

# Рынок лакокрасочных материалов



## Виды лакокрасочных материалов

Согласно ГОСТ 28246-2006, под лакокрасочным материалом (ЛКМ) понимается жидкий, пастообразный или порошковый материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность лакокрасочное покрытие, обладающее защитными, декоративными или специальными техническими свойствами.

Все лакокрасочные материалы, выпускаемые в промышленности подразделяются на три группы.

### 1. Основные:

- лак – лакокрасочный материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность прозрачное лакокрасочное покрытие;
- краска – жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий в качестве пленкообразующего вещества олифу различных марок или водную дисперсию синтетических полимеров и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие;
- эмаль – жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий лакокрасочную среду в виде раствора пленкообразующего вещества в органических растворителях и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие;
- грунтовка – лакокрасочный материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное или прозрачное однородное лакокрасочное покрытие с хорошей адгезией к окрашиваемой поверхности и покрывным слоям и предназначенный для улучшения свойств лакокрасочной системы;
- шпатлевка – пастообразный или жидкий лакокрасочный материал, который наносят на окрашиваемую поверхность перед окрашиванием для выравнивания незначительных неровностей и/или получения гладкой ровной поверхности.

### 2. Промежуточные (используются преимущественно в качестве полуфабрикатов и полупродуктов):

- олифа – пленкообразующее вещество, представляющее собой продукты переработки растительных масел с введением сиккативов для ускорения высыхания;
- смола – твердый, полутвердый или псевдотвердый органический материал, который имеет неопределенную относительно высокую молекулярную массу и под воздействием тепла размягчается или плавится в определенном диапазоне температур;
- растворитель – одно- или многокомпонентная жидкость, испаряющаяся при определенных условиях сушки и полностью растворяющая пленкообразующее вещество лакокрасочного материала;
- разбавитель – одно- или многокомпонентная летучая жидкость, которая, не являясь растворителем лакокрасочного материала, может быть использована в сочетании с растворителем, не оказывая вредного воздействия на свойства лакокрасочного материала и лакокрасочного покрытия;
- сиккатив – металлоорганическое соединение, добавляемое к лакокрасочным материалам окислительного отверждения для ускорения процесса сушки.

### 3. Прочие (вспомогательные и подсобные материалы):

- смывка – состав, предназначенный для удаления старых лакокрасочных покрытий;
- мастика – клеящие, отделочные или герметизирующие составы на основе органических вяжущих и других веществ с добавками, образующие пластичную массу, способную при определенных условиях переходить в твердое состояние;
- отвердитель – вещество, вводимое в лакокрасочный материал для сшивания макромолекул пленкообразующего вещества и образования трехмерной структуры;
- ускоритель – вещество, которое при введении в лакокрасочный материал ускоряет процесс образования поперечных связей между молекулами.

По типу основного связующего материала лакокрасочные материалы подразделяются на:

- ЛКМ на основе поликонденсационных смол;
- ЛКМ на основе полимеризационных смол;
- ЛКМ на основе природных смол;
- ЛКМ на основе эфиров целлюлозы.

## Российский рынок лакокрасочных материалов

Объемы рынка лакокрасочных материалов в течение последних пяти лет увеличивались. Это происходило в основном за счет импорта, доля которого составляла более 20%. Однако, в 2009 году, вследствие влияния экономического кризиса, произошло сокращение рынка на 2.4%, и его объем составил 1154 тыс. тонн (см. рисунок 1).



Рисунок 1. Объем и динамика рынка ЛКМ в России в 2005-2009 годах (источник: Research.Techart на основе данных Росстата и ФТС России)

На российском рынке лакокрасочных материалов в основном присутствуют органоразбавляемые ЛКМ (краски, лаки, грунтовки, шпатлевки на конденсационных, полимеризационных смолах и на основе эфиров целлюлозы), водно-дисперсионные ЛКМ, промежуточные ЛКМ (олифы, растворители, смывки) и масляные краски. На рисунке 2 представлена структура рынка ЛКМ в 2009 году.

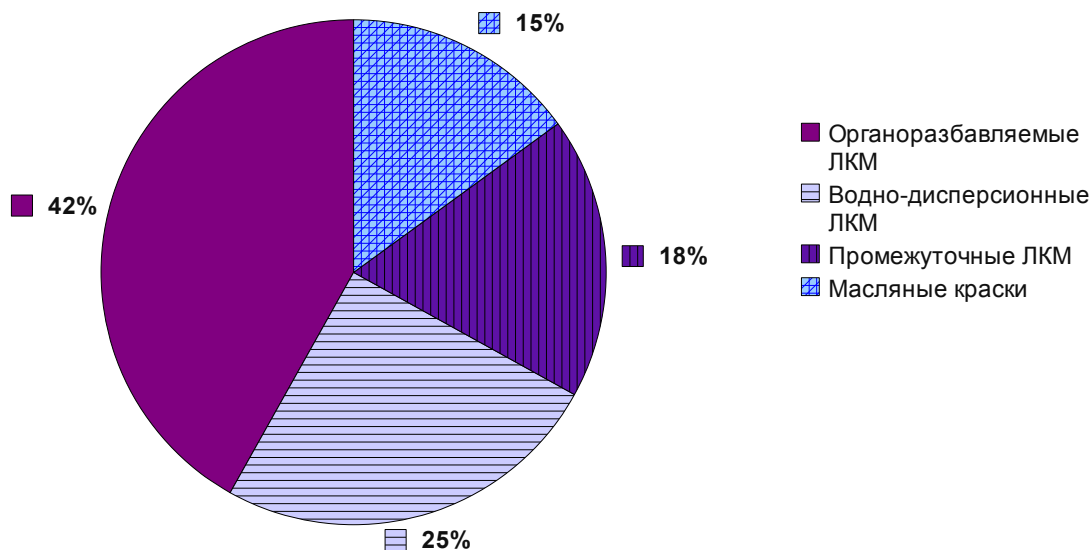


Рисунок 2. Структура рынка ЛКМ в России в 2009 году (источник: Research.Techart на основе данных Росстата и ФТС России)

## Производство ЛКМ в России

Производство лакокрасочных материалов является сегментом химической и нефтехимической

отрасли, занимающим всего 2.3% от общего объема выпуска. В России производство лакокрасочных материалов увеличивалось значительными темпами вплоть до 2008 года, когда в результате финансового кризиса произошел спад на 3.2%. Данная тенденция наблюдалась и в 2009 году: объем производства составил 593 тыс. тонн ЛКМ, что на 38.2% меньше, чем в предшествующем периоде (см. рисунок 3).



Рисунок 3. Объем и динамика производства лакокрасочных материалов в России в 2005-2009 годах (источник: Research.Techart на основании данных Росстат)

В общем объеме потребления лакокрасочных материалов доля производства составляет около 80%, то есть наблюдается некоторый "дефицит" отечественной продукции. При этом производственные мощности по выпуску ЛКМ не загружены даже наполовину (см. рисунок 4).

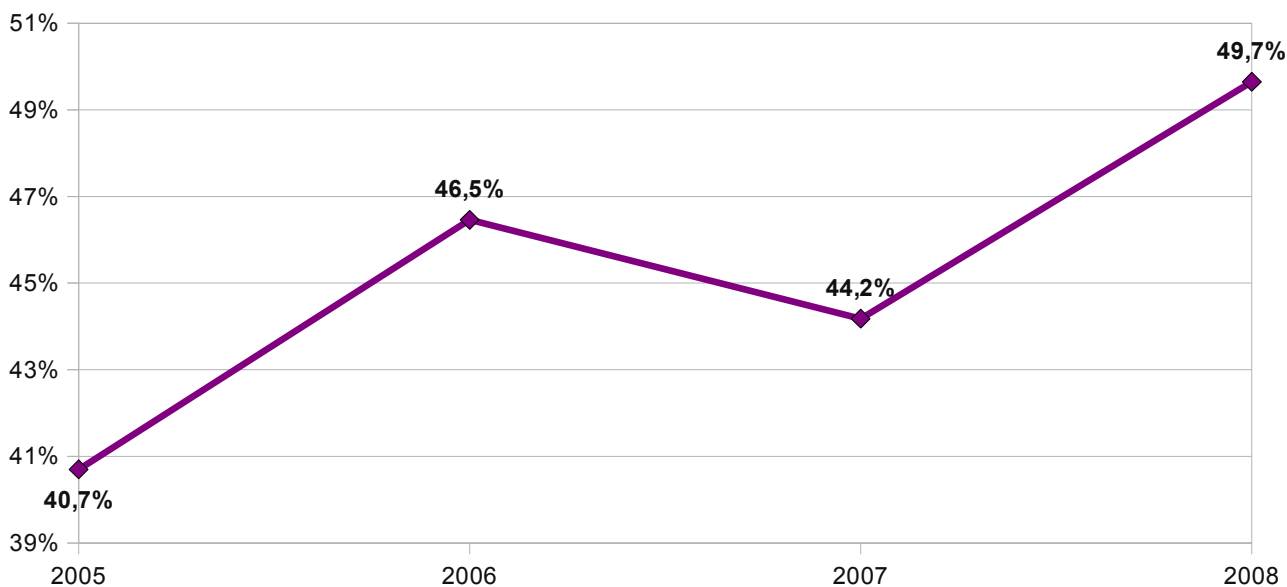


Рисунок 4. Загрузка производственных мощностей по производству лакокрасочных материалов в России в 2005-2008 году, % (источник: Research.Techart на основании данных Росстат)

### Основные российские производители ЛКМ

Около 70% от общего объема производства лакокрасочных материалов в России приходится всего на 10 заводов, доли остальных не превышает 2% (см. рисунок 5).

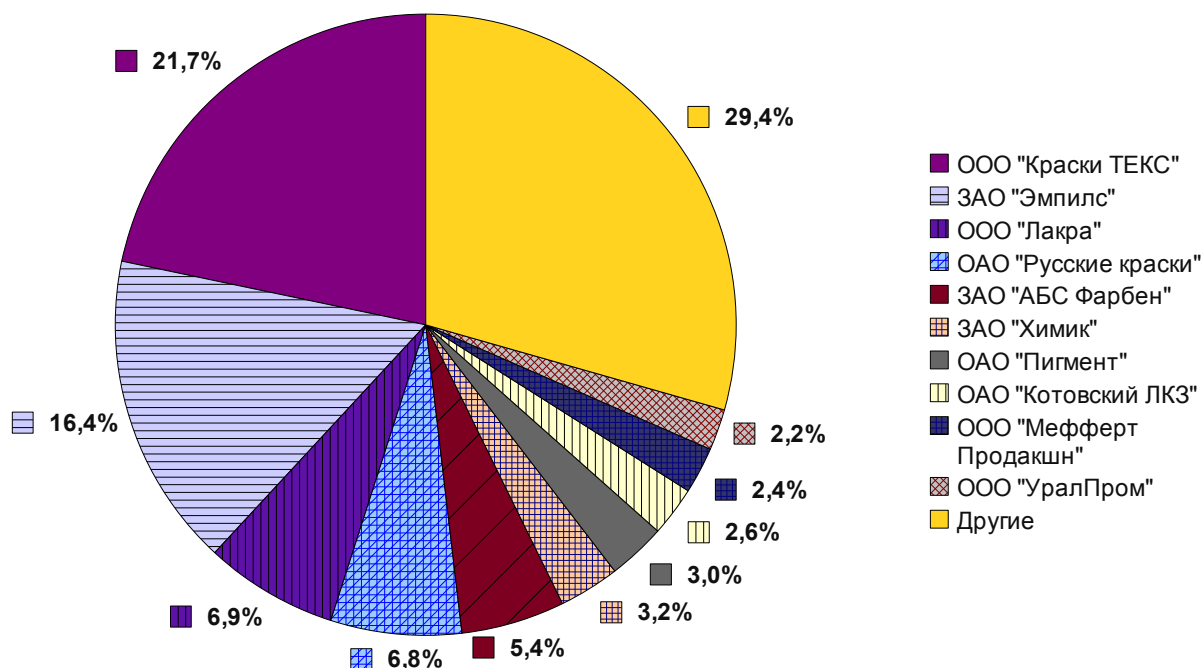


Рисунок 5. Структура производства ЛКМ по производителям в России, % от общего объема (источник: Research.Techart на основе данных Росстата)

#### Прогноз развития рынка лакокрасочных материалов

По прогнозу Research.Techart на российском рынке лакокрасочных материалов до 2015 года будет наблюдаться небольшой рост объемов потребления, что связано со значительной долей импорта (40-50%). При этом доля экспорта практически не изменится по сравнению с 2005-2009 годами и останется на уровне 9-10%. Предположительно к 2015 году объем рынка достигнет 1511 тыс. тонн, что на 30.94% больше, чем в 2009 году (см. рисунок 6).

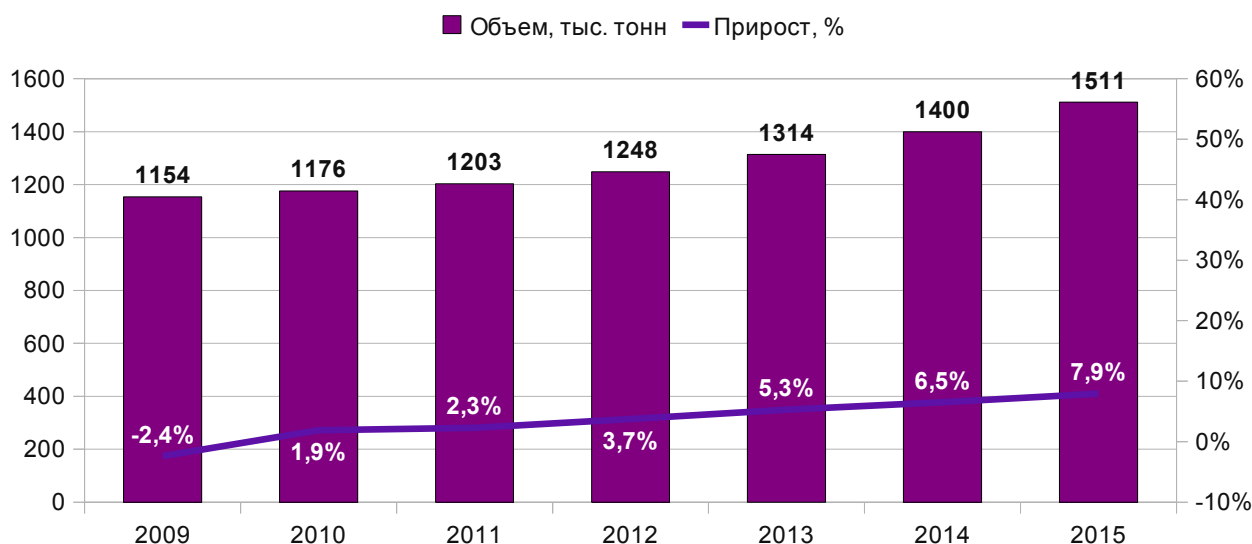


Рисунок 6. Прогноз развития рынка ЛКМ в России в 2010-2015 годах (источник: Research.Techart)

Статья подготовлена компанией Research.Techart ([www.research-techart.ru](http://www.research-techart.ru)) на основании данных [мониторинга рынка лакокрасочных материалов](#) специально для информационно-аналитического агентства HimTrade.Ru