давлении выше атмосферного. Традиционным синонимом понятия «автоклавный ячеистый бетон» в России является слово «газобетон».

Первые исследования в области ячеистых бетонов в СССР были проведены в 1928 году под руководством профессора А.А. Брюшкова. Уже в 30-х годах прошлого века они широко применялись в качестве монолитной теплоизоляции кровель промышленных зданий. Строительство заводов по производству газобетона началось в 1939-1940 годах.

В 1991 году в СССР работало 92 завода, в том числе 46 – в РСФСР, выпускавших 6,6 млн куб. м различных изделий из ячеистых бетонов, преимущественно из газобетона и газосилката, для всех видов строительства. К 1995 году выпуск ячеистого бетона планировалось довести до 40 млн куб. м, однако в связи с распадом СССР намеченные программы были свернуты, и к 2000 году производство ячеистого бетона в России не превышало 2-2,5 млн куб. м.

При этом необходимо отметить, что в последние годы наметился некоторый подъем в развитии российского рынка газобетона. Вместе с ростом спроса, прежде

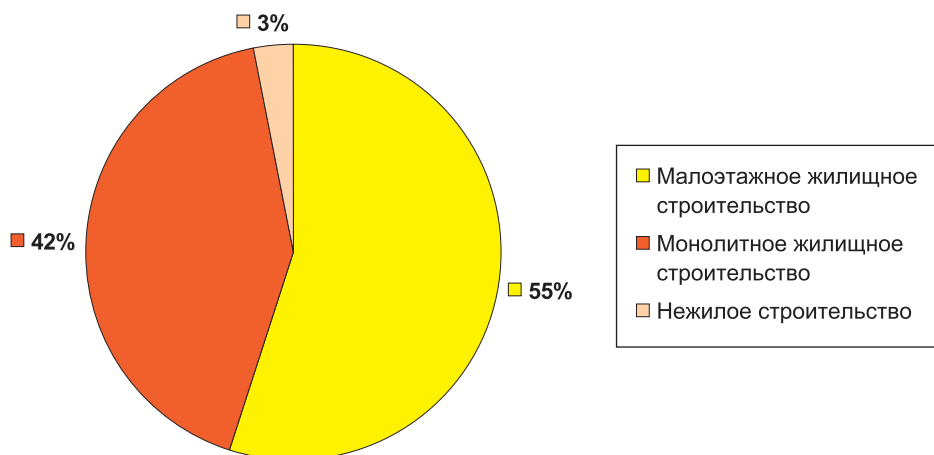


Рисунок. Отраслевая структура потребления газобетона в России, %  
Источник: Research.Techart

всего со стороны жилищного строительства, появляются и новые производители. В частности, в 2006-2008 годах были запущены современные заводы по выпуску газобетона в Московской, Воронежской областях и г. Санкт-Петербург.

Объем российского рынка газобетона в 2009 году, по оценке Research.Techart, составил около 6 млн куб. м, сократившись на 30% по сравнению с 2008 годом.

Подавляющий объем потребления газобетона в России приходится на отечественную продукцию. Доля импорта не превышает 5%. Всего в нашей стране насчитывается около 100 производителей газобетона. В пятерку лидеров по объемам выпуска данной продукции входят ООО «Завод строительных материалов» (Белгородская область), ОАО «ЛКСИ» (Липецкая область), ЗАО «Лискигазосилкат» (Воронежская область), ОАО «ЛЗИД» (Липецкая область) и ООО «Аэрок СПб» (г. Санкт-Петербург).

Основное применение в настоящее время газобетон находит в жилищном строительстве (см. рис.): газобетонные стеновые блоки активно используются для возведения как малоэтажных, так и каркасно-монолитных домов. Газобетон задействуется также в нежиллом строительстве (малоэтажные здания учебных, медицинских, сельскохозяйственных, промышленных и других учреждений, а также монолитные конструкции в сфере коммерческой недвижимости),

однако здесь применение данного материала пока развито слабо.

Что касается прогнозов развития российского рынка газобетона, то в следующие 2 года темп прироста объема потребления данного материала не будет превышать 4-5%. С 2012 года, согласно прогнозу Research.Techart, среднегодовой прирост потребления газобетонных блоков составит около 15%.

Значительный потенциал российского рынка газобетона объясняется следующими основными причинами:

- реализацией национальных проектов и программ в области жилищного строительства;
- ужесточением требований к тепловой защите зданий и сооружений, принятых Госстроем (СНиПы) и правительством России (новая редакция закона «Об энергосбережении»).

В связи с этим теплые, дешевые и технологичные материалы, к числу которых относится газобетон, являются в настоящее время наиболее перспективными для использования в строительстве.

Кроме того, необходимо отметить, что благодаря своим качествам газобетон во многих сегментах успешно вытесняет другие строительные материалы (кирпич, сэндвич-панели и т.д.).

В заключение отметим, что в среднесрочной перспективе малоэтажное жилищное строительство сохранит свои позиции в структуре потребления газобетона, что в первую очередь обусловлено развитием российского рынка индивидуального домостроения.

