

Маркетинговое исследование рынка установок штанговых глубинных насосов (УШГН) (вер.4)



90 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных производителей и компаний
(MarketVision)

17.08.2015
128 страниц
54 компании

Цель исследования

комплексное рассмотрение российского рынка штангового насосного оборудования для добычи нефти, а также определение его тенденций и прогнозов развития.

Объектом исследования

является рынок установок скважинных штанговых насосов (УШГН).

Задачи исследования

- Определение объема, динамики и структуры рынка.
- Конкурентный анализ российских производителей.
- Анализ потребителей.
- Анализ факторов, влияющих на развитие рынка.
- Построение прогнозов развития рынка.

Хронологические рамки исследования

- ретроспектива — 2006-2014 гг.;
- прогноз — 2015-2019 гг.

География исследования

Россия.

Отчет состоит из 7 частей

Первая часть содержит общие сведения об эксплуатации нефтяных скважин: виды используемого насосного оборудования и особенности их подбора к скважине. Особое внимание уделено рассмотрению отличных от ШГН технологий добычи нефти: установок электроцентробежных насосов (УЭЦН), а также других технологий бесштанговых насосов (электровинтовых, гидропоршневых, диафрагменных, струйных насосов).

Вторая часть посвящена выделению ключевых для формирования спроса на те или иные разновидности оборудования характеристик российских месторождений (дебит, глубина, обводненность скважин/условия нефтедобычи) и анализу региональной специфики нефтедобычи.

В третьей части определено соотношение между различными насосными технологиями (в первую очередь, ШГН и УЭЦН) в структуре эксплуатационного фонда скважин и нефтедобыче, а также приведены прогнозы их удельной значимости в кратко- и среднесрочной перспективах.

Четвертая часть содержит ключевые показатели российского рынка УШГН: объем и динамику продаж/производства/внешней торговли штанговыми глубинными насосами и станками-качалками в натуральном и денежном выражениях (2006-2014 гг.), а также прогноз развития рынка в перспективе до 2019 года.

Пятая часть представляет собой конкурентный анализ ведущих производителей штанговых глубинных насосов и станков-качалок. Здесь рассматриваются ключевые участники рынка, описаны их профили и бизнес-стратегии.

Шестая часть посвящена описанию структуры потребления ШГН в разрезе ВИНК. В части описаны ключевые потребители насосного оборудования, рассмотрены факторы, определяющие потребительские предпочтения, и проанализированы особенности закупок нефтедобывающего оборудования.

Завершает исследование **PEST-анализ** (анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов) российского рынка ШГН.

В заключении приведены основные выводы по работе.

Методы исследования и источники информации

- Сбор и анализ вторичной информации, в т.ч. обработка статистики ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС, составление и анализ баз данных, исследование и анализ новостных лент, специализированных интернет-порталов и пр.
- Экспертные опросы.
- Опыт и наработки Research.Techart в исследованиях рынка установок электроцентробежных насосов.

История обновлений

- 17.08.2015 — вер.4 - отчет обновлен по итогам развития рынка, скорректированы прогнозы его развития, актуализирована база данных участников рынка по итогам 2014 г.
- 19.06.2015 - вер.3 - обновлен отчет, скорректированы и расширены прогнозы на 2015–2019, актуализирована база данных
- 25.12.2012 - вер.2 - обновлен отчет, скорректированы прогнозы, актуализирована база данных

- 23.09.2010 - вер.1

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Термины и определения

1.2. Общие сведения об эксплуатации нефтяных скважин

1.2.1. Классификация способов эксплуатации нефтяных скважин

1.2.2. Методика подбора насосного оборудования к скважине

1.3. Виды насосного оборудования для добычи нефти

1.3.1. Установки штанговых глубинных насосов (УШГН)

1.3.2. Бесштанговые насосные установки

1.3.3. Установки электроцентробежных насосов (УЭЦН)

1.3.4. Установки электровинтовых насосов (УЭВН)

1.3.5. Установки диафрагменных насосов (УДПН)

1.3.6. Установки гидropopишневых насосов (УГПН)

1.3.7. Установки струйных насосов

1.4. Области применения нефтяных насосов

1.5. Сравнительный анализ насосного оборудования для добычи нефти

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКИХ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

2.1. Общие сведения о нефтедобывающих месторождениях

2.2. Характеристика нефтедобывающей отрасли в разрезе месторождений

2.2.1. Региональная структура добычи нефти

2.2.2. Западно-Сибирская провинция

2.2.3. Волго-Уральская провинция

2.2.4. Тимано-Печорская провинция

ЧАСТЬ 3. СООТНОШЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДОБЫЧИ НЕФТИ

3.1. Структура фонда нефтяных добывающих скважин

3.2. Структура ввода добывающих нефтяных скважин

3.3. Прогнозы соотношения технологий нефтедобычи

ЧАСТЬ 4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК УСТАНОВОК ШТАНГОВЫХ ГЛУБИННЫХ НАСОСОВ (УШГН)

4.1. Объем и динамика российского рынка в 2006–2013 годах

4.1.1. Штанговые глубинные насосы

4.1.2. Станки-качалки

4.2. Внутреннее производство

4.2.1. Штанговые насосы

4.2.2. Станки-качалки

4.3. Внешняя торговля

4.3.1. Методология анализа

4.3.2. Импорт

- *УШГН*
- *Станки–качалки*
- *Штанговые глубинные насосы*

4.3.3. Экспорт

- *УШГН*
- *Станки–качалки*
- *Штанговые глубинные насосы*

4.4. Прогноз развития рынка до 2015 года

ЧАСТЬ 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

5.1. Структура рынка

5.2. Ключевые участники рынка

5.2.1. Штанговые глубинные насосы (ШГН)

- *«Ижнефтемаш»*
- *«Элкам-Нефтемаш»*
- *«Пермская компания нефтяного машиностроения»*
- *«Кубаньнефтемаш»*
- *«ПНИТИ»*

5.2.2. Станки-качалки

- *«Уралтрансмаш»*
- *«Редуктор»*

ЧАСТЬ 6. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ

6.1. Общая характеристика потребителей насосов для добычи нефти

6.2. Структура механизированного фонда скважин в разрезе ВИНК

6.3. Структура потребления УШГН в разрезе ВИНК

6.4. Профили ключевых потребителей

6.4.1. Татнефть

6.4.2. НК Сургутнефтегаз

6.4.3. Лукойл

6.4.4. НК Роснефть

6.4.5. АНК Башнефть

6.4.6. НК РуссНефть

6.5. Факторы, определяющие потребительские предпочтения

6.6. Особенности механизма закупок

ЧАСТЬ 7. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА (PEST–анализ)

7.1. Политические факторы

7.2. Экономические факторы

7.3. Социальные факторы

7.4. Технологические факторы

ВЫВОДЫ

Приложения

1. Приложение 1. База данных производителей насосов для добычи нефти и сервисных компаний по обслуживанию механизированного фонда скважин
2. Приложение 2. Статистические материал
3. Приложение 3. Внешняя торговля УШГН и их комплектующими

База данных

К отчету приложена база данных (БД) производителей насосного оборудования и сервисных компаний по обслуживанию механизированного фонда (MarketVision). В БД содержится информация о деятельности 54 компаний.

MarketVision Отраслевые маркетинговые базы данных		ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ	МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА	УСЛУГИ	URL	Страна/регион РФ	Направления деятельности
 54 компании даты запуска 05 / 08 / 2015 стоимость доступа 3 000 руб. / 5 мес. 10 000 руб. / год + 1 обновление + возможность редактировать + выгрузка по завершению периода		Производители насосов для добычи нефти и механизированного фонда скважин (1 – 25 из 54 компаний) Выводить по: 10 25 50			http://www.bakerhughes.ru/ Россия, Москва производство, дистрибуция, сервис http://www.slb.ru/ Россия, Тюменская область производство, дистрибуция, сервис http://www.woodgroup.com/ США производство, дистрибуция, сервис http://www.almaz-hmao.ru/ Россия, Тюменская область производство, дистрибуция, сервис http://www.alnas.ru/ Россия, Республика Татарстан сервис http://www.borets.ru/ Россия, Москва производство, дистрибуция http://www.scborets.ru/ Россия, Москва сервис http://www.irz.ru/ Россия, Республика Удмуртия производство http://www.lzhnefteplast.ru/ Россия, Республика Удмуртия производство http://www.lukoil-epu.ru/ Россия, Тюменская область сервис http://www.hms-livgidromash.ru/ Россия, Орловская область производство, сервис http://www.novomet.ru/ Россия, Пермский край сервис http://www.novomet.ru/ Россия, Пермский край производство http://www.bakerhughes.ru/ Россия, Москва сервис Россия, Самарская область сервис		
Страна/регион РФ Направления деятельности Тип компании Производственные направления		Компания Centrifl / Baker Hughes Rede Россия (Schlumberger) Wood Group ESP (Wood Group) Алмаз, ООО Риммер-сервис, ООО (Риммер/ЧПТЗ) ГК Борец, ООО Сервисная компания Борец, ООО Ижевский машинозавод, ОАО (ИРЗТЖ, ДООО) Ижевскнефтепласт, ООО Лукойл ЭПУ Сервис, ООО ГМС Ливгидромаш, ОАО Новомет-Сервис, ООО (ГК Новомет) Новомет-Пермь, АО (ГК Новомет) Ойлмаш-Сервис, ОАО / Baker Hughes Самара-Электра-Сервис, ООО			Характеристики и ассортимент нефтяных насосов: Насос штанговый вставной РНАМ Диаметр - 27 мм (20-106РНАМ), 32 мм (20-125 РНАМ), 38 мм (25-150 РНАМ), 44 мм (25-175 РНАМ) Длина хода плунжера - номинальная 3500 мм или любая до 5000 мм Длина цилиндра - 4 300 мм и более до 6 000 мм Длина плунжера - 1 200 мм Напор - 2 200 м Цилиндр - толстостенный, внутреннее хромирование Длина насоса с ходом плунжера 3 500 мм — 6 000-6 100 мм Насос штанговый трубный Т-М Глубинный насос НГПТ-2		
ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА УСЛУГИ О ПРОЕКТЕ		Производители насосов для добычи нефти и сервисных компаний механизированного фонда скважин. Детализация по компаниям			Характеристики и ассортимент станций управления: Производственные показатели: Штанговые глубинные насосы: 2008 - 1 638 ед.; 2009 - 1 100 ед.; 2010 - 1 250 ед.; 2011 - 1 230 ед.; 2012 - 1 350 ед.; 2013 - 1 410 ед.		
Компания: URL: Страна/регион РФ: Контактная информация: О компании: Направления деятельности: Производственные направления: Сделки M&A: Финансовые показатели: Тип компании:		Кубаньнефтемаш, ЗАО http://www.kubanefitemash.ru/ Россия, Краснодарский край 353240, Краснодарский край, Северский район, ст. Северная, ул. Вокзальная, 37 Тел.: +7 (86160) 2-53-19 E-mail: info@kubanefitemash.ru ЗАО «Кубаньнефтемаш» основано в 2001 году. Основной деятельностью предприятия является инженерно и инженерно-техническое обслуживание оборудования для нефтедобывающих предприятий. В 2010 году предприятие успешно прошло сертификацию системы менеджмента качества при оборудовании, техническому обслуживанию модульных кузовных насосных станций на сооте производство, сервис Штанговые насосы Устьевая арматура Внутрискважинное оборудование 2011 / 2012 / 2013 год, Россия: * суммарный активнасосов - 73,6 / 75,1 / 73 млн руб.; * основные средства - 36,3 / 32,8 / 30,1 млн руб.; * выручка от продажи (за минусом НДС, акцизов...) - 84,2 / 103,3 / 111,9 млн руб.; * чистая прибыль - 0,4 / 1,1 / 1,7 млн руб. Полный производственный цикл изготовления насосных станций			Стоимость оборудования: Тип сервисной компании: География оказания сервисных услуг: Структура компании: Спектр предоставляемых сервисных услуг: * Инженерное сопровождение всей продукции предприятия * Изготовление деталей, узлов и изделий по чертежам заказчика: - токарная и фрезерная обработка деталей; - расточка корпусных деталей; - наружное шлифование; - газопламенное напыление; - термическая обработка; - гальванические покрытия; - сварочные работы; - изготовление металлоконструкций; - покрасочные работы. 8 Производственный комплекс по изготовлению насосных станций		

Компании в БД описаны набором реквизитов:

- Компания
- URL
- Страна/регион РФ
- Контактная информация
- О компании
- Направления деятельности

- Производственные направления
- Сделки M&A
- Финансовые показатели
- Тип компании
- Производственные направления
- Вид производимых насосных установок
- Вид производимого привода
- Виды производимых нефтяных насосов
- Производимые комплектующие
- Комплектность поставляемых установок
- Характеристики и ассортимент приводов насосов
- Характеристики и ассортимент нефтяных насосов
- Характеристики и ассортимент станций управления
- Производственные показатели
- Стоимость оборудования
- Тип сервисной компании
- География оказания сервисных услуг
- Структура компании
- Спектр предоставляемых сервисных услуг
- Фонд обслуживаемых скважин
- Основные заказчики
- Система сбыта
- Маркетинг
- Конкурентные преимущества
- Инновационные материалы/технологии
- Дополнительно

В БД предусмотрены выборки по следующим параметрам:

- группировка по виду деятельности (производитель, дистрибутор, сервисная компания);
- группировка в зависимости от насосной технологии (штанговые/бесштанговые насосные установки);
- группировка по виду производимого привода (станки-качалки; электропривод; гидропривод; другое);
- группировка по виду производимых нефтяных насосов (штанговые глубинные насосы ШГН; электроцентробежные насосы ЭЦН; электровинтовые насосы ЭВН; гидропоршневые насосы; диафрагменные насосы; струйные насосы);
- выборка по типу сервисной компании (сервисное подразделение ВИНК; сервисное подразделение российского производителя оборудования; сервисное подразделение иностранного производителя оборудования; независимая сервисная компания).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка установок штанговых глубинных насосов (УШГН) (вер.4)»

90 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных производителей и компаний
(MarketVision)17.08.2015
128 страниц
54 компании

Скидки

5%

Вы уже покупали
наши исследования
или являетесь
клиентом МГ
«Текарт».

5%

Вы одновременно
покупаете свыше 3
любых отчетов ИК
«Текарт»

10%

Вы одновременно
покупаете свыше 5
аналитических
отчетов ИК
«Текарт»

30%

Покупателям
предыдущей версии
отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 350 рублей.

**Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате MarketVision.*

4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку переработки отходов сообщите об этом менеджеру по продажам.

Исследовательская компания «Текарт». Контактная информация

- **(495) 790–7591 #124, 145, 140, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на исследовательские проекты;
- **(499) 272–6387, (495) 790–7591 #140, sale@research-techart.ru** — отдел продаж готовых отчетов о маркетинговых исследованиях;
- **(495) 790–7591 #145, 125, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на бизнес-планирование, ТЭО, оценку проектов;
- **(499) 272–6387, (495) 790–7591 #124, 145, experts@research-techart.ru** — сотрудничество с экспертами, участие в экспертных опросах, совместные проекты.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу order@research-techart.ru.
11. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу info@techart.ru.