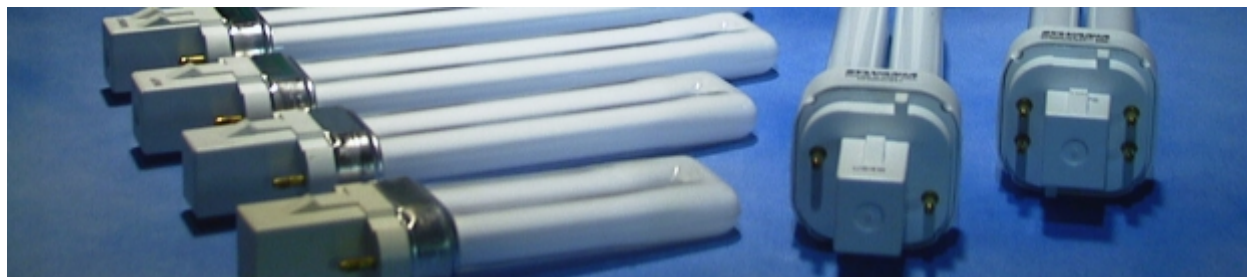


Маркетинговое исследование рынка компактных люминесцентных ламп (вер.3)



25 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)

05.05.2012
159 страниц
35 компаний

Настоящий отчет представляет третью редакцию исследования российского рынка компактных люминесцентных ламп (КЛЛ).

Объект исследования: компактные люминесцентные лампы (КЛЛ, CFLs, Compact fluorescent lamp).

Целью исследования являлся комплексный анализ мирового и российского рынка КЛЛ для определения инвестиционной привлекательности и перспектив отрасли.

Новая версия отчета об исследовании содержит **актуализированные сведения** о мировом и российском рынках:

- актуальное и прогнозное соотношение продаж по видам осветительных технологий (лампы накаливания, линейные люминесцентные, КЛЛ, светодиодные и пр.);
- актуальную и прогнозную структуру потребления КЛЛ в региональном и отраслевом разрезе;
- основные количественные характеристики рынка КЛЛ (объем, динамика и структура продаж КЛЛ, импорта и экспорта);
- наиболее значимые качественные тенденции развития рынка в 2011-2012 годах;
- изменения в конкурентной среде;
- рейтинги ведущих дистрибьюторов и торговых марок КЛЛ, представленных на российском рынке 2011 года;
- скорректированные прогнозы развития мирового и российского рынка КЛЛ в период до 2016 года.

Также в ходе обновления была расширена и актуализирована приложенная к отчету БД ключевых участников рынка КЛЛ.

Люминесцентная лампа представляет собой стеклянную трубку, заполненную парами ртути, внутренняя поверхность которой покрыта изнутри люминофором. На ее концах расположены электроды (анод и катод), покрытые оксидным слоем, за счет которого возникает термоэлектродная эмиссия (явление

испускания электронов нагретыми телами).

По сравнению с другими странами, Россия обратила внимание на энергосберегающие осветительные приборы намного позже. Основной причиной здесь стало относительно дешевая электроэнергия в сравнении с другими странами, что создавало благоприятный фон для применения традиционных ламп накаливания и других **низкоэффективных решений**. Между тем, масштабы использования КЛЛ ежегодно растут. Всего за пять лет с 2004 по 2009 годы потребление выросло в 7 раз. Однако, в 2011 году наблюдалось существенное сокращение объема импорта КЛЛ и смещение интереса в сторону светодиодного освещения, поэтому рынок сократился на 36%.

В перспективе темпы роста рынка КЛЛ будут сокращаться, что связано, в первую очередь с распространением на рынке светодиодных технологий. Однако в ближайшее время каждая из технологий будет занимать свою нишу на рынке – КЛЛ будут ориентированы на жилое освещение, светодиоды – направленное, офисное, промышленное освещение и освещение объектов ЖКХ.

Хронологические рамки исследования

- статистика рынка за **2006-2011 годы**;
- количественные прогнозы рынка **до 2016 года**.

География исследования

мировой и российский рынок.

Отчет состоит из 6 разделов

В первом разделе приведены общие сведения об объекте исследования: ключевые характеристики, виды и параметры КЛЛ, определены их преимущества и недостатки, которые стимулируют (сдерживают) их рыночные применения; особенности организации процесса утилизации.

Второй раздел посвящен анализу товаров-заменителей КЛЛ с точки зрения перспектив товарозамещения. Здесь проанализированы технологические и экономические преимущества и недостатки светодиодов перед товарами-заменителями, а также современная и прогнозируемая структура соотношения рыночных долей между различными видами светотехники.

Третий раздел содержит анализ мирового рынка по таким параметрам как: действующее законодательство в отрасли, глобальный объем, динамика и структура производства и продаж КЛЛ; особое внимание уделено рассмотрению китайской светотехнической отрасли, которая имеет определяющее значение в формировании мировой картины продаж КЛЛ. В заключении определены перспективы мирового рынка до 2015 года.

Четвертый раздел содержит общую характеристику российского рынка светотехники: структуру использования осветительных систем по типам источника света и потребительским сегментам, объем и динамику продаж, внешней торговли и пр.

Пятый раздел содержит сведения о российском рынке КЛЛ: объеме и динамике рынка, качественным и количественным тенденциям, характеристикам внешней торговли, особенностям организации производства, потенциале рынка до насыщения (емкости) и пр. В разделе приведена структура российского рынка в разрезе торговых марок КЛЛ, дистрибьюторов и производителей. Прогнозная картина российского рынка КЛЛ приведена на среднесрочную и долгосрочные перспективы и определены на основании выделенных в отчете факторов (PEST-анализ).

Заключаящим этапом анализа является определение возможностей выхода на российский рынок компактных люминесцентных ламп в качестве производителя; выделены драйверы и барьеры выхода на рынок, а также присущие подобным проектам риски; оценен объем инвестиций, необходимый для организации производства.

Шестой раздел посвящен рассмотрению мирового опыта в области утилизации КЛЛ, а также современному состоянию в области законодательного регулирования и объемов переработки ртутных ламп; приведен обзор представленного на рынке оборудования для утилизации КЛЛ.

К настоящему отчету прилагается **база данных** производителей КЛЛ, содержащая подробные сведения о производителях энергосберегающих ламп. Описание каждой компании содержит сведения ее о месторасположении, особенностях производства, ценах, сбытовых сетях, объемах продаж и др.

Целевая аудитория

- производители энергосберегающих ламп;
- дилеры российских производителей энергосберегающих ламп;
- дистрибуторы иностранных производителей и российские представительства иностранных компаний;
- инвесторы, планирующие выход на рынок энергосберегающих ламп в качестве производителя или в качестве торговой компании.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных

- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

История обновлений

- **05.05.2012 - вер.3** - в отчет добавлены сведения о развитии рынка в 2011 году, скорректированы прогнозы, обновлена и расширена база данных
- **22.02.2011 - вер.2** - актуализированы данные в отчете, существенно расширен отчет, база данных во второй редакции не изменилась
- **10.12.2009 - вер.1**

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОМПАКТНЫХ ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫХ ЛАМПАХ

1. Описание и состав энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
 - 1.1. Принцип работы энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
 - 1.2. Состав энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
 - 1.3. Классификация энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
 - 1.3.1. Форма колбы
 - 1.3.2. Мощность
 - 1.3.3. Цветовая температура
 - 1.3.4. Цоколь
 - 1.3.5. Другие
 - 1.4. Преимущества и недостатки энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
 - 1.5. Области применения компактных люминесцентных ламп
2. Технологии производства компактных люминесцентных ламп
 - 2.1. Описание технологического процесса производства энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
 - 2.2. Лицензии и сертификаты
3. Утилизация энергосберегающих компактных люминесцентных ламп

ЧАСТЬ 2. АНАЛОГИ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ КОМПАКТНЫХ ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫХ ЛАМП

4. Общие сведения о товарах-заменителях
 - 4.1. Лампы накаливания
 - 4.2. Люминесцентные лампы
 - 4.3. Светодиоды
 - 4.4. Сравнительный анализ энергосберегающих технологий
 - 4.4.1. Сравнительный анализ технологий
 - 4.4.2. Технические характеристики энергосберегающих ламп
 - 4.4.3. Стоимость энергосберегающих ламп
5. Обзор рынка товаров-заменителей
 - 5.1. Обзор рынка ламп накаливания
 - 5.2. Обзор рынка люминесцентных ламп
 - 5.3. Обзор рынка светодиодов
6. Тенденции в соотношении технологий светотехники
 - 6.1. Мир
 - 6.2. Россия

ЧАСТЬ 3. МИРОВОЙ РЫНОК ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ КОМПАКТНЫХ ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫХ ЛАМП

7. Мировой опыт в области законодательного регулирования отрасли
 - 7.1. США
 - 7.2. ЕС
 - 7.3. Китай
8. Мировой рынок осветительных систем
9. Мировое производство энергосберегающих компактных люминесцентных ламп

10. Состояние и динамика развития мирового рынка
11. Структура рынка в разрезе областей-потребителей
12. Региональная структура рынка
13. Прогнозы развития рынка

ЧАСТЬ 4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК СВЕТОТЕХНИКИ

14. Структура использования осветительных систем в России
15. Объем и динамика российского рынка светотехники
16. Внутреннее производство
17. Внешняя торговля
 - 17.1. Импорт
 - 17.2. Экспорт
18. Перспективы развития

ЧАСТЬ 5. РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОМПАКТНЫХ ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫХ ЛАМП

19. Объем и динамика российского рынка энергосберегающих компактных люминесцентных ламп в 2006-2011 годах
20. Тенденции развития российского рынка энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
21. Емкость рынка энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
22. Внутреннее производство энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
 - 22.1. Общая характеристика производственной инфраструктуры
 - 22.2. Объем и динамика российского производства энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
 - 22.3. Профили российских производителей энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
23. Внешняя торговля энергосберегающими компактными люминесцентными лампами
 - 23.1. Методология анализа
 - 23.2. Импорт энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
 - 23.2.1. *Объем и динамика импортных поставок энергосберегающих компактных люминесцентных ламп в 2006-2011 годах*
 - 23.2.2. *Региональная структура импорта энергосберегающих компактных люминесцентных ламп*
 - 23.2.3. *Структура импорта в разрезе производителей энергосберегающих компактных люминесцентных ламп*
 - 23.2.4. *Структура импорта в региональном разрезе*
 - 23.3. Экспорт энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
24. Участники рынка энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
 - 24.1. Структура рынка энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
 - 24.2. Структура рынка энергосберегающих компактных люминесцентных ламп в разрезе торговых марок
 - 24.3. Структура рынка в разрезе дистрибьюторов энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
 - 24.4. Профили участников российского рынка энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
25. Ассортиментный анализ рынка компактных люминесцентных ламп
26. Ценовой анализ рынка компактных люминесцентных ламп
 - 26.1. Сравнительный анализ стоимости осветительных технологий
 - 26.2. Форма и размер колбы
 - 26.3. Бренд и страна происхождения

- 26.4. Прочие характеристики
- 27. Потребление и спрос на энергосберегающие компактные люминесцентные лампы
- 28. Факторы развития рынка энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
 - 28.1. Политические факторы
 - 28.1.1. Государственное регулирование
 - 28.1.2. Государственные проекты по энергоэффективности
 - 28.1.3. Субсидирование проектов в области энергоэффективности
 - 28.1.4. Государственное стимулирование потребления
 - 28.1.5. Создание технических регламентов
 - 28.1.6. Региональные программы повышения энергоэффективности
 - 28.1.7. Отраслевые программы
 - 28.2. Экономические факторы
 - 28.3. Социальные факторы
 - 28.4. Технологические факторы
- 29. Прогноз развития рынка энергосберегающих компактных люминесцентных ламп до 2016 года
- 30. Возможности выхода на рынок энергосберегающих ламп
 - 30.1. Драйверы и барьеры рынка энергосберегающих ламп
 - 30.2. Расчет рентабельности и окупаемости проекта
 - 30.2.1. Объем инвестиций
 - 30.2.2. Производственные затраты
 - 30.2.3. Рентабельность и окупаемость

ЧАСТЬ 6. УТИЛИЗАЦИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

- 31. Мировой опыт утилизации
 - 31.1.1. Болгария
 - 31.1.2. Германия
 - 31.1.3. Балтийские страны
 - 31.1.4. Португалия
 - 31.1.5. Польша
 - 31.1.6. Румыния
 - 31.1.7. Чехия
 - 31.1.8. Франция
- 32. Утилизация ламп в России
 - 32.1. Государственное регулирование
 - 32.2. Региональные программы
 - 32.3. Частные инициативы
 - 32.4. Состояние российской отрасли по утилизации энергосберегающих компактных люминесцентных ламп
 - 32.5. Обзор оборудования для утилизации энергосберегающих компактных люминесцентных ламп

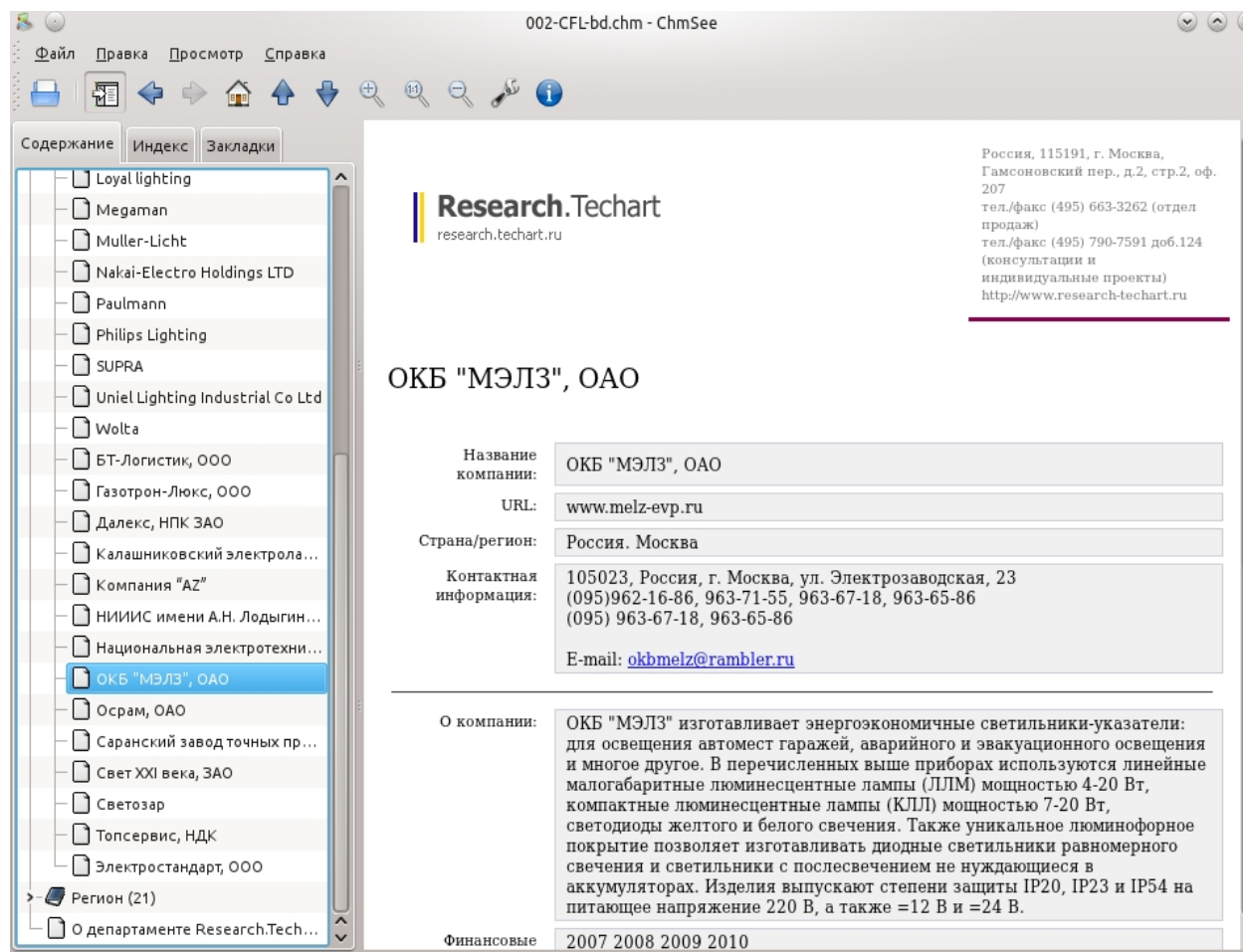
Выводы

Приложения

- 1. Характеристики моделей компактных люминесцентных ламп, представленных на российском рынке
- 2. База данных основных производителей энергосберегающих ламп

База данных

К отчету приложена база данных основных производителей энергосберегающих ламп, работающих на российском рынке. В базе данных содержится информация о деятельности **35 компаний**.



Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

Research.Techart
 research.techart.ru

ОКБ "МЭЛЗ", ОАО

Название компании: ОКБ "МЭЛЗ", ОАО
 URL: www.melz-evp.ru
 Страна/регион: Россия. Москва
 Контактная информация: 105023, Россия, г. Москва, ул. Электrozаводская, 23
 (095)962-16-86, 963-71-55, 963-67-18, 963-65-86
 (095) 963-67-18, 963-65-86
 E-mail: okbmelz@rambler.ru

О компании: ОКБ "МЭЛЗ" изготавливает энергоэкономичные светильники-указатели: для освещения автостанов гаражей, аварийного и эвакуационного освещения и многое другое. В перечисленных выше приборах используются линейные малогабаритные люминесцентные лампы (ЛЛМ) мощностью 4-20 Вт, компактные люминесцентные лампы (КЛЛ) мощностью 7-20 Вт, светодиоды желтого и белого свечения. Также уникальное люминофорное покрытие позволяет изготавливать диодные светильники равномерного свечения и светильники с послесвечением не нуждающиеся в аккумуляторах. Изделия выпускают степени защиты IP20, IP23 и IP54 на питающее напряжение 220 В, а также =12 В и =24 В.

Финансовые: 2007 2008 2009 2010

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название компании
- Регион расположения производства и головного офиса
- Контактная информация и сайт
- Информация о компании
- Продвижение продукции, маркетинговая политика
- География производства
- Рынки сбыта
- Объем производства
- Категория товара (Компактные люминесцентные лампы или Светодиодные источники света)
- Продукция
- Сертификаты
- Цены
- Конкурентные преимущества
- Условия поставки
- Дополнительная информация

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- выборка по региону и географии производства;
- выборка по типу производимых ламп.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка компактных люминесцентных ламп» (вер.3)

25 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)05.05.2012
159 страниц
35 компаний

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку энергетики и энергосбережения, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж;** вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики;** вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 –** вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru