

# Маркетинговое исследование российского рынка искусственного камня

08.11.2007

**2 900** руб.



Аналитический отчет (PDF) – 71 страница



База данных (CHM) – 40 компаний

## Описание отчета



*Отчет Research.Techart "Рынок искусственного облицовочного камня на основе бетона" стал итогом нескольких исследований, проведенных специалистами "Текарт" в этой области за последние 2 года.*

**Искусственный камень** довольно точно имитирует натуральный камень, природные горные породы или кирпичную кладку. Относительно низкая стоимость этого материала по сравнению с натуральным камнем, а также хорошие эксплуатационные свойства обусловили его растущую популярность.

**Отчет об исследовании состоит из пяти глав.**

В **первой главе** приведены основные сведения об объекте исследования: типы искусственных камней, особенности, преимущества и недостатки, технология производства.

**Вторая часть** содержит анализ рынка: структура, текущее состояние, схема функционирования, основные игроки, объемы производства.

В **третьей главе** проанализирована деятельность производителей, их ассортиментная, ценовая, маркетинговая и сбытовая политика.

**Следующая часть (4) отчета** представляет результаты изучения рынков сбыта искусственного камня, спроса и факторов, на него влияющих.

Наконец, **пятый раздел** посвящен вопросам организации производства искусственного камня, оборудованию, технологиям, формам, инвестициям, перспективам для новых игроков участников рынка и стратегиям продвижения.

**Целевая аудитория данного исследования:**

- участники рынка искусственного камня;
- потенциальные инвесторы;
- участники смежных рынков и рынков материалов.

К отчету прилагается **база данных** компаний-производителей искусственного камня, которые играют заметную роль на рынке искусственного камня (не учитывались кустарные производства и компании, выпуск которых составляет несколько сот кв.м. камня в месяц).

**Методы исследования и источники информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

1. Введение
2. Общие сведения
  - 2.1. Общее описание типов искусственных камней
  - 2.2. Особенности искусственного камня на основе бетона
3. Рынок искусственного камня в России
  - 3.1. Структура рынка
  - 3.2. Современное состояние рынка
4. Производство искусственного камня
  - 4.1. Производители искусственного камня
  - 4.2. Ассортиментный анализ
  - 4.3. Ценовая политика
  - 4.4. Структура сбыта
  - 4.5. Маркетинговая деятельность
    - 4.5.1. Маркетинговые акции, программы лояльности, пассивный маркетинг
    - 4.5.2. Реклама в специализированных изданиях
    - 4.5.3. Наружная реклама
    - 4.5.4. Участие в выставках
    - 4.5.5. Реклама в интернете
    - 4.5.6. Прямая реклама в целевых группах
    - 4.5.7. Оценка рекламных бюджетов
5. Рынок сбыта искусственного камня
  - 5.1. Анализ потребителей
    - 5.1.1. Строительный рынок. Общие сведения.
    - 5.1.2. Коммерческая недвижимость
    - 5.1.3. Жилищное строительство
    - 5.1.4. Региональные особенности строительных рынков
  - 5.2. Сезонность спроса
6. Организация производства камня на основе бетона
7. Оценка возможностей выхода на рынок искусственного камня
8. Выводы

## Приложения

1. База данных российских производителей искусственного камня на основе бетона
2. Лидирующие компании и некоторые их показатели
3. Анализ регионов с точки зрения возможности развития в них рынка искусственного камня
4. Инвестиционная привлекательность регионов
5. Интернет-рынок искусственного камня

## База данных

В базе данных собрана информация о компаниях-производителях искусственного камня, которые играют заметную роль на рынке искусственного камня (не учитывались кустарные производства и компании, выпуск которых составляет несколько сот кв.м. камня в месяц)..  
 База данных содержит информацию о деятельности **40 компаний**.

The screenshot shows a web browser window displaying the Research.Techart database. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Главная страница', 'Все компании (39)', 'География (9)', and 'Представленность в регионах (5)'. The main content area shows the profile for 'White Hills' in Moscow, including contact details, company history, and regional distribution.

Имя компании:	White Hills
Регион:	Москва
Контактные данные:	125212, Москва, ул.Адмирала Макарова, дом 15 Тел.: (495) 223-32-27 (многоканальный) E-mail: <a href="mailto:sales@whitehills.ru">sales@whitehills.ru</a> ICQ: 240466651
Сайт:	<a href="http://www.whitehills.ru">http://www.whitehills.ru</a>
Год основания:	2003
О компании:	2003 – создание компании 2004 – зарегистрирована торговая марка Сегодня White Hills® — динамично развивающаяся компания и один из лидеров на рынке искусственного камня и декоративного кирпича. Компания располагает большим ассортиментом продукции и великолепной коллекцией цветовых решений искусственного камня. Постоянно расширяет региональную дилерскую сеть.
Имя торговой марки:	White Hills
Дополнительная информация о торговой марке:	Год создания марки - 2004 г.
Число представительств в Москве:	1
Число дилеров в Москве:	22
Число представительств в регионах:	0
Число дилеров в регионах:	45
Представленность в регионах:	26-40 городов
Список регионов:	27 городов, 45 дилеров Астрахань, Благовещенск, Брянск, Воронеж (3), Златоуст, Иваново, Ижевск, Казань (2), Кострома, Краснодар (3), Курган, Магнитогорск, Н.Новгород (2), Обнинск, Оренбург, Рязань, С-Петербург(7), Самара (2), Смоленск(3), Сочи, Тверь, Тула, Тюмень (2), Челябинск, Череповец, Ярославль(3).
Дополнительная информация:	Дилерская сеть в регионах начала формироваться в августе 2005 г.



**Формат базы данных – файл CHM** (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название
- контактные данные
- год создания компании
- общие сведения
- название торговой марки камня и год создания торговой марки
- особенности позиционирования продукции
- количество производственных предприятий и регионы их расположения
- число представительств и дилеров в Москве и в регионах
- региональные представительства
- поставка продукции на экспорт
- ассортимент производимого камня и цены
- технология

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- географический (место расположения офиса производителя)
- развитие дилерских сетей и партнерских отношений (выбраны компании, имеющие партнеров в Москве и других городах России, а также поставляющие свою продукцию на экспорт)
- ассортимент
- количество фактур плитки (позволяет судить о разнообразии ассортимента)
- цены (группировка по стоимости различных видов искусственного камня)

- услуги
- маркетинговая активность  
(акции, дипломы, участие в выставках и т.п.)
- условия поставок и оплаты
- гарантии
- основные заказчики
- другие сведения

# Маркетинговое исследование рынка искусственного камня

08.11.2007

**2 900** руб.

Аналитический отчет – 71 стр.,  
База данных (chm) – 40 компаний

## Скидки

- |            |  |
|------------|--|
| <b>5%</b>  | Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»                             |
| <b>5%</b>  | Вы одновременно покупаете свыше <b>3 <a href="#">любых отчетов</a></b> Research.Techart.         |
| <b>10%</b> | Вы одновременно покупаете свыше <b>5 <a href="#">аналитических отчетов</a></b> Research.Techart. |

## Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)