

Маркетинговое исследование рынка сельскохозяйственной техники

15.06.2010, Версия 2

17 900 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 77 страниц



База данных (CHM) – 19 компаний

Описание отчета



*Настоящий отчет посвящен комплексному анализу российского рынка **сельскохозяйственной техники**, являющегося одним из самых быстрорастущих и привлекательных в мире.*

За период с 2003 по 2008 годы продажи машин и оборудования для нужд АПК **выросли в 3.2 раза**. Темпы ежегодного увеличения рынка варьировались от 20 до 50% в денежном эквиваленте и от 10 до 15% – в натуральном. Емкость потребления сельхозтехники, по оценкам экспертов, составляла около 117 млрд. руб.

В 2009 году наблюдалось падение объемов рынка сельского хозяйства, что было обусловлено влиянием мирового финансово-экономического кризиса, но данное изменение носит временный характер. В долгосрочной перспективе прогнозируется возобновление динамичного развития отечественного сельхозмашиностроения, что обусловлено недостаточным уровнем технического обеспечения аграрного сектора (в среднем потребности сельхозпроизводителей в технике удовлетворены лишь на **30-60%**), высокой степенью износа парка машин и значительными объемами их ежегодного выбытия.

Объектом исследования выступают основные виды **сельскохозяйственной техники**, в том числе крупно- и малогабаритные с/х машины, навесное оборудование, техника для подготовки и обработки почвы, для посева и посадки сельхозкультур, сборки урожая, а также оборудование, используемое в животноводстве.

Основными задачами исследования является оценка инвестиционной привлекательности отрасли, а также приведение основных количественных и качественных характеристик рынка как в целом, так и по отдельным видам техники.

Отчет состоит из 3 частей и 8 глав.

В **первой части** приведены общие принципы классификации сельскохозяйственной техники.

Основные тенденции развития агропромышленного комплекса в России, предопределяющие спрос на продукцию сельхозмашиностроения, представлены во **второй части** отчета.

Третий раздел полностью посвящен анализу российского рынка с/х техники. Представлены данные относительно современного парка эксплуатируемых машин. Изучена динамика отечественного производства, импорта, экспорта за период **с 2002 по 2009 годы**. Подробно рассмотрены основные тенденции в отрасли, профили ведущих поставщиков, сбытовые стратегии компаний, а также потребительские предпочтения. Составлен прогноз развития рынка **до 2012 года**.

В качестве **заключения** прилагаются основные выводы по рынку и рекомендации.

Приложением к отчету служит **база данных** основных российских производителей с/х техники, занимающих лидирующее положение в нишевых сегментах рынка.

Целевая аудитория данного исследования:

- производители и поставщики сельскохозяйственной техники;
- потенциальные инвесторы;
- компании, планирующие выход на рынок.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКЕ

1. Виды сельскохозяйственной техники

ЧАСТЬ 2. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ

2. Структура АПК России

- 2.1. Общие сведения
- 2.2. Производственный сектор
- 2.3. Финансовый сектор
- 2.4. Инфраструктура
- 2.5. Наука и образование
- 2.6. Потребление

3. Государственная поддержка АПК

4. Динамика развития АПК

- 4.1. Общие показатели
- 4.2. Растениеводство
- 4.3. Животноводство
- 4.4. Влияние кризиса на развитие АПК
- 4.5. Перспективы развития АПК

ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

5. Парк сельскохозяйственной техники

6. Российский рынок сельскохозяйственной техники

- 6.1. Объем. Динамика
- 6.2. Структура рынка по видам техники
- 6.3. Основные тенденции рынка
- 6.4. Государственная поддержка рынка
- 6.5. Российское производство
 - 6.5.1. Объем. Динамика
 - 6.5.2. Состояние основных фондов
 - 6.5.3. Структура производства
 - 6.5.4. Профили производителей и география распределения
 - 6.5.5. Основные игроки
 - 6.5.6. Финансово-экономические показатели производства
- 6.6. Импорт
 - 6.6.1. Объем. Динамика
 - 6.6.2. Структура импорта по видам техники
 - 6.6.3. Доля и динамика импорта по отдельным видам техники
 - 6.6.4. Основные импортеры
- 6.7. Экспорт
 - 6.7.1. Объем. Динамика
 - 6.7.2. Структура экспорта по видам техники
 - 6.7.3. Доля и динамика экспорта по отдельным видам сельхозтехники
- 6.8. Сбытовые стратегии компаний
- 6.9. Характеристики потребителей
- 6.10. Влияние кризиса на развитие рынка
- 6.11. Прогноз развития рынка в 2010-2012 гг.

7. Основные выводы

8. Основные рекомендации

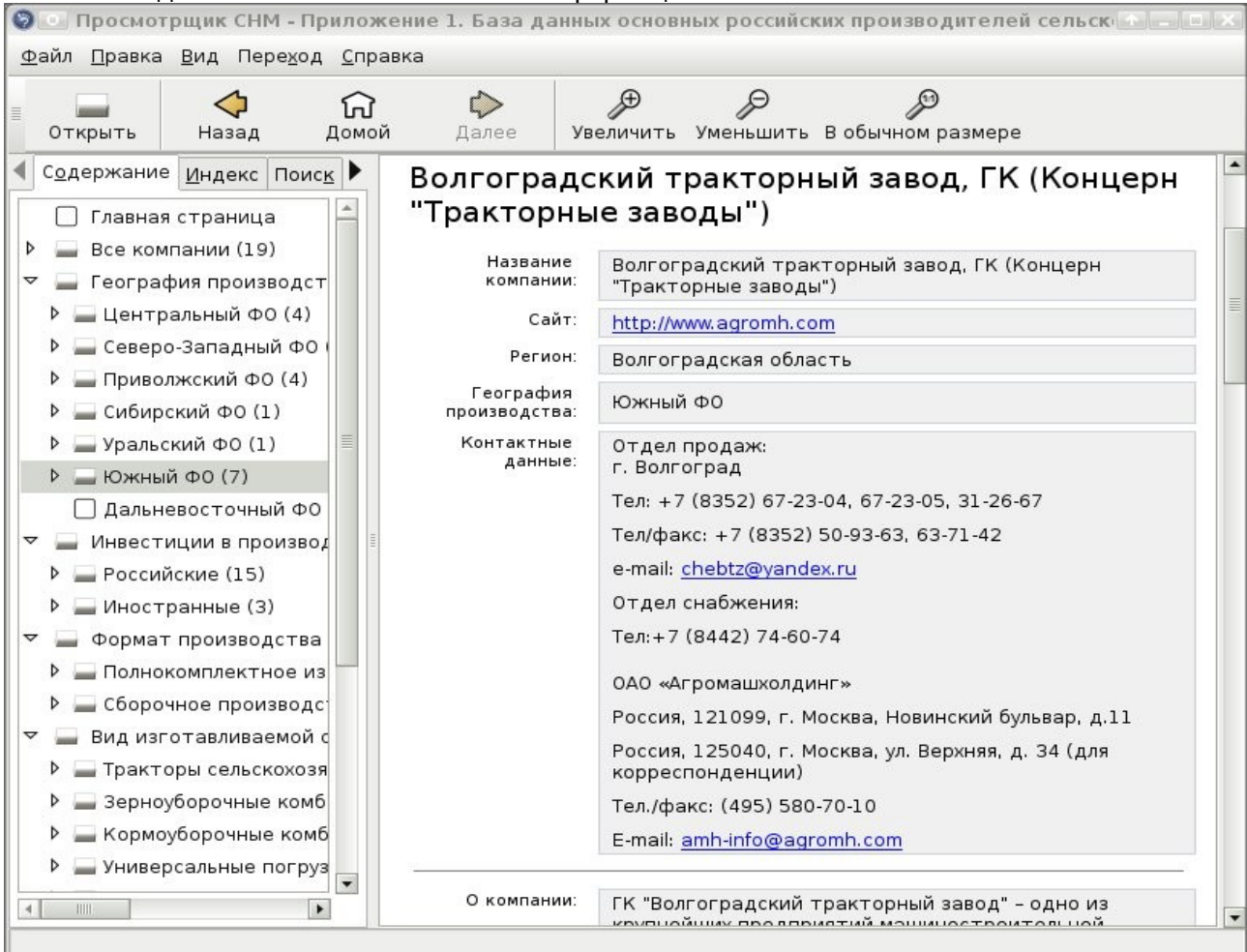
Приложения

1. Динамика производства основных видов сельскохозяйственной техники
2. Динамика импорта основных видов сельскохозяйственной техники
3. Динамика экспорта основных видов сельскохозяйственной техники
4. Коды ТНВЭД и таможенные пошлины на основные виды с/х техники
5. База данных основных российских производителей с/х техники

База данных

К отчету приложена **база данных** основных российских производителей сельскохозяйственной техники. База выполнена в формате **chm** и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными. В базе содержится информация о деятельности **19 компаний**.

Работает индексный и контекстный поиск информации в базе.



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название и контактные данные;
- регион размещения производства;
- общие сведения о компании, год основания, формат производства;
- вид изготавливаемой с/х техники;
- услуги;
- ассортимент;
- цены;
- особенности производства;
- особенности сбыта;
- конкурентные преимущества;
- прочие сведения.

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- по географии производства;
- по инвестициям в производство (российские, иностранные);
- по формату производства (полнокомплектное изготовление, сборочное производство);
- по виду изготавливаемой с/х техники.

Маркетинговое исследование рынка сельскохозяйственной техники

15.06.2010, Версия 2

17 900 руб.

Аналитический отчет – 77 стр.,
 База данных (chm) – 19 компаний

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 <u>любых отчетов</u> Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 <u>аналитических отчетов</u> Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.
 Необходимые реквизиты:
 - для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку пищевой промышленности и сельского хозяйства, рынку специальной техники и оборудования, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru