

## Маркетинговое исследование рынка пеностекла (вер.5)



**25 000** руб.

Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)  
База данных (СНМ)  
производителей пеностекла

27.04.2012  
67 страниц  
15 компаний

### *Цель исследования – анализ российского рынка пеностекла.*

В настоящее время в связи с быстрым ростом цен на энергоносители особую актуальность приобретает вопрос улучшения энергоэффективности жилых, коммерческих и промышленных зданий. Методом решения данной проблемы служит применение современных теплоизоляционных материалов, одним из которых является пеностекло.

**Пеностекло** (ячеистое стекло, вспененное стекло, foam glass, cellular glass) – это высокопористый ячеистый неорганический теплоизоляционный материал, получаемый спеканием тонкоизмельченного стекла и газообразователя, напоминающий по своей структуре твердую мыльную пену.

Ячейки имеют сферическую или гексагональную форму, их размер может быть от долей миллиметров до сантиметра. Цвет материала от светло-кремового до черного, обычно зеленовато-серый. В зависимости от состава стекла и примесей, пеностекло может приобретать практически любой цвет.

Пеностекло обладает следующими теплофизическими и эксплуатационными **свойствами**:

- широкий температурный диапазон применения;
- высокая водонепроницаемость;
- негорючесть;
- стабильность размеров;
- стойкость к агрессивным средам, в том числе к кислотам;
- высокие прочностные показатели.

Пеностекло в зависимости от технологии изготовления подразделяется на **гранулированное** (гравий, щебень, песок) и **блочное** (блоки, плиты, скорлупы).

Свойства пеностекла позволяют **применять** этот материал достаточно широко. Оно может использоваться в строительном и жилищно-коммунальном комплексах (ЖКХ) в качестве универсального теплоизолятора, а также в индивидуальном строительстве, сельском хозяйстве,

энергетике, машиностроении, химической и нефтехимической отраслях, пищевом, бумажном, фармацевтическом и других производствах.

Пеностекло увеличивает надежность конструкций, их энергоэффективность (до 30%), площадь помещения (до 5%), позволяет сократить расходы на капитальное строительство (до 10%) и последующий ремонт (до 60%).

Производство пеностекла в настоящее время считается **перспективным** в связи с:

- возрастающей потребностью и стабильным ростом строительного комплекса;
- ростом доходов населения;
- снижением себестоимости производимой и импортируемой продукции, ее качественным улучшением;
- бурным развитием рынка коммерческой недвижимости;
- ростом цен на энергоносители;
- ростом тарифов на услуги ЖКХ;
- ростом объемов жилья и тепловых сетей, требующих реконструкции.

### **Хронологические рамки исследования**

- объем рынка пеностекла 2007-2011 гг.
- объем производства пеностекла 2007-2011 гг.
- объем импорта пеностекла 2007-2011 гг.
- структура импорта пеностекла в 2011 г.
- объем экспорта пеностекла в 2009-2011 гг.
- структура российского рынка пеностекла в разрезе компаний 2011 г.
- ценовой анализ пеностекла 2011 г.
- структура потребления пеностекла в 2007-2011 гг.
- география потребления пеностекла в 2007-2011 гг.
- обзор строительного рынка за 2000-2011 гг.
- прогноз потребления пеностекла 2011-2017 гг.

### **География исследования**

Российская Федерация.

### **Отчет состоит из 14 разделов**

В отчете рассмотрены свойства и технологии производства пеностекла, сферы его применения, а также оценен российский рынок пеностекла, его тенденции и перспективы.

В заключении исследования сформулированы общие **выводы** по работе и даны рекомендации по выходу на российский рынок пеностекла.

К отчету прилагается **база данных** производителей пеностекла и оборудования для его изготовления.

### Целевая аудитория

- участники рынка пеностекла;
- потенциальные инвесторы;
- монтажные бригады и строительные организации;
- участники смежных рынков и рынков сырья и оборудования.

### Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

### История обновлений

- **27.04.2012 - вер.5** - в отчет добавлены сведения о развитии рынка в 2011 году, скорректированы прогнозы, обновлена база данных
- **07.02.2011 - вер.4** - отчет актуализирован по итогам 2010 года
- **24.03.2010 - вер.3** - обновлен и расширен отчет
- **30.04.2009 - вер.2** - обновлен и расширен отчет
- **15.10.2008 - вер.1**

## Содержание отчета

### Введение

#### 1. Общие сведения о пеностекле

- 1.1. Виды и технические характеристики
- 1.2. Преимущества
- 1.3. Недостатки
- 1.4. Применение

#### 2. Сравнительный анализ пеностекла и товаров-заменителей

- 2.1. Теплоизоляционные материалы
  - 2.1.1. Волокнистые плиты и маты
  - 2.1.2. Газонаполненные ячеистые полимерные материалы
- 2.2. Наполнители для "легких" строительных материалов и сухих строительных смесей
- 2.3. Облицовочные материалы
- 2.4. Сравнительный анализ пеностекла и товаров-заменителей

#### 3. Технология производства пеностекла

- 3.1. Гранулированное пеностекло
- 3.2. Блочное пеностекло
- 3.3. Схема технологического процесса
- 3.4. Оборудование

#### 4. Российский рынок пеностекла

- 4.1. Общие сведения
- 4.2. Динамика, современное состояние и тенденции рынка

#### 5. Внутреннее производство

- 5.1. Объем и динамика внутреннего производства в 2007-2011 годах
- 5.2. Инвестиции в производство пеностекла в России

#### 6. Внешняя торговля

- 6.1. Методология исследования
- 6.2. Импорт
  - 6.2.1. Объем и динамика импорта пеностекла в 2007-2011 годах
  - 6.2.2. Структура импорта пеностекла в 2011 году
- 6.3. Экспорт пеностекла в 2009-2011 годах

#### 7. Конкурентный анализ

- 7.1. Доли крупных производителей пеностекла в России
- 7.2. Профили основных участников рынка

#### 8. Ассортиментный анализ

#### 9. Ценовой анализ

#### 10. Потребление пеностекла

#### 11. Факторы, влияющие на развитие рынка

- 11.1. Развитие российской строительной отрасли
- 11.2. Рост объемов жилья, нуждающегося в проведении капитальных ремонтных работ

11.3. Ужесточение строительной нормативной базы

11.4. Государственная поддержка энергоэффективных технологий

11.5. Уровень благосостояния населения

**12. Прогноз развития российского рынка пеностекла в 2012-2017 годах**

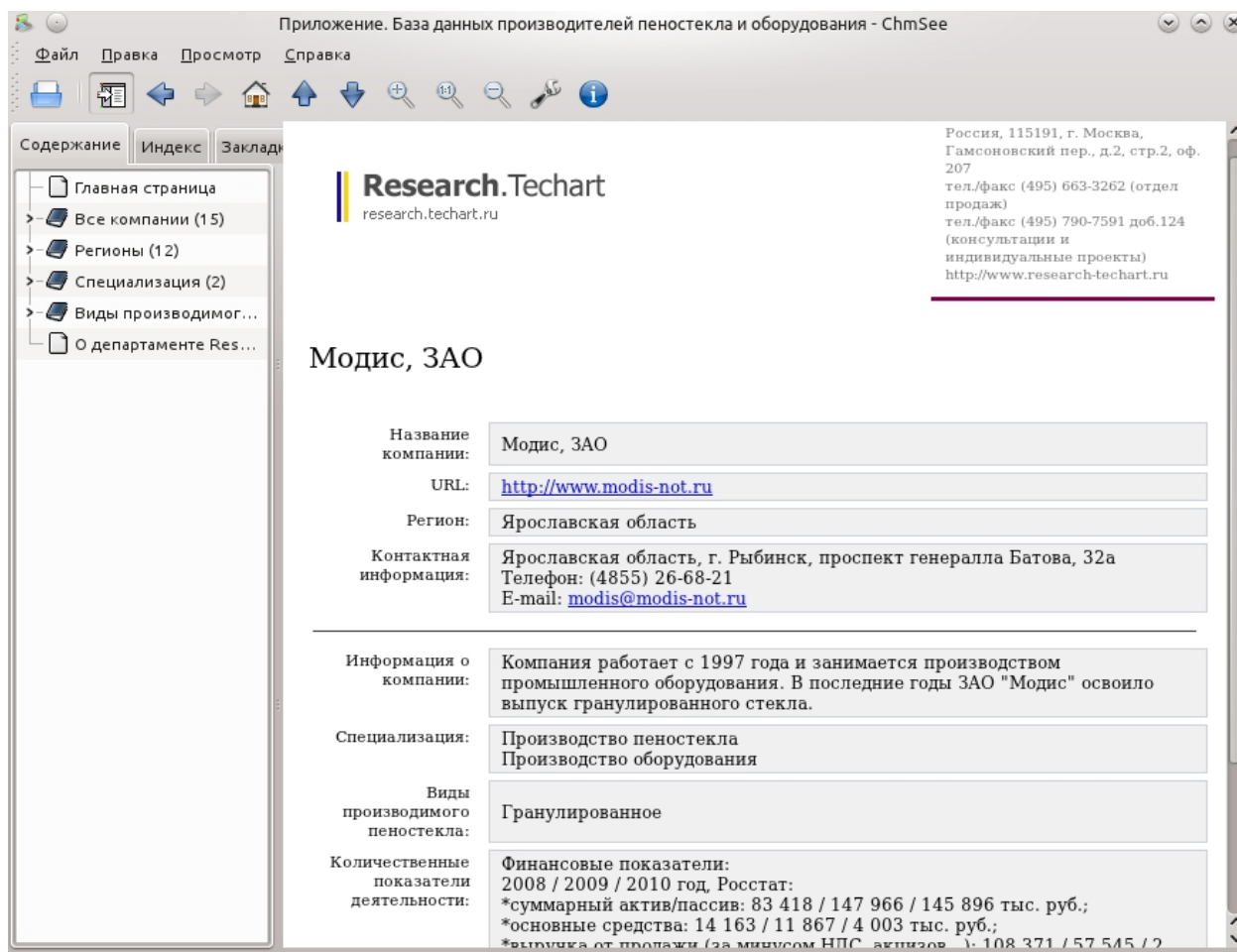
**13. Отрасль в условиях вступления России в ВТО**

**14. Организация производства пеностекла в России**

**Выводы**

## База данных

Приложением к отчету является **база данных** (chm), содержащая сведения об **15 производителях** пеностекла и оборудования. Каждая компания описана набором реквизитов, содержащих общую информацию о компании, ее специализации, видах выпускаемой продукции и т.п.



**Каждая компания описана следующим набором реквизитов:**

- Название компании
- URL
- Регион
- Контактная информация
- Информация о компании
- Специализация
- Мощность по производству пеностекла
- Сырье
- Виды производимого пеностекла

**В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:**

- выборка по региону;
- сегментация компаний по видам производимого пеностекла: гранулированное, блочное;
- выборка компаний по виду деятельности: производители пеностекла, производители

оборудования.

**Формат базы данных**

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

# Отчет «Маркетинговое исследование рынка пеностекла» (вер.5)

**25 000** руб.Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)  
База данных (СНМ)  
производителей пеностекла27.04.2012  
67 страниц  
15 компаний

## Скидки

**5%**

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

**5%**

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

**10%**

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

**30%**

Покупателям предыдущей версии отчета

## Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

### Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

## Research.Techart. Контактная информация

- **Тел./факс: (495) 663-32-62 – отдел продаж;** вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики;** вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 –** вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)



**Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».**  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)