Techart research
тел./факс (495) 663-32-62 (отдел продаж)
тел./факс (495) 790-75-91, доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
Маркетинговые исследования,бизнес-планирование, консалтинг
Портфолио: www.research-techart.ru

Маркетинговое исследование рынка светодиодных осветительных установок для автодорожного освещения

30 000 руб.

Дата публикации 25.05.2015
Аналитический отчет (PDF) 69 страниц

Целью настоящего исследования является комплексный анализ российского рынка светодиодного автодорожного освещения для определения целесообразности выпуска нового продукта на рынок.

Освещение автомобильных дорог при помощи светодиодных систем – одно из наиболее перспективных направлений в мировой практике использования осветительных систем.

Основные **стимулы к применению** светодиодного освещения заключаются в:
- возможном снижении количества ДТП в местах установки;
- отсутствии вредных ультрафиолетовых линий в отличие от люминесцентных ламп;
- отсутствии вредных веществ (в частности), необходимости утилизации;
- большом сроке службы (от 50 тыс. часов);
- сокращении затрат на электроэнергию до 50%.

Хронологические рамки исследования

- 2010–2014 гг. — ретроспектива;
- 2015–2020 гг. — прогноз.

География исследования

Россия, мир (обзорно).

Отчет состоит из 4 частей

Первая часть содержит общие сведения о светодиодных осветительных приборах для автодорожного освещения, рассмотрены ключевые характеристики, виды и параметры светодиодов; приведена типовая конструкция автодорожного светодиодного светильника.

Вторая часть посвящен анализу мирового рынка светодиодных осветительных систем для автодорожного освещения.

В третьей части рассмотрено актуальное состояние и перспективы российского рынка осветительных систем для

дорожного освещения.

Четвертая часть представляет собой оценку перспектив выхода на рынок светодиодного автодорожного освещения в качестве производителя.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

Часть 1. Общие сведения о светодиодных осветительных приборах для автодорожного освещения

1.1. Понятия и определения
1.2. Виды светодиодной автодорожной осветительной техники
1.3. Типовые конструкции светодиодного светильника для автодорожного освещения

1.3.1. Светодиод
1.3.2. Блок питания
1.3.3. Корпус

Часть 2. Мировой рынок светодиодных осветительных систем для автодорожного освещения

2.1. Обзор рынка светодиодных осветительных технологий

2.1.1. США
2.1.2. Европа
2.1.3. Китай

2.2. Основные тенденции
2.3. Профили ключевых производителей
2.4. Структура потребления

Часть 3. Российский рынок светодиодных осветительных систем для автодорожного освещения

3.1. Обзор рынка товаров-заменителей в области дорожного освещения

3.1.1. Общие сведения о товарах-заменителях
3.1.1.1. Дуговые ртутные лампы высокого давления (ДРЛ)
3.1.1.2. Металлогалогенные лампы (МГЛ)
3.1.1.3. Натриевая газоразрядная лампа (ДНАТ)
3.1.1.4. Сравнительный анализ светодиодных светильников и товаров-заменителей
3.1.2.Российский рынок товаров-заменителей в области дорожного освещения

3.2. Российский рынок осветительных систем для дорожного освещения
3.3. Объем и динамика российского рынка светодиодных осветительных систем для автодорожного освещения
3.4. Внутреннее производство
3.5. Внешняя торговля

3.5.1. Методология анализа внешней торговли
3.5.2. Импорт
3.5.2.1. Объем и динамика импорта
3.5.2.2. Структура импорта в разрезе компаний-производителей
3.5.2.3. Структура импорта в разрезе стран-производителей
3.5.2.4. Структура импорта в разрезе регионов-потребителей
3.5.3. Экспорт
3.5.3.1. Объем и динамика экспорта

3.6. Структура рынка
3.7. Участники рынка: конкурентный анализ
3.8. Характеристика потребления

3.8.1. Сегментация потребителей
3.8.2. Факторы, определяющие потребительские предпочтения
3.8.3. Проекты внедрения светодиодных осветительных систем на российских автодорогах

3.9. Механизм закупок
3.10. Ценовой анализ
3.11. Факторы развития рынка

3.11.1. Политические факторы
3.11.2. Экономические факторы
3.11.3. Технологические факторы

3.12. Прогноз развития рынка светодиодных автодорожных светильников

Часть 4. Перспективы вывода светодиодной осветительной установки для автодорожного освещения на рынок

4.1. Возможности выхода на рынок
4.2. Прогнозы спроса на светодиодные установки в мире и в России

О компании Research.Techart

Приложение
Российские разработки для автодорожного освещения

Список таблиц, представленных в отчете

Таблица 1. Нормируемые значения яркости и освещенности автодорог

Таблица 2. Описание уровней защиты от проникновения посторонних предметов

Таблица 3. Описание уровней защиты от проникновения жидкостей

Таблица 4. Технические характеристики ДнаТ

Таблица 5. Сравнительные характеристики различных типов осветительных приборов для автодорог по технологическим параметрам

Таблица 6. Статьи расходов на применение лампы ДРЛ 250 и эквивалентных по характеристикам светильников

Таблица 7. Сравнительный анализ автодорожных светодиодных светильников, представленных на российском рынке в 2015 году (кратко)

Таблица 8. Коды ТН ВЭД, регламентирующие импортные и экспортные поставки светодиодных автодорожных осветительных систем

Таблица 9. Лидеры по показателю импорта светодиодного оборудования для автодорожного освещения в 2014 году

Таблица 10. Структура экспортных поставок светодиодного автодорожного освещения в 2014 году

Таблица 11. Профили участников российского рынка светодиодной осветительной техники

Таблица 12. Стоимость осветительных систем для освещения автодорог, руб/лм

Таблица 13. Средние цены на автодорожные светодиодные светильники в разрезе технических характеристик

Таблица 14. Целевые индикаторы и показатели подпрограммы «Автомобильные дороги»

Таблица 15. Сведения о наличии автомобильных дорог общего пользования федерального и регионального значения на территории Российской Федерациина 1 января 2014 года

Таблица 16. Состав разрабатываемых светильников

Список рисунков, представленных в отчете

Рисунок 1. Объем и динамика мирового спроса на светодиодные осветительные приборы для уличного освещения в 2011–2020 гг., млн шт.

Рисунок 2. Актуальная и прогнозная структура рынка технологий светотехники для наружного освещения в 2012–2020 гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 3. Региональная структура рынка наружного освещения в 2014 году, % от общего объема в стоимостном выражении

Рисунок 4. Актуальная и прогнозная региональная структура рынка наружного освещения в 2013–2018 гг.

Рисунок 5. Динамика производства натриевых и ртутных ламп в России в 2010–2014 гг.

Рисунок 6. Протяженность линий электроосвещения на федеральных автодорогах в России в 2008–2014 гг., 2015 год — проектные данные

Рисунок 7. Объем установленных светильников для автодорожного освещения в России в 2008–2014 гг.

Рисунок 8. Внедрение светодиодного освещения на участках федеральных автомобильных дорог в 2008–2010 гг.

Рисунок 9. Объем и динамика импорта автодорожного светодиодного освещения в натуральном и

стоимостном выражении в 2010–2014 гг.

Рисунок 10. Региональная структура импортных поставок автодорожного светодиодного освещения в 2014 году, % от объема импорта в натуральном выражении

Рисунок 11. Региональная структура импортных поставок автодорожного светодиодного освещения в 2014 году, % от объема импорта в стоимостном выражении

Рисунок 12. Направления импортных поставок светодиодного автодорожного освещения в разрезе регионов-получателей в 2014 году, % от объема импорта в натуральном выражении

Рисунок 13. Объем и динамика экспорта автодорожного светодиодного освещения в стоимостном выражении в 2010–2014 гг.

Рисунок 14. Структура дорожной сети России в 2014 году

Рисунок 15. Объем закупок автодорожных светодиодных светильников государственными предприятиями в 2012–2014 гг.

Рисунок 16. Структура закупок автодорожных светодиодных осветительных систем в региональном разрезе

Рисунок 17. Динамика протяженности автомобильных дорог общего пользования федерального значения в России в 2000–2013 гг., км

Рисунок 18. Прогноз рынка светодиодных систем для освещения автодорог в 2015–2020 гг.

Рисунок 19. Прогнозные показатели объема и динамики продаж светодиодной системы для автодорожного освещения в 2016 и 2020 гг.

Рисунок 20. Формирование светового потока ГСФ в виде клина и плоского конуса (слева — элементарный луч пучка света точечного источника при распространении по клиновидному световоду; в центре — характерное формирование светового потока плоского и конического ГСФ; справа — соответствующие кривые силы света (КСС)

Рисунок 21. Пример освещения в Йене Высота цветового центра 8,00 м, расстояние между световыми точками до 40 м, ширина улиц 8,00 м

Рисунок 22. Фацетный отражатель с компьютерной оптимизацией

тел./факс (495) 663-32-62 (отдел продаж)
тел./факс (495) 790-75-91, доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)

Маркетинговые исследования,бизнес-планирование, консалтинг
Портфолио: www.research-techart.ru

Отчет «Маркетинговое исследование рынка светодиодных осветительных установок для автодорожного освещения»

30 000 руб.	**Дата публикации**	**25.05.2015**
	Аналитический отчет (PDF)	**69 страниц**

Скидки

5%
Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%
Вы единовременно покупаете свыше 3 любых отчетов ИК «Текарт».

10%
Вы единовременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов ИК «Текарт».

30%
Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "Заказ отчета" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

   Необходимые реквизиты:

   - *для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;*
   - *для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.*

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 350 рублей.

   *Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронную версию отчета в формате PDF.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку энергетики, энергосбережения, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Исследовательская компания “Текарт”. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж;** вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики;** вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124 –** вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу order@research-techart.ru.
11. Услуги комплексного маркетингового сопровождения бизнеса (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу info@techart.ru.

Для постоянных клиентов предусмотрены скидки.