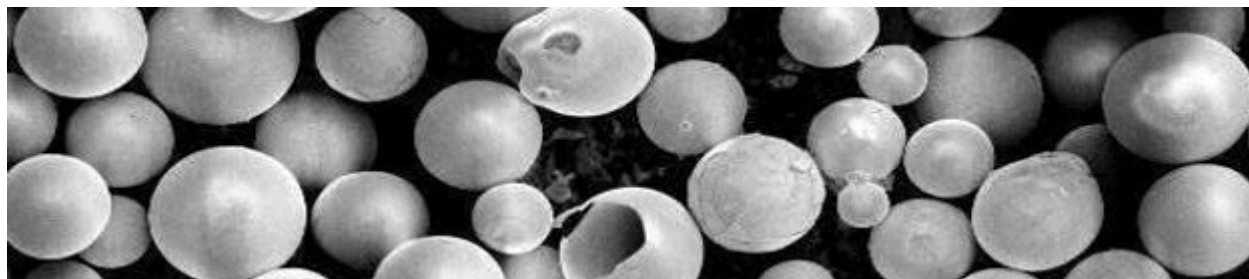


Маркетинговое исследование рынка алюмосиликатных микросфер (вер.2)

**19 500** руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)21.11.2011
78 страниц
11 компаний-производителей
алюмосиликатных микросфер

Цель исследования – анализ российской отрасли и рынка алюмосиликатных микросфер (ценосфер).

Объект исследования – **алюмосиликатные микросферы** (ценосферы, легкая фракция золы уноса, ЛФЗУ, зольные микросферы, микросферы энергетических зол, АСПМ, aluminosilicate microsphere, cenospheres, fly ash cenospheres, FAC) – полые стеклокристаллические микросферы размером от 20-50 мкм до 400-500 мкм (наиболее часто – от 100 до 250 мкм), образующиеся в топках тепловых электростанций, работающих на каменном угле. Содержание АСПМ в золошлаковых отходах (ЗШО) каменных углей составляет от десятых долей до 2-3%

Алюмосиликатные микросферы, которые представляют собой отходы производства, находят **применение** в качестве наполнителя в производстве тампонажных цементов и бетонов, сухих строительных смесей (теплая штукатурка, компаунды и проч.), керамических изделий, полимерных, теплоизоляционных и огнеупорных материалов, лакокрасочных материалов (световозвращающие свойства), в химической промышленности и проч. Нанесение на микросферы специальных металлических и неметаллических покрытий в еще большей степени расширяет возможные области применения. Одним из примеров использования является применение микросфер с серебряным покрытием в качестве барьера для электромагнитного излучения (аналог технологии Stealth).

Отчет состоит из 4 разделов

В первом разделе приведены общие сведения об объекте исследования. В разделе представлены определения, классификация микросфер; описаны их основные свойства, области применения и товары-заменители.

Второй раздел содержит анализ мирового рынка алюмосиликатных микросфер. В разделе рассматриваются характеристики отрасли в 9 странах, которые являются крупнейшими потребителями угля в мире; проанализированы основные направления коммерческого использования; приводятся профили производителей, их ассортимент и цены.

В третьем разделе дан обзор российского рынка ценосфер. В

разделе описано сырьевое обеспечение производства алюмосиликатных микросфер, приведены основные показатели российского рынка и характеристики внешней торговли. Особое внимание уделено описанию профилей производителей, их ассортименту, ценам, а также направлениям коммерческого использования ценосфер в России.

В четвертом разделе представлен анализ оборудования для производства алюмосиликатных микросфер: основные технологии и их поставщики.

В заключении отчета сформулированы выводы по исследованию.

Целевая аудитория

- представители энергетического сектора;
- производители оборудования для сбора и переработки микросфер;
- потенциальные инвесторы.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения

- 1.1. Определения
- 1.2. Классификация
- 1.3. Свойства
- 1.4. Области применения
- 1.5. Товары-заменители

2. Мировой рынок алюмосиликатных микросфер

2.1. Основные показатели и тенденции развития

- 2.1.1. США
- 2.1.2. Канада
- 2.1.3. Европа
- 2.1.4. Китай
- 2.1.5. Индия
- 2.1.6. Япония
- 2.1.7. Австралия
- 2.1.8. Израиль
- 2.1.9. Турция

- 2.2. Коммерческое использование
- 2.3. Производители
- 2.4. Ассортимент
- 2.5. Цены

3. Российский рынок алюмосиликатных микросфер

3.1. Сырьевое обеспечение производства алюмосиликатных микросфер

- 3.1.1. Состояние переработки золошлаковых отходов в России
- 3.1.2. Сырьевой потенциал производства алюмосиликатных микросфер

3.2. Основные показатели российского рынка алюмосиликатных микросфер

3.3. Внешняя торговля алюмосиликатными микросферами

- 3.3.1. Экспорт
- 3.3.2. Импорт

- 3.4. Коммерческое использование
- 3.5. Производители
- 3.6. Ассортимент
- 3.7. Цены
- 3.8. Состояние отраслей-потребителей

- 3.8.1. Нефтедобывающий комплекс
- 3.8.2. Газовый комплекс
- 3.8.3. Буровые растворы

4. Оборудование для производства алюмосиликатных микросфер

- 4.1. Технологии получения микросфер
- 4.2. Производители и цены

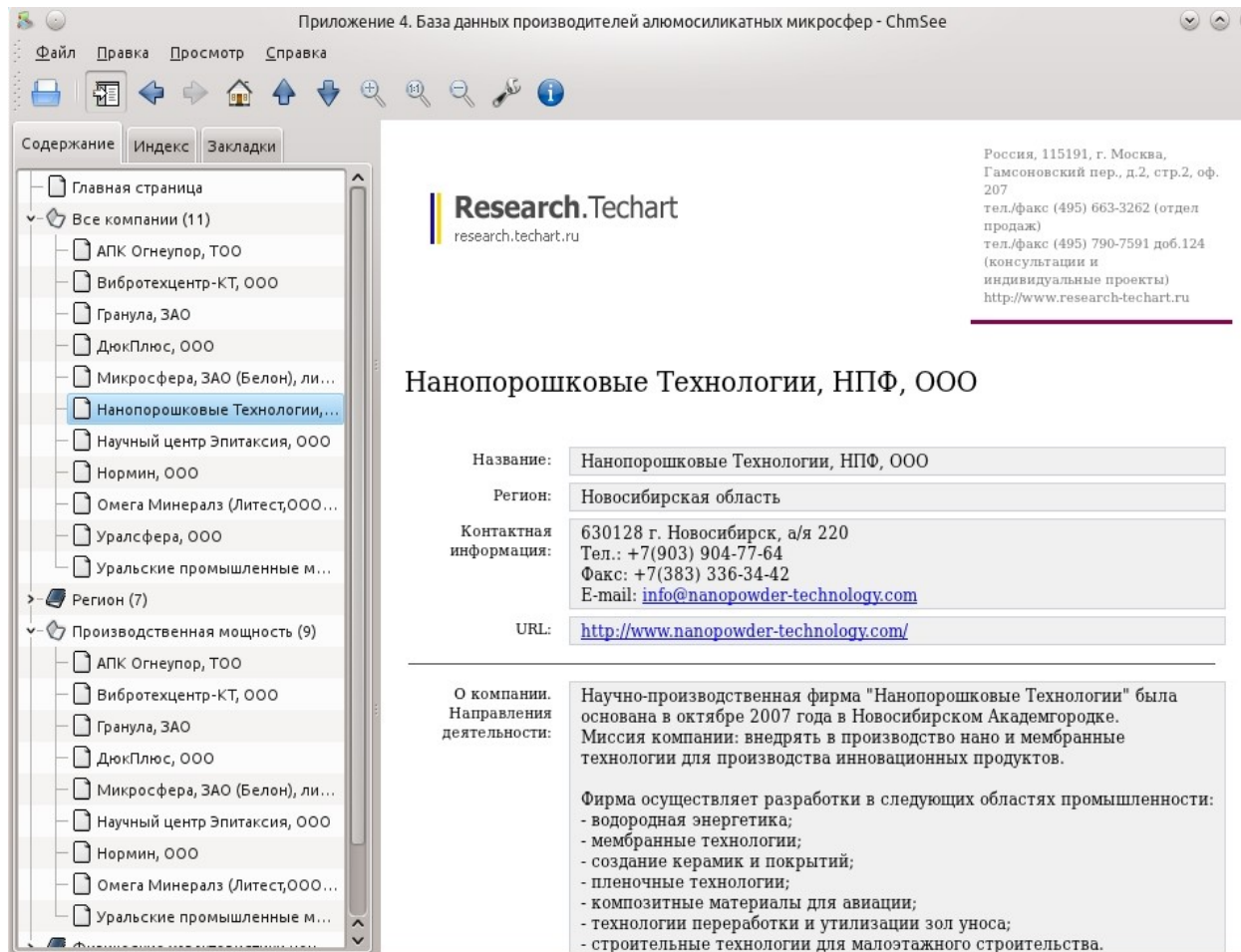
Выводы

Приложения

1. Потребление угля по странам мира в 2001-2010 гг.
2. Характеристики ценосфер мировых производителей
3. Прогноз потребления угля в России до 2020 года
4. База данных производителей алюмосиликатных микросфер

База данных

К отчету приложена **база данных** (БД) производителей и поставщиков алюмосиликатных микросфер стран СНГ. В БД содержится информация о деятельности **11 компаний**.



Приложение 4. База данных производителей алюмосиликатных микросфер - ChmSee

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

Нанопорошковые Технологии, НПФ, ООО

Название: Нанопорошковые Технологии, НПФ, ООО

Регион: Новосибирская область

Контактная информация: 630128 г. Новосибирск, а/я 220
 Тел.: +7(903) 904-77-64
 Факс: +7(383) 336-34-42
 E-mail: info@nanopowder-technology.com

URL: <http://www.nanopowder-technology.com/>

О компании. Направления деятельности: Научно-производственная фирма "Нанопорошковые Технологии" была основана в октябре 2007 года в Новосибирском Академгородке. Миссия компании: внедрять в производство нано и мембранные технологии для производства инновационных продуктов.

Фирма осуществляет разработки в следующих областях промышленности:

- водородная энергетика;
- мембранные технологии;
- создание керамик и покрытий;
- пленочные технологии;
- композитные материалы для авиации;
- технологии переработки и утилизации зол уноса;
- строительные технологии для малоэтажного строительства.

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название
- Регион
- Контактная информация
- URL
- О компании. Направления деятельности
- Опыт работы
- Информация о производстве
- Производственная мощность
- Физические характеристики ценосфер
- Химические характеристики ценосфер
- Ассортимент выпускаемой продукции
- Цена
- Особенности сбыта продукции
- Патенты, изобретения
- Маркетинговая активность

-
- Дополнительно

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- выборка по региону;
- выборка компаний с указанными объемами производства;
- выборка компаний с указанными физическими характеристиками;
- выборка компаний с указанными химическими характеристиками.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка алюмосиликатных микросфер» (вер.2)

19 500 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)21.11.2011
78 страниц
11 компаний-производителей
алюмосиликатных микросфер

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru