

# Маркетинговое исследование рынка композитной (стеклопластиковой и базальтопластиковой) арматуры



**25 000** руб.

Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)  
База данных (СНМ) производителей

10.01.2012  
65 страниц  
15 компаний

## **Цель исследования – анализ российского рынка композитной (стеклопластиковой и базальтопластиковой) арматуры.**

**Объект исследования** – рынок композитной арматуры, который включает в себя два основных сегмента: производство стеклопластиковой арматуры и производство базальтопластиковой арматуры.

Композитная арматура для армирования бетонных конструкций FRP-Rebar (Fiber Reinforced Plastic Bar – полимерная арматура, упрочненная непрерывным волокном) – представляет собой стеклопластиковые или базальтопластиковые стержни диаметром от 4 до 40 мм, длиной до 12 метров (или скрученные в бухты) с гладкой / ребристой поверхностью спиралеобразного профиля.

Основными **сферами применения** композитной арматуры являются промышленно-гражданское и дорожное строительство.

Рынок **композитной арматуры для бетонных конструкций** является составной частью рынка строительной арматуры, который в свою очередь входит в состав рынка строительных материалов, тенденции и динамика развития которого неотъемлемо связаны с тенденциями и динамикой развития мировой строительной отрасли.

Влияние кризиса изменило поведение потребителей строительной арматуры. Спрос стал более избирателен, усилились конкурентные позиции арматуры с лучшими техническими характеристиками, физико-химическими свойствами.

На сегодняшний день российский рынок композитной арматуры является динамично развивающимся. Ежегодно увеличиваются темпы роста объема рынка. В отличие от рынка стальной строительной арматуры российский рынок композитной арматуры не ощутил на себе столь сильного влияния. На протяжении 2008-2011 года на российском рынке ежегодно наблюдалась положительная динамика темпов роста композитной арматуры.

По оценкам Research.Techart в **2008 году** объем российского рынка в стоимостном вырос на **14%** по сравнению с аналогичным показателем предшествующего года. В следующем году под

влиянием кризиса строительной отрасли темп роста рынка композитной арматуры сократился и составил по итогам **2009 года 8,6%**. В **2010 году**, ввиду начала выхода из кризиса отрасли и оживления платежеспособного спроса потребителей, ориентированных на поиск наиболее эффективных и экономичных решений, тем роста российского рынка композитной арматуры составляет уже **11%**. По предварительным прогнозным данным за **2011 год** темп роста рынка должен превысить докризисный уровень и составить порядка **15%**.

Основные **задачи** на решение которых направлено исследование:

- оценить текущее состояние рынка, дать прогноз развития в период до 2016 года;
- проанализировать потребление и основные препятствия развития рынка композитной арматуры ;
- проанализировать деятельность производителей, выделить лидеров рынка;
- проанализировать рынок сырья для композитной арматуры;
- дать оценку возможности выхода на российский рынок композитной арматуры.

### Хронология исследования

- объем, динамика, структура мирового рынка композитной арматуры в 2007-2011 годах;
- прогнозы развития мирового рынка композитной арматуры на период с 2012 по 2016 годы;
- анализ состояния рынка строительства в России в 2006-2011 гг;
- обзор российского рынка рынка строительной арматуры в 2007-2011 годах;
- объем, динамика и структура российского рынка композитной арматуры в 2007-2011 годах;
- анализ сегментов рынка композитной в 2010-2011 годах;
- прогноз развития рынка композитной арматуры в 2012-2016 годах.

### Отчет состоит из 3 частей

В **первой части** даны основные определения, предложены классификации композитной арматуры, описаны сегменты рынка.

Во **второй части** представлен анализ мировых рынков строительной арматуры и композитной арматуры. В части рассматриваются количественные показатели этих двух рынков, приводятся подробные характеристики рынка композитной арматуры: его объем, динамика, товарная и региональная структуры, профили компаний-лидеров, тенденции развития.

**Третья часть** отчета посвящена описанию российского рынка композитной арматуры. В части приводятся анализ и прогноз развития строительной отрасли; рассмотрены основные характеристики российского рынка строительной арматуры; представлены ключевые показатели российского рынка композитной арматуры, включая товарную и региональную

структуры, а также профили лидеров рынка; описаны количественные показатели и качественные тенденции каждого из сегментов рынка (в том числе проведен анализ рынков сырья). В заключении части предложен прогноз развития рынка композитной арматуры в 2012-2016 гг., в том числе в разрезе сегментов рынка, а также дана оценка возможности выхода на российский рынок композитной арматуры.

В заключении отчета сформулированы выводы по исследованию.

**Методы  
исследования и  
источники  
информации**

- Анализ первичной информации
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

### Введение

### ЧАСТЬ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1. Общие сведения о композитной арматуре
  - 1.1. Сравнение композитной и стальной арматуры
  - 1.2. Особенности производства композитной арматуры

### ЧАСТЬ 2. МИРОВОЙ РЫНОК КОМПОЗИТНОЙ АРМАТУРЫ

2. Мировой рынок арматуры
  - 2.1. Особенности посткризисного развития мировой строительной отрасли
  - 2.2. Мировой рынок строительной арматуры
3. Мировой рынок композитной арматуры
  - 3.1. Объем мирового рынка композитной арматуры
  - 3.2. Товарная структура мирового рынка композитной арматуры
  - 3.3. Региональная структура мирового рынка композитной арматуры
  - 3.4. Основные участники мирового рынка композитной арматуры
  - 3.5. Тенденции мирового рынка композитной арматуры и прогнозы его развития

### ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОМПОЗИТНОЙ АРМАТУРЫ

4. Российский рынок строительства в 2008-2011
  - 4.1. Влияние мирового экономического кризиса на российскую строительную отрасль
  - 4.2. Российский рынок строительных материалов
  - 4.3. Российский рынок стальной строительной арматуры
5. Российский рынок композитной арматуры
  - 5.1. Обзор российского рынка композитной арматуры
  - 5.2. Товарная структура российского рынка композитной арматуры
  - 5.3. Лидеры российского рынка композитной арматуры
  - 5.4. Региональная структура российского рынка композитной арматуры
6. Анализ рынка сырья для производства композитной арматуры
  - 6.1. Общая характеристика рынка сырья для производства композитной арматуры
  - 6.2. Рынок наполнителей для стеклопластиковой арматуры
  - 6.3. Рынок наполнителей для базальтопластиковой арматуры
  - 6.4. Рынок полимерного связующего для композитной арматуры
7. Анализ российского потребления композитной арматуры
  - 7.1. Общие сведения о потреблении композитной арматуры
  - 7.2. Потребление композитной арматуры в промышленно-гражданском строительстве
    - 7.2.1. Потреблением композитной арматуры заводами ЖБИ
    - 7.2.2. Потреблением композитной арматуры частными застройщиками и компаниями, ведущими монолитное строительство
  - 7.3. Потребление композитной арматуры в дорожном строительстве
  - 7.4. Препятствия роста потребления композитной арматуры в России
8. Анализ сегментов рынка композитной арматуры

## 8.1. Производство стеклопластиковой арматуры

- 8.1.1. Количественные показатели сегмента производства стеклопластиковой арматуры*
- 8.1.2. Внешнеторговый баланс рынка стеклопластиковой арматуры*
- 8.1.3. Ассортиментный анализ рынка стеклопластиковой арматуры*
- 8.1.4. Ценовой анализ российского рынка стеклопластиковой арматуры*
- 8.1.5. Экономический эффект от использования стеклопластиковой арматуры*

## 8.2. Сегмент производства базальтопластиковой арматуры

- 8.2.1. Количественные показатели рынка базальтопластиковой арматуры*
- 8.2.2. Внешнеторговый баланс рынка базальтопластиковой арматуры*
- 8.2.3. Ассортимент сегмента производства базальтопластиковой арматуры*
- 8.2.4. Ценовой анализ сегмента производства базальтовой арматуры*
- 8.2.5. Экономический эффект от использования базальтопластиковой арматуры*

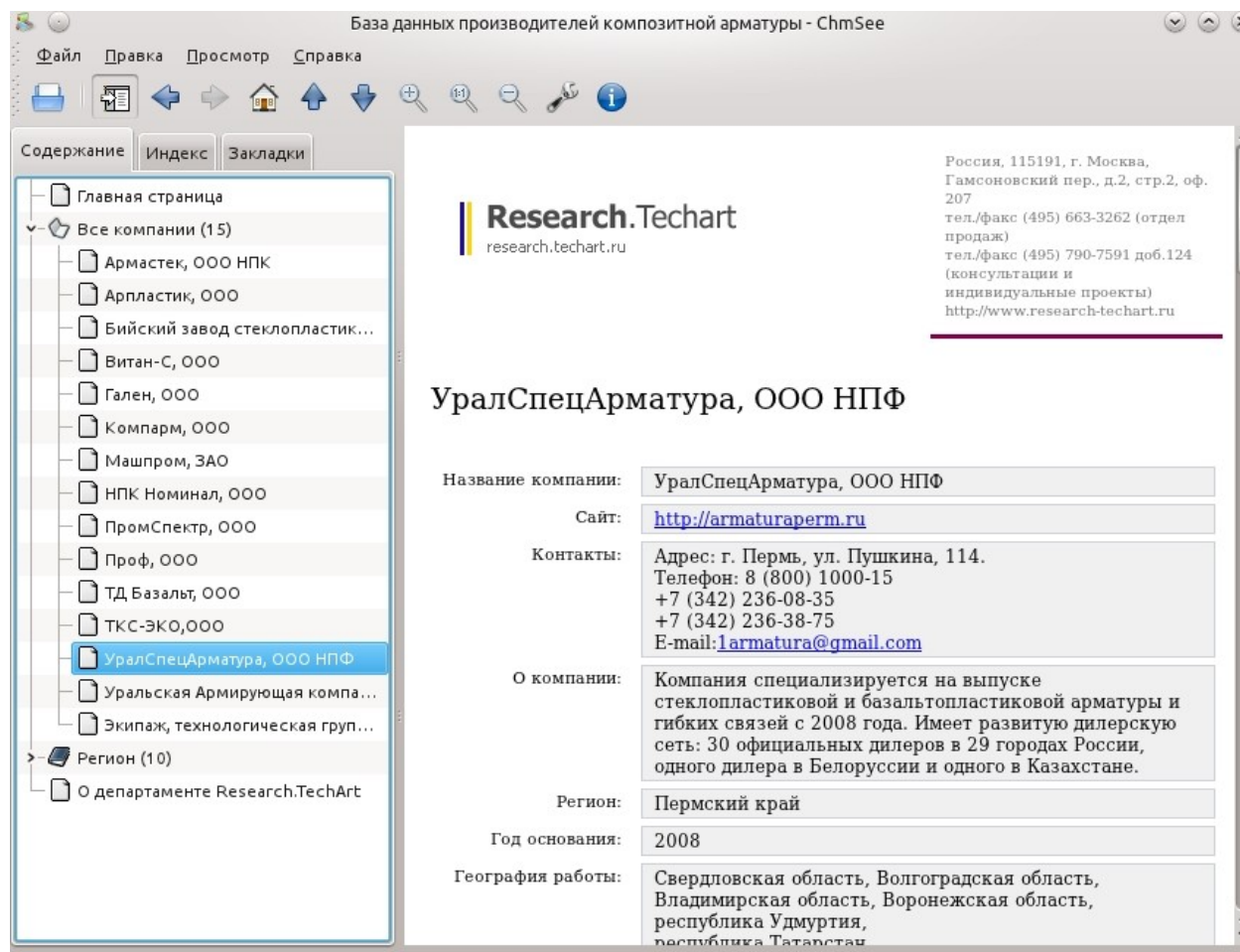
## 9. Прогноз развития российского рынка композитной арматуры в 2012-2016 гг.

## 10. Оценка выхода на российский рынок композитной арматуры

## **Выводы**

## База данных

К отчету приложена **база данных** (БД) производителей композитной арматуры. В БД содержится информация о деятельности **15 компаний**.



База данных производителей композитной арматуры - ChmSee

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207  
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)  
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)  
<http://www.research-techart.ru>

### УралСпецАрматура, ООО НПФ

Название компании:	УралСпецАрматура, ООО НПФ
Сайт:	<a href="http://armaturaperm.ru">http://armaturaperm.ru</a>
Контакты:	Адрес: г. Пермь, ул. Пушкина, 114. Телефон: 8 (800) 1000-15 +7 (342) 236-08-35 +7 (342) 236-38-75 E-mail: <a href="mailto:Iarmatura@gmail.com">Iarmatura@gmail.com</a>
О компании:	Компания специализируется на выпуске стеклопластиковой и базальтопластиковой арматуры и гибких связей с 2008 года. Имеет развитую дилерскую сеть: 30 официальных дилеров в 29 городах России, одного дилера в Белоруссии и одного в Казахстане.
Регион:	Пермский край
Год основания:	2008
География работы:	Свердловская область, Волгоградская область, Владимирская область, Воронежская область, республика Удмуртия, республика Татарстан

### Компании в базе данных описаны следующим набором реквизитов:

- Название компании
- Сайт
- Контакты
- О компании
- Регион
- Год основания
- География работы
- Финансовые показатели 2009/2010
- Виды выпускаемой арматуры
- Стеклопластиковая арматура
- Базальтопластиковая арматура
- Наличие арматуры в бухтах
- Торговые марки
- Официальные дилеры
- Дополнительно

**В БД предусмотрены выборка по региональному признаку.**

**Формат базы данных**

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

# Отчет «Маркетинговое исследование рынка композитной (стеклопластиковой и базальтопластиковой) арматуры»

**25 000** руб.Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)  
База данных (СНМ) производителей10.01.2012  
65 страниц  
15 компаний

## Скидки

**5%**

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

**5%**

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

**10%**

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

## Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

### Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

## Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)



**Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».**  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)