

Рынок ПВХ в России

27.08.10

Поливинилхлорид (ПВХ, вестолит, хосталит, корвик, сольвик, сикрон, джеон, ниппеон, луковил, хелвик, норвик и др.) – термопластичный полимер белого цвета.

В настоящее время поливинилхлорид выступает одним из наиболее распространенных пластиков и служит исходным сырьем для получения свыше 3 тыс. видов материалов и изделий, находящих широкое применение в электротехнической, легкой, пищевой промышленности, тяжелом машиностроении, судостроении, сельском хозяйстве и в медицине, а также при выпуске строительных материалов.

Области применения ПВХ

Марка	Области применения
ПВХ-С-7059 М	пластифицированные изделия типа светотермостойкого кабельного пластиката, медицинского пластиката, пленочных материалов, искусственной кожи, высокопрочных труб
ПВХ-С-7058 М	изделия типа светотермостойкого кабельного пластиката, высокопрочных труб, спецлинолеума, пластифицированной пленки и искусственной кожи
ПВХ-С-7056 М	пластифицированные и полужесткие изделия общего назначения и высокопрочных труб
ПВХ-С-8939-М, ПВХ-С-7459-М	специальные виды кабельного пластиката, пленки и другие виды продукции специального назначения
ПВХ-С-6359-М, ПВХ-С-6358-М	пластифицированные и полужесткие изделия общего назначения (линолеум, искусственная кожа, пластифицированные пленки) и листы специального назначения
ПВХ-С-6359-М, ПВХ-С-6358-М	пластифицированные и полужесткие изделия общего назначения (линолеум, искусственная кожа, пластифицированные пленки) и листы специального назначения
ПВХ-С-6346-М	пластифицированные и полужесткие изделия общего назначения (линолеум, пластифицированные пленки и листы, искусственная кожа)
ПВХ-С-5868-ПЖ	пленки и объемная полимерная тара для упаковки пищевых продуктов и товаров народного потребления
ПВХ-С-6388-Ж, ПВХ-С-6370-Ж	жесткие изделия
ПВХ-С-4700 Ж	низковязкий хлорированный поливинилхлорид
ПВХ-Е-6250 Ж	пластифицированные изделия (искусственные кожи, линолеум, пленки на бумажной и тканевой основе) и получения жестких изделий методами вальцевания, каландрования и прессования.
ПВХ Е-6642 Ж	получение сепараторов типа "Мипласт" (в аккумуляторных батареях), характеризующихся низким электросопротивлением, небольшим диаметром пор и высокой объемной пористостью
ПВХ СИ-70	изделия получаемые на каландре, для изоляции проводов и кабелей
ПВХ СИ-67	жесткое и гибкое прессование, изготовление напорных и дренажных труб
ПВХ СИ-64	изготовление твердых и мягких профилей, твердой и мягкой пленки, плит

При этом ПВХ перерабатывается всеми известными методами (экструзией, каландрованием, литьем под давлением, прессованием) с получением как жестких (винипласт), так и мягких или пластифицированных (пластикат) материалов и изделий.

Технические характеристики поливинилхлорида регулируются с помощью следующих нормативных документов:

- ГОСТ 14332-78 "Поливинилхлорид суспензионный" – ПВХ-С;
- ГОСТ 14039-78 "Поливинилхлорид эмульсионный" – ПВХ-Е.

В настоящее время поливинилхлорид является одним из наиболее крупнотоннажных полимеров, выпускаемых в промышленном масштабе.

До 2008 года, несмотря на дискуссии об экологическом вреде, наносимом окружающей среде при производстве ПВХ, рынок этого продукта в России характеризовался устойчивым ростом. Во многом это было связано с активным развитием упаковочной и строительной отраслей.

В 2009 году ситуация изменилась: под влиянием финансового кризиса потребление ПВХ упало более чем на 25%, составив около 730 тыс. тонн.



Динамика российского рынка поливинилхлорида в 2005-2009 годах (источник: Research.Techart на основании данных компаний и ФТС)

На внутреннее производство приходится чуть более 70% от общего объема рынка.

ПВХ изготавливается в России на шести предприятиях. При этом четыре из них выпускают ПВХ-С, два – ПВХ-Е.

ПВХ-С выпускают ОАО "Саянскимпласт" (Иркутская область, www.sibvinyl.ru), ОАО "Каустик" (Республика Башкортостан, www.kaus.ru), ОАО "Пласткард" (Волгоградская область, www.plastkard.ru), ОАО "Сибур-Нефтехим" (Нижегородская область, www.sibur-nn.ru). В сегменте ПВХ-Е работают два отечественных производителя: ВОАО "Химпром" (Волгоградская область, www.vocco.ru), и ООО "Усольехимпром" (Иркутская область, www.ximprom.ru).

ОАО "Пласткард" (Волгоградская область, www.plastkard.ru) является на сегодняшний день лидером по ассортименту выпускаемой продукции ПВХ-С (8 марок) среди отечественных предприятий. Наименьшее количество марок среди российских производителей предлагает ОАО "Саянскимпласт" (Иркутская область, www.sibvinyl.ru). Скорее всего, это связано с тем, что предприятие в большей степени ориентировано на дальнейшую переработку ПВХ в конечные изделия.

Наиболее распространенными на российском рынке являются ПВХ-С марки 7059-М и 7058-М. Это связано с тем, что производство изначально организовывалось в СССР для нужд кабельной промышленности.

Основной рост спроса на ПВХ происходит в сегменте профильно-погонажных изделий, в первую очередь конструкционного профиля (окна и двери из ПВХ), а также отделочных профильно-погонажных изделий (панели, вагонка, сайдинг, плинтуса, кабель-каналы и пр.).

Статья подготовлена Research.Techart
 (www.research-techart.ru, (495) 790-75-91 #124
research@techart.ru)

на основании данных маркетингового исследования рынка ПВХ
<http://www.research-techart.ru/report/polyvinylchloride-market.htm>



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Маркетинговые исследования
RESEARCH.Techart

Россия, 115191, г. Москва,
Гамсоновский пер., д. 2 стр. 2, 2 эт., оф. 207
тел./факс (495) 663-32-62 (отдел продаж)
тел./факс (495) 790-75-91, доб.124
(консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

*Специальная скидка посетителям портала HimTrade.Ru
на покупку обзора рынка ПВХ - 10%*