

Маркетинговое исследование рынка биотоплива

17.05.2010, Версия 4

15 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 110 страниц

Описание отчета



Цель исследования – анализ мирового, европейского и российского рынков биотоплива "первого поколения" – биоэтанола и биодизеля.

Объектами исследования являются биоэтанол и биодизель.

Биоэтанол (bioethanol) – этанол, изготавливаемый из биомассы и/или биологически разлагаемых компонентов отходов и используемый в качестве биотоплива. В качестве сырья для производства биоэтанола в мире используются различные сельскохозяйственные культуры: сахарный тростник (Бразилия), кукуруза (США), другие зерновые (Европа). Биотопливо "второго поколения" подразумевает выпуск топлива из древесных отходов. Этанол применяется в качестве самостоятельного топлива для автотранспортных средств; в форме добавки к бензинам (смесевое топливо); для производства присадки к бензину ЭТБЭ (этил-трет-бутиловый эфир). В 2010 году в Бразилии была запущена первая крупная ТЭЦ, способная работать на биоэтаноле, что означает создание нового емкого рынка сбыта.

Биодизель (дизельное биотопливо, biodiesel, Fatty Acid Methyl Ester, FAME) – сложный метиловый эфир с характеристиками дизельного топлива, производимый из масла растительного или животного происхождения. Биодизель выпускают преимущественно из масел масличных сельскохозяйственных культур: рапса, подсолнечника, пальмового масла, ятрофы. В последние годы разработки ведутся в области создания биодизеля из водорослей (биотопливо "третьего поколения"). Биодизель смешивается в различных пропорциях с дизельным топливом.

Добавка биотоплива к традиционным видам моторного топлива повышает экологические характеристики выхлопа двигателя. Внедрение биотоплива позволяет странам с незначительными запасами ископаемых энергоресурсов снизить свою экономическую и политическую зависимость от импортных поставок топлива.

Себестоимость производства биоэтанола и биодизеля в большинстве стран мира выше, чем себестоимость нефтепродуктов (в том числе импортируемых), а рентабельность биотопливного бизнеса уступает рентабельности переработки нефти. В последние годы усиливается общественное недовольство отраслью выпуска биотоплива по причине роста цен на сельскохозяйственные культуры. Указанные причины делают развитие биотопливного рынка (сегменты производства и потребления) экономически нецелесообразным без должного уровня государственной поддержки, которая реализуется в форме директивных или поощрительных

мер.

В России, несмотря на высокий сырьевой потенциал и продолжительную историю инвестиционного интереса к созданию производств биотоплива, какая-либо государственная поддержка рынка отсутствует. Из-за высоких цен на сырье для производства биодизеля (рапс, подсолнечник) и недифференцированного подхода к установлению акцизов на биоэтанол (топливный этанол приравнивается к пищевому спирту) конечная цена биотоплива в России для потребителей в 1.5-2 раза выше цен на бензин и дизельное топливо.

Тем не менее в 2009-2010 гг. был озвучен ряд новых проектов создания биотопливных производств (в том числе в рамках крупных сельскохозяйственных и животноводческих комплексов) на территории России, реализация которых откладывается в ожидании государственных инициатив.

Хронологические рамки исследования: 2003-2009 гг.; прогноз – 2010-2015 гг.

География исследования: Российская Федерация и ЕС – комплексный анализ рынка биотоплива, объема потребления моторного топлива (бензин и дизельное топливо) и его уровня замещения биотопливом, перспектив отраслей и рынков (для ЕС – в анализе страновом разрезе); весь мир – количественные и качественные показатели рынков, тенденции.

Отчет состоит из 6 частей и 22 разделов.

Первая часть содержит общие сведения о видах биотоплива и об объектах исследования: биоэтаноле и биодизеле.

В *первом разделе* представлены основные виды биотоплива, получаемого из биомассы, а также подробно описаны биоэтанол и биодизель. Для каждого из видов топлива представлены характеристики в соответствии с мировыми стандартами, технологии производства, используемое сырье, особенности применения и сравнение с традиционными видами моторных топлив (бензин и дизельное топливо соответственно). В заключении раздела описаны области и характеристики применения биоэтанола и биодизеля.

Во *втором разделе* приводится обзор альтернативных биотопливу первого поколения видов топлива: нефтепродуктов, водородного топлива, биотоплива второго поколения.

Вторая часть посвящена обзору мировой биотопливной индустрии.

В *третьем разделе* описан характерный для мировой практики сценарий развития биотопливной отрасли и биотопливного рынка, в том числе основные формы государственной поддержки.

Четвертый раздел содержит анализ сделок M&A на рынке возобновляемых источников энергии (ВИЭ) и биотоплива в частности.

В *пятом разделе* приведены количественный и качественный прогнозы развития мировой биотопливной индустрии.

Третья и четвертая части (разделы 6-12) представляют собой описание мирового рынка биоэтанола и биодизеля соответственно. Для каждого из рынков приведены данные о количественных характеристиках на протяжении рассматриваемого хронологического периода, региональной структуре спроса и предложения, установленных мощностях. В указанных частях представлен подробный анализ ведущих мировых регионов: для биоэтанола – США, Бразилия, Европейский Союз (ЕС); для биодизеля – ЕС и США.

Пятая часть содержит описание особенностей биотопливного рынка стран ЕС.

В *тринадцатом разделе* представлена информация об особенностях импорта и дистрибуции

биотоплива на территории стран ЕС.

Четырнадцатый раздел содержит сведения об особенностях биотопливных рынков в страновом разрезе. Всего приведены профили 24 стран. Для каждой из стран указаны текущие доли биотоплива в общем объеме потребления моторного топлива, планы по увеличению этого показателя, структура потребления топлива (дизельное топливо/бензин), особенности государственной поддержки, наличие производственных мощностей и реальный выпуск биотоплива.

В *пятнадцатом разделе* представлены прогноз развития биотопливного рынка стран ЕС и оценка перспектив импортных поставок сырья для выпуска биотоплива и готового биотоплива.

В **шестой части** содержится описание российского рынка биотоплива.

В *шестнадцатом разделе* представлен обзор российского рынка биотоплива.

В *семнадцатом разделе* проанализированы факторы развития российского рынка биотоплива в разрезе трех сегментов рынка: сырьевого, производственного и потребительского сегментов. Для каждого из сегментов указана степень развития и наличие государственной поддержки (в том числе перспективные инициативы). В разделе также содержится обзор российских биотопливных стандартов.

В *восемнадцатом разделе* приводится информация о проектах создания биоэтанольных и биодизельных производств (в том числе маслосебяющих заводов) на территории РФ. В разделе приведены характеристики, как архивных проектов (с 2006 года, с указанием их стадии развития на начало 2010 года), так и анонсированных в 2009-2010 гг. проектов.

В *девятнадцатом разделе* описаны особенности спроса на биотопливо на внешнем и внутреннем рынке.

В *двадцатом разделе* приведен ценовой анализ на рынке биотоплива.

В *двадцать первом разделе* представлены возможные сценарии развития российского биотопливного рынка.

В *двадцать втором разделе* приведен анализ инвестиционной привлекательности проекта создания биотопливного производства (информация для потенциальных инвесторов). В разделе указан ориентировочный объем затрат на строительство завода, перечислены особенности обращения с биотопливом, предложен расчет экономики производства и структуры затрат. Отдельно проанализированы возможные риски и представлена оценка возможной рентабельности.

В **заключении** отчета сформулированы **выводы**.

Целевая аудитория данного исследования:

- потенциальные инвесторы;
- предприятия сельскохозяйственного и пищевого профилей, работающие в смежных сегментах: выращивание зерновых, рапса, подсолнечника и проч.;
- участники инфраструктурного сегмента топливного рынка (АЗС, нефтебазы и проч.);
- нефтеперерабатывающие заводы;
- инжиниринговые биотопливные компании.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1. Виды биотоплива
 - 1.1. Биотопливо и биомасса
 - 1.2. Биоэтанол
 - 1.2.1. Определение и характеристики
 - 1.2.2. Технология производства
 - 1.2.3. Сырье
 - 1.2.4. Виды биоэтанола
 - 1.2.5. Преимущества и недостатки
 - 1.3. Биодизель
 - 1.3.1. Определение и характеристики
 - 1.3.2. Технология производства
 - 1.3.3. Сырье
 - 1.3.4. Особенности применения
 - 1.3.5. Преимущества и недостатки
 - 1.4. Области применения биотоплива
2. Товары-заменители биотоплива
 - 2.1. Нефтепродукты
 - 2.2. Водородное топливо
 - 2.3. Биотопливо второго поколения
 - 2.3.1. Биобутанол
 - 2.3.2. Синтетическое биотопливо (Btl)

ЧАСТЬ 2. ОБЗОР МИРОВОЙ БИОТОПЛИВНОЙ ИНДУСТРИИ

3. Общемировой сценарий формирования биотопливной индустрии
4. Сделки M&A на биотопливном рынке
5. Прогноз развития биотопливной индустрии

ЧАСТЬ 3. МИРОВОЙ РЫНОК БИОЭТАНОЛА

6. Обзор мирового рынка биоэтанола
 - 6.1. Количественные характеристики рынка
 - 6.2. Структура производства
 - 6.3. Особенности потребления
 - 6.4. Особенности международной торговли
7. США
 - 7.1. Производство
 - 7.2. Внешняя торговля
 - 7.3. Особенности потребления и инфраструктура
 - 7.4. Национальная политика
 - 7.5. Сырье
 - 7.6. Цены
8. Бразилия
 - 8.1. Производство
 - 8.2. Внешняя торговля
 - 8.3. Особенности потребления и инфраструктура
 - 8.4. Национальная политика
 - 8.5. Сырье
 - 8.6. Цены
9. Европейский союз
 - 9.1. Производство
 - 9.2. Внешняя торговля
 - 9.3. Особенности потребления и инфраструктура
 - 9.4. Национальная политика
 - 9.5. Сырье
 - 9.6. Цены

ЧАСТЬ 4. МИРОВОЙ РЫНОК БИОДИЗЕЛЯ

10. Обзор мирового рынка биодизеля
 - 10.1. Количественные характеристики рынка
 - 10.2. Структура производства
 - 10.3. Особенности потребления

11. Европейский союз
 - 11.1. Производство
 - 11.2. Внешняя торговля
 - 11.3. Особенности потребления
 - 11.4. Национальная политика
 - 11.5. Цены
 12. США
- ЧАСТЬ 5. ОСОБЕННОСТИ БИОТОПЛИВНОГО РЫНКА СТРАН ЕС**
13. Особенности реализации биотоплива на территории ЕС
 - 13.1. Особенности импорта
 - 13.2. Особенности дистрибуции
 14. Анализ биотопливного рынка в разрезе стран ЕС
 - 14.1. Структура потребления минерального топлива
 - 14.2. Плановые показатели потребления биотоплива
 - 14.3. Налогообложение в европейских странах
 - 14.4. Характеристики биотопливных рынков отдельных стран
 - 14.4.1. Австрия
 - 14.4.2. Бельгия
 - 14.4.3. Болгария
 - 14.4.4. Великобритания
 - 14.4.5. Венгрия
 - 14.4.6. Германия
 - 14.4.7. Греция
 - 14.4.8. Дания
 - 14.4.9. Ирландия
 - 14.4.10. Испания
 - 14.4.11. Италия
 - 14.4.12. Латвия
 - 14.4.13. Литва
 - 14.4.14. Нидерланды
 - 14.4.15. Польша
 - 14.4.16. Португалия
 - 14.4.17. Румыния
 - 14.4.18. Словакия
 - 14.4.19. Словения
 - 14.4.20. Финляндия
 - 14.4.21. Франция
 - 14.4.22. Чехия
 - 14.4.23. Швеция
 - 14.4.24. Эстония
 15. Прогноз развития биотопливного рынка стран ЕС. Перспективы импортных поставок
- ЧАСТЬ 6. РОССИЙСКИЙ РЫНОК БИОТОПЛИВА**
16. Обзор российского рынка биотоплива
 17. Факторы развития российского рынка биотоплива
 - 17.1. Действующие стандарты
 - 17.2. Сырьевой сегмент
 - 17.2.1. Сырьевая база и оценка потенциала производства биоэтанола
 - 17.2.2. Сырьевая база и оценка потенциала производства биодизеля
 - 17.2.3. Оборудование для сырьевого сегмента биотопливного рынка
 - 17.2.4. Государственная поддержка
 - 17.3. Производственный сегмент
 - 17.4. Потребительский сегмент (рынок и инфраструктура)
 - 17.5. Перспективные меры государственной поддержки
 18. Проекты создания производств биотоплива в России
 - 18.1. Биоэтанол
 - 18.2. Биодизель
 19. Спрос
 - 19.1. Рынки сбыта
 - 19.2. Основные потребители
 20. Ценовой анализ
 21. Сценарии развития рынка
 22. Реализация проекта по организации производства биотоплива в России: стоимость, риски, возможности

- 22.1. Параметры производства
- 22.2. Хранение и транспортирование
- 22.3. Экономика производства. Оценка себестоимости
 - 22.3.1. Статьи затрат и доходов
 - 22.3.2. Биоэтанол
 - 22.3.3. Биодизель
- 22.4. Риски
- 22.5. Рентабельность

Выводы

Приложение 1. Стандарты биоэтанола в Европе и Северной Америке

Маркетинговое исследование рынка биотоплива

17.05.2010, Версия 4

15 000 руб.

Аналитический отчет – 110 страниц

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
	15%	Вы одновременно (в 1 заказе!) покупаете 2 отчета об исследовании рынка биотоплива: " <u>Рынок биоэтанола и биодизеля</u> " и " <u>Рынок биометанола и его производных (био-МТБЭ и био-ДМЭ)</u> "
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы единовременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы единовременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "**Заказ отчета**" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, рынку биотоплива, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru