

# Влияние кризиса на химическую и нефтехимическую промышленность

Анализ химического рынка. Обзор химической и нефтехимической отраслей промышленности

30.06.2010

3 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 39 страниц

## Описание отчета



*Отчет об исследовании состояния химического и нефтехимического производства содержит данные о состоянии экономики в последние годы, состоянии химической отрасли, производстве основных видов химической продукции, тенденциях и перспективах рынка.*

Химическая и нефтехимическая промышленность является базовой отраслью в экономике Российской Федерации и ее развитие должно осуществляться адекватно развитию потребляющих отраслей промышленности с учетом возможностей экспорта и импорта.

Учитывая, что уровень химизации народного хозяйства является общепризнанным в мировой практике критерием научно-технического прогресса, химическая промышленность должна развиваться опережающими темпами. Она может и должна оказывать существенное влияние на формирование прогрессивной рыночной структуры производства и потребления в других секторах экономики народного хозяйства страны.

Большинство индустриальных секторов попали под неблагоприятное воздействие кризиса - это автомобильная промышленность, металлургия, текстильная отрасль и машиностроение, электронная и электротехническая сферы, строительство. Для химической отрасли данные сектора являлись крупными потребителями, поэтому ухудшение ситуации в них отрицательно сказалось на производстве химических продуктов и их производных.

Общие объемы химического производства за последние три года вплоть до 2008 неуклонно росли. В 2006 году рост составил 1.9% по отношению к 2005 году, в 2007 году - 6.1% к 2006 г. Но начиная с 2008 года спрос на многие виды продукции химической промышленности начал снижаться (в 2008 году по отношению к 2007 году объемы химического производства снизились на 4.2%). В начальный период кризиса среди обрабатывающих отраслей промышленности химический комплекс оказался в наиболее сложном положении.

Сальдированный финансовый результат до налогообложения в целом по химическому комплексу в 4 квартале 2008 года снизился на 68.3 %. В этот же период убытки предприятий по сравнению с аналогичным периодом 2007 года возросли в 5.6 раза, а прибыль снизилась на 35.9 %.

В 2009 году производственные и финансовые показатели химического комплекса еще снизились по сравнению с 2008 годом.

Основными проявлениями кризиса в отрасли можно считать:

- спад производства продукции в среднем в 2-3 раза и остановка ряда производств;
- сужение емкости внутреннего и внешнего рынков;
- снижение инновационно-инвестиционной активности в 1.5 раза;
- падение цен в 2.5 раза.

#### **Целевая аудитория данного исследования:**

- участники рынка;
- представители смежных отраслей;
- инвесторы.

#### **Методы исследования и источники информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

1. Определения
2. Химическая и нефтехимическая промышленность России в условиях кризиса
  - 2.1. Составляющие кризиса
  - 2.2. Влияние кризиса на основные показатели химической и нефтехимической промышленности
3. Влияние кризиса на химическое производство
  - 3.1. Производство основных химических средств
    - 3.1.1. Производство удобрений
    - 3.1.2. Производство синтетического каучука
    - 3.1.3. Производство пластических масс и синтетических смол
    - 3.1.4. Производство прочих основных органических химических веществ
  - 3.2. Производство мыла; моющих, чистящих и полирующих средств; парфюмерных и косметических средств
  - 3.3. Производство красок и лаков
  - 3.4. Производство искусственных и синтетических волокон
  - 3.5. Производство химических средств защиты растений
4. Влияние кризиса на производство резиновых и пластмассовых изделий
5. Положительные тенденции в химической и нефтехимической отрасли
6. Прогноз развития химического комплекса до 2030 года

### Приложения

1. Перечень системообразующих организаций химической и нефтехимической отрасли, утвержденный Правительственной комиссией по повышению устойчивости развития российской экономики
2. Краткая характеристика положения ряда химических производств в мировом производстве

## Влияние кризиса на химическую и нефтехимическую промышленность

30.06.2010

**3 000** руб.

Аналитический отчет – 39 страниц

### Скидки

<b>5%</b>	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
<b>5%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>3 любых отчетов</b> Research.Techart.
<b>10%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>5 аналитических отчетов</b> Research.Techart.

### Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии\* – 300 рублей.  
\* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку химии и нефтехимии, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)