

Маркетинговое исследование рынка рынка сельскохозяйственной техники (вер.3)



19 500 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)

14.02.2011
142 страницы
19 компаний-производителей
сельхозтехники

Настоящий отчет посвящен комплексному анализу российского рынка сельскохозяйственной техники.

Основными задачами исследования являются оценка инвестиционной привлекательности отрасли, а также определение основных количественных и качественных характеристик рынка как в целом, так и по отдельным видам техники.

Объектом данного исследования выступают основные виды сельскохозяйственной техники, в том числе крупно- и малогабаритные с/х машины, навесное оборудование, техника для подготовки и обработки почвы, посева и посадки сельхозкультур, сборки урожая, а также оборудование, используемое в животноводстве.

Сельскохозяйственная (с/х) техника – широкий спектр технических средств, предназначенных для повышения производительности труда в сельском хозяйстве путем механизации и автоматизации отдельных операций или технологических процессов.

Применение машин востребовано не только на основных, но и на всех промежуточных операциях при возделывании таких культур, как зерновые, кукуруза, сахарная свекла, картофель, хлопок, при заготовке и приготвлении кормов на животноводческих и птицеводческих фермах. Установлено, что в результате автоматизации (упрощения ручного труда) достигается как минимум 50% прирост валового сбора зерна. Кроме того, применение ресурсосберегающих технологий при качественной обработке почвы позволяет повысить урожайность, в частности озимой пшеницы, в 3-4 раза.

Часто термин "сельскохозяйственная техника" идентичен понятию "**машинно-тракторный парк**" (МТП). В состав МТП входят следующие основные группы техники:

- тракторы (самоходные шасси);
- агрегируемые с ними сельскохозяйственные машины (плуги, сеялки, бороны, культиваторы, косилки, различные уборочные несамоходные машины и другие);

- самостоятельно работающие уборочные машины;
- стационарные машины с индивидуальным или групповым приводом рабочих органов;
- транспортные машины.

По принципу действия сельскохозяйственные машины классифицируются на:

- периодического действия;
- непрерывного действия.

По способу соединения с источником энергии выделяют сельскохозяйственные машины:

- навесные;
- полунавесные;
- прицепные;
- монтируемые;
- самопередвижные (с ограниченным радиусом перемещения);
- самоходные;
- стационарные.

Общие разновидности сельскохозяйственной техники в зависимости от назначения и сферы использования:

1. Сельскохозяйственная техника для земледелия:

- сельскохозяйственные машины;
- малые сельскохозяйственные машины и навесное оборудование;
- техника для предпосевной обработки почвы;
- посевная и посадочная техника;
- техника для ухода за посевами;
- техника для полива и орошения;
- техника для внесения удобрений;
- уборочная техника;
- техника для послеуборочной обработки и хранения продукции растениеводства;

2. Сельскохозяйственная техника для животноводства:

- кормозаготовительная техника;
- техника для переработки кормов;
- техника для ухода за животными.

Структура парка основной сельскохозяйственной техники по видам остается практически неизменной в течение многих лет.

Основные доли приходятся на с/х машины (тракторы и комбайны) и технику для подготовки и обработки почвы.

До 2008 года российский рынок сельскохозяйственной техники

активно развивался. За период с 2003 по 2008 годы объем продаж в денежном выражении **увеличился в 3.7 раза**. Темпы ежегодного роста варьировались от 20 до 50% в денежном эквиваленте, от 10 до 15% – в натуральном.

В 2008 году российский рынок сельхозтехники достиг своего максимума. Мировой финансово-экономический кризис, проявившийся в снижении спроса еще во втором полугодии 2008 года, обусловил значительное падение потребления сельхозтехники в 2009 году. В 2010 году сокращение рынка продолжилось.

В долгосрочной перспективе прогнозируется возобновление динамичного развития отечественного сельхозмашиностроения, что обусловлено недостаточным уровнем технического обеспечения аграрного сектора (в среднем потребности сельхозпроизводителей в технике удовлетворены лишь на **60%**), высокой степенью износа парка машин и значительными объемами их ежегодного выбытия.

Хронологические рамки исследования

- мировой рынок сельскохозяйственной техники – 2006-2010 годы, прогноз до 2015 года;
- показатели развития российского АПК, в том числе сельского хозяйства – 2006-2010 годы, прогноз до 2013 года;
- парк сельскохозяйственной техники – 2006-2010 годы, прогноз до 2020 года;
- российский рынок сельскохозяйственной техники – 2006-2010 годы, прогноз до 2020 года;
- развитие отечественной отрасли сельскохозяйственного машиностроения – 2006-2010 годы, прогноз до 2020 года;
- объем рынка, производства, экспорта и импорта основных видов сельскохозяйственной техники в натуральном выражении (Приложения 1-4) – 2002-2009 годы.

География исследования

Российская Федерация.

Отчет состоит из 4 частей и 12 глав

В первой части приведены общие принципы классификации сельскохозяйственной техники.

Вторая часть отчета содержит общие сведения о мировом рынке сельхозтехники.

В третьей части представлено описание и основные тенденции развития агропромышленного комплекса России, предопределяющие спрос на продукцию сельхозмашиностроения.

Четвертая часть отчета посвящена анализу российского рынка с/х техники. Здесь представлены данные о парке эксплуатируемых машин. Проанализированы основные параметры рынка (объем и структура потребления, внутреннего производства, импорта и экспорта) за период **с 2006 по 2010 годы**, его тенденции. Представлена информация о ценах на с/х технику, организации сбыта продукции и характеристиках потребления. Отдельная глава посвящена анализу текущего состояния отрасли сельскохозяйственного машиностроения в России. В последних главах представлен прогноз развития рынка и отечественного сельхозмашиностроения **до 2020 года**.

В **заключение** отчета сформулированы **выводы**.

Приложением к отчету служит **база данных** основных российских производителей с/х техники, занимающих лидирующее положение в нишевых сегментах рынка.

Целевая аудитория

- потенциальные инвесторы, компании, планирующие выход на рынок;
- производители и поставщики сельскохозяйственной техники.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКЕ

1. Виды сельскохозяйственной техники

ЧАСТЬ 2. МИРОВОЙ РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

2. Объем и структура мирового рынка сельскохозяйственной техники

2.1. Объем и динамика развития

2.2. Видовая структура

2.3. Региональная структура

3. Ведущие производители сельскохозяйственной техники в мире

3.1. Структура рынка по производителям

3.2. Профили основных производителей

3.2.1. *John Deere*

3.2.2. *Case New-Holland*

3.2.3. *AGCO*

3.2.4. *CLAAS*

3.3. Конкурентный анализ

3.3.1. *Ассортиментная политика*

3.3.2. *Финансово-экономические показатели*

ЧАСТЬ 3. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ

4. Структура АПК России

4.1. Общие сведения

4.2. Производственный сектор

4.3. Финансовый сектор

4.3.1. *Банки*

4.3.2. *Лизинговые компании*

4.4. Инфраструктура

4.4.1. *Поставки и сервисное обслуживание с/х техники*

4.4.2. *Поставки б/у техники 23*

4.5. Наука и образование

4.6. Потребление

5. Государственная поддержка АПК России

5.1. ПНП "Развитие АПК" (2006-2008 годы)

5.2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы

5.3. Дополнительные меры экономической поддержки

5.4. Другие федеральные и ведомственные целевые программы

5.5. Финансовое обеспечение сельхозтоваропроизводителей

6. Капитальные вложения в АПК России

6.1. Инвестиции в основной капитал

6.2. Ввод в действие производственных мощностей

7. Развитие сельского хозяйства в России

7.1. Общие показатели

7.2. Растениеводство

7.3. Животноводство

7.4. Влияние экономического кризиса на развитие сельского хозяйства

7.5. Перспективы развития сельского хозяйства

ЧАСТЬ 4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

8. Парк сельскохозяйственной техники в России

8.1. Динамика роста парка сельскохозяйственной техники

8.1.1. Основные виды

8.1.2. Тракторы и зерноуборочные комбайны

8.2. Структура парка сельскохозяйственной техники

8.2.1. Основные виды

8.2.2. Сельскохозяйственные тракторы и зерноуборочные комбайны

8.3. Технологический уровень сельскохозяйственной отрасли

8.4. Прогноз роста парка сельскохозяйственной техники до 2020 года

8.4.1. Основные виды

8.4.2. Сельскохозяйственные тракторы и зерноуборочные комбайны

9. Общие сведения о российском рынке сельскохозяйственной техники

9.1. Объем и динамика развития рынка

9.2. Структура рынка

9.2.1. Структура рынка по сегментам

9.2.2. Соотношение внутреннего производства и импорта

9.2.3. Основные игроки рынка

9.3. Внутреннее производство

9.3.1. Объем и динамика внутреннего производства

9.3.2. Структура внутреннего производства

9.4. Внешняя торговля

9.4.1. Внешнеторговый баланс

9.4.2. Объем и структура импорта

9.4.3. Объем и структура экспорта

9.4.4. Внешнеторговые отношения с Республикой Беларусь

9.5. Основные тенденции рынка

9.6. Характеристики отдельных сегментов российского рынка сельскохозяйственной техники

9.6.1. Сельскохозяйственные тракторы

9.6.2. Машины для уборки зерновых и зернобобовых

9.6.3. Машины для обработки почвы

9.6.4. Машины для посева

9.6.5. Машины для внесения удобрений и полива

- 9.6.6. *Машины для защиты растений*
- 9.6.7. *Машины и оборудование для послеуборочной обработки и хранения урожая*
- 9.6.8. *Машины для уборки корнеплодов*
- 9.6.9. *Машины для заготовки кормов*
- 9.7. *Ценовой анализ*
 - 9.7.1. *Динамика цен на основные виды сельскохозяйственной техники*
 - 9.7.2. *Сравнение цен на российскую и импортную сельскохозяйственную технику*
- 9.8. *Организация сбыта*
- 9.9. *Характеристики потребления*
 - 9.9.1. *Факторы формирования спроса*
 - 9.9.2. *Сезонность спроса*
 - 9.9.3. *Группы потребителей*
 - 9.9.4. *Критерии выбора сельскохозяйственной техники и потребности в сервисе*
- 10. *Анализ текущего состояния сельскохозяйственного машиностроения в России*
 - 10.1. *Общие сведения*
 - 10.2. *Основные характеристики отрасли*
 - 10.2.1. *Региональное распределение производителей*
 - 10.2.2. *Структура производителей по размеру*
 - 10.2.3. *Структура производителей по типам собственности*
 - 10.2.4. *Уровень концентрации отрасли*
 - 10.2.5. *Финансово-экономические показатели*
 - 10.2.6. *Загрузка производственных мощностей*
 - 10.3. *Ведущие производители сельскохозяйственной техники*
 - 10.3.1. *Холдинги*
 - 10.3.2. *Ведущие производители по сегментам рынка*
 - 10.4. *Инвестиционная активность в отрасли*
 - 10.5. *Системные проблемы отрасли*
 - 10.5.1. *Малый объем инвестиций в НИОКР*
 - 10.5.2. *Ориентация на внутренний рынок*
 - 10.5.3. *Низкая операционная эффективность*
 - 10.5.4. *Отсутствие доступных финансовых инструментов*
 - 10.6. *Государственная поддержка отрасли*
 - 10.6.1. *Поддержка российских производителей сельскохозяйственной техники*
 - 10.6.2. *Стимулирование спроса на сельскохозяйственную технику*
 - 10.7. *SWOT-анализ отрасли*
- 11. *Прогноз развития российского рынка сельскохозяйственной техники до 2020 года*
 - 11.1. *Факторы, влияющие на развитие рынка*
 - 11.2. *Сценарии развития спроса на сельскохозяйственную технику*
 - 11.3. *Прогноз рынка сельскохозяйственной техники до 2020 года*
 - 11.3.1. *Объем рынка*

11.3.2. Структура рынка

11.4. Источники финансирования спроса на сельскохозяйственную технику в 2020 году

12. Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года

12.1. Стратегические цели развития

12.2. Альтернативы развития

12.2.1. Модели сценариев развития российского сельскохозяйственного машиностроения

12.2.2. Модели сценариев развития основных сегментов отрасли

12.3. Основные показатели отрасли в случае реализации Стратегии

12.3.1. Сводные результаты реализации Стратегии

12.3.2. Сводные результаты реализации Стратегии при условии вступления России в ВТО

12.4. Инвестиционные проекты для достижения стратегических целей

Выводы и рекомендации

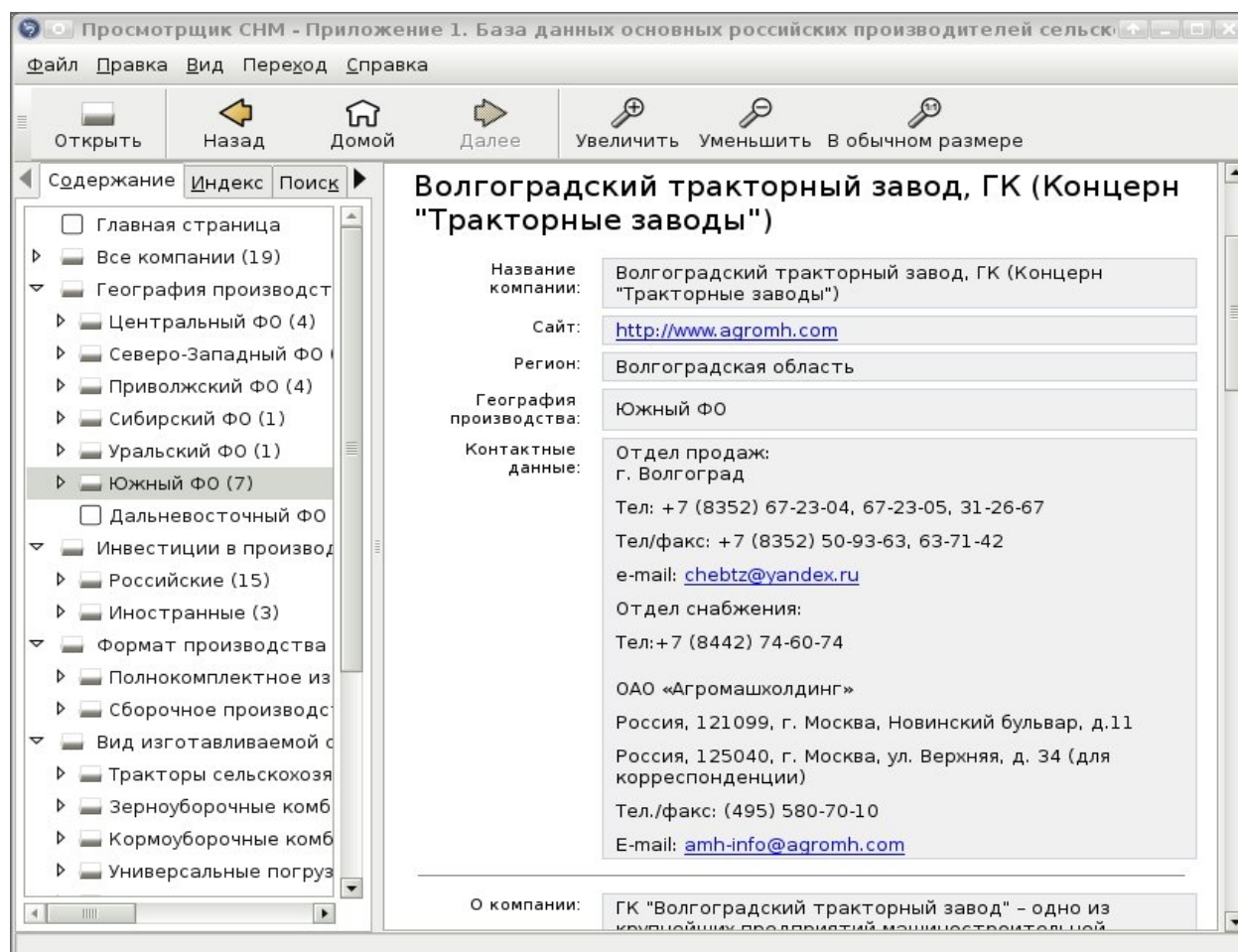
Приложения

1. Объем и динамика рынка основных видов сельскохозяйственной техники в натуральном выражении
2. Объем и динамика производства основных видов сельскохозяйственной техники в натуральном выражении
3. Объем и динамика импорта основных видов сельскохозяйственной техники в натуральном выражении
4. Объем и динамика экспорта основных видов сельскохозяйственной техники в натуральном выражении
5. Основные индикаторы реализации Стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года
6. Коды ТН ВЭД и таможенные пошлины на основные виды сельскохозяйственной техники
7. База данных основных российских производителей сельскохозяйственной техники

База данных

К отчету прилагается база данных **основных российских производителей сельскохозяйственной техники**. База выполнена в формате .chm и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными.

В базе содержится информация о деятельности **19 компаний**.



Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название и контактные данные;
- регион размещения производства;
- общие сведения о компании, год основания, формат производства;
- вид изготавливаемой с/х техники;
- услуги;
- ассортимент;
- цены;
- особенности производства;
- особенности сбыта;
- конкурентные преимущества;
- прочие сведения.

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- по **географии** производства;

- по **инвестициям** в производство (российские, иностранные);
- по **формату** производства (полнокомплектное изготовление, сборочное производство);
- по **виду** изготавливаемой с/х техники.

По каждой выборке указывается количество найденных компаний.

Работает индексный и контекстный поиск информации в базе.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка сельскохозяйственной техники» (вер.3)

19 500 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)14.02.2011
142 страницы
19 компаний-производителей
сельхозтехники

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!).
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку пищевой промышленности и сельского хозяйства, рынку специальной техники и оборудования, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 663-32-62 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru