

Маркетинговое исследование рынка сельскохозяйственных тракторов

07.06.2010, Версия 2

15 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 107 страниц



База данных (CHM) — 22 производителя

Описание отчета



Настоящий отчет служит продолжением серии исследований, посвященных российскому рынку сельскохозяйственной техники. Первая работа данной тематики была выполнена в марте 2008 года.

Объектом данного исследования выступают все типы тракторов, используемые для выполнения сельскохозяйственных работ: от малогабаритных машин до техники высокой мощности (до 570 л.с.).

Рынок тракторной техники является одним из наиболее динамично развивающихся в мировом сельскохозяйственном машиностроении. Уровень ежегодного прироста продаж в натуральном выражении в докризисный период достигал **30-40% в год**. В 2009 году, на фоне финансово-экономического кризиса, произошло существенное **падение рынка тракторов** - на 56%. Однако в среднесрочной и долгосрочной перспективах отрасль характеризуется высокой инвестиционной привлекательностью, в подтверждение чему можно привести декларируемые планы наращивания производственных мощностей со стороны российских компаний, а также активность иностранных поставщиков в организации **сборочных промышленных площадок** на территории РФ.

Отчет состоит из 6 частей и 11 глав.

В **первой части** приведены общие принципы **классификации** сельскохозяйственных тракторов, а также базовые определения, используемые в отношении данного типа машин.

Динамика **мирового рынка** тракторов в 2005-2009 годах, прогнозы рынка по регионам мира, а также показатели производства и потребления тракторной техники проанализированы во **второй части** отчета. Помимо рыночных показателей, раздел содержит информацию о ведущих **мировых поставщиках** и особенностях их работы на на российском рынке.

Третья часть представляет собой комплексный анализ **российского рынка** и включает обзор структуры эксплуатируемого парка машин, динамики изменения его численности, а также статистики продаж тракторов на рынке за последние 4 года. Отдельно рассмотрены конъюнктура рынка; структура продаж по поставщикам, регионам производства и мощности; особенности потребления и сбыта, а также перспективы развития отрасли.

Четвертый раздел полностью посвящен анализу **российского производства** сельскохозяйственных тракторов. Представлены данные по объему выпуска, структуре, состоянию основных фондов компаний, объемам расходов на НИОКР. Отдельно изучен ассортимент отечественных компаний, составлен прогноз развития производства на ближайшие 3 года.

Сведения об особенностях **внешней торговли** тракторной техникой представлены в **пятой части** отчета, где подробно проанализирована структура импортных и экспортных поставок в 2009 году.

В **шестом разделе** проведен **ценовой анализ рынка**, определены ценовые диапазоны, проанализирована динамика изменения стоимости машин по годам и месяцам, а также приведены основные принципы ценовой сегментации.

В качестве **заключения** прилагаются основные **выводы** по исследованию.

Целевая аудитория данного исследования:

- инвесторы;
- компании, планирующие выход на рынок;
- производители и поставщики сельскохозяйственной техники.

Приложением к отчету служит база данных российских **производителей сельскохозяйственных тракторов**.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Основные разновидности сельскохозяйственных тракторов

- 1.1. Базовые определения
- 1.2. Принципы классификации

ЧАСТЬ 2. МИРОВОЙ РЫНОК

2. Мировой рынок сельскохозяйственных тракторов

- 2.1. Объем. Динамика
- 2.2. Структура рынка
 - 2.2.1. Структура потребления по странам
 - 2.2.2. Структура потребления по производителям
- 2.3. Основные тенденции производства и реализации
- 2.4. Основные тенденции потребления
- 2.5. Лидеры рынка

ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК С/Х ТРАКТОРОВ

3. Парк сельскохозяйственных тракторов

- 3.1. Объем. Динамика
- 3.2. Структура парка
 - 3.2.1. По типу собственников
 - 3.2.2. По регионам
 - 3.2.3. По маркам тракторов
 - 3.2.4. По сроку эксплуатации
 - 3.2.5. По мощности
 - 3.2.6. По назначению тракторов

4. Российский рынок сельскохозяйственных тракторов

- 4.1. Объем и динамика рынка
- 4.2. Факторы развития рынка
 - 4.2.1. Государственная поддержка отрасли
 - 4.2.2. Развитие растениеводства
 - 4.2.3. Состояние земельного фонда
 - 4.2.4. Влияние кризиса
- 4.3. Структура рынка
- 4.4. Особенности потребления
 - 4.4.1. Профили потребителей
 - 4.4.2. Структура спроса
 - 4.4.3. Требуемые характеристики
- 4.5. Сбытовые стратегии
- 4.6. Прогноз развития рынка

ЧАСТЬ 4. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО С/Х ТРАКТОРОВ

5. Особенности российского производства с/х тракторов

- 5.1. Объем. Динамика
- 5.2. Структура производства по регионам
- 5.3. Структура производства по типам тракторов
- 5.4. Структура производства по компаниям
 - 5.4.1. Профили производителей
 - 5.4.2. Структура производства по компаниям
- 5.5. Основные характеристики производства
 - 5.5.1. Состояние основных фондов
 - 5.5.2. Технологии производства
 - 5.5.3. НИОКР
- 5.6. Ассортимент
- 5.7. Прогноз развития производства

ЧАСТЬ 5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ С/Х ТРАКТОРАМИ

6. Общие сведения о внешней торговле

7. Импорт тракторов на гусеничном ходу

- 7.1. Объем. Динамика
- 7.2. Структура импорта по странам
- 7.3. Структура импорта по производителям
- 7.4. Основные модели импортируемых тракторов

8. Импорт тракторов на колесном ходу

- 8.1. Объем. Динамика
- 8.2. Структура импорта по странам
- 8.3. Структура импорта по производителям
- 8.4. Основные модели тракторов
- 8.5. Импорт б/у тракторов
- 9. Экспорт тракторов
 - 9.1. Экспорт тракторов на гусеничном ходу
 - 9.2. Экспорт тракторов на колесном ходу

ЧАСТЬ 6. АНАЛИЗ ЦЕН

- 10. Ценовой анализ рынка сельскохозяйственных тракторов
 - 10.1. Средние цены
 - 10.2. Сегментация цен
 - 10.3. Динамика цен

Основные выводы

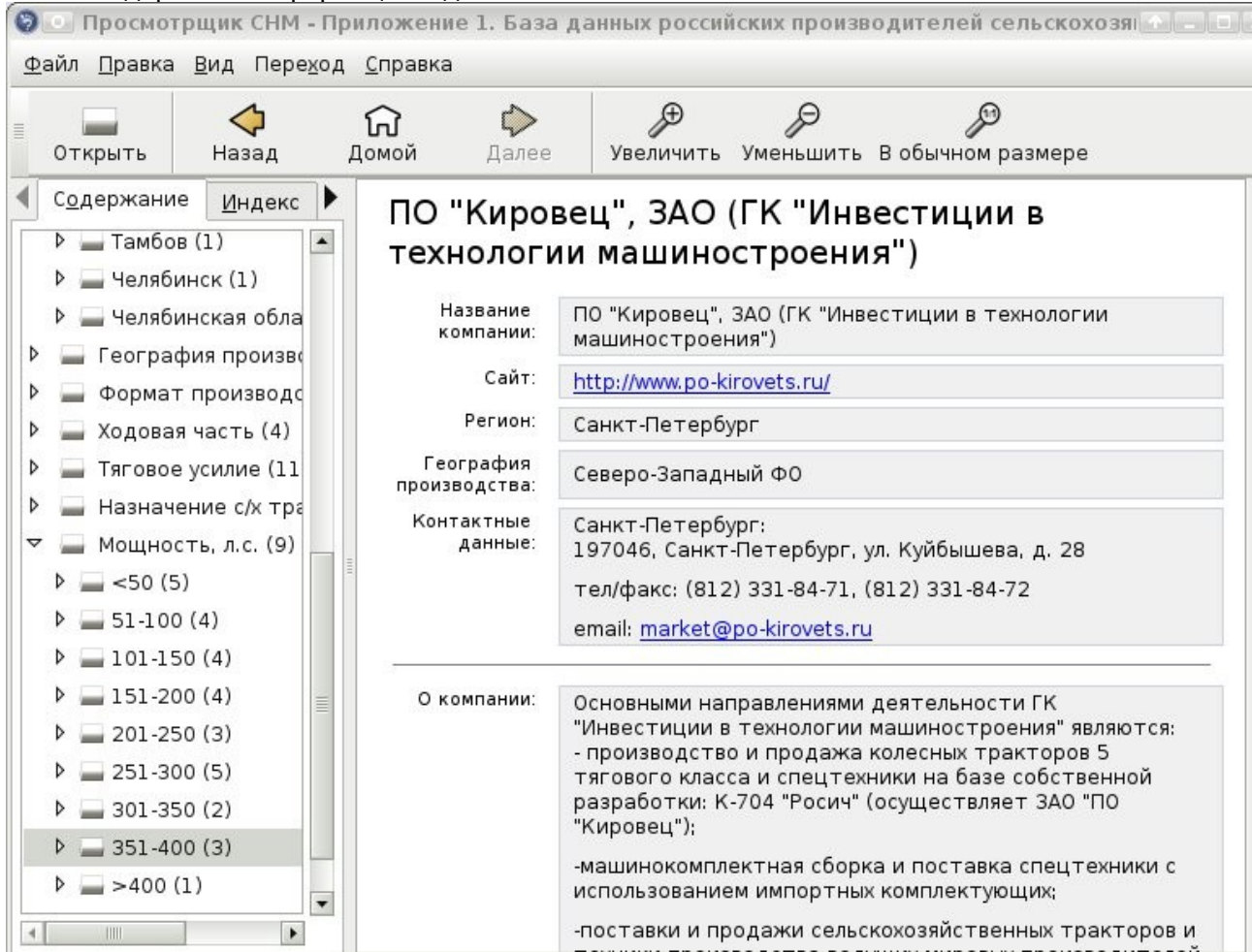
Приложения

- 1. База данных российских производителей сельскохозяйственных тракторов
- 2. Профили ведущих мировых производителей сельскохозяйственных тракторов
 - AGCO Group
 - Case New Holland (CNH Global N.V.)
 - John Deere
 - The Same Deutz-Fahr (SDF) Group
 - ARGO Tractors S.p.A
 - Claas
 - Bunler Versatile Inc
 - ПО Минский тракторный завод
- 3. Коды ТНВЭД и таможенные пошлины на сельскохозяйственные тракторы

База данных

К отчету прилагается **база данных российских производителей сельскохозяйственной техники**. База выполнена в формате **.chm** и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными.

В базе содержится информация о деятельности **22 компаний**.



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название и контактные данные;
- регион размещения производства;
- общие сведения о компании, год основания, дата начала выпуска с/х тракторов, формат производства;
- ассортимент выпускаемой продукции;
- услуги;
- тип изготавливаемых тракторов по виду ходовой части, тяговому классу, назначению, мощности;
- базовые модели тракторов;
- модификации;
- используемые комплектующие;
- сведения о производственной

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- по географии производства;
- по формату производства (полный производственный цикл, сборочное производство);
- по видам изготавливаемых тракторов;
- по ценам.

деятельности: объем выпуска,
производственная мощность,
НИОКР и др.;

- влияние финансового кризиса
на деятельность компании;

- цены;

- условия поставок;

- сведения о сбытовой

деятельности: регионы продаж,
клиенты, дилеры, сервис,
маркетинг и др.;

- конкурентные преимущества;

- планы в развитии
производства;

- планы в развитии
ассортимента;

- прочие сведения.

Маркетинговое исследование рынка сельскохозяйственных тракторов

07.06.2010, Версия 2

15 000 руб.

Аналитический отчет – 107 стр.,
База данных (chm) — 22 производителя

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 <u>любых отчетов</u> Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 <u>аналитических отчетов</u> Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.
Необходимые реквизиты:
 - для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку сельского хозяйства и спецтехники, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru