Продвижение навсегда – реальность и мифы

Биржи ссылок активно продают «вечные ссылки», а веб-компании предлагают услугу «продвижение навсегда». Рынок «вечного» растет, и в то же время часть SEO-специалистов считает, что такая услуга надумана. Доходит до того, что разногласия присутствуют в одной компании! Разобраться с этим вопросом и расставить акценты помогли специалисты 5-ти российских веб-компаний, которые входят в Топ-100 Рунета.

Введение в вечность – ссылки и статьи

Возможность продвижения сайтов навсегда не оставляет SEO-шников равнодушными, а, скорее, делит их на два лагеря: тех, кто «за», и тех, кто «против». Конечно, «навсегда» – понятие относительное, ведь никто не скажет, что его сайт будет жить 100 лет. Под «навсегда» понимается длительное размещение, по крайней мере, на протяжении всего времени существования сайта.

Существует два основных способа продвижения навсегда: продвижения ссылками и продвижение статьями. Чаще всего для этих целей используют известные сервисы gogetlinks.net, rotapost.ru, blogun.ru. Некоторые сервисы, например, gogetlinks, дают гарантию в течение 45 дней на индексацию ссылки, или возвращают деньги.

У каждого из них есть как свои плюсы (быстрое выполнение заявок, высокое качество площадок), так и минусы (дорогое размещение ссылок, медленно выполнение заявок). В отличие от арендуемой, вечная ссылка оплачивается один раз, и потом начинает работать на вас. Например, если вы покупаете ссылку на каком-то ресурсе в течение 12 месяцев, а потом прекращаете сотрудничество, данный ресурс перестает работать на ваш сайт.

«Вечная» же ссылка «вытягивает» ресурс постоянно, и при этом сумма, которую нужно оплачивать в течение 12 месяцев, может оказаться больше одноразового платежа за вечную ссылку при продвижении навсегда», – говорят в iritec.ru.

Статейное продвижение более качественное, ссылка в статье скорее учитывается поисковой системой, причем по ссылке внутри сайта передается больше ссылочного веса. Такие ссылки органически вписываются в текст, поэтому поисковики позитивно их воспринимают (в отличие от ссылок, которые ставятся вне основного текста).

Кроме того, статейные ссылки несут целевой трафик. Некоторые SEO-шники утверждают, что ссылок из статей нужно гораздо меньше для продвижения сайта, чем просто ссылок. Хотя расходы на статьи могут быть значительны, ведь нужно оплачивать не только их размещение, но и создание.

«Статейные ссылки в полной мере дают плоды через 3-4 месяца», – утверждают в дизайн-студии «X-Project».

Качественный контент голосует за вечные ссылки

Георгий Кужим, директор компании «Медиасфера», которая занимается поисковым продвижением сайтов, предлагает свой взгляд на продвижение навсегда.

«Главная цель такого продвижения – выведение сайта в число абсолютных лидеров отрасли, присутствие в ТОП-10 по всем основным запросам, – считает директор «Медиасферы». *– При таком продвижении результат остается навсегда, почти по любому НЧ, СЧ и ВЧ запросу сайт стоит в ТОП-10 и не требует больших бюджетов на покупные ссылки для поддержки в топе ВЧ-запросов (которые иногда нужны). Для продвижения навсегда строится план работы на продолжительный период – от полугода до двух лет в зависимости от конкуренции в конкретной тематике».*

Основная работа ведется по двум направлениям:

1. Построение грамотно спланированной структуры сайта и постепенное наполнение ее качественным уникальным контентом в сотрудничестве с представителем клиента – создание лучшего сайта в отрасли по количеству и качеству информации.

2. Продуманное постепенное наращивание преимущественно качественной ссылочной массы из более чем 30 источников.

Если требуются также быстрые результаты по продвижению – на первых порах используются также временные ссылки. Но в любом случае для проведения такой работы нужна компания с приличным штатом сотрудников и серьезным опытом, причем ориентированная в первую очередь на качественное поисковое продвижение сайтов,

а не на прибыль любой ценой.

«У нас есть реальные примеры в очень конкурентных областях, где совсем нет ежемесячного бюджета и сайты стоят в топе», – делится рецептом Георгий Кужим.

Но в то же время, по мнению директора «Медиасферы», SEO-компаниям невыгодно продвигать такую услугу, ведь они заинтересованы в ежемесячном платеже клиента, а не в выполнении работы раз и навсегда. Второй фактор – многие SEO-компании считают, что при отсутствии большого ежемесячного бюджета на поддержание в топе ВЧ-запросов невозможно противостоять бюджетам конкурентов. Однако, по мнению Георгия, это заблуждение, которое опровергают 4 факта:

1. На крупный полноценный ресурс появляется большое количество качественных естественных ссылок, гораздо более весомых, чем покупные ссылки конкурентов.

2. Качественные ссылки, набранные за год-два, обладают гораздо большим весом и в силу временнЫх факторов, и в силу их гораздо более высокого качества, и в силу доверия к ресурсам, на которых стоят такие ссылки.

3. Поддержка ВЧ-запросов правильно построенной мощной внутренней структурой сайта имеет огромный вес.

4. Яндекс ведет постоянную работу по улучшению выдачи – предпочтение получают все более качественные ресурсы, а некачественная покупная ссылочная масса регулярно девальвируется.

Схватить вечность за бороду?

Promo.Techart в работе с клиентами старается не частить с употреблением термина «продвижение навсегда» и отдает предпочтение качеству ссылки.

«Вечность» или краткосрочность ссылки по сути не имеет большого отличия (платите на бирже каждый месяц и ваша ссылка будет вечной), – делится своим мнением **Ирина Карнова**, ведущий интернет-маркетолог Promo.Techart. *–Вечные ссылки с точки зрения поисковой оптимизации, размещенные на ресурсах, находящихся на хорошем счету у поисковых систем, конечно, не повредят сайту-реципиенту, но «вечность» ссылки никаким образом не гарантирует ее естественность в глазах поисковиков, и положительного влияния на ранжирование никто не сможет гарантировать. По этой причине не стоит делать ставку только на «вечность» продвижения или на аренду ссылок: следует использовать набор уместных для конкретной ситуации инструментов интернет-маркетинга. Сложно представить себе ситуацию, в которой было бы возможным использование только одного какого-то инструмента, а остальные категорически нет. Да и эти самые «вечные ссылки» нельзя считать никаким отдельным инструментом, способом и т.д. Это всего лишь синтетический надуманный термин.*

Ресурсы для выбора ссылок, в независимости от их «вечности» определяются одинаково. Даже если считать состоятельным термин «вечная ссылка», она ничем не отличается от «обычной» за исключением протяженности существования во времени. А если все их свойства одинаковы, не вижу причин для различий в методологии поиска ресурсов-доноров. Ведь главное качество любой ссылки – ее естественность».

По мнению Ирины Карновой, такого понятия как «продвижение навсегда» существовать не может хотя бы потому, что есть огромное количество факторов, которые не могут контролироваться каким-то отдельно взятым человеком, продвигающим отдельные сайты. Изменяются технологии, алгоритмы поисковых машин, появляются новые подходы к разработке сайтов. Всего этого учесть раз и навсегда нельзя.

> *«Продвижение чего бы то ни было и куда бы то ни было,* – считает Ирина, *– процесс непрерывный, подлежащий постоянной корректировке в зависимости от происходящих изменений, являющихся существенными для каждого конкретного случая. Следовательно, говорить об инструментах «продвижения навсегда» сложно»*.

Вечность и SEO – совместимы

Согласно другой точке зрения, эффект от вложенных финансов в продвижение статьями такой же, как и при продвижении арендными ссылками: сначала в статьи нужно вкладывать больше, чем в ссылки, а рост рейтинга будет черепаший. Но через некоторое время статьи вырвут сайт вперед, а денег просить уже не будут.

> *«Совсем недавно такие статьи размещались через статейные биржи на новых страницах сайта в определенных разделах и были почти бесполезны для посетителей. В какой-то момент, это, скорее всего, явилось фактором, по которому поисковые системы стали подозрительно относиться к таким ссылкам». Но, в настоящее время появилась возможность через биржи размещать контекстные «вечные» ссылки на уже существующих реально посещаемых страницах. Главное найти сайты или страницы на сайте с материалом, подходящим по тематике ссылки и добавить ее в текст таким*

образом, чтобы она выглядела естественно», – делится мнением **Александр Селиванов**, ведущий специалист отдела продвижения сайтов компании VIPRO.

Вечная ссылка выглядит более естественно, и ставится, например, в начале поста. Она не будет размещаться внизу сайта рядом с временными ссылками. По мнению Александра Селиванова, обычно на сайтах, где размещена «вечная ссылка», размещается меньше внешних ссылок и их «текучесть» (сменяемость) гораздо ниже, чем на сайтах, размещающих арендные ссылки через биржи. Это является важным фактором для лучшей оценки ссылки со стороны поисковых систем. То есть вероятность, что «вечная» ссылка является «рабочей», намного выше, чем покупаемых через биржу арендных ссылок. Правда, при продвижении навсегда «вечными» ссылками, ваш сайт резко не рванет в топ, вход на первую страницу по высокочастотным ключевым запросам случится через 6 месяцев и позже. Арендные ссылки делают продвижение сайта по низкочастотным запросам более стремительным. По высокочастотным запросам продвижение только арендными ссылками в настоящий момент может оказаться вообще бесперспективным. А продвижение этих запросов только «вечными» ссылками будет слишком дорогим. Поэтому, чтобы реализовать высокочастотные (конкурентные) запросы, продвижение должно осуществляться в комплексе как арендными так и «вечными» ссылками.

Сайт, на котором вы планируете разместить статью с «вечной» ссылкой или контекстную «вечную» ссылку на уже проиндексированной странице, нужно оценивать по двум параметрам: узнаваемости (бренду) или же по рейтингу в интернете. Рейтинг определяется следующими параметрами:

- возраст сайта – старше 1 года;

- наличие сайта в Яндекс.Каталоге и DMOZ;

- тИЦ и PR сайта (косвенно говорят о его популярности и о трасте сайта);

- низкий процент страниц от общего числа страниц, на которых размещаются внешние ссылки;

- «естественность» внешних ссылок – тИЦ частично отображает этот параметр;

- уровень вложенности при покупке статьи;

- совпадение тематики сайта и размещаемой ссылки;

- торгует ли сайт ссылками кроме статей;

- посещаемость сайта.

Александр Селиванов: *«если клиент надежный и настроен на долгосрочное сотрудничество, то все-таки имеет смысл искать для него «вечные» ссылки, а, другими словами, предлагать и этот вариант. Для более-менее «старых» сайтов, для быстрого эффекта, стоит комбинировать, покупая как «вечные» так и ссылки через биржу. Целиком можно сосредоточиться на покупке «вечных» ссылок для совсем молодых сайтов, но при этом стоит сразу объяснить клиенту, что это потребует больших первоначальных вложений и очень слабую отдачу в первое время. При этом все равно после нескольких месяцев первоначального размещения «вечных» ссылок, в дальнейшем, осуществляется закупка ссылок через биржи. В долгосрочной перспективе это позволяет сайту занимать достойные места в поисковых системах по самым конкурентным запросам при умеренном бюджете. Еще одним преимуществом такой стратегии является разнообразие во внешних факторах, что позволяет сайту чувствовать себя более устойчиво при корректировках алгоритмов поисковых систем»*.

Своя точка зрения у дизайн-студии «X-Project». Согласно их опыту, биржевого ссылочного массива достаточно не всем проектам, и особенно его не хватает новым сайтам. Тогда на помощь и приходят «вечные ссылки», которые вместе с биржевыми ссылками позволяют добиваться положительных результатов. «Вечные ссылки» рекомендованы и тем сайтам, которые продвигаются по конкурентным словам, например «пластиковые окна».

Вечные ссылки и вечные статьи вошли в нашу жизнь и уже употребляются практически в прямом (а не переносном) смысле. И хотя к данному виду продвижения у определенной части и клиентов, и исполнителей существует некоторая настороженность, эта услуга становится уже необходимостью, а не блажью. Нет сомнений, что кто-то поспорит с тем, что верным рецептом продвижения сайта навсегда является постоянно растущий качественный контент плюс качественные вечные ссылки. Как и тысячи лет назад, истина рождает именно в споре. Тем не менее, стоит ожидать роста тренда вечного продвижения и, в связи с этим, повышать для клиентов стоимость входного билета в мир SEO. Что благотворно скажется на развитии всей отрасли.