

Маркетинговое исследование рынка оборудования для промышленного содержания крупного рогатого скота (для молочного и мясного скотоводства)

29.12.2009

15 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 110 страниц



База данных участников рынка (СНМ) – 57 компаний

Описание отчета



Объектом данного исследования является рынок оборудования для промышленного содержания крупного рогатого скота (КРС).

В рамках исследования к оборудованию для промышленного содержания КРС относится полный комплекс технических средств и дополнительных элементов для оснащения **молочных ферм**, в том числе его основные сегменты:

- доильное оборудование;
- оборудование для охлаждения и хранения молока;
- оборудование для смешивания и раздачи кормов;
- механические системы навозоудаления;
- стойловое оборудование.

Мясное скотоводство, в отличие от молочного, не требует капитальных затрат и сложного оборудования. Для крупного рогатого скота **мясного направления** наиболее часто используется беспривязное содержание: зимой – в неотапливаемых помещениях на глубокой подстилке, летом – на пастбищах. Кроме того, мясные фермы могут входить в состав крупных молочных хозяйств.

В связи с этим основной отраслью сельского хозяйства, рассматриваемой в привязке к рынку оборудования для промышленного содержания КРС, является **молочное скотоводство**.

Аналитический отчет о маркетинговом исследовании российского рынка оборудования для промышленного содержания крупного рогатого скота (КРС) **состоит из четырех частей.**

В **первой части** приводится классификация сельскохозяйственной **техники для животноводства** и птицеводства, а также обзор основных видов оборудования, которым оснащаются современные животноводческие молочные комплексы.

Во **второй части** отчета представлен анализ текущей ситуации в **агропромышленного комплекса (АПК)** России и, в частности, в отрасли молочного скотоводства (информация о динамике и перспективах развития, государственной поддержке).

Третья часть отчета содержит информацию как о **российском рынке** оборудования для промышленного содержания КРС в целом, так и о его основных сегментах в отдельности. В пятой главе, помимо общей информации о рынке и его объеме, приведена структура продаж по видам оборудования, рассмотрены возможные каналы сбыта подобной техники, а также представлен прогноз развития рынка до 2015 года. В главах, посвященных отдельным сегментам рынка, приводится как общая информация, так и результаты анализа представленного на рынке оборудования (основные производители, ассортимент, цены и т.д.). Для некоторых сегментов приводятся также характеристики потребления.

Четвертая часть представляет собой анализ возможностей и подходов к реализации проекта строительства молочной фермы в России. Здесь рассматриваются как общие характеристики подобного проекта (предпосылки и возможности, выбор типа содержания КРС, масштаб проекта, выбор региона), так и его финансовая часть (необходимый объем инвестиций и сроки окупаемости).

В **заключение отчета** сформулированы выводы.

К отчету прилагается **база данных** производителей и поставщиков оборудования для промышленного содержания крупного рогатого скота.

Целевая аудитория данного исследования:

- участники рынка оборудования для промышленного содержания КРС (конкурентный анализ);
- потенциальные инвесторы;
- сельскохозяйственные организации;
- крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СОДЕРЖАНИЯ КРС

1. Классификация оборудования для животноводства и птицеводства
2. Обзор оборудования для промышленного содержания КРС
 - 2.1. Стойловое оборудование
 - 2.2. Доильное оборудование
 - 2.3. Оборудование для охлаждения и хранения молока
 - 2.4. Оборудование для смешивания и раздачи кормов
 - 2.5. Поилки для крупного рогатого скота
 - 2.6. Оборудование для механического навозоудаления
 - 2.7. Оборудование для ухода за животными

ЧАСТЬ 2. МОЛОЧНОЕ СКОТОВОДСТВО В РОССИИ

3. Динамика развития АПК
 - 3.1. Животноводство
 - 3.2. Влияние экономического кризиса на развитие АПК
4. Молочное скотоводство
 - 4.1. Общие показатели
 - 4.2. Государственная поддержка
 - 4.3. Перспективы развития

ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СОДЕРЖАНИЯ КРС

5. Общие сведения о рынке оборудования для промышленного содержания КРС

- 5.1. Объем и структура рынка
- 5.2. Каналы сбыта
- 5.3. Прогноз развития рынка

6. Рынок доильного оборудования

- 6.1. Общие сведения о рынке
 - 6.1.1. Объем, динамика развития и основные тенденции рынка
 - 6.1.2. Внутреннее производство
 - 6.1.3. Экспорт
 - 6.1.4. Импорт
- 6.2. Конкурентный анализ
 - 6.2.1. Основные производители
 - 6.2.2. Ассортиментный анализ
 - 6.2.3. Ценовой анализ
 - 6.2.4. Маркетинговая активность

6.3. Структура и характеристики потребления

7. Рынок оборудования для охлаждения и хранения молока

- 7.1. Общие сведения о рынке
- 7.2. Основные производители
- 7.3. Ассортиментный анализ
- 7.4. Ценовой анализ
- 7.5. Характеристики потребления

8. Рынок оборудования для смешивания и раздачи кормов

- 8.1. Общие сведения о рынке
- 8.2. Основные производители
- 8.3. Ассортиментный анализ
- 8.4. Ценовой анализ
- 8.5. Характеристики потребления

9. Рынок механических систем навозоудаления

- 9.1. Основные производители
- 9.2. Ассортиментный анализ
- 9.3. Ценовой анализ

10. Рынок стойлового оборудования

ЧАСТЬ 4. СТРОИТЕЛЬСТВО МОЛОЧНОЙ ФЕРМЫ В РОССИИ

11. Общие характеристики проекта

- 11.1. Предпосылки и возможности
- 11.2. Выбор типа содержания КРС
- 11.3. Масштаб проекта

11.4. Выбор региона

12. Объем инвестиций и окупаемость проекта

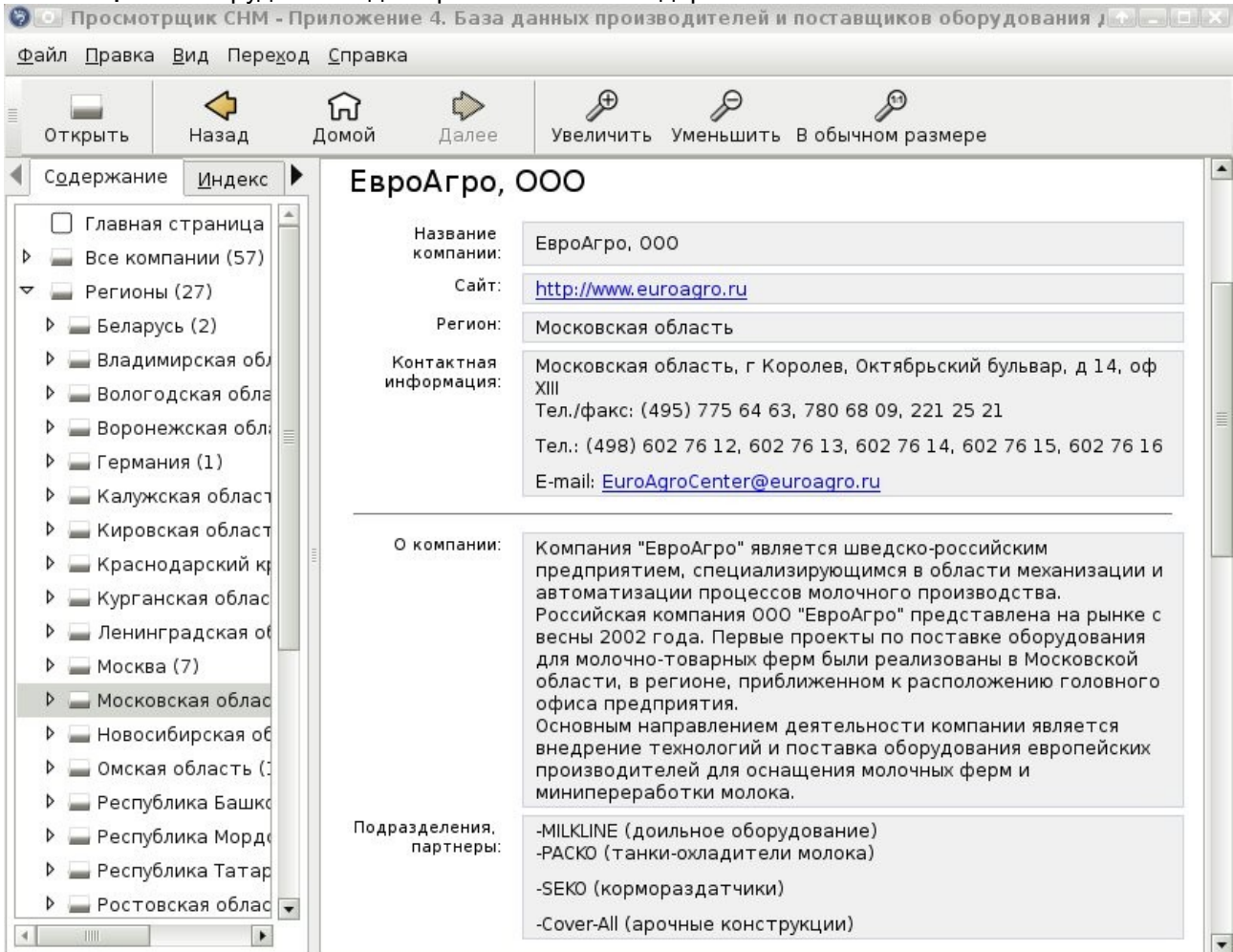
Выводы

Приложения

1. Оперативная информация по надоям и реализации молока
2. Ввод в действие помещений для КРС в 2005-2008 годах по субъектам РФ
3. Приложения к Отраслевой целевой программе ведомства "Развитие пилотных семейных молочных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств на 2009-2011 годы"
4. База данных производителей и поставщиков оборудования для промышленного содержания КРС

База данных

К отчету приложена база данных, содержащая подробные сведения о **57 производителях и поставщиках** оборудования для промышленного содержания КРС.



Формат базы данных – файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название
- Сайт
- Регион
- Контактная информация
- О компании
- Подразделения, партнеры
- Виды деятельности компании
- Выды предлагаемого оборудуования
- Описание оборудования
- Услуги
- Дополнительные сведения

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- выборка по региону;
- группировка по видам деятельности компаний (производство оборудования, поставка оборудования, проектирование и комплексное оснащение ферм КРС)
- группировка по видам предлагаемого оборудования (стойловое оборудование, доильное оборудование, механические системы навозоудаления, оборудование для смешивания и раздачи кормов, поилки, оборудование для охлаждения и хранения молока, оборудование для ухода за животными).

Маркетинговое исследование рынка оборудования для промышленного содержания крупного рогатого скота (для молочного и мясного скотоводства)

29.12.2009

15 000 руб.

Аналитический отчет – 110 стр.,
База данных участников рынка (сrm) – 57 компаний

Скидки

5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "**Заказ отчета**" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.
Необходимые реквизиты:
 - для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку пищевой промышленности и сельского хозяйства, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru