

Маркетинговое исследование российского рынка кормовых аминокислот (вер.3)

**15 000** руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)16.09.2011
90 страниц

Отчет посвящен рынку кормовых аминокислот в целом, а также его отдельным сегментам L-лизину, DL-метионину, L-треонину и L-триптофану

Мониторинг рынка кормовых аминокислот ведется с октября 2008 года.

Настоящий отчет является третьей, обновленной и расширенной, версией отчета об исследовании российского и мирового рынков кормовых аминокислот (лизина, метионина, треонина и триптофана).

Аминокислоты (аминокарбоновые кислоты) — органические соединения, в молекуле которых одновременно содержатся карбоксильные и аминные группы. Аминокислоты могут рассматриваться как производные карбоновых кислот, в которых один или несколько атомов водорода заменены на аминные группы.

Основными аминокислотами, применяемыми при изготовлении кормов для животных, являются лизин, метионин, треонин и триптофан, каждая из которых на сегодняшний момент представлена на российском рынке.

Лизин – незаменимая аминокислота, входящая в состав практически любых белков. Синтетический L-лизин (L-lysine feed grade) применяют для обогащения кормов и пищевых продуктов. **Метионин** — алифатическая аминокислота, входит в состав белков. DL-метионин (DL-methionine feed grade), являясь незаменимой аминокислотой, играет важную роль в обмене веществ. **Треонин** (L-треонин кормовой, L-threonine feed grade) участвует в образовании природных белков и является незаменимой аминокислотой. **Триптофан** (L-триптофан кормовой, L-tryptophan feed grade) и его производные принимают участие в регуляции эндокринного статуса, воспроизводительных функций синтезе гемоглобина и глазного пигмента.

Практически вся продукция на российском рынке синтетических кормовых аминокислот является **импортной**. Синтетический L-лизин поставляют компании Archer Daniels Midland / ADM, Ajinomoto Group, Cheil Jedang, Global Bio-chem, Golden Corn Lysine

Factory, BBCA Biochemical, Paik Kwang Industrial и др. DL-метионин ввозят Evonik Industries, Adisseo Group, Sumitomo Chemical. L-треонин предлагают Ajinomoto Group, Evonik Industries, Cheil Jedang, Star Lake Bioscience, Archer Daniels Midland и др. Спрос в L-триптофане удовлетворяет, в основном, компания Ajinomoto.

В нашей стране выпускается только метионин на **ОАО "Волжский Оргсинтез"**.

Маркетинговое исследование рынка кормовых аминокислот стало обобщением опыта работы Research.Techart на рынке кормовых добавок для животноводства. В отчете об исследовании содержатся данные о сельскохозяйственном рынке, о животноводческой отрасли, о мировом и российском рынках кормовых аминокислот.

По сравнению с предыдущими отчетами об исследованиях аминокислотного рынка, новая редакция содержит следующие **новые данные:**

- подробный анализ рынка кормовых аминокислот в целом, а также рынков лизина, треонина, триптофана и метионина в России и в мире;
- расширенное описание отечественного рынка аминокислот: каждый сегмент рынка содержит сведения о динамике потребления в 2007-2010 годах, объемах продаж производителей, структуре спроса по компаниям и видам продукции;
- анализ российского рынка триптофана (т.к. потребление данной аминокислоты увеличилось в объеме в 33 раза с 2006 года, сегмент было решено включить в исследование);
- перечень проектов российских заводов по производству кормовых аминокислот и данные о реализации проектов.

География исследования

Подробный обзор российского рынка кормовых аминокислот, краткий анализ конъюнктуры мирового рынка, в частности рынка Европы.

Хронология исследования:

- качественные показатели отрасли животноводства в России в 1991-2010 годах;
- количественные показатели отрасли животноводства в России в 2000-2010 годах;
- анализ мирового рынка кормовых добавок в 2010 году, прогноз развития рынка на период с 2011 по 2016 годы;
- оценка мирового рынка кормовых аминокислот в 2009-2010 годах
- объем и динамика мирового рынка L-лизина кормового в 2006-2010 годах;
- объем мирового рынка метионина в 2010 году;
- объем мирового рынка треонина в 2009-2010 годах;
- структура потребления, конъюнктура рынка кормовых аминокислот в России в 2010 году, динамика потребления за

**Основные сведения,
представленные в
отчете**

- период 2007-2010 годы;
- объем и динамика, структура рынка лизина в России в 2007-2010 годах;
 - объем (производства, потребления, импорта, экспорта) и динамика, структура рынка метионина в России в 2007-2010 годах;
 - объем и динамика, структура рынка треонина в России в 2007-2010 годах;
 - объем и динамика рынка триптофана в России в 2007-2010 годах.
-
- описание и характеристики кормовых аминокислот, в частности, лизина, метионина, треонина и триптофана;
 - приведены качественные показатели отрасли животноводства, внешние и внутренние факторы развития животноводства в России;
 - объем производства продукции животноводства (скота и птицы на убой, яиц, молока) хозяйствами всех категорий в 2000-2011 (3 мес.) годах;
 - структура производства мяса, молока, яиц в России в 2005-2010 годах в натуральном выражении;
 - поголовье скота (крупный рогатый скот, в т.ч. коровы, свиньи, овцы и козы) в России в 1992-2011 (3 мес.) годах, поголовье крупного рогатого скота и птицы с разбивкой по типам компаний-производителей в 2000-2010 годах;
 - анализ рентабельности сельского хозяйства, наличия кормов;
 - основные мероприятия приоритетного национального проекта "Развитие агропромышленного комплекса. Ускоренное развитие животноводства" на 2006-2007 годы;
 - объем и лидеры мирового рынка кормовых добавок;
 - анализ мирового рынка кормовых аминокислот (объем рынка, структура потребления важнейших кормовых аминокислот по странам мира), перечень крупнейших производителей;
 - объем и динамика мирового рынка L-лизина кормового в 2006-2010 годах, структура производства, перечень мировых производителей;
 - оценка текущих объемов мирового рынка метионина и треонина, структура производства, перечень мировых производителей;
 - характеристика европейского рынка кормовых аминокислот: объем рынка, крупнейшие игроки на рынке;
 - профили основных производителей кормовых аминокислот;
 - структура и динамика потребления кормовых аминокислот на российском рынке в 2007-2010 году в натуральном выражении;
 - анализ конъюнктуры рынка кормовых аминокислот РФ в 2010 году;
 - объем и динамика рынка лизина в России в 2007-2010 годах в натуральном и денежном выражении, структура потребления лизина по видам продукции (в зависимости от чистоты) в натуральном и денежном выражении в 2010 году;
 - объем и структура рынка лизина по странам-поставщикам в натуральном и денежном выражении;

- анализ производителей, продававших кормовой лизин на российском рынке в 2010 году (объем и доля рынка в натуральном и денежном выражении), структура рынка лизина по производителям;
- описание и характеристика российских проектов открытия производств кормового лизина;
- характеристика спроса и особенностей потребления лизина в России: получатели импортного лизина (объем закупок, доля в натуральном и денежном выражении), структура потребления по компаниям-получателям в 2010 году, сезонность потребления;
- объем и динамика, структура рынка, анализ внутреннего производства метионина в 2007-2010 годах;
- объем и динамика экспорта метионина за 2007-2010 годы, сезонность, структура экспорта по компаниям-получателям, странам-потребителям в 2009-2010 годах;
- объем и динамика, сезонность импорта метионина, товарная структура импорта и структура по странам-поставщикам, производителям, компаниям-получателям в 2007-2010 годах;
- доли компаний-производителей на российском рынке метионина в 2007-2010 годах;
- объем и динамика, структура рынка треонина по странам-поставщикам, производителям в России в 2007-2010 годах;
- характеристика спроса и потребления треонина в России в 2010 году: структура потребления по компаниям-получателям, объемы ввоза, сезонность поставок;
- объем и динамика рынка триптофана в России в 2007-2010 годах, характеристика импортных поставок.

Отчет состоит из 8 глав.

В первой главе приведены общие сведения о кормовых аминокислотах.

Вторая глава посвящена анализу отрасли животноводства, которая является основным потребителем кормовых аминокислот. В отчете приведены сведения о тенденциях развития животноводства, динамике поголовья скота, количестве и сегментации животноводческих хозяйств, обеспеченности кормами и т.п.

Третья глава содержит сведения о мировом рынке кормовых аминокислот в целом, а также отдельно обзор рынка основных кормовых аминокислот: лизина, метионина и треонина. В каждом разделе приведены сведения об объеме и динамике мирового рынка, а также о расстановке сил на нем и основных производителях. Отдельно рассмотрены профили крупнейших мировых производителей кормовых аминокислот.

В четвертой главе представлены данные о российском рынке кормовых аминокислот: его динамике, структуре, основных участниках, особенностях.

В последующих четырех главах приводится подробный анализ рынков лизинами, метионина, треонина и триптофана

соответственно. В каждой главе приведена динамика развития рынка, структура и сезонность потребления продукции, доли рынка производителей. Обзор рынка метионина содержит, помимо общерыночных данных, сведения о российском производстве аминокислоты, а также анализ импорта и экспорта продукции.

В **заключении** изложены основные выводы проведенного маркетингового исследования.

Целевая аудитория

Отчет ориентирован на участников рынка и потребителей кормовых аминокислот.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Кормовые аминокислоты

- 1.1. Общие сведения
- 1.2. Лизин
- 1.3. Метионин
- 1.4. Треонин
- 1.5. Триптофан

2. Животноводство в РФ

- 2.1. Качественные показатели отрасли животноводства
- 2.2. Развитие отрасли животноводства в 2000-2010 годах. Количественные показатели

3. Мировой рынок кормовых аминокислот

- 3.1. Мировой рынок кормовых добавок
- 3.2. Ситуация на мировом рынке кормовых аминокислот
- 3.3. Мировой рынок лизина
- 3.4. Мировой рынок метионина
- 3.5. Мировой рынок треонина
- 3.6. Обзор рынка триптофана
- 3.7. Европейский рынок кормовых аминокислот
- 3.8. Профили основных производителей кормовых аминокислот
 - 3.8.1. Ajinomoto
 - 3.8.2. Evonik
 - 3.8.3. Degussa
 - 3.8.4. ADM / Archer Daniels Midland Company
 - 3.8.5. BASF
 - 3.8.6. Adisseo
 - 3.8.7. Cheil Jedang

4. Российский рынок кормовых аминокислот

5. Российский рынок лизина

- 5.1. Объем и динамика рынка
- 5.2. Соотношение потребления L-лизина с разным содержанием активного вещества
- 5.3. Структура рынка лизина в разрезе происхождения продукции
- 5.4. Конкурентная среда
- 5.5. Российские проекты открытия производств кормового лизина
 - 5.5.1. «Биопарк» в Чувашии
 - 5.5.2. Проект «Русского агропромышленного треста» в Ростовской области
 - 5.5.3. Проект производства кормовых аминокислот в Белгородской области
 - 5.5.4. Проект производства кормовых аминокислот в Омской области
 - 5.5.5. Другие проекты

5.6. Спрос и особенности потребления

5.7. Сезонность рынка лизина

6. Российский рынок метионина

6.1. Объем и динамика рынка

6.2. Структура рынка метионина

6.3. Внутреннее производство

6.4. Экспорт

6.4.1. Объем и динамика экспорта

6.4.2. Потребители российского метионина

6.4.3. Сезонность экспорта метионина

6.5. Импорт

6.5.1. Объем и динамика импорта

6.5.2. Структура импорта метионина в разрезе происхождения продукции

6.5.3. Структура импорта по производителям

6.5.4. Потребители импорта метионина

6.5.5. Структура импорта продукции

6.5.6. Сезонность импорта метионина

6.6. Конкурентная среда

7. Российский рынок треонина

7.1. Объем и динамика рынка

7.2. Структура рынка треонина в разрезе происхождения продукции

7.3. Конкурентная среда

7.4. Спрос и особенности потребления

7.5. Сезонность рынка треонина

8. Российский рынок триптофана

Выводы

Приложения

1. Структура производства L-лизина кормового в мире в 2006-2007 гг.

2. Структура производства DL-метионина в 2004-2007 гг.

3. Структура производства треонина в 2006-2007 гг.

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка кормовых аминокислот» (вер.3)

15 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)16.09.2011
90 страниц

Скидки

5%

Вы уже покупали
наши исследования
или являетесь
клиентом МГ
«Текарт».

5%

Вы одновременно
покупаете свыше 3
любых отчетов
Research.Techart.

30%

Покупателям
предыдущей версии
отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку сельского хозяйства, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru