

Маркетинговое исследование рынка строительного кирпича

01.02.2010

9 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 91 страница



База данных (CHM) – 46 компаний

Описание отчета



Настоящий отчет является продолжением серии исследований, посвященных рынкам строительных материалов. Объектом данного исследования является рынок строительного кирпича. В отчете рассмотрено текущее состояние рынка, баланс спроса и предложения, проанализированы тенденции и построены прогнозы развития рынка до 2015 года. Кроме того, в отчете содержится подробный ценовой анализ.

Строительный кирпич — это искусственный камень, изготавливаемый в виде брусков, сформированный из минеральных материалов и приобретающий камнеподобные свойства после обжига или обработки паром.

Существует несколько классификаций строительного кирпича. По составу выделяют кирпич **керамический** (изготовленный из глин и их смесей путем формовки и последующего обжига в печи) и **силикатный** (изготовленный из 90% песка, 10% извести, небольшой доли добавок и обработанный паром).

По прочности и плотности кирпич бывает полнотелый (с объемом пустот менее 13%) и пустотелый (с объемом пустот более 13%).

В зависимости от размера различают кирпич одинарный (размером 250x120x65 мм), полуторный (250x120x88 мм) и двойной (250x120x138 мм).

Аналитический отчет о маркетинговом исследовании российского рынка строительного кирпича состоит из пяти глав.

В первой главе представлены основные сведения о строительном кирпиче (его виды, свойства, технология производства). Также обозначены те строительные материалы, которыми можно заменить кирпич, их основные преимущества и недостатки.

Во второй главе освещен российский рынок строительного кирпича. Данная часть включает в себя общие сведения о рынке (объем и динамику, тенденции рынка); сведения о производстве, экспорте и импорте строительного кирпича.

В третьей главе анализируется ассортимент строительного кирпича, представленный на российском рынке.

Четвертая глава посвящена ценовому анализу строительного кирпича. Здесь представлена динамика цен на материалах с 2005 года по Российской Федерации, а также информация о стоимости кирпича в федеральных округах.

В пятой главе исследуется потребление строительного кирпича. Здесь рассматриваются основные потребители, структура потребления и состояние строительной отрасли (жилого и нежилого строительства).

В шестой главе были проанализированы возможности выхода на рынок строительного кирпича новых игроков. Здесь представлены барьеры входа на рынок новых производителей и поставщиков, а также рассмотрены преимущества создания собственного производства кирпича.

Седьмая глава содержит прогноз развития рынка строительного кирпича. Здесь рассматриваются факторы, влияющие на рынок, прогнозы спроса и предложения до 2015 года.

В заключении отчета сформулированы выводы..

Целевая аудитория данного исследования:

- участники рынка водонагревателей (производители и поставщики);
- представители смежных отраслей;
- потребители корпоративного сегмента;
- инвесторы;
- компании, планирующие выход на рынок.

Рассматриваемый временной период – 2005-2015 гг.

География исследования – Россия.

К отчету приложена база данных (БД) основных российских **производителей строительного кирпича**. В БД содержится информация о 46 компаниях.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

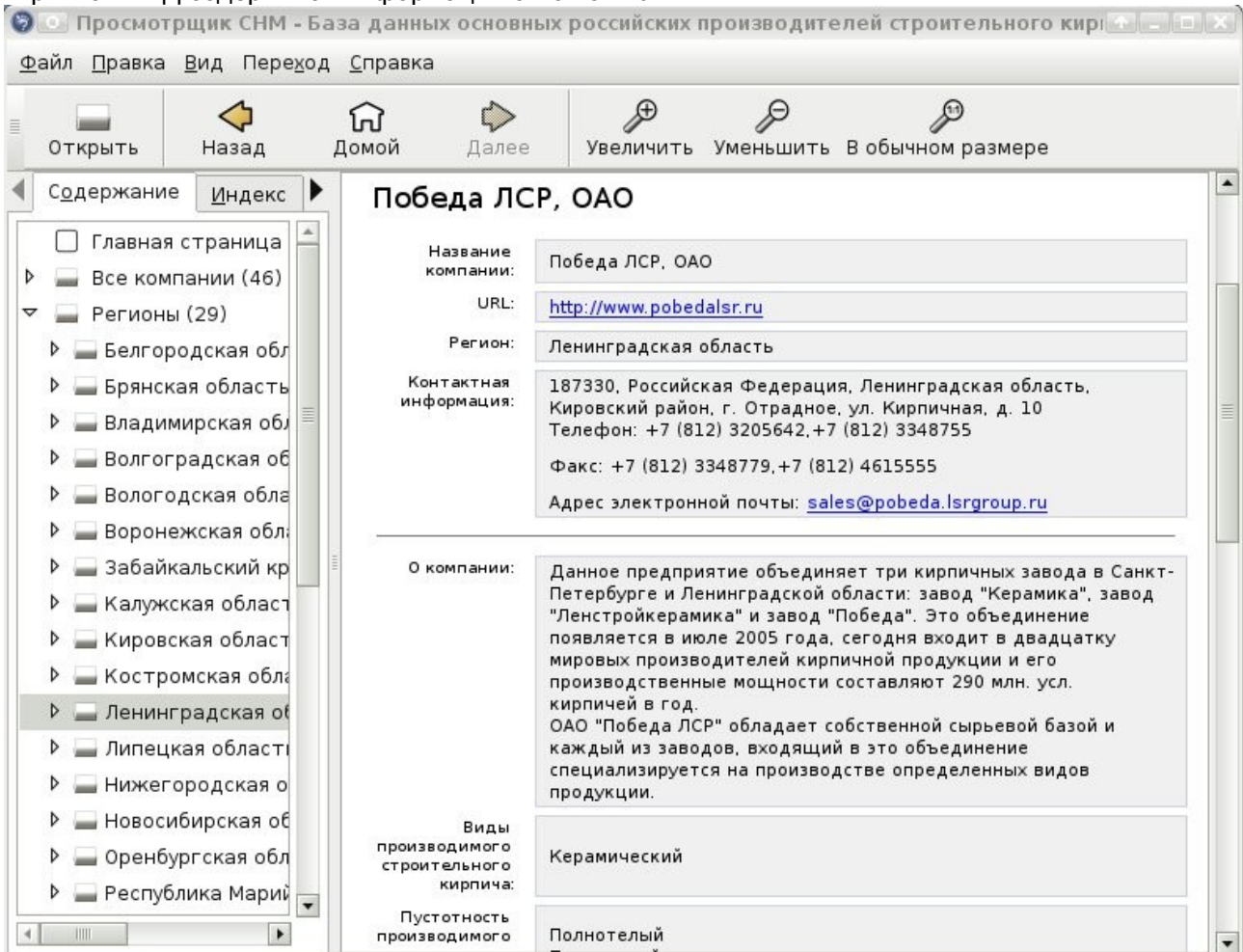
1. Общие сведения о строительном кирпиче
 - 1.1. Определение, классификация и основные размеры
 - 1.1.1. Керамический кирпич
 - 1.1.2. Силикатный кирпич
 - 1.2. Основные физико-механические свойства
 - 1.3. Требования и указания по применению
 - 1.3.1. Внешний вид
 - 1.3.2. Упаковка
 - 1.3.3. Указания по применению
 - 1.4. Технологии производства
 - 1.4.1. Керамический кирпич
 - 1.4.2. Силикатный кирпич
2. Сравнительный анализ технологий домостроения
 - 2.1. Малоэтажное домостроение
 - 2.1.1. Структура малоэтажного домостроения по технологиям
 - 2.1.2. Кирпичное домостроение
 - 2.1.3. Деревянное домостроение
 - 2.1.4. Дома из ячеистых бетонов
 - 2.2. Многоэтажное домостроение
 - 2.2.1. Кирпичное домостроение
 - 2.2.2. Панельное домостроение
 - 2.2.3. Монолитное домостроение
 - 2.2.4. Каркасное домостроение
3. Рынки товаров-заменителей строительного кирпича
 - 3.1. Рынок пиломатериалов
 - 3.2. Рынок ячеистых бетонов
 - 3.2.1. Рынок газобетона
 - 3.2.2. Рынок пенобетона
 - 3.3. Рынок железобетонных конструкций
 - 3.4. Рынок цемента
4. Российский рынок строительного кирпича
 - 4.1. Общие сведения о рынке строительного кирпича
 - 4.1.1. Объем и динамика развития
 - 4.1.2. Структура рынка
 - 4.1.3. Тенденции и особенности рынка
 - 4.1.4. Сезонность рынка
 - 4.1.5. Соотношение производства, импорта и экспорта
 - 4.2. Производство строительного кирпича
 - 4.2.1. Объем и динамика производства
 - 4.2.2. Структура производства строительного кирпича
 - 4.2.3. География производства
 - 4.2.4. Производственные мощности
 - 4.3. Импорт строительного кирпича
 - 4.3.1. Динамика и структура импорта строительного кирпича
 - 4.3.2. Динамика и структура импорта керамического кирпича
 - 4.3.3. Динамика и структура импорта силикатного и шлакового кирпича
 - 4.4. Экспорт строительного кирпича
 - 4.4.1. Динамика и структура экспорта строительного кирпича
 - 4.4.2. Динамика и структура экспорта керамического кирпича
 - 4.4.3. Динамика и структура экспорта силикатного кирпича
5. Конкурентный анализ
 - 5.1. Основные производители
 - 5.2. Характеристики основных производителей строительного кирпича
6. Ассортиментный анализ

7. Ценовой анализ
 - 7.1. Принципы ценообразования на рынке строительного кирпича
 - 7.2. Цены на строительный кирпич в динамике
 - 7.3. Цены на строительный кирпич в регионах
8. Анализ потребления строительного кирпича
 - 8.1. Основные категории потребителей
 - 8.2. Отраслевая структура потребления
 - 8.3. Видовая структура потребления
 - 8.4. Состояние и прогноз развития отраслей-потребителей
 - 8.4.1. Жилищное строительство
 - 8.4.2. Нежилое строительство
9. Прогноз развития рынка строительного кирпича до 2015 года
 - 9.1. Факторы, влияющие на рынок
 - 9.1.1. Политические и законодательные факторы
 - 9.1.2. Экономические факторы
 - 9.1.3. Социальные факторы
 - 9.1.4. Технологические факторы
 - 9.2. Прогноз развития спроса до 2015 года
 - 9.3. Баланс спроса и предложения до 2015 года
 - 9.4. Ценовой прогноз
10. Оценка выхода на рынок строительного кирпича новых игроков
 - 10.1. Выход на рынок новых производителей
 - 10.2. Выход на рынок новых поставщиков

Выводы

База данных

К отчету приложена база данных (БД) основных российских производителей строительного кирпича. В БД содержится информация о **46 компаниях**.



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название
- URL
- Регион
- Контактная информация
- О компании
- Виды производимого строительного кирпича
- Пустотность производимого строительного кирпича
- Размеры производимого строительного кирпича
- Описание производимого строительного кирпича
- Прочие сведения

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- выборка по региону;
- группировка по виду производимой продукции (керамические, силикатный кирпич, другие виды).
- группировка по типу производимой продукции в зависимости от пустотности (пустотелый, полнотелый кирпич)
- группировка по типу производимой продукции в зависимости от размера (одинарный, полуторный, двойной кирпич)

Маркетинговое исследование рынка строительного кирпича

26.01.2010, Версия 2

9 000 руб.

Аналитический отчет – 88 стр.,
База данных российских производителей (снм) – 46 компаний

Скидки

5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru