

# Маркетинговое исследование рынка строительных лесов

18.03.2009

3 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 58 страниц



База данных (CHM) – 73 компании

## Описание отчета



В данном отчете под строительными лесами понимаются **фасадные строительные леса** (рамные, клиновые, штыревые и хомутовые), **вышки-туры** и различные **подмости**. Его целью является комплексный анализ рынка строительных лесов для определения конкуренции и возможностей выхода на рынок нового игрока.

**Строительные леса** — вспомогательные конструкции для размещения рабочих и материалов при выполнении строительных или ремонтных работ преимущественно снаружи зданий или сооружений. Современные строительные леса в конструктивном отношении представляют собой пространственную металлическую каркасную систему, выполненную из определенного количества унифицированных элементов, что допускает их универсальное использование независимо от очертаний зданий, сооружений и рельефа местности.

**Отчет об исследовании рынка строительных лесов состоит из восьми частей.**

В **первой части** отчета приводятся **общие сведения** о строительных лесах: классификация, сравнительный анализ различных типов лесов, нормативные документы и т.д.

**Вторая часть** посвящена **анализу спроса** и потребления на российском рынке строительных лесов. Здесь приводится структура потребления по типам лесов, указываются основные потребители и их предпочтения, дается описание текущего состояния строительной отрасли в России.

В **третьей части** отчета представлен комплексный анализ **российского рынка** строительных лесов: текущее состояние и основные тенденции, структура, анализ внешнеэкономической деятельности, прогнозы развития.

В **четвертой части** приводится информация об **участниках рынка** и профили наиболее крупных из них.

**Пятая часть** отчета - **конкурентный анализ** рынка. Здесь рассматриваются такие аспекты конкуренции, как ассортиментная политика, ценовая политика, сервисная политика (аренда и другие дополнительные услуги), маркетинговая политика, сбытовая политика.

В **шестой части** отчета приводится основная информация о рынке **стальных профильных труб**, являющихся основным сырьем для производства строительных лесов.

**Седьмая часть** посвящена анализу выхода нового игрока на рынок строительных лесов. Здесь оценивается возможность **выхода на рынок** в качестве арендодателя и приводится расчет объема инвестиций, рентабельности и сроков окупаемости такого проекта.

В **восьмой части** отчета приводятся основные выводы и рекомендации по исследованию.

#### **Целевая аудитория данного исследования:**

- потенциальные инвесторы;
- участники рынка строительных лесов;
- участники сырьевых и смежных рынков;
- потребители строительных лесов.

К отчету прилагается **база данных** участников рынка строительных лесов.

#### **Методы исследования и источники информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

1. Основные сведения о строительных лесах
2. Спрос и потребление на рынке строительных лесов
  - 2.1. Структура потребления
  - 2.2. Основные потребители
  - 2.3. Анализ строительной отрасли
3. Российский рынок строительных лесов
  - 3.1. Текущее состояние и основные тенденции
  - 3.2. Структура рынка
  - 3.3. Экспорт
    - 3.3.1. Фасадные строительные леса
    - 3.3.2. Вышки-туры
  - 3.4. Импорт
    - 3.4.1. Алюминиевые фасадные строительные леса
    - 3.4.2. Стальные фасадные строительные леса
    - 3.4.3. Вышки-туры
  - 3.5. Прогноз развития рынка
4. Участники рынка строительных лесов
  - 4.1. Производители
    - 4.1.1. Российские
    - 4.1.2. Зарубежные
  - 4.2. Арендодатели
5. Конкурентный анализ
  - 5.1. Ассортиментная политика
    - 5.1.1. Общая ситуация на рынке
    - 5.1.2. Сравнение российской и импортной продукции
  - 5.2. Ценовая политика
    - 5.2.1. Фасадные строительные леса
    - 5.2.2. Вышки-туры
  - 5.3. Аренда
  - 5.4. Дополнительные услуги
  - 5.5. Маркетинговая политика
  - 5.6. Сбытовая политика
6. Рынок стальных профильных труб
  - 6.1. Методы изготовления и применение
  - 6.2. Рынок стальных профильных труб
  - 6.3. Импорт стальных профильных труб
  - 6.4. Производители стальных профильных труб
  - 6.5. Ценовой анализ
7. Анализ выхода на рынок строительных лесов
  - 7.1. Оценка возможности выхода на рынок
  - 7.2. Объем инвестиций, рентабельность, сроки окупаемости
8. Выводы

### Приложения

1. ГОСТ 24258-88 "Средства подмащивания. Общие технические условия"
2. ГОСТ 27321-87 "Леса стоечные приставные для строительного-монтажных работ. Технические условия"
3. База данных основных участников российского рынка строительных лесов

## База данных

База данных содержит сведения о **73 компаниях-участниках** рынка строительных лесов.

Просмотрщик CHM - База данных основных участников российского рынка строительных лесов

Файл Правка Вид Переход Справка

Открыть Назад Домой Далее Увеличить Уменьшить В обычном размере

Содержание Индекс

- Главная страница
- Все компании (73)
- Регионы (14)
  - Брянская область
  - Воронежская обл.
  - Калужская област
  - Москва (30)
  - Московская облас
  - Республика Марий Эл**
  - Республика Татар
  - Ростовская облас
  - Санкт-Петербург
  - Свердловская обл
  - Смоленская облас
  - Тверская област
  - Челябинская обла
  - Ярославская обла
- Тип компании (3)

### Балатон, ООО

Название компании: Балатон, ООО

Регион: Республика Марий Эл

Контактная информация: 424006, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Строителей, 95  
Тел./факс: (8362) 42-01-55, 43-00-68  
E-mail: [info@balatongroup.ru](mailto:info@balatongroup.ru)

URL: <http://balatongroup.ru>

О компании: Завод металлоконструкций "Балатон" был основан в 1994 году. Первоначально задача завода заключалась в производстве строительных лесов и средств подмащивания для профессионального строительства. Основной упор был сделан на качество продукции и ее надежность. С 2005 года "Балатон" также работает на рынке строительной техники, выход на который был осуществлен благодаря отладке и постановке на поток производства строительных мачтовых подъемников.

Год основания: 1994

Тип компании: Производитель

Тип Рамные



**Формат базы данных** – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название компании
- контактные данные
- общие сведения о компании
- год основания компании
- тип компании
- тип строительных лесов
- материал строительных лесов
- тип покрытия строительных лесов
- ассортимент производимых / поставляемых / сдаваемых в аренду строительных лесов
- условия поставки
- условия аренды
- дополнительные услуги
- конкурентные преимущества
- маркетинговая активность
- каналы сбыта
- объекты
- прочие сведения

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- по региону;
- по типу компании;
- по типу строительных лесов;
- по материалу строительных лесов;
- по типу покрытия строительных лесов;
- по каналам сбыта продукции.

# Маркетинговое исследование рынка строительных лесов

18.03.2009

**3 000** руб.

Аналитический отчет – 58 стр.,  
База данных (снм) – 73 компании

## Скидки

<b>5%</b>	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
<b>5%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>3 <a href="#">любых отчетов</a></b> Research.Techart.
<b>10%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>5 <a href="#">аналитических отчетов</a></b> Research.Techart.

## Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).  
Необходимые реквизиты:
  - для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии\* – 300 рублей.  
\* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительства или рынку строительных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)