

Влияние финансово-экономического кризиса на строительную отрасль и рынки строительных и отделочных материалов (итоги 2009 и прогнозы на 2010 год)

14.01.2010, Версия 2

3 000 руб.



Аналитическое приложение к исследованиям строительного рынка (PDF) – 36 страниц

Описание отчета



*Настоящий отчет ставил перед собой цель комплексного анализа **кризисной ситуации** на российском строительном рынке. Внимание было уделено как анализу отрасли в целом, так и отдельным сегментам строительного рынка: жилищному и нежилому строительству (коттеджи, деревянные дома, быстровозводимые здания, модульные здания, ЛСТК, каркасные дома и т.д.), рынку строительных и отделочных материалов.*

Динамичное **развитие российской экономики** в первом полугодии 2008 года в III квартале сменилось периодом стагнации. В IV квартале, без того традиционно не самом удачном из-за различных сезонных явлений, в экономике уже наблюдался спад. Мировой кризис в первую очередь оказал влияние на российские экспортоориентированные сырьевые отрасли: нефтегазовый сектор, химический и металлургический комплексы, отрасли ЛПК. Сокращение объемов экспорта совместно со снижением внутреннего спроса привело к сокращению производства в отраслях, работающих на потребительский сегмент, в том числе в строительстве.

В результате, по данным МЭРТ, по итогам 2008 года индекс промышленного производства составил всего **102.1%**, в то время как в 2007 году аналогичный показатель находился на уровне **106.3%**, обрабатывающих производств – 103.2% (в 2007 году – 109.5%), прирост объема строительных работ – 12.8% (в 2007 году – 18.2%), инвестиций в основной капитал – 9.8% (в 2007 году – 21.1%). Последние два показателя, определяющие во многом "здоровье" строительной отрасли, хотя и имеют положительные значения по итогам всего года, в течение рассматриваемого периода характеризовались отрицательной динамикой.

В 2009 году наблюдалось **снижение** практически всех основных макроэкономических показателей развития России, кроме заложенных в прошлом году (достраиваются объекты, немного выросло производство с/х продукции).

Так, по данным МЭРТ, в январе-октябре 2009 года **спад промышленного производства**

составил 13.3% по отношению к соответствующему периоду предыдущего года. С исключением сезонного и календарного факторов, после положительной динамики с июня по сентябрь, в октябре промышленное производство снизилось на 1%. В обрабатывающих производствах за аналогичный период снижение составило 18.9%.

Статистика за октябрь 2009 года свидетельствовала о замедлении спада инвестиционного спроса. С исключением сезонного и календарного факторов рост инвестиций в основной капитал в октябре по отношению к сентябрю 2009 года составил 0.3% (в сентябре – 0.1%). Однако по отношению к предыдущему году спад по-прежнему остается весьма существенным. В октябре 2009 года по сравнению с октябрём 2008 года инвестиции в основной капитал сократились на 17.9%, за период с начала года – на 18.8%.

Спад объемов работ по виду деятельности "**Строительство**" в октябре по сравнению с сентябрем 2009 года замедлился и составил 14.5% к соответствующему периоду прошлого года (в сентябре – 18.3%), за десять месяцев объемы сократились на 18.0% к соответствующему периоду предыдущего года. С исключением сезонного и календарного факторов в октябре объемы строительства увеличились на 2.0%.

В отчете рассмотрены причины возникновения кризиса, текущее положение в строительной отрасли, изменение конъюнктуры в различных сегментах строительного рынка, факторы, влияющие на спрос, возможности развития бизнеса в период кризиса и др. Значительное внимание в работе уделено **прогнозированию ситуации** как в отрасли в целом, так и в каждом из рассмотренных сегментов строительного рынка.

Отчет состоит из трех частей.

В **первой части** разобраны основные **показатели экономического развития** в динамике, сделаны выводы об изменениях и спрогнозировано изменение ситуации в 2010 году. Кроме того, первая часть рассматривает сценарии выхода из кризиса, которые наиболее вероятны при текущей экономической ситуации. Отдельное внимание уделено показателям развития строительной отрасли.

Влияние кризиса на сегменты **жилой и нежилой недвижимости** рассмотрено во **второй части** отчета (причины кризиса в отраслях, текущее состояние, условия кризиса, тенденции, **прогнозы кризиса**). Особенно подробно изучено влияние кризиса на рынок малоэтажного домостроения и быстровозводимых зданий на металлокаркасе и ЛСТК.

Третья часть - это анализ кризисных явлений на рынках **строительных и отделочных материалов**. В приложениях приведена информация о планах правительства по **поддержке** российской экономики в период кризиса.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

1. Строительный рынок России в условиях развития кризиса
 - 1.1. Составляющие кризиса
 - 1.2. Индикаторы кризиса
 - 1.3. Прогноз развития российской экономики на 2010 год
 - 1.4. Макроэкономические показатели строительной отрасли
 - 1.5. Жилищное строительство
 - 1.6. Нежилое строительство
 - 1.7. Общие выводы
2. Влияние кризиса на рынок недвижимости
 - 2.1. Малоэтажное домостроение
 - 2.2. Быстровозводимые здания на металлическом каркасе
3. Влияние кризиса на рынки строительных и отделочных материалов
 - 3.1. Лесопромышленный комплекс и деревообработка
 - 3.2. Металл и металлообработка
 - 3.3. Строительные смеси
 - 3.4. Теплоизоляционные материалы
 - 3.5. Отделочные материалы

Приложения

1. Список системообразующих предприятий, претендующих на господдержку
2. Федеральные целевые программы

Список диаграмм

- Рисунок 1. Динамика производства ВВП в 2005-2009 годах, в % к значению условного среднего квартала 2003 года (помесячная диаграмма)
- Рисунок 2. Динамика объема инвестиций в основной капитал в 2007-2009 годах, % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (помесячная диаграмма)
- Рисунок 3. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" в 2007-2009 годах, % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (помесячная диаграмма)
- Рисунок 4. Ввод в эксплуатацию жилых домов в 2007-2009 годах, млн. кв. м (помесячная диаграмма)
- Рисунок 5. Изменение средней цены продажи 1 кв. м новостройки на рынках недвижимости Москвы и Санкт-Петербурга в июне-декабре 2009 года, руб./кв. м
- Рисунок 6. Объем ипотечных кредитов, выданных в рублях физическим лицам в 2007-2009 годах, млрд. руб. (поквартальная диаграмма)
- Рисунок 7. Ввод в эксплуатацию нежилых зданий в I-III кварталах 2007-2009 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 8. Вывозка древесины в 2007-2009 годах, млн. плотных куб. м (помесячная диаграмма)
- Рисунок 9. Производство пиломатериалов в 2007-2009 годах, млн. куб. м (помесячная диаграмма)
- Рисунок 10. Средние цены на пиломатериалы в 2007-2009 годах, руб./плотн. куб. м (помесячная диаграмма)
- Рисунок 11. Объем производства клееных деревянных конструкций в 2007-2009 годах, тыс. куб. м. (помесячная диаграмма)
- Рисунок 12. Объем производства и динамика цен производителей на клееную фанеру в 2007-2008 годах (помесячная диаграмма)
- Рисунок 13. Объем производства сортового проката в 2007-2009 годах, млн. тонн (помесячная диаграмма)
- Рисунок 14. Объем производства листового проката в 2007-2009 годах, млн. тонн (помесячная диаграмма)
- Рисунок 15. Цены производителей на сталь и продукцию передела в 2007-2009 годах, тыс. руб./тонна (помесячная диаграмма)
- Рисунок 16. Индексы цен производителей на стальные стеновые и кровельные сэндвич-панели в 2007-2009 годах, в % к предыдущему месяцу (помесячная диаграмма)
- Рисунок 17. Средние цены на цемент, руб./кг (помесячная диаграмма)

Рисунок 18. Объем производства минеральной ваты и изделий из нее (в пересчете на сырую вату), млн. куб. м (помесячная диаграмма)

Рисунок 19. Средние цены производителей на минеральную вату и изделия из нее в 2007-2009 годах, тыс. руб./куб. м (помесячная диаграмма)

Рисунок 20. Объем производства обшивочных гипсовых листов в 2007-2009 годах, млн. кв. м (помесячная диаграмма)

Список таблиц

Таблица 1. Основные макроэкономические показатели развития России в 2007-2009 годах, % к соответствующему периоду предыдущего года

Рассматриваемые параметры:

ВВП

Индекс потребительских цен, за период, к концу предыдущего периода

Индекс промышленного производства²

Обрабатывающие производства³

Индекс производства продукции сельского хозяйства

Инвестиции в основной капитал

Объемы работ по виду деятельности "Строительство"

Ввод в действие жилых домов

Реальные располагаемые денежные доходы населения

Реальная заработная плата

Оборот розничной торговли

Экспорт товаров, млрд. долл.

Импорт товаров, млрд. долл.

Средняя цена за нефть Urals, долл./баррель

Таблица 2. Сравнение основных макроэкономических показателей по вариантам социально-экономического развития России в 2010-2012 годах

Рассматриваемые параметры:

Индекс потребительских цен, на конец года

Индекс потребительских цен, в среднем за год

Курс доллара среднегодовой, рублей за долл. США

Индекс реального эффективного обменного курса рубля, % к предыдущему году

Валовой внутренний продукт, млрд. рублей

Валовой внутренний продукт, темп роста, %

Промышленность, %

Инвестиции в основной капитал, %

Объем платных услуг населению, %

Реальные располагаемые доходы населения, %

Реальная заработная плата, %

Оборот розничной торговли, %

Экспорт, всего млрд. долл. США

Импорт, всего млрд. долл. США

Маркетинговое исследование рынка сэндвич-панелей

14.01.2010, Версия 2

3 000 руб.

Аналитическое приложение к исследованиям строительного рынка – 36 страниц

Специальное предложение	Внимание! При покупке любого отчета об исследовании строительного рынка, данный отчет будет отправлен Вам бесплатно!	
Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "**Заказ отчета**" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
 * Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительства или рынку строительных материалов и оборудования, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru