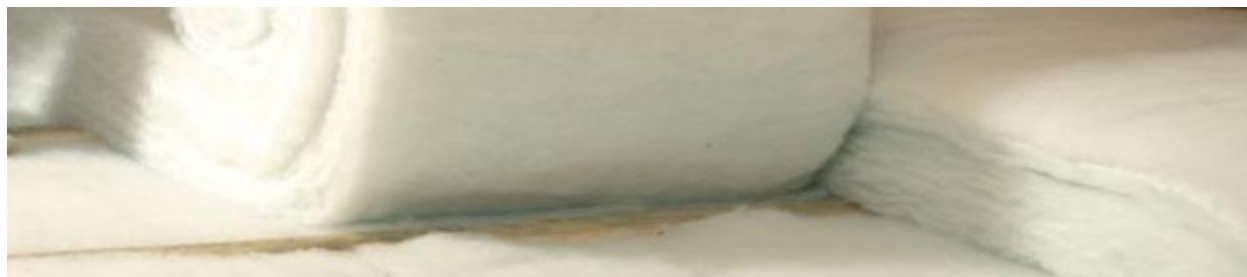


Маркетинговое исследование рынка эковаты (вер.2)



15 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)
производителей эковаты

05.07.2011
56 страниц
15 компаний

Настоящий отчет является второй редакцией обзора рынка эковаты.

Объектом исследования является эковата.

Целью исследования является анализ российского рынка "эковаты" – целлюлозного рыхлого материала, используемого, в основном, в качестве теплоизоляции в строительной отрасли.

Основу эковаты составляет целлюлоза, получаемая из переработанной макулатуры. Для улучшения характеристик в состав материала вводят антисептик (борная кислота) и антипирен (бура). Таким образом, эковата представляет собой продукт рециклинга бумажных отходов и выступает в качестве яркой иллюстрации потенциала вторичного использования материальных ресурсов.

Эковата – инновационный материал на российском рынке. Первые производства по финским технологиям в России были открыты в начале 90-х годов прошлого века. С тех пор на территории страны было запущено более 10 новых заводов, однако потребление материала по-прежнему носит ситуационный и региональный характер.

Помимо строительной отрасли, эковата может применяться в качестве дешевого сорбента нефтепродуктов.

Хронологические рамки исследования

2006-2010 гг.;
прогноз – 2011-2015 гг.

География исследования

Российская Федерация.

**Отчет состоит
из 3 частей и 14
разделов**

В первой части приведены общие сведения об объекте исследования.

В первом разделе содержится информация о свойствах и технических характеристиках эковаты.

Во втором разделе подробно рассмотрены области применения эковаты, в том числе способы монтажа в строительной отрасли.

В третьем разделе представлен сравнительный анализ с товарами-заменителями по областям применения.

Вторая часть исследования посвящена анализу рынка эковаты.

В четвертом разделе дан обзор тенденций мирового рынка материала.

В пятом разделе представлены количественные характеристики российского рынка эковаты: объем рынка за рассматриваемый период, его динамика и основные тенденции.

В шестом разделе проведен конкурентный анализ российского рынка эковаты. В разделе представлены профили крупнейших производителей, история и особенности их функционирования; приведены показатели внутреннего производства в разрезе регионов и федеральных округов.

Седьмой раздел посвящен анализу внешней торговли эковатой за рассматриваемый хронологический период.

В восьмом разделе проанализированы особенности потребления эковаты: выделены основные группы потребителей, дана оценка их значимости; предложена структура рынка в разрезе федеральных округов.

В девятом разделе приведен ценовой анализ на эковату и услуги монтажа. В разделе проанализированы основные факторы, определяющие цену материала, а также принципы ценообразования в зависимости от объема поставки.

В десятом разделе представлены факторы, влияющие на развитие российского рынка эковаты. Прежде всего, в разделе приведены характеристики развития основной отрасли-потребителя эковаты – отрасли малоэтажного домостроения. В разделе также содержится обзор благоприятных и негативных факторов рынка.

В одиннадцатом разделе предложен прогноз развития рынка эковаты до 2015 года.

В третьей части отчета дан обзор инвестиционной привлекательности российского рынка эковаты.

В *двенадцатом разделе* описана технология производства экваты и используемые в процессе производства сырье и оборудование.

В *тринадцатом разделе* приведен анализ предложения на рынке оборудования для производства экваты.

В *четырнадцатом разделе* предложена ориентировочная структура себестоимости экваты и требуемые ежемесячные объемы продаж при условии использования отечественного и импортного оборудования.

В **заключении** отчета сформулированы *выводы*.

К отчету прилагается **база данных** участников российского рынка экваты (профили 15 отечественных и иностранных компаний).

Целевая аудитория

- производители экваты;
- строительные компании;
- потенциальные инвесторы.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Эковата: определения, свойства, характеристики
 - 1.1. Целлюлозные утеплители
 - 1.2. Свойства эковаты
 - 1.3. Технические характеристики эковаты
2. Области и особенности применения эковаты
 - 2.1. Обзор областей применения эковаты
 - 2.2. Применение эковаты в строительной отрасли
 - 2.2.1. Способы монтажа
 - 2.2.2. Технология монтажа
 - 2.2.3. Оборудование для механизированного монтажа эковаты
 - 2.3. Применение эковаты в качестве сорбента
3. Сравнительный анализ эковаты и товаров-заменителей
 - 3.1. Товары-заменители в строительной отрасли
 - 3.1.1. Обзор видов ТИМ
 - 3.1.2. Сравнительный анализ с товарами-заменителями
 - 3.2. Товары-заменители в сегменте сорбентов

ЧАСТЬ 2. РЫНОК ЭКОВАТЫ

4. Мировой рынок эковаты
5. Количественные характеристики российского рынка эковаты
6. Конкурентная среда
7. Внешняя торговля эковатой
 - 7.1. Методология анализа внешней торговли
 - 7.2. Импорт
 - 7.3. Экспорт
8. Спрос и потребление
9. Ценовой анализ
 - 9.1. Анализ цен эковаты
 - 9.2. Анализ цен на услуги монтажа
10. Факторы, влияющие на развитие рынка
 - 10.1. Состояние отраслей-потребителей
 - 10.1.1. Строительная отрасль
 - 10.1.2. Рынок нефтяных сорбентов
 - 10.2. Благоприятные факторы рынка
 - 10.3. Негативные внешние факторы
11. Прогноз развития рынка

ЧАСТЬ 3. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЭКОВАТЫ

12. Технология производства эковаты

12.1. Сырье

12.2. Описание технологического процесса

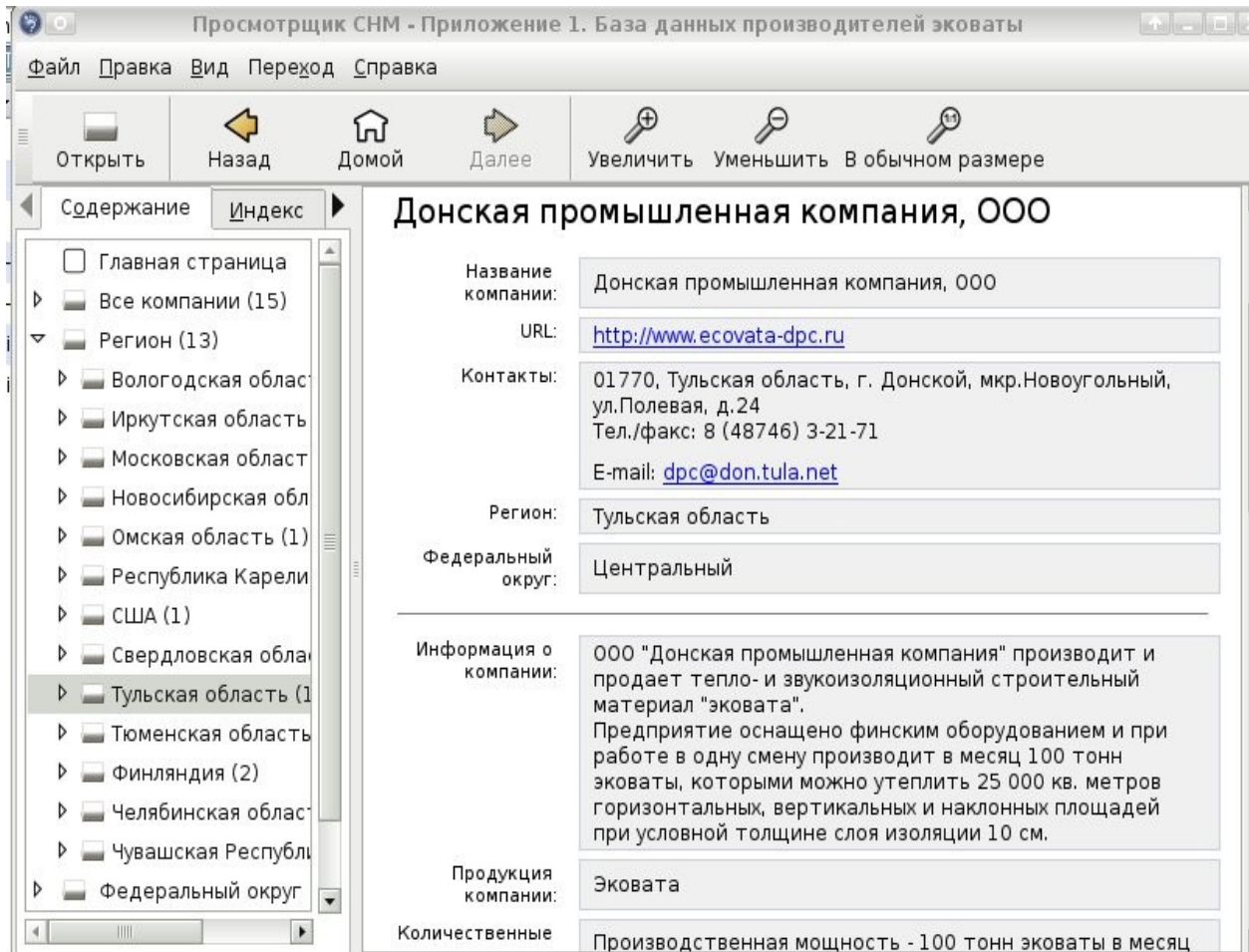
13. Оборудование для производства эковаты

14. Оценка привлекательности выхода на рынок

Выводы

База данных

К отчету приложена **база данных** (БД) производителей отечественных и иностранных производителей эковаты, продукция которых представлена на российском рынке. В БД содержится информация о деятельности **15 компаний**.



Компании в базе данных описаны набором реквизитов:

- Название компании
- URL
- Контакты
- Регион
- Федеральный округ
- Информация о компании
- Продукция компании
- Количественные характеристики производства
- Документация: сертификаты, разрешения и т.д.
- Тара
- Стоимость эковаты
- Услуги компании
- Стоимость услуг

- Дополнительно

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- группировка компаний по региону;
- выборка компаний с указанными ценами на эквату.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка эковаты» (вер.2)

15 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)
производителей эковаты05.07.2011
56 страниц
15 компаний

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!).
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги **комплексного маркетингового сопровождения бизнеса** (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru