

**Маркетинговая группа «ТЕКАРТ».  
Департамент маркетинговых  
исследований RESEARCH.TECHART**

**ПИЛОТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ  
МОСКОВСКОГО РЫНКА УСЛУГ  
ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ И  
ДЕКОРИРОВАНИЮ ИНТЕРЬЕРОВ**



**Публикуемое в сокращении исследование рынка услуг в области архитектурного проектирования, дизайна и декора интерьера отвечает на ряд вопросов, касающихся рынка, его основных игроков, спроса, предложения, ценовой политики. В работе также затронуты проблемы практической реализации индивидуального интерьера. Исследование было ориентировано на конечного потребителя, стоящего перед вопросом ремонта или перепланировки помещений.**

**Полная версия исследования, помимо отчета, включает базу данных московских компаний, занимающихся проектированием, дизайном и декорированием помещений с характеристикой их деятельности, которая будет весьма полезна при выборе компании-исполнителя проекта. Другим интересным приложением к отчету является описание стилей дизайна интерьеров под тремя различными углами зрения: стили эпох (исторические стили), стилизации интерьеров, стили направлений.**

МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА «ТЕКАРТ»



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Компания «Текарт» основана в сентябре 1999 г.

Стратегия компании – комплексное обслуживание интересов клиента в сети Интернет (от маркетинговых исследований и разработки фирменного стиля до поисковой оптимизации и проведения рекламных кампаний).

Маркетинговая группа «Текарт» сегодня: офисы в Москве и Туле; более 70 сотрудников; более 200 интернет-проектов, более 100 проектов на постоянном обслуживании, более 80 проектов с услугами интернет-маркетинга, собственные отраслевые ресурсы.

Основные департаменты:

- маркетинговые исследования – **Research.TechArt** (<http://research.techart.ru>);
- брэндинг – **Branding.TechArt** (<http://branding.techart.ru>);
- графический дизайн – **Design.TechArt** (<http://design.techart.ru>);
- дизайн, разработка и сопровождение интернет- и интранет-решений – **Web.TechArt** (<http://web.techart.ru>);
- интернет-маркетинг – **Promo.TechArt** (<http://promo.techart.ru>);
- рекламное агентство – **Advert.TechArt** (<http://advert.techart.ru>).

Собственные отраслевые интернет-ресурсы:

Vashdom.ru – «Все для строительства и ремонта».

OfficeMart.ru – «Все для профессионалов рынка канцелярских и офисных товаров».

NGE.ru – «Торговая площадка по нефтепродуктам в России и СНГ».

HimTrade.ru – «Химия и Нефтехимия».

NBPrice.ru – «Торговая площадка по ноутбукам».

AllVision.ru – «Плазменные панели, проекторы и домашние кинотеатры, обзор цен».

HiFiNews.ru – «Информационно-аналитический ресурс для людей, живущих в окружении HiFi техники».

*Research.Techart* сформировано как самостоятельное подразделение группы «Текарт» в начале 2004 г. Его создание стало итогом обобщения многолетнего опыта и огромных массивов коммерческой информации, сформированных на основе оказания комплексных маркетинговых услуг клиентам группы.

109004, г. Москва,  
Б. Коммунистическая ул., д. 13/1  
тел./факс (095) 510-1959

300041, г. Тула,  
Ф. Смирнова ул., д. 28, к. 701  
тел. (0872) 27-8786; 21-1296

<http://www.research-techart.ru>  
<http://www.techart.ru>

## **ВВЕДЕНИЕ**

Еще совсем недавно дизайн интерьера подразумевал только «евроремонт» (в отделке помещения использовались импортные материалы и технологии). Теперь заказчик хочет иметь абсолютно оригинальный, уникальный и подходящий во всех мелочах его семье дом; а дизайнер профессионально помогает ему сначала осмыслить потребности, сформулировать пожелания, а затем формализовать их на вполне реальной основе конкретного архитектурного пространства, бюджета и наличествующих на рынке отделочных материалов, мебели и других составляющих интерьера.

Конечно, интерьер помещения может быть изменен разными способами — начиная с простейших приемов декорирования, заканчивая полной перепланировкой и переделкой со сложными художественными решениями.

Здесь стоит сразу пояснить, что нами вкладывается в термины, которые наиболее часто будут использоваться в статье: архитектура, дизайн, декор.

**Архитектурное проектирование** включает разработку функциональных особенностей помещения, его перепланировку, определяется, где и какое будет установлено оборудование, источники света. Здесь же подразумевается принятие технических решений по устройству конструкций проемов, лестниц, перегородок, потолков и полов, кондиционеров, саун, бассейнов, каминов, теплых полов и т. д., при этом вероятно сотрудничество с конструкторами, специалистами по отоплению, вентиляции, канализации и электрообеспечению.

**Дизайн интерьера** — это, по сути, конкретизация внешнего вида помещения. На данном этапе решается, какими будут напольные покрытия, отделка стен, двери в каждом конкретном проеме, как и какая будет расставлена мебель, составляется план освещения и решаются многие другие вопросы по детальной отработке будущего интерьера. Дизайнерский блок

может идти сразу после архитектурной работы, а может быть и без нее, там, где форма и функции помещения остаются прежними.

**Декор** — дополнительный (но от этого не менее важный) по отношению к архитектуре и дизайну блок задач по размещению в интерьере различных деталей и предметов, не имеющих конкретного функционального назначения. В специфически задуманном интерьере этого блока может и не быть. Но там, где он изначально планировался, возникают тонкие художественные смыслы эмоционально-психологического и ассоциативно-культурологического характера. Декор не только логически завершает интерьер, но и создает атмосферу, дух, состояние, ощущение, душевный комфорт.

Из вышесказанного понятно, что самым простым и быстрым способом внести свежие нотки в уже существующую обстановку является декорирование, не требующее серьезных отделочных работ. Для этого достаточно, например, поменять шторы, ковровые покрытия, добавить декоративные элементы.

Изменения интерьера потребуют сил, времени, знаний и немалых затрат. Необходимо продумать все детали проекта: объемно-пространственную композицию интерьера, стилевое решение, подобрать отделочные материалы, мебель и оборудование. Иными словами — необходимо учесть все комбинации стиля, цвета и света, а также сопоставить желания и представления со строительными нормами и правилами.

Ремонт можно сделать полностью своими руками, в свободное от работы время, либо нанять профессионалов. Аналогично можно поступить и с дизайном интерьера: либо спроектировать все самостоятельно (в том числе с помощью специальных дизайнерских программ), либо доверить этот вопрос специалисту. Обратим внимание на различные пути взаимодействия дизайнера и заказчика. Бывают случаи, когда заказчик выбирает дизайнера

за известное имя, безоговорочно принимает его стиль, вкус и творческий почерк, жертвуя при этом собственными амбициями и привычками. Случается, что, получая некое пространство от-кутюр, которым можно удивить друзей, коллег или соседей, человеку некомфортно в нем жить – бытовые привычки и укоренившиеся представления находятся глубоко на подсознательном уровне и пренебрегать ими нельзя. Бывают и совершенно противоположные случаи, когда заказчик изначально уверен в том, что точно знает все о своем будущем интерьере, а дизайнер должен лишь графически грамотно оформлять его мысли и доносить до строителей и отделочников. Иногда и сам дизайнер полностью отдает инициативу в руки заказчика.

Это крайние случаи. Сбалансированное «сотворчество» дизайнера и заказчика является самым оптимальным вариантом, дающим интересный с художественной точки зрения и вполне приемлемый для жизни результат.

#### **ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЫНКЕ**

Рынок дизайнерских услуг существует как реальный компонент экономики России с оборотом, превышающим 15 млрд долларов в год. При этом все более емким его сегментом становится рынок услуг по проектированию и дизайну жилой и общественной среды. Этот рынок пока плохо структурирован, и разброс цен на одни и те же услуги очень велик.

По некоторым оценкам, деятельность дизайнеров и архитекторов, предоставляющих услуги по проектированию объектов жилой и общественной среды, обеспечивает более 65% продаж строительных и отделочных материалов, мебели оборудования, аксессуаров домашнего обихода. Для этого рынка характерна специфическая роль дизайнера, как посредника между продавцом и клиентом, субъекта, который определяет покупку конкретного товара. По данным Союза Архитекторов России, количество профессионалов, работающих с частными и корпора-

тивными клиентами по России, составляет около 20–25 тыс. чел., причем около половины из них – *free-lance* (всего на рынке дизайна занято более 120 тыс. специалистов, например, в Великобритании – около 600 тыс.). В контроле над такими специалистами весьма заинтересован Союз Архитекторов России, который внедрил систему лицензирования архитектурной деятельности. Однако на практике большинство небезуспешно работает «по-черному». Уровень зарплаты дизайнера по интерьерам в Москве находится в широком диапазоне – 500–3 000 долл. в месяц. Спецификой рынка дизайнерских услуг в этом сегменте является его закрытость; заказчики часто выбирают исполнителя по принципу «из рук в руки», а участники рынка и не заинтересованы в профессиональном взаимодействии.

Развитие рынка, помимо прочего, связано с темпами строительства. Так, в Москве ежегодно строится более 60 тыс. квартир-полуфабрикатов, которые без дополнительных вложений непригодны для жилья. Сами дизайнеры и строители изначально заявляют, что на оживление квартиры, проектирование дизайна и т. п. нужно потратить не меньше 10 тыс. долларов. По факту же москвичи тратят на доведение квартиры «до ума» в среднем около 15 тыс. долларов. К тому же вот уже несколько лет строителями продаются лишь «голые коробки» – квартиры без стяжки полов и с неоштукатуренными стенами, вложения в их ремонт несравнимо больше. Если учесть, что квартиры вторичного рынка тоже ремонтируются, а в элитные квартиры вкладываются суммы, сопоставимые с их ценой, то объем московского рынка отделочных работ составляет более 600 млн долларов в год.

#### **УЧАСТНИКИ РЫНКА**

Рынок услуг по проектированию интерьеров весьма разнообразен и неоднороден, однако попробуем его классифицировать по нескольким параметрам. Одним из самых очевидных является сегментирование по типу специалистов, предоставля-

ющих услуги по созданию дизайна интерьера: художники или архитекторы. Из них художники составляют меньшую часть. И хотя их интерьеры порой более разнообразны и изобретательны, зачастую им не хватает специальных строительных знаний. Поэтому они стараются не заниматься проектированием, предпочитая ему прикладные оформительские работы – настенную роспись, мозаику, керамику, резьбу по дереву, художественный текстиль, витражи и т. п.

Другим классифицирующим признаком может служить тип компании, предоставляющей рассматриваемые услуги. В рамках этого подхода выделим 4 типа компаний: дизайн-бюро, архитектурные компании, строительно-ремонтные компании, мебельно-интерьерные магазины. Специфика российского рынка заключается еще и в том, что свои услуги предлагают также достаточно много дизайнеров (или архитекторов) *free-lance* (т. е. «свободных художников», работающих по найму). Смысл этого понятия заключается в том, что один и тот же человек может параллельно работать в нескольких компаниях над разными проектами или заниматься частной практикой. Поэтому не стоит удивляться, что в составе ряда фирм присутствуют одни и те же лица. В любом случае всех «свободных художников», предлагающих услуги по планированию интерьера, можно отнести к одной из классификационных групп.

#### **Дизайн-бюро (а также дизайнеры free-lance)**

В эту группу можно включить фирмы, занимающиеся исключительно дизайном, без отвлечения на всевозможные смежные направления. Узкая специализация дает возможность более глубокого изучения этой области прикладного искусства. А комплексный подход к интерьеру позволяет таким фирмам выступать в качестве консультантов для компаний, занимающихся архитектурой, строительством и ремонтом. Такая интеграция архитекторов и дизайнеров распространена во всем

мире. Дизайн-бюро имеют, по мнению аналитиков, самые большие перспективы, однако их численность на данный момент невелика.

#### **Архитектурные компании (а также архитекторы free-lance)**

Вторая группа – это архитектурные мастерские, которые совместно с архитектурным проектированием занимаются и разработкой дизайна интерьеров, хотя для них это все же вторичное занятие. Основное внимание уделяется работе с планом, фасадами и коммуникациями. Поэтому в силу отсутствия комплексного подхода к оформлению интерьера, иногда упускаются детали, из-за чего интерьер может получиться суховатым и неоригинальным. Понятно, что так бывает далеко не всегда, и многие архитекторы успешно работают над декорированием. Однако, по мнению профессионалов, «архитектурный почерк» все равно заметен.

Во всем мире очень успешными является сотрудничество архитекторов с художниками-дизайнерами или хотя бы с художниками-декораторами. Пока в России не так много компаний, в состав которых входят специалисты обоих профилей, и спрос на комплексные услуги не удовлетворен.

Кроме персональных архитектурных мастерских к данной группе можно отнести архитекторов при крупных современных строительных компаниях.

#### **Строительные и ремонтные компании**

Часть крупных современных строительных и ремонтных компаний держат дизайнера или архитектора или целое дизайн-бюро в своем штате. Другие сотрудничают с независимыми архитектурными и дизайнерскими бюро на договорной основе, т. е. просто облегчают покупателю процесс поиска. К последнему варианту прибегают многие крупные строительные фирмы и практически все риелторы.

Строительные фирмы, имеющие собственное дизайн-бюро, при продвижении услуг часто используют следующий марке-

тинговый ход: компания предлагает бесплатный дизайн-проект в случае заказа ремонтных или строительных работ в этой же фирме. Реально в общую стоимость работ потом войдет стоимость проекта. Помимо этого, они готовы предоставить своим клиентам «упрощенную» схему документального утверждения перепланировки и многочисленные скидки (на сам дизайн-проект, строительные материалы и поставляемую мебель), разнообразные дисконтные карты в целый ряд интерьерных магазинов и эксклюзивные условия страхования.

Представители независимых дизайн-бюро, правда, говорят, что, «как правило, дизайнеры, сидящие на ставке у строительных фирм, осуществляют лишь евро-ремонт, в лучшем случае дизайн-проекты невысокого уровня». Впрочем, все зависит от того, что заказчик хочет от своей квартиры и сколько он за нее готов заплатить.

### *Дизайнеры при магазинах*

Четвертая группа — это дизайнеры-консультанты при различных магазинах и салонах. Услуги дизайнера в этой ситуации позволяют легче продавать дорогую мебель, строительные или отделочные материалы, сантехнику, предметы декора. В данном случае дизайнерские услуги являются дополнительным сервисом. Понятно, что такие дизайнеры не могут разработать целостный проект, т. к. в их задачи входит не помощь клиенту в реализации его задумок, а включение в проект имеющихся в ассортименте товаров.

### *СПРОС*

Спрос на услуги по созданию дизайна интерьеров растет. Особенно востребованы такие услуги при покупке нового жилья: в Москве, например, в подавляющем большинстве случаев покупатель прибегает к помощи дизайнеров и (или) архитекторов. Интересным фактом является то, что даже покупатели элитных квартир, имеющих необычную, созданную известными архитекторами планировку, часто заказывают перепланировку, причем часто у тех же самых специалистов.

Заказчиков можно условно разделить на две категории: частные и корпоративные. Частники заказывают дизайн квартир или коттеджей, корпоративные клиенты, как правило, — офисов, магазинов, кафе, ресторанов, дискотек и т. д. Пожалуй, однозначно выделять другие категории заказчиков не имеет смысла. Это связано с тем, что устойчивый спрос на такого рода услуги еще не сформировался.

Если раньше потенциальных потребителей услуг по созданию дизайн-проекта видели только среди людей или фирм, доходы которых заметно превышают средний уровень, то сейчас довольно много заказчиков и среди людей среднего дохода. Можно предположить, что подобные тенденции связаны с постепенным искоренением самого широко распространенного стереотипа — к услугам дизайнера обращаться не стоит из-за того, что с таким пустяком легко можно справиться самому. Другой стереотип — дорого, да, далеко недешево, но относительно затрат на ремонт и возможности получить неадекватный результат — вполне разумно! Большая информированность людей по вопросам преимуществ профессиональных дизайн-проектов, увеличивающаяся конкуренция на этом рынке, а также растущее число разнообразных предложений способствуют увеличению спроса на услуги дизайнеров, архитекторов и декораторов.

### *ЦЕНЫ*

Как правило, стоимость исчисляется в долларах или евро за метр квадратный. Стоимость зависит от комплектации проекта и может составлять от 5 у.е. до бесконечности за единицу измерения. По мнению самих же участников рынка, хороших и дешевых проектов не бывает. При средней комплектации и качественном исполнении стоимость не может быть ниже 15 у.е. за метр. Это связано со временем, потраченным на изготовление проекта. В среднем проект средней сложности площадью 80–100 м<sup>2</sup> изготавливается не менее чем за месяц.

На сегодняшний день средняя заявляемая стоимость дизайн-проекта интерье-

ра в Москве и С.-Петербурге составляет примерно 20–80 у.е. за м<sup>2</sup>. В процентном соотношении в итоговой сумме ремонта: стоимость проектной части – от 5 до 10%, ремонтных работ – от 25 до 30, отделочных материалов – от 25 до 40, мебели – от 30 до 40% от общих затрат.

Если рассматривать идею цены более подробно, то необходимо условно выделить **3 категории помещения**. В первую входят небольшие помещения, не требующие сложных планировочных, стилевых и технологических решений, а также крупные (от 1 000 м<sup>2</sup>) объекты. Вторая категория включает помещения, требующие индивидуального нестандартного подхода к разработке планировки и организации интерьера. (Большинство квартир и апартаментов, присутственные места общественных и административных помещений, банков и т. п.) Третья категория – это помещения, имеющие сложную пространственную организацию, стилевую ориентацию, насыщенные архитектурными и декоративными деталями, требующими глубокой индивидуальной проработки (реставрационные работы, эксклюзивные особняки и т. п.).

Полный дизайн-проект помещений первой категории составляет в среднем 15–30 у.е. за м<sup>2</sup>, второй – 25–50 у.е. за м<sup>2</sup>, стоимость проектирования помещений третьей категории оговаривается индивидуально и порой составляет единицы сотен у.е. на 1 м<sup>2</sup>.

Многие компании также заявляют разную стоимость проектирования интерьеров в зависимости от типа помещения: частная квартира, загородный дом, офис, магазин, кафе (ресторан), гостиница и т. д.

Стоит отметить, что наблюдается прямая зависимость стоимости дизайн-проекта от качества ремонта: эконом-класс, средний или элитный. То есть реально проектирование дизайна составляет определенный процент (обычно около 10%) от общей стоимости ремонта (особенно от применяемых отделочных материалов).

По применению строительных материалов можно выделить следующие ценовые категории, которые, в свою очередь определяют порядок стоимости проектных работ.

Нижняя граница стоимости отделочных материалов 100 у.е. на м<sup>2</sup> (с меньшими затратами, по оценке специалистов, можно сделать только косметический ремонт, а следовательно, имеет смысл использовать только услуги дизайнера-декоратора). В пределах 100–170 у.е. за м<sup>2</sup> можно рассчитывать на комплексную отделку эконом-класса: в стоимость ремонта войдет и небольшая перепланировка, и разводка электрики и сантехники, и укладка паркета. Эта группа – самая многочисленная, на нее приходится до 40% рынка ремонтных работ. Сюда входит большая часть квартир в панельных домах и половина всего вводимого жилья в монолитных новостройках.

Следующая ценовая группа – 170–250 у.е. на м<sup>2</sup>. Принципиальное отличие от эконом-класса – более высокое качество работ и материалов, и в этом случае есть профессиональное проектирование дизайна квартиры. На долю ремонта такого уровня также приходится около 40% рынка.

Эксклюзивный ремонт в Москве обойдется более 250 у.е. за м<sup>2</sup>, а значит, дизайн-проект для такого ремонта будет иметь соответствующую цену.

Стоимость авторского надзора, как правило, составляет 15–30% от дизайн-проекта.

Термин «авторский надзор» пришел в интерьерный дизайн из большой архитектуры. Профессионалы говорят, что в истории строительства не было ни одного проекта, по которому у строителей не возникало бы вопросов к архитекторам. В масштабах государства вопрос о том, надзирать автору за строительством объекта или нет, не стоит, так как в законе прописано – надзирать и еще как. Но данный закон не распространяется на частного заказчика, и он может выбрать, заказать эту услугу или нет. В настоящий момент авторский надзор воспринимается скорее

как дополнительная платная услуга, и от нее очень часто отказываются.

При проектировании частной и общественной среды под термином «авторский надзор» понимается комплекс мероприятий, осуществляемый для обеспечения соответствия технологических, архитектурно-стилистических, строительных и других технических решений и показателей вводимого в эксплуатацию объекта решениям и показателям, предусмотренным в утвержденной Заказчиком проектной документации.

Авторский надзор предполагает плановое (раз в несколько дней или по договоренности) посещение объекта для уточнения деталей проекта и внесения соответствующих замечаний в Журнал производства работ, а также решение вопросов по проектной документации, возникающих у Заказчика, строительного подрядчика, других юридических и физических лиц по указанию Заказчика.

В заключение приведем ориентировочные цены на прочие услуги **декорирования помещений и территорий**.

Художественная роспись в интерьере обойдется примерно в 100–300 у.е. за м<sup>2</sup>, оформление мозаикой – уже в 150–350 у.е. за ед. площади, индивидуальное проектирование мебели (без изготовления) – от 20 у.е. за предмет (цена может превышать единицы сотен долларов).

Услуги по обустройству территорий пользуются все большим спросом. Хотя состав таких услуг существенно различается от компании к компании, приведем ориентировочные средние цены.

Дизайн-проект территории стоит от 15 до 50 у.е. за сотку. Как правило, в его состав входят:

- предварительные эскизы;
- окончательный генеральный план в цвете;
- разбивочно-посадочный чертеж;
- ассортиментная ведомость;
- предварительная смета на работы согласно проекта.

С выбором конкретного посадочного материала и ландшафтной архитектурой услуги ландшафтного дизайнера могут обойтись в сумму, превышающую 100 у.е. за м<sup>2</sup>.

Многие компании помимо вышеперечисленного в проектную документацию включают:

- видовые картинки (от 40 у.е. за шт.);
- инструкции по уходу;
- вертикальную планировку (от 5 у.е.);
- георазведку;
- анализ почв.

Изготовление альпийских и иных горок, гротов, мини-садов стоит в зависимости от масштаба от 50 до 400 у.е. за м<sup>2</sup>. Устройство водоема или пруда обойдется не менее 200 у.е. за м<sup>2</sup>. Мощение дорожек из натурального камня со стоимостью работ составит 10–25 у.е. за м<sup>2</sup>. Газон обойдется в 5–25 у.е. за единицу площади. Отдельно оплачивается изготовление малых архитектурных форм на участке. Например, за строительство беседки придется отдать от 1 000 до 8 000 у.е.

Также отдельно оплачиваются растения. Например, стоимость деревьев европейской полосы или субтропиков высотой от 1,2 до 2,6 м – от 50 до 300 у.е. за шт.; лиственные кусты высотой от 0,7 до 1,6 м – 20–200 у.е. за шт.; декоративные бонсай (карликовые деревья) высотой 15–150 см – 10–150 у.е. за шт., пальмы высотой 1,5–5 м – 70–500 у.е. за шт.

### ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

Наверное, главной тенденцией на отечественном рынке является *постепенное «привыкание» заказчиков к самой идее дизайна* и желательности его применения. Здесь следует отметить ежегодный рост числа фирм, занимающихся интерьерным дизайном. С другой стороны, многие фирмы, которые занимались этим ранее, после короткого периода работы исчезают с рынка, не выдерживая конкуренции.

Другой тенденцией рынка интерьерного дизайна является *появление профессионалов, работающих в комплексных проектных структурах*. Такие компании могут оказать клиенту весь комплекс услуг по проекти-

рованию жизненного пространства: архитектурное проектирование, согласования перепланировок, полный дизайн интерьера, его декорирование, фитодизайн, ландшафтный дизайн, проектирование мебели и многие другие смежные услуги. Уже сейчас спрос на комплексное обслуживание в разы превышает предложение.

Важным направлением развития рынка является *установление партнерских связей между компаниями*, оказывающими строительно-ремонтные услуги. Наиболее успешные компании, осуществляющие проектные работы, сотрудничают со строительными фирмами, поставщиками строительных и отделочных материалов, а также с мастерскими по производству уникального интерьерного декора (текстиль, керамика, ковка, стекло и многое другое).

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И СОВЕТЫ

### О выборе специалиста

В настоящее время очень много рекламы дизайнерских услуг. Правильно определиться с выбором можно, ответив на вопрос: «Какой интерьер я бы хотел видеть и сколько готов на это потратить?»

Чтобы создать неповторимый интерьер, лучше обратиться в независимую дизайнерскую или архитектурную компанию. Наличие ООО или ЧП у дизайнера тоже желательно, чтобы избежать юридических коллизий при заключении договора.

Как уже говорилось выше, сотрудничество дизайнера и заказчика должно быть сбалансированным. Часто на первую встречу потенциальный клиент приходит без каких-либо определенных требований (техническое задание практически невозможно составить в начале работы). Но должен постараться по возможности четче сформулировать свои задачи:

- общие требования к будущей квартире (например: квартира для постоянного проживания семьи из трех человек, открытая планировка, максимум света, минимум предметной компоновки и т. п.);

- предполагаемый состав помещений (например: кухня, гостиная, спальня, две детские, гостевой туалет и большой санузел);
- допустимые компоновочные решения (например: приветствуется объединение кухни и гостиной, кабинет должен быть приближен максимально к входной зоне и т. п.);
- предметы, которые могут существенно сказаться на планировочном решении (сауны, островные вытяжки, плазменная модель ТВ + домашний кинотеатр, аквариумы и т. п.);
- стилевая направленность, цвето-фонное решение.

### Стили в интерьерах

Здесь, пожалуй, стоит подробнее остановиться на пояснении термина «стиль», который понимается как внутренняя сущность, из которой происходит внешнее воплощение. Применительно к интерьерам, под «стилем» чаще понимают: стили эпох, стилизации интерьеров и стили направлений.

**Стиль эпох** — это следование историческим традициям определенного времени.

- Готический стиль (XII—XV вв.)
- Ренессанс, или Возрождение (XIV—XVI вв.)
- Барокко (конец XVI — первая половина XVIII вв.)
- Рококо (1-я половина XVIII в.)
- Классицизм (сер. XVIII—XIX вв.)
- Ампи́р (вторая половина XVIII — начало XIX вв.)
- Бидермейер (первая половина XIX в.)  
Эклектика («нео» стили)
- Модерн (кон. XIX — нач. XX вв.)
- Ар-Деко.

**Стилизация интерьеров** — следование в оформлении интерьеров традициям той или иной этнической группы. В современных интерьерах наиболее часто используются:

- Марокканский стиль.
- Индийский стиль.

- Скандинавский стиль.
- Средиземноморский стиль.
- Английская классика.
- Японский стиль.
- Псевдорусский стиль.
- Кантри.

Среди **стилей направлений** стоит выделить:

- Hi-Tech.
- Техно.
- Минимализм.
- Функционализм.
- Фьюжн.

Подробно о стилях рассказано в *Приложении*.

### *Схема работы*

Стандартная схема сотрудничества с дизайнером выглядит следующим образом. Встретившись с заказчиком, дизайнер выясняет предпочтительные направления работы и готовит несколько вариантов небольших узлов интерьера в разных стилях. Эта работа производится при условии, что клиент не знает, чего он хочет. В этом случае за эскизы, скорее всего, придется заплатить. После того как стилевое направление выбрано, оговариваются подробности проекта. Составляется техническое задание. На основе этого задания составляется договор на исполнение, берется предоплата, и начинается работа. С этого момента все переделки и отступления от договора со стороны клиента оплачиваются дополнительно.

Конечно, работу по проектированию интерьера можно представить и более детально, выделив в ней 3 основных этапа.

### **Планировочный этап**

Исходя из задания на проектирование, по количеству и размещению комнат в помещении, предлагаются принципиально разные планировочные решения, по возможности максимально раскрывающие потенциальные возможности пространства на данном объекте. В целом зонирование зависит от многих факторов, таких

как: форма помещения, меблировка, количество проживающих, выход окон и т. д. После оценки аргументов «за» и «против» по каждому варианту, принимается решение в пользу одной из планировок. На основе выбранной планировки, либо из комбинирования появляется конечный результат планировочной схемы.

### **Стилевой этап**

На основе выбранного варианта перепланировки выполняются эскизы помещений, на которых наглядно изображены варианты стилового оформления помещения, цвето-фактурные решения, предложения по отделке поверхностей и расстановке мебели. Благодаря высокотехнологичным системам эскизы выглядят максимально приближенными к реальной обстановке будущего помещения. Это обеспечивает также визуальное восприятие общего рассеянного освещения и точно направленных потоков света. Изображенный дизайн и обивка мебели, форма и материал светильников помогают уже на данном этапе предварительно определиться с предполагаемой компоновкой предметной среды.

### **Технологический этап**

После принятого стилового решения, начинается разработка конструктивной части проекта. Проектируются и выбираются инженерные сети, материалы, конструкции, технологии и многое другое. В общем, это этап, направленный на реализацию поставленных идей в жизнь, результатом которого является проектная документация.

Максимально в окончательный проект могут входить: 3D модель помещения с подбором цветов и фактур, проекция сверху с габаритными размерами, чертежи мебели и дверей с указанием материалов и узлов, схема электропроводки с расчетами (исполняется субподрядчиками с лицензией), схема противопожарной сигнализации (то же), развертки стен и потолков с указанием мест для розеток, выключателей и декоративных узлов с их размерами и т. д.

Для клиента важно иметь четкое представление о будущем пространстве. Качество проекта и понимание его заказчиком напрямую зависит от профессионализма дизайнера или архитектора (а не от используемой компьютерной программы, как часто заявляют начинающие дизайнеры).

### **Декорирование интерьера**

Остановимся подробнее на вопросе декорирования интерьера.

Декорирование интерьера включает в себя: подбор мебели и оборудования, отделочных материалов и аксессуаров, светильников, живописи и скульптуры, других деталей интерьера.

Для того чтобы правильно выбрать декор для собственного дома, необходимы следующие данные:

- Обмеры – точные обмеры помещений (проемов, окон, ниш, зон для витражей после завершения ремонтно-строительных работ).
- Обмеры для текстильного дизайна (обмеры габаритных размеров мебели, ковров; подбор цветовой гаммы, фактуры, ткани, модели).
- Номенклатура элементов дизайна и аксессуаров, таких как вазы, скульптура, живопись и пр. (работа с каталогами фирм-производителей и продавцов; посещение выставок, мастерских, магазинов; подбор исполнителей для эксклюзивных работ).
- Флористика – эскизы и сметы по флористике и фитодизайну (подбор композиций из существующих на рынке; подбор исполнителей для эксклюзивных работ).

Поиск необходимых элементов может происходить как по каталогам фирм-производителей, продавцов или мастерских, так и заказываться индивидуально по эскизам.

Этап декорирования также включает в себя текстильный дизайн, фитодизайн и аксессуарный дизайн. Помимо стандартных приемов, могут применяться и другие способы декорирования с использова-

нием разного рода материалов, элементов и покрытий.

Главной особенностью современного интерьера является его простота и относительная малозатратность. Он должен легко изменяться по настроению владельца.

Все более популярным становится использование в оформлении интерьера природных мотивов: фактурное дерево, камень, натуральная галька, живые растения, композиции из свежесрезанных цветов, гербарии, ракушки и многое другое. Актуально также индивидуальное творчество: рамки для фотографий и зеркал из засушенных цветов, листьев или шишек; ракушки и морские камушки на стенах и т. п.

Материалы сегодня уже не имеют строгой привязки к какой-либо жилой зоне в квартире: кафель вполне уместен в гостиной, дерево – в ванной, металл – в детской. Главной тенденцией здесь является использование светлых однотонных поверхностей, а уже на них расставляются яркие акценты, которые достаточно часто можно менять, создавая новое настроение своего дома: фотографии, гербарии, принты (особенно модно – яркие фотографии с природными мотивами преувеличенных размеров от пола до потолка или даже переходящие с пола на стены, со стен – на потолок).

Остановимся подробнее на наиболее популярных в настоящее время направлениях декорирования.

### **Живопись в интерьере**

Живопись снова входит в моду. Не только классика, но и современные художники, картины которых пока что стоят недорого. Вообще цена картины зависит от уровня мастерства художника, сложности сюжета картины и ее размера, а также от ее оформления. В зависимости от архитектурно-дизайнерского решения индивидуально подбираются рамки и багеты, различные по сложности и используемым материалам.

Помимо привычных, довольно часто для отделки стен и потолков применяются *алюминиевые картины*. Они выпускают-

ся в различных цветовых и стилевых решениях: имитирующие мех, кожу, дерево, камень, ткань, с цветочными, водными и «небесными» мотивами, выполненные под бронзу и медь, состаренные и просто выдержанные в нежных пастельных тонах. *Art Al* предлагаются и в виде панно — это картины импрессионистов, Дали, Климта, корейские средневековые миниатюры, восточные мотивы.

#### Изделия из стекла

Одним из наиболее интересных для воплощения дизайнерских идей материалов является так называемое флоат-стекло (листовое стекло). Особенность современных коллекций характеризуются тем, что все изделия без труда разбираются, легко монтируются и удобны для перевозки, причем без всякого ущерба для внешнего вида и прочности конструкции. Любую поврежденную деталь можно легко заменить, что было почти невозможно в цельных конструкциях, где малейший скол или трещина фактически означали гибель изделия.

#### Зеркала

В современном интерьере все чаще применяются зеркала. Они помогают зрительно увеличить даже самое небольшое пространство. Причем чем меньше комната, тем большего размера должно быть зеркало: от пола до потолка, от стены до стены.

#### Работы по камню

Современность природного камня выражается не только в новых архитектурных формах, но и в постоянном расширении и обновлении эстетических свойств камня, за счет вовлечения в разработку новых месторождений с новыми декоративными разновидностями с бесконечным разнообразием цветовых оттенков, рисунков и структур, созданных природой.

#### Текстильный дизайн и оформление

Являясь, как правило, заключительным штрихом, текстильное оформление помещения (будь то квартира или офис) спо-

собно привнести в него тепло, уют и новое настроение, изменить восприятие его объема и функциональности. Известно, что даже старый, тяжелый и надоевший интерьер может быть изменен до неузнаваемости всего несколькими или даже одним привнесенным или измененным элементом, которым могут являться шторы, покрывала, ковры, подушки и др.

#### Мебель

Вычурная мебель уступает свои позиции функциональной, комфортной и практичной. Причем для жилых помещений чаще используют мебель из натурального дерева и других природных материалов.

#### Свет

В современном интерьере используется много света. Причем подсветка размещается не только на потолке и стенах, но и встраивается в пол, за спинку дивана или кровати, в подиум. Необычное освещение помогает менять внешний вид комнаты почти до неузнаваемости.

#### Цветы в интерьере

Цветы — это одна из последних и мощных тенденций декорирования жилого пространства. Цветы и другие растения помогают подчеркнуть настроение и индивидуальность каждой комнаты в доме. Уникальность оформления цветами в том, что они помогают привнести красоту, тепло и оригинальность в интерьер, выполненный в любом стиле.

Существуют и другие направления декорирования: керамика, витражи, фотодизайн и многое другое. Но по популярности эти виды оформления уступают вышеперечисленным.

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение еще раз остановимся на основных особенностях рынка услуг по созданию дизайна интерьеров. В первую очередь, конечно, стоит отметить высокий темп роста и развития этого рынка. Последние 10 лет ознаменовались революционными изменениями в подходе к

созданию неповторимой атмосферы частных и общественных помещений, что привело к бурному развитию рынка проектирования жилой и общественной среды.

Важным изменением стало то, что теперь услуги специалиста при проектировании интерьера являются чем-то обычным, а не эксклюзивной возможностью избранных. Толчком к этому стал не только осознанный переход от навязываемой ранее типичности к яркому проявлению собственной индивидуальности, но и достаточно предложение на этом рынке, обеспечивающее условия для конкуренции.

Прежде чем начать работы по созданию индивидуального интерьера необходимо решить, насколько радикальные изменения планируются, и в зависимости от этого выбрать необходимого специалиста: архитектора, дизайнера или художника-декоратора. А также тип компании, с которой начать сотрудничество (архитектурное или дизайн-бюро, «свободные художники», студии при мебельных или интерьерных магазинах, отдел при строительной компании).

Также стоит продумать тип планируемого ремонта и уровень затрат на него. Стоимость дизайн-проекта будет напрямую зависеть от качества ремонта: составит определенный процент (от 5 до 10%) от планируемой стоимости отделочных материалов. Например, дизайн-проект эконом-класса составит порядка 10–20 у.е. на 1 м<sup>2</sup>, среднего – 20–50 у.е. на метр площади, проект для создания элитного интерьера обойдется дороже 50 у.е. за м<sup>2</sup>.

На разработку полного дизайн-проекта помещения уходит не меньше месяца. После предварительного согласования общей концепции проекта и стилистического направления, следуют 3 основных этапа

работ: планировочный, стилистический и технологический. В заключение заказчик получает чертежи, планы и визуализацию будущего проекта.

Реализацию задуманного проекта можно поручить специально выбранной строительной-ремонтной организации или обратиться к частникам. Часто лицо или компания, работавшая над дизайн-проектом, может порекомендовать строителей и магазины, в которых можно купить необходимые материалы и предметы интерьера. Еще проще дело обстоит, если сразу обратиться в компанию, предлагающую полный спектр услуг (это, как правило, крупные строительные фирмы, имеющие в своем составе архитектурно-дизайнерское бюро).

На этапе реализации проекта часто возникают проблемы с осуществлением той или иной дизайнерской задумки. Снизить риск получения по окончании ремонта совсем не того, что хотелось, помогает функция авторского надзора, оплачиваемая как отдельная услуга и составляющая приблизительно 15–30% от общей стоимости дизайн-проекта.

Таким образом, осуществить собственную мечту об идеальном жилище вовсе непростое и довольно затратное мероприятие. Для того чтобы не жалеть о зря потраченных на ремонт деньгах при создании индивидуального интерьера, имеет смысл обратиться к профессионалам, которые смогут грамотно спроектировать пространство, уладить вопросы с перепланировкой, правильно рассчитать расход материалов (а значит, сократить затраты), подобрать необходимую мебель и аксессуары и не только.

## ПРИЛОЖЕНИЕ О СТИЛЯХ В ИНТЕРЬЕРЕ

Попробуем рассмотреть некоторые стили дизайна интерьеров под тремя различными углами зрения: **стили эпох** (исторические стили), **стилизации интерьеров**, **стили направлений**.

Стили эпох, помимо интерьерных особенностей, подразумевают вполне определенный стиль мебели. Мало того, по отношению к классическим историческим стилям, выражение «стильная мебель» имеет вполне узкий и конкретный смысл. Стильной считается только та оригинальная мебель, которая создана до 1850 года, или же ее подлинные копии, выполненные позднее. Современная псевдостильная мебель является лишь компиляцией и исторической ценности не имеет.

### *Готический стиль (XII–XV вв.)*



В домах средневековой знати приемные залы и комнаты для гостей богато оформляются в соответствии с архитектурой каменных сооружений. Жилые дома богатых горожан не отстают в роскоши от домов знати, однако сохраняют определенную сдержанность и простоту оформления и обстановки. Для раннеготического интерьера характерны дощатые или кафельные полы, которые позднее застилались коврами. Стены облицовываются деревом или украшаются стеной росписью ярких цветов и настенными коврами. В XV веке в северной части Европы ковры, подушки, шпалеры особенно роскошны (фламандские и бургундские тканые ковры).

В это время начинают уже остеклять окна, сначала появляются круглые оконные стекла в свинцовом обрамлении, из выпуклого стекла, занавесей же еще нет. В окнах соборов господствуют витражи – картины из кусочков цветного стекла, которые, пропуская сквозь себя солнечные лучи, создавали настоящую «симфонию света и цвета».

### *Ренессанс, или Возрождение (XIV – XVI вв.)*

Жилые комнаты отличались строгим, если не сказать скромным убранством. В южных городах окна закрывали ставнями и жалюзи – от солнца и от воров. В северных странах ставни оберегали главным образом от проникновения воров, а от солнца хозяева вешали тяжелые занавеси темных тонов. От грабителей окна в городских домах находились на уровне не ниже второго этажа.

В спальне, как правило, стояла двуспальная кровать под балдахином. Мебель Ренессанса решается, как архитектурное сооружение с колонками, карнизами, фронтонами. Составленную из архитектурных фрагментов мебель, в которой каждая часть является самостоятельной независимой формой, называют архитектурной.



### *Барокко (конец XV–первая половина XVIII вв.)*



Барокко – слово итальянское и в переводе синонимично слову «причудливый». Так назвали стиль его поздние противники – классицисты XVIII века, которым формы барокко напоминали странную вычурную раковину – результат игры «неразумной природы». Стены затянуты дорогими тканями, а потолки, благодаря иллюзионистическим, перспективным эффектам покрывающих их росписей, уводят взор в необъятные небесные просторы, с плавающими в них розовыми облаками и порхающими амурчиками. Весь этот праздничный декор с венками, раковинами, головками купидонов и пр., повторяясь из зала в зал, славит власть и богатство.

### *Рококо (1-я половина XVIII в.)*

Стиль еще называют «стилем Людовика XV». В колорите преобладают нежные пастельные тона. Наиболее популярные цветовые сочетания — белое с голубым, зеленым или розовым и непременно золото.

Именно в эпоху рококо впервые возникает представление об интерьере, как целостном ансамбле: стилевом единстве здания, декора стен и потолков, мебели и т. д. И никогда ранее интерьер так точно не соответствовал характеру жизненного уклада. Все предметы интерьера изготовлены с большим вниманием к комфорту и мелочам жизни.

Главный же мотив комнаты рококо — безусловно камин: невысокий, покрытый мраморной плитой и заставленный канделябрами, часами, фарфоровыми «безделушками» и прочими украшениями. Над ним обычно вешалось зеркало в роскошной раме.



### *Классицизм (сер. XVIII — XIX вв.)*

Классицизм именуют «стилем Людовика XVI». Вместо прихотливых по форме часов и подсвечников, сложной по рисунку лепнины появились беломраморные медальоны с античными профилями, строгие пилястры и полуколонны. Предметов мебели здесь немного, но все они устойчивы и просты. Капризные и пластичные формы рококо постепенно «успокаиваются»: линии выпрямляются, начинает господствовать ясность и гармоничность пропорций, равновесие частей. Декор сводится к самому необходимому. Мягкие элементы стульев и кресел обиваются тканями с цветочным орнаментом. В декоре преобладают античные мотивы: меандры, нити жемчужин, цветочные или лавровые гирлянды, розетки, фестоны. Нередко употребляются цветные лаки (белый, зеленый) в сочетании с легкой позолотой отдельных деталей.



К прежним типам мебели в этот период не прибавляется новых. Одним из важнейших предметов обстановки был секретер с приподнятым на высокие ножки кубическим корпусом.

### *Ампир (вторая половина XVIII — начало XIX вв.)*

Стиль должен был символизировать величие и могущество державы, созданной генералом Бонапартом. Французская империя стала не просто идеалом красоты, но и программой к действию. Если до этого античные мотивы органично использовались, то теперь им прямо подражают. Главную странность интерьеру в стиле ампир придавали зеркала, которых было необычайно много. Кроме привычных мест — над камином, между окнами — они появлялись над кроватями, на створках дверей, прятались у пола между ножками мебели. Столы-бюро, стулья и кресла, подобно зданиям, опирались на колонны и золоченые статуи, заменявшие ножки. Прямоугольные подушки на сиденьях, плотно обтянутые тканью, узор которой нередко подражал прожилкам мрамора, подходили на каменные плиты. В декоре отразился воинственный дух эпохи: всевозможное оружие, факелы, лавровые венки, часто повторяющаяся буква N (инициал Наполеона).



Полы настилаются паркетом, как правило, составленным из цветных пород дерева. Потолки окрашивают в белый цвет и отделывают по углам простым декором.

Экономно введенные в колорит интерьеров светлые тона и пятна позолоченной бронзы несколько смягчают строгость линий и суровость белого.



### *Бидермейер (первая половина XIX в.)*



Главный упор делается на практичность, дешевизну и целесообразность. А критериями полезности служат прочность, удобство и доброкачественность. Комнаты заполнились мягкими диванами и пуфами, были разгорожены мебелью и ширмами. Благодаря множеству безделушек они все больше походили на тесную шкатулку. Мебель для сиденья, кроме диванов, представлена стульями и креслами двух типов: одни — легкие, удобные и элегантные, вторые — исполненные в соответствии с мещанскими представлениями об уюте. Обстановку жилища дополняют витрины, этажерки, угловые шкафики, трюмо и непременные, модные в то время, небольшие клавишины (спинеты). Широко применялась техника фанерования. Иногда фанеровались даже стройные ножки и локотники кресел, стульев, диванов.

### *Эклектика («нео»-стили)*

После бидермейера буржуа еще долго не могли выработать свой особенный стиль. Так возникло множество так называемых «новых» стилей, а на самом деле «обновленных» старых стилей с приставкой «нео».

Однако чаще всего не выдерживалась чистота и этих «псевдостилей». Господствовала эклектика — механическое соединение разных направлений в одно время, в одном интерьере или даже в одной форме мебели.

Сущность стиля заключается не столько в декоре, сколько в построении и соотношении основных форм!



### *Модерн (кон. XIX—нач. XX вв.)*



Интерьер стиля модерн строится на полном неприятии прежних архитектурных принципов оформления внутреннего пространства. Стены помещений покрываются не образующими, казалось бы, никакой закономерности причудливыми, асимметричными формами, капризно извивающимися линиями. Потолки декорируются, как правило, плоско-рельефной гипсовой пластикой, стены становятся более красочными, занавеси — более светлыми. Печать кажущегося произвола лежит и на формах мебели, окон, дверей. Стилизованный растительный орнамент модерна доминирует в декоративном убранстве стульев и кресел, шкафов, витрин, остекленных гнутым стеклом, стеклянных абажуров, напоминающих формой чашечку цветка.



Взяв на вооружение лозунг «Назад к природе», модерн создал сложную систему линейного орнамента, в основу которого были положены мотивы сильно стилизованных цветов и растений. Но в целом роль декора незначительна; предметы мебели скромно украшены интарсией, металлическими накладками; резьба по дереву встречается лишь в редких случаях. Зато обои, обивки из набивной ткани щедро украшались изображениями стилизованных цветов, листьев, подсолнечников, камыша, лебедей и т. д.

### *Арт-Деко*

Термин появился в 1960-е. Стиль, вошедший в моду в 20—30-е гг., отчасти продолжил традиции Арт-Нуво (для этого стиля характерны извилистые, плавные очертания с явной тенденцией к асимметрии; в мебельном декоре присутствуют природные и растительные мотивы; для



убранства в стиле Арт-Нуво характерно изображение женских фигур со струящимися потоками волос), вместе с тем на него оказали влияние кубизм, народное американское искусство и дизайн бурно развивавшегося в то время машино- и самолетостроения.

Арт-Деко соединял прошлое с будущим. В геометрических формах и стремительных линиях он отражал прогресс в развитии новых технологий.

Дизайн Арт-Деко являлся основой почти всех домашних интерьеров в 1920–30-х годах. Простота и геометричность стиля открыли эпоху массового производства мебели, сделав ее доступной. Именно в эти годы были созданы практически все образцы мебели XX века.



## СТИЛИЗАЦИИ ИНТЕРЬЕРОВ

### Марокканский стиль

Возник в эпоху колониальных завоеваний. Представляет собой смесь европейских и североафриканских традиций. Характерные черты – тончайшая деревянная резьба, лепнина и мозаика из керамической плитки, обилие ковров и прочего самобытного текстиля. Основной акцент – повсеместное использование африканских орнаментов. Иногда стены отделывают «таделактом» (раствором песка и негашеной извести), и они получаются гладкими и похожими на мрамор, а также изготавливают из этого мебель для кухни и ванной комнаты. Мебель с инкрустацией и перламутром, обилие светильников с витражными вставками. Основные цвета – белый – «рай», красный – «огонь», голубой и синий, зеленый, а также оранжевый и желтый.



### Индийский стиль



Бирюзовые, малиновые, оранжевые цвета, причем совершенно неповторимые в своем роде. Индийский шелк на ощупь не такой гладкий и скользкий, как китайский, немного шероховат. Мебель в индийских домах низкая, выпиленная вручную из очень прочного дерева тик. Характерная особенность – легкая трансформация деталей дома: стульчики и столы, ширмы, ставни и двери часто «меняются ролями».

### Шведский стиль

Основа стиля – натуральность, простота и естественность. Дощатые полы из светлого дерева, светлые стены, простая деревянная мебель. Краски к полу и мебели если и применяются, то тоже светлых натуральных тонов: сероватые, бежевые, голубоватые, зеленоватые. Декорирование здесь почти отсутствует, но при этом в самобытности этому стилю не откажешь.



### Средиземноморский стиль

Интерьеры в средиземноморском духе построены на непринужденном сочетании античных мраморных элементов с керамикой, кованой мебелью и крашеным в открытые яркие цвета деревом. Довершают атмосферу типичные фруктовые мотивы, бело-голубая клетка в текстиле и



декоры с морской тематикой. Основное распространение средиземноморский стиль получил в курортных и портовых городах Италии, Греции, Испании, Турции. Основные цвета: приглушенные «цвета земли», белый, серовато-черный, оттенки земного и голубого.

### *Английская классика*

Традиционный английский стиль — это прежде всего лаконичность форм и продуманность деталей, чувство меры. Стиль характеризуется сдержанной роскошью английской гостиной, английским интерьером холла. Общий облик жилища, создает ощущение спокойствия, комфорта и уюта, свойственного аристократичной Англии. Портянные английские ткани характеризуются добротностью, традиционным рисунком и цветовой гаммой. Английский стиль в интерьере характеризуется почти полным изгнанием кривых линий, угонченностью деталей, изящностью в пропорциях и рисунке, дорогими породами дерева. На мебели есть карнизы и пилястры, латунные ручки красивой формы. Декор английских домов основан на античных мотивах. Покрытые дубовыми резными панелями стены, загадочные и неповторимые камины, а также белые лестницы, обязательно украшенные скульптурой.



### *Японский стиль*



Мебель в японском доме заменяли две-три ниши в стене, одна из них — пустая, с приподнятым полом (токонома). Пространство украшали свитками (какемоно), вазами для цветов и бронзовыми статуэтками святых. Ниши (шигай-дана) выполняли функцию встроенных шкафов. Обшивку стен и потолка выполняли светлыми породами древесины; раздвижные перегородки и детали стен — нежных расцветок. На полу — мягкие толстые циновки. Редкая мебель с прекрасной металлической фурнитурой, красочной и изящной лаковой отделкой.

Вместо кровати — циновка с узором, на котором хлопковый матрац. Вместо подушки — деревянная подставка. Рядом бумажный фонарь с реечным каркасом.

Цветовая гамма: белый, черный, красный, песочный, цвет рисовой бумаги

### *Псевдорусский стиль*

Этот стиль «фильтрует» многовековые мотивы русского деревянного зодчества, переносит «теремную эстетику» и византийские традиции в современные реалии. Основные приемы — низкие сводчатые потолки, непропорциональные «пузатые» колонны, инкрустированные каменные полы, маленькие окна-бойницы с коваными решетками. Типичные декоры — фрески с растительными и лубочными орнаментами, обильное украшение многоцветными изразцами, массивнаяковка. Цветовая гамма с преобладанием белого, красного и изумрудного цветов.



### *Кантри*



Несмотря на первоначальное значение стиля «кантри» (подразумевающее воссоздание атмосферы американского ранчо), сегодня это понятие подразумевает множество направлений (английское, скандинавское, французское, русское). Доминирующим и определяющим его мотивом являются традиции, особенности, самобытность, принадлежность к той или иной этнической группе.

В зависимости от страны, чей колорит воспроизводит кантри, могут меняться практически все декоративные элементы в оформлении интерьера. Отличительная принадлежность стиля – «деревенская» мебель, коврики и покрывала из лоскутков (пэчворк), плетеные сундучки и кресла, обилие керамики и сухие композиции цветов, картины с изображением животных, сцен сельской жизни, натюрморты в простых деревянных рамках. В мебели и отделке помещений используются исключительно натуральные материалы: дерево, камень и т. д.



В общем, кантри это прежде всего обобщенный образ сельского дома, а уж потом сельского дома какой-либо «национальности» – русской избы, латиноамериканской гасиенды, американского ранчо или английского коттеджа. В интерьерах обязательно присутствуют традиционные материалы: кирпич, дерево, ротанг. Одной из разновидностей кантри является стиль шекеров (секта, отделившаяся от квакеров в Манчестере и переселившаяся в Америку), имеющих глубокие исторические корни. Возможно смешение исторических раритетов и новейшего дизайна.

Сдержанная цветовая гамма: оттенки серовато-зеленых, кремовых, бежевых; с различными коричневыми тонами могут сочетаться небольшие красные и зеленые включения.

## СТИЛИ НАПРАВЛЕНИЙ

### *Hi-Tech*



**Hi-Tech** – это отражение века «высоких технологий», последний из оформившихся стилей XX века. В интерьерах хай-тека индустриальные и урбанистические мотивы не только лишены недостатков, наоборот – они поражают своей необычной «космической» красотой.

Коммуникации (воздуховоды, вентиляционные шахты, трубопроводы) и несущие конструкции становятся декоративными элементами. Теперь они не прячутся, а, наоборот – гордо выпячиваются, иногда даже имитируются. В хай-теке всегда есть доля преувеличения, и даже иронии.

Стекло, так же как и металл, трубы – излюбленный материал хай-тека. Особенно важна «функциональная» красота держателей, креплений, подсветки и т. д. Все практично. «Саморегулирующиеся» зажимы-тиски, срабатывающие под весом большой стеклянной панели, которая может быть ширмой, палкой, или столиком. Хай-тек идеален для почитателей минимализма. Цвет: металлик, серебро, белый, черный.

### *Техно*

Техно – стиль, которому свойственна особая психология жизни. В дизайне интерьеров жилых помещений используется не часто, но зато очень популярен в диско-клубах, ресторанах и т. д.

Техно сочетает в себе все возможности современных технологий и особую атмосферу светопредставления, иногда даже в ущерб функциональности. В отделке обязательно присутствует металл, стекло. Стиль, впитавший в себя всю яркость и экстремальный блеск шоу 80-х.



### *Минимализм*

Теоретическим обоснованием стиля может считаться знаменитый тезис Ле Корбюзье: «Дом – это машина для жилья, предполагающий эстетику чистоты и точности».

Дальнейшее формирование стиля связано с деятельностью экспериментальной школы – стерской «Баухауз», поставившей промышленные образцы различных предметов – от мебели,



фарфора, тканей и осветительной арматуры до обоев, отвечавших новым принципам формообразования.

Размещение небольшого количества предметов. Главный акцент делается на высоком качестве материалов и игре фактур.

В 50-е годы 20 века минимализм был очень популярен, как рациональный стиль. Вещи не бросались в глаза, как из-за своего легкого силуэта, так и из-за их немногочисленности. Сдержанная графическая гамма стен и пола + яркие, насыщенные цвета предметов интерьера. В интерьере настолько мало вещей, что сама мебель выступает в роли декоративных элементов.



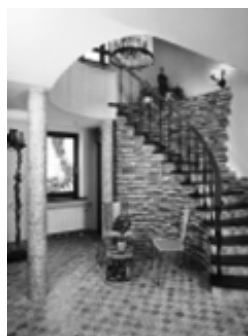
### Функционализм

Украшательский подход к утилитарной вещи вытесняется формой, создаваемой на основе конструкции, материала и техники. Особенно яркие примеры – ванные комнаты, совмещенные со спальнями.

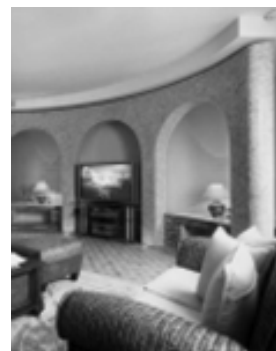
В современных интерьерах стена-перегородка может быть заменена на функциональный короб, куда выезжает дверь, разделяющая интимную и общественную зоны.

Цветовая гамма чрезвычайно разнообразна и подразумевает изысканные сочетания цветов.

### Фьюжн



Термин «фьюжн» стали применять по отношению к дизайну не очень давно. Сначала модное слово *fusion* обозначало направление в музыке, возникшее в 60-е годы прошлого века и основанное на слиянии джаза с роком, фанком и т. д. Но раз уж архитектуру принято называть «застывшей музыкой», параллели между стилями двух этих видов искусства напрашиваются сами собой. Фьюжн в интерьере подразумевает свободное заимствование цитат и приемов из разных направлений дизайна, смешение современных и ретромотивов, новых материалов и технологий и рукотворных, выполненных в единственном экземпляре, предметов. Это множество кухонных аксессуаров, вызывающих трогательные воспоминания о старых добрых временах, антикварные лампы с бахромой, романтические картины, стилизованные под полотна импрессионистов и «бабушкино» трюмо с большим зеркалом в прихожей. То есть создать квартиру с историей, такой изолированный частный мир, противопоставленный реальности за окном.



Использованы фотографии с сайтов [www.alta-d.ru](http://www.alta-d.ru); [www.flexform.ru](http://www.flexform.ru); [www.de-viz.ru](http://www.de-viz.ru).