ResearchTechart
тел./факс (495) 663-32-62 (отдел продаж)
тел./факс (495) 790-75-91, доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)

Маркетинговые исследования,бизнес-планирование, консалтинг
Портфолио: www.research-techart.ru

Маркетинговое исследование рынка сельскохозяйственных тракторов (вер.3)

19 500 руб.

Дата публикации	15.03.2011
Аналитический отчет (PDF)	122 страницы
База данных (CHM)	21 производитель тракторов

Настоящий отчет представляет собой третью редакцию маркетингового исследования рынка сельскохозяйственных тракторов.

Цель исследования – анализ российского рынка сельскохозяйственных тракторов.

Рынок тракторной техники является одним из наиболее динамично развивающихся в мировом сельхозяйственном машиностроении. Уровень ежегодного прироста продаж в натуральном выражении в докризисный период достигал **30-40% в год**. В 2009 году, на фоне финансово-экономического кризиса, произошло существенное **падение рынка тракторов - на 56%**. Однако в среднесрочной и долгосрочной перспективах отрасль характеризуется высокой инвестиционной привлекательностью, в подтверждение чему можно привести декларируемые планы наращивания производственных мощностей со стороны российских компаний, а также активность иностранных поставщиков в организации сборочных промышленных площадок на территории РФ.

Объектом данного исследования выступают все типы тракторов, используемые для выполнения сельскохозяйственных работ: от малогабаритных машин до техники высокой мощности (до 570 л.с.).

Хронологические рамки исследования

2006-2010 годы,

прогноз до 2020 года.

География исследования

мировой и российский рынок.

Отчет состоит из 6 частей и 15 глав

В **первой части** приведены общие принципы **классификации** сельскохозяйственных тракторов, а также базовые определения, используемые в отношении данного типа машин.

Мировой рынок тракторной техники проанализирован во **второй части** отчета. Подробно изучены профили ведущих мировых поставщиков, результаты их деятельности, а также степень присутствия на российском рынке.

Третья часть представляет собой комплексный анализ **российского рынка** и включает обзор структуры эксплуатируемого парка машин, динамики изменения его численности, а также статистики продаж тракторов на рынке за последние 5 лет. Отдельно рассмотрены конъюнктура рынка, структура продаж по поставщикам, регионам производства, мощности; особенности потребления и сбыта, а также перспективы развития рынка **до 2020 года**.

Четвертый раздел полностью посвящен анализу **российского производства** с/х тракторов. Представлены данные по объему выпуска, структуре, состоянию основных фондов компаний, объемам расходов на НИОКР. Отдельно изучен ассортимент отечественных компаний, составлен прогноз развития производства **до 2020 года**.

Сведения об особенностях развития **внешней торговли** тракторной техникой представлены в **пятой части** отчета, где подробно проанализирована структура импортных/экспортных поставок в 2010 году.

В **шестом разделе** проведен **ценовой анализ** рынка, определены ценовые диапазоны, проанализирована динамика изменения стоимости машин, а также приведены основные принципы ценовой сегментации.

В **заключении** сформулированы основные **выводы** по исследованию.

Приложением к отчету служит **база данных** российских производителей сельскохозяйственных тракторов.

Целевая аудитория

- потенциальные инвесторы;
- компании, планирующие выход на рынок;
- производители и поставщики сельскохозяйственной техники.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТРАКТОРАХ

1. Основные разновидности сельскохозяйственных тракторов

1.1. Базовые определения

1.2. Принципы классификации

ЧАСТЬ 2. МИРОВОЙ РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТРАКТОРОВ

2. Общие сведения о мировом рынке с/х тракторов

2.1. Объем и структура мирового рынка с/х тракторов

2.1.1. Объем и динамика развития

2.1.2. Региональная структура

2.2. Основные тенденции мирового рынка с/х тракторов

2.2.1. Производство и реализация

2.2.2. Потребление

3. Ведущие производители с/х тракторов в мире

3.1. Структура мирового рынка по производителям

3.2. Характеристики лидеров рынка

ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТРАКТОРОВ

4. Парк с/х тракторов в России

4.1. Объем и динамика изменения

4.2. Структура

4.2.1. По типу собственников

4.2.2. По регионам

4.2.3. По маркам тракторов

4.2.4. По сроку эксплуатации

4.2.5. По мощности

4.2.6. По назначению

5. Общие сведения о российском рынке с/х тракторов

5.1. Объем и динамика развития рынка

5.2. Структура рынка

5.2.1. Соотношение отечественной и импортной продукции

5.2.2. Доли основных участников рынка

5.3. Особенности потребления

5.3.1. Профили потребителей

5.3.2. Структура спроса

5.3.3. Требуемые характеристики

5.4. Сбытовые стратегии

6. Прогноз развития российского рынка с/х тракторов

6.1. Факторы развития рынка

6.1.1. Государственная поддержка отрасли

6.1.2. Развитие растениеводства

6.1.3. Состояние земельного фонда

6.2. Прогноз развития рынка до 2020 года

6.3. Прогноз роста парка до 2020 года

ЧАСТЬ 4. РОССИЙСКАЯ ОТРАСЛЬ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТРАКТОРОВ

7. Объем и структура производства с/х тракторов

7.1. Объем и динамика производства

7.2. Региональная структура производства

7.3. Видовая структура производства

8. Российские производители с/х тракторов

8.1. Профили производителей

8.1.1. Вертикально-интегрированные структуры (ВИС)

8.1.2. Самостоятельные производители

8.1.3. Сборочные предприятия

8.2. Структура производства по компаниям

9. Основные характеристики отрасли

9.1. Состояние основных фондов

9.2. Технологии производства

9.3. НИОКР

10. Ассортиментный анализ

11. Прогноз развития производства с/х тракторов в России

11.1. Альтернативы развития

11.2. Основные показатели отрасли в 2020 году

11.2.1. Базовый сценарий

11.2.2. Вступление в ВТО

ЧАСТЬ 5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ТРАКТОРАМИ В РОССИИ

12. Общие сведения о внешней торговле с/х тракторами

13. Импорт с/х тракторов

13.1. Объем и структура импорта

13.2. Импорт тракторов на гусеничном ходу

13.2.1. Объем и динамика импорта

13.2.2. Структура импорта по странам

13.2.3. Структура импорта по производителям

13.2.4. Основные модели импортируемых тракторов

13.3. Импорт тракторов на колесном ходу

13.3.1. Объем и динамика импорта

13.3.2. Структура импорта новых тракторов по странам

13.3.3. Структура импорта новых тракторов по производителям

13.3.4. Основные модели импортируемых новых тракторов

13.3.5. Импорт б/у тракторов

14. Экспорт с/х тракторов

14.1. Объем и структура экспорта

14.2. Экспорт тракторов на гусеничном ходу

14.3 Экспорт тракторов на колесном ходу

ЧАСТЬ 6. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙТСВЕННЫХ ТРАКТОРОВ

15. Цены на с/х тракторы в России

15.1. Средние цены

15.2. Сегментация цен

15.3. Динамика цен

Выводы

Приложения

1. Профили ведущих мировых производителей сельскохозяйтсвенных тракторов

1.1. AGCO Group

1.2. Case New Holland (CNH Global N.V.)

1.3. Deere&Company

1.4. Same Deutz-Fahr (SDF) Group

1.5. ARGO Tractors S.p.A.

1.6. Claas

1.7. Buhler Versatile Inc.

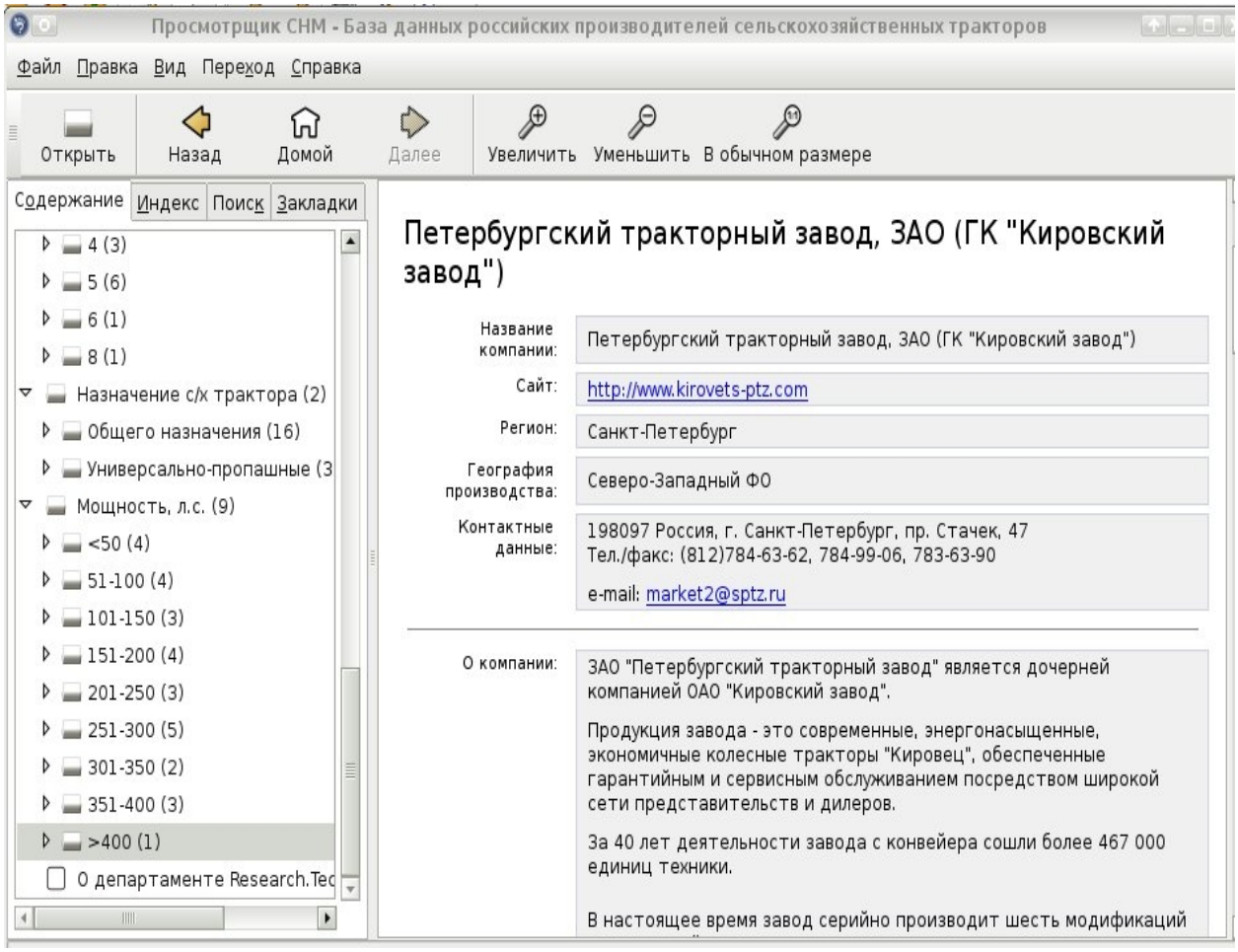
1.8. РУП Минский тракторный завод

2. Коды ТН ВЭД и таможенные пошлины на сельскохозяйственные тракторы

3. База данных российских производителей сельскохозяйственных тракторов

База данных

К отчету прилагается **база данных российских производителей сельскохозяйственной тракторов**. В базе содержится информация о деятельности 21 компании.



Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название и контактные данные;
- регион размещения производства;
- общие сведения о компании, год основания, дата начала выпуска с/х тракторов, формат производства;
- ассортимент выпускаемой продукции;
- услуги;
- тип изготавливаемых тракторов по виду ходовой части, тяговому классу, назначению, мощности;
- базовые модели тракторов;
- модификации;
- используемые комплектующие;
- сведения о производственной деятельности: объем выпуска, производственная мощность, НИОКР и др.;
- влияние финансового кризиса на деятельность компании;
- условия поставок;
- сведения о сбытовой деятельности: регионы продаж, клиенты, дилеры, сервис, маркетинг и др.;
- конкурентные преимущества;
- планы развития производства;
- планы развития ассортимента;

- прочие сведения.

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- по географии производства;
- по формату производства (полный производственный цикл, сборочное производство);
- по видам изготавливаемых тракторов.

Формат базы данных
Файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он не требует каких-либо средств для просмотра, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

ResearchTechart
тел./факс (495) 663-32-62 (отдел продаж)
тел./факс (495) 790-75-91, доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)

Маркетинговые исследования,бизнес-планирование, консалтинг
Портфолио: www.research-techart.ru

Отчет «Маркетинговое исследование рынка сельскохозяйственных тракторов» (вер.3)

19 500 руб.

Дата публикации	15.03.2011
Аналитический отчет (PDF)	122 страницы
База данных (CHM)	21 производитель тракторов

Скидки

5%
Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%
Вы единовременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%
Вы единовременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%
Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "Заказ отчета" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

   Необходимые реквизиты:

   - *для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;*
   - *для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.*

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку сельского хозяйства, рынку специальной техники и оборудования, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 663-32-62 – отдел продаж;** вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: (**495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики;** вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 –** вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги комплексного маркетингового сопровождения бизнеса (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru

Techart

Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru

маркетинговые исследования брэндинг дизайн создание сайтов интернет-маркетинг рекламное агентство фотоагентство