

# Маркетинговое исследование рынка утилизации попутного нефтяного газа

06.05.2010

15 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 93 страницы



База данных (CHM) – 68 компаний

## Описание отчета



*Попутный нефтяной газ (ПНГ) – это углеводородный газ, сопутствующий нефти и выделяющийся при ее добыче. В недрах он находится в виде "шапки" свободного газа либо растворен в нефти (на одну тонну приходится 30-300 м3 газа).*

Добыча попутного нефтяного газа в России за 2009 год составила **54.96 млрд куб.м.**, что превысило показатели 2008 года более чем на 10%

Рациональное использование попутного нефтяного газа является неотъемлемой частью эффективного энергопользования, а также одним из наиболее важных показателей уровня промышленного развития страны. Однако, объемы переработки попутного газа остаются на достаточно низком уровне: по данным государственной статистики, доля переработки попутного нефтяного газа в России составляет менее 50%.

Попутный нефтяной газ может использоваться в следующими способами:

- сжигание на факелах;
- для выработки электроэнергии;
- химическая переработка;
- криогенная переработка;
- закачка в пласт.

Долгое время основным направлением утилизации попутного газа было сжигание на факелах. Однако, стоит отметить, что сжигание попутного газа оказывает негативное влияние как на состояние окружающей среды, так и на здоровье человека. Сегодня большое внимание уделяется методам полезного использования попутного нефтяного газа.

Понятие "**рынок переработки попутного нефтяного газа**" включает в себя рынки как отдельного оборудования, так и производственных комплексов.

В данном исследовании рассматриваются следующие направления **использования попутного нефтяного газа**:

- производство электроэнергии из попутного нефтяного газа;
- химическая переработка (GTL-технологии);
- криогенная переработка.

**Отчет об исследовании рынка утилизации попутного нефтяного газа состоит из 11 частей.**

В **разделах первых двух частей** приведены сведения о составе, объемах добычи и утилизации попутного газа, особенностях государственного регулирования в области его использования.

В **третьей части** перечислены основные направления утилизации попутного газа.

**Четвертая часть** посвящена описанию газоподготовки. В ней рассматриваются технологии выделения попутного газа, методы подготовки газа к дальнейшему использованию и характеристики оборудования.

**Части с пятой по седьмую** представляют собой подробное описание наиболее перспективных вариантов утилизации попутного нефтяного газа.

**Восьмая часть** посвящена российскому рынку переработки попутного газа: приведены данные о его количественных характеристиках (объем, емкость, динамика, стоимостные характеристики проектов по переработке попутного нефтяного газа), проанализирован импорт и экспорт оборудования.

В **девятой части** приведен прогноз развития рынка.

В **десятой части** описывается опыт ведущих нефтяных компаний в области обращения с попутным газом.

В **одиннадцатой главе** отчета сформулированы общие выводы по работе.

#### **Целевая аудитория данного исследования:**

- участники рынка переработки попутного нефтяного газа;
- представители смежных отраслей;
- потенциальные инвесторы;
- компании, планирующие выход на рынок.

К отчету прилагается **база данных** компаний-производителей оборудования для переработки попутного нефтяного газа.

#### **Методы исследования и источники информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

### Введение

1. Сведения о составе и добыче попутного нефтяного газа в России
  - 1.1. Состав попутного газа нефтегазовых месторождений России
  - 1.2. Добыча и утилизация попутного газа
2. Особенности государственного регулирования
  - 2.1. Киотский протокол
  - 2.2. ФЗ "Об электроэнергетике"
  - 2.3. Постановление "О мерах по стимулированию сокращения загрязнения атмосферного воздуха продуктами сжигания попутного нефтяного газа на факельных установках"
  - 2.4. Проблемы и перспективы законодательства
3. Направления переработки попутного газа
4. Газоподготовка
  - 4.1. Технология выделения и подготовки попутного газа
  - 4.2. Методы газоподготовки
    - 4.2.1. Низкотемпературная сепарация
    - 4.2.2. Компрессионный метод
    - 4.2.3. Использование сорбентов
    - 4.2.4. Факторы выбора способа подготовки газа
  - 4.3. Оборудование для газоподготовки и переработки
    - 4.3.1. Оборудование для газоподготовки
5. Энергетическое направление использования попутного нефтяного газа
  - 5.1. Газовые турбины
    - 5.1.1. Производители газотурбинных установок
    - 5.1.2. Ассортимент газотурбинного оборудования
  - 5.2. Газопоршневые ТЭС
    - 5.2.1. Производители
    - 5.2.2. Ассортиментный анализ оборудования
  - 5.3. Опыт использования
6. Химическая переработка попутного нефтяного газа
  - 6.1. Общая характеристика
  - 6.2. Описание процесса
  - 6.3. Рынок GTL
    - 6.3.1. Мировой рынок
    - 6.3.2. Ситуация в России
  - 6.4. Оборудование
7. Криогенная переработка попутного нефтяного газа в сжиженный газ
  - 7.1. Характеристики сжиженного газа
    - 7.1.1. Сжиженный природный газ (СПГ)
    - 7.1.2. Пропан-бутан
  - 7.2. Технологии производства сжиженного газа
  - 7.3. Оборудование для сжижения газа
    - 7.3.1. Предложение на рынке оборудования по сжижению газа
  - 7.4. Ситуация на рынке сжиженного газа
8. Российский рынок оборудования для переработки попутного газа на месторождениях
  - 8.1. Объем и емкость рынка
  - 8.2. Баланс рынка
    - 8.2.1. Импорт
    - 8.2.2. Экспорт
    - 8.2.3. Внутреннее производство
  - 8.3. Стоимостная характеристика проектов по переработке попутного нефтяного газа
    - 8.3.1. Цены на оборудование для подготовки попутного нефтяного газа
    - 8.3.2. Стоимостная характеристика способов переработки попутного нефтяного газа
9. Прогноз рынка переработки попутного газа
  - 9.1. Факторы, влияющие на рынок
    - 9.1.1. Развитие нефтегазового комплекса
    - 9.1.2. Основные факторы, влияющие на развитие нефтегазового комплекса России
    - 9.1.3. Рынок топливных продуктов
    - 9.1.4. Рынок метанола
  - 9.2. Прогноз развития рынка
10. Опыт обращения с попутным нефтяным газом крупнейшими российскими нефтяными

**компаниями**

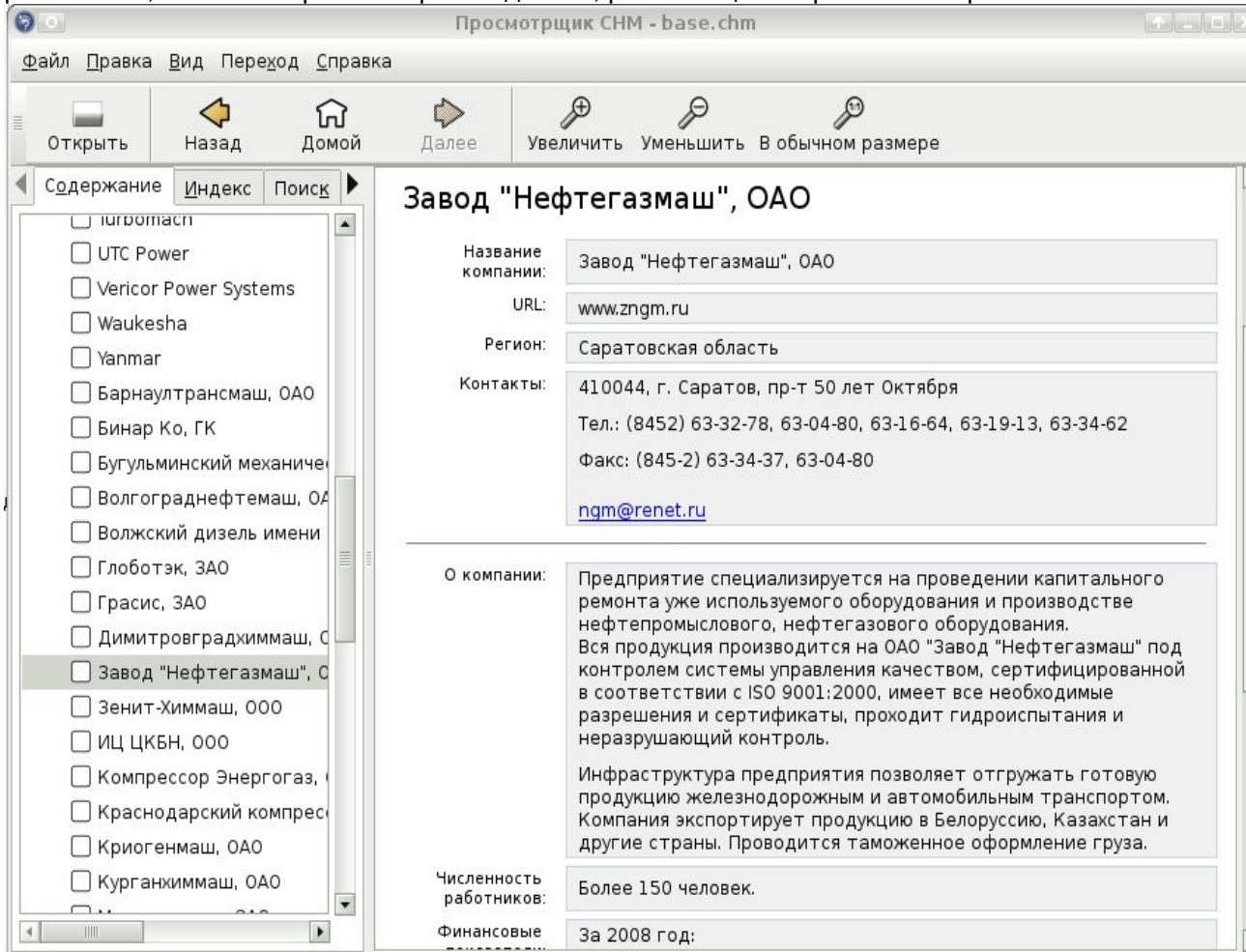
- 10.1. Сургутнефтегаз
- 10.2. ТНК ВР
- 10.3. Роснефть
- 10.4. Лукойл
- 10.5. Газпром нефть
- 10.6. Татнефть

**11. Выводы****Приложения**

1. Данные по месторождениям
2. Состав попутного нефтяного газа некоторых месторождений
3. Принятие Добровольных обязательств и показатели по добыче и использованию попутного нефтяного газа

## База данных

База данных участников рынка содержит сведения о **68 компаниях-производителях** оборудования для переработки попутного нефтяного газа. В базе данных представлены как российские, так и иностранные производители, работающие на российском рынке.



**Формат базы данных** – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название компании
- URL
- Регион
- Контакты
- О компании
- Численность сотрудников
- Финансовые показатели
- Тип оборудования
  - Оборудование для очистки и разделения попутного нефтяного газа
  - Оборудование для вторичной переработки попутного нефтяного газа
  - Оборудование для газовых электростанций
  - Оборудование для химической переработки попутного нефтяного газа
  - Оборудование для производства

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- по региону;
- по типу оборудования
  - Оборудование для очистки и разделения попутного нефтяного газа
  - Оборудование для вторичной переработки попутного нефтяного газа
  - Оборудование для газовых электростанций
  - Оборудование для химической переработки попутного нефтяного газа
  - Оборудование для производства сжиженного природного газа
  - Оборудование для хранения сжиженного природного газа.

сжиженного природного газа  
- Оборудование для хранения  
сжиженного природного газа

- Вид оборудования
- Технология
- Технические характеристики
- Цена
- Целевые рынки
- Реализованные проекты
- Организация сбыта
- Маркетинговая активность
- Конкурентные преимущества
- Дополнительно

## Маркетинговое исследование рынка утилизации попутного нефтяного газа

06.05.2010

**15 000** руб.

**Аналитический отчет – 93 стр.,  
База данных (снм) – 68 компаний**

### Скидки

<b>5%</b>	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
<b>5%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>3 любых отчетов</b> Research.Techart.
<b>10%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>5 аналитических отчетов</b> Research.Techart.

### Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии\* – 300 рублей.  
\* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку нефтехимии и сопутствующего оборудования, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)