

Маркетинговое исследование китайского рынка нанотехнологий (наноотрасли в Китае)

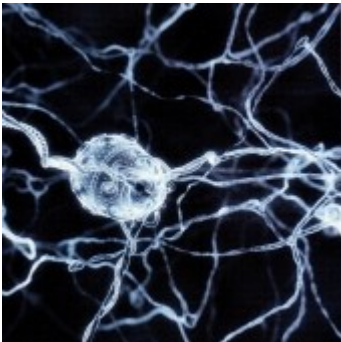
12.03.2009

3 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 64 страницы

Описание отчета



Данное исследование ставит своей целью проанализировать текущее состояние рынка нанотехнологий в Китае.

Наноотрасль – это совокупное понятие, объединяющее исследования и разработки по “Программе “Нано”” во многих научных и промышленных отраслях. Нанотехнологии (“нанотех”) являются инструментом, как для значительного улучшения характеристик уже имеющейся продукции за счет нанодобавок, так и для получения абсолютно новых результатов. Проведенный в исследовании анализ и представленный материал, позволяют сделать вывод о том, что в настоящее время Китай стремительно переходит от периода научного поиска способов получения наноматериалов к их массовому промышленному производству и широкому внедрению.

Сегодня, в условиях динамичного развития международного сотрудничества, существует большая потребность в его информационном обеспечении. В этой связи, информация представленная в обзоре будет интересна специалистам многих отраслей. Кроме того, представленные в отчете данные, смогут оказать практическую помощь желающим наладить сотрудничество с Китаем в наносфере.

Поскольку название китайской компании на китайском языке и международное название компании на английском языке часто не совпадают, мы посчитали необходимым, при описании какой-либо компании, кроме ее международного названия, привести название на китайском языке. Это позволит при поиске компании по предоставленному в обзоре WEB или E-mail – адресу, гарантированно идентифицировать нужную компанию. Кроме того, учитывая опыт перевода китайской научно-технической литературы, такая информация необходима еще потому, что названия компаний часто пишутся сокращенно и нередко меняются.

В обзоре была сделана попытка наиболее полно описать ту или иную компанию, ее историю, продукцию и сертификационные документы на продукцию. Однако это не всегда удавалось из-за того, что китайские производители по-разному дают информацию о себе. Для этого в отчете представлены WEB и E-mail –адреса компаний, при необходимости можно без труда с ней

связаться и выяснить необходимый вопрос. Не все компании дают в рекламной информации английскую версию.

Как известно, в китайских “Hi-Tech”-парках работает большое число зарубежных партнеров из Японии, США, Германии, Южной Кореи и др. Обзор позволяет оценить сегодняшний уровень и масштабы китайской наноауки.

Поскольку развитие nanoотрасли имеет дальнюю перспективу и, как следствие, объем информации о ней будет постоянно расти, а китайский язык все настойчивее становится одним из ведущих языков международного общения, при написании обзора были поставлены две цели: материал должен быть полезен, как для специалистов, работающих в nanoотрасли, так и для переводчиков работающих с технической информацией (тем более, что технических словарей китайского, в отличие от английского или японского языков, совсем немного). С этой целью, при написании обзора, наиболее информативные отрывки из материалов Интернет-сайтов, а также специальные технические термины, дублировались на китайском и английском языках. Это также поможет тем, кто занимается поиском в китайском Интернете, ближе познакомиться с китайской технической лексикой для определения “ключевых слов поиска” и, кроме того, повысит достоверность предлагаемого материала.

С 1 по 3 сентября 2009г. в Пекине должна пройти “Международная конференция по наноауке и технологиям” (International Conference on Nanoscience and Technology, ChinaNANO 2009). Обзор-справочник поможет тем, кто собирается стать ее участником, получить определенные полезные сведения о нынешнем состоянии nanoотрасли Китая и ее продукции.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Предисловие

1. Государственная политика КНР в области nanoисследований
 - 1.1. Национальные Программы “863” и “973
 - 1.2. Nano в Интернете
2. Научно-промышленный потенциал Китая, как основа для развития nanoотрасли
 - 2.1. Научные учреждения nanoнауки (32 учреждения)
 - 2.2. Общее состояние науки и промышленности Китая
 - 2.2.1. Наука и промышленность экологической отрасли
 - 2.2.2. Ракетно-космическая промышленность
 - 2.2.3. Самолетостроение (на примере самолетов-истребителей)
3. Изобретения в сфере “nano”
 - 3.1. Система патентования изобретений в Китае
 - 3.2. Nanoизобретения и нанопатенты
4. Nanoпромышленность
 - 4.1. Производство nanopорошков
 - 4.1.1. Компании вырабатывающие nanopорошки: карбоната кальция CaCO₃, двуокиси титана TiO₂, оксида цинка ZnO, двуокиси кремния SiO₂
 - 4.1.2. Другие порошковые компании
 - 4.2. Производство композиционных наноматериалов
 - 4.3. Nanотехнологии
 - 4.3.1. Nanотехнологии в обработке поверхностей
 - 4.3.2. Технологии экологических nanopокровтий
 - 4.4. Применение и производство углеродных нанотрубок
 - 4.4.1. Применение углеродных нанотрубок
 - 4.4.2. Производство углеродных нанотрубок
 - 4.5. Nano в производстве товаров широкого потребления. “Nano-чудеса” и “nanоподделки” nanoшопинга
5. Экономические и маркетинговые обзоры по nanoотрасли
 - 5.1. Содержание аналитического обзора “Nanoотрасль Китая в 2008г.” (сайт “Маркетинговые исследования Китая”)
 - 5.2. Выдержки из содержания обзора “Анализ инвестиций в nanoотрасль Китая в 2008г.” (сайт “Инвестиции Китая”)
6. Достижения мировой nanoнауки в печати и СМИ
 - 6.1. Химический робот Маомаочун
 - 6.2. Печатные издания

Приложения

1. Компании nanoотрасли Китая перечисленные в обзоре (56 компаний)

Маркетинговое исследование китайского рынка нанотехнологий (наноотрасли в Китае)

12.03.2009

3 000 руб.

Аналитический отчет – 64 страницы

Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате SHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, cleantech, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru