

# Маркетинговое исследование российского рынка комбикормов (вер.3)



**17 900** руб.

Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)  
База данных (СНМ)

16.03.2011  
79 страниц  
83 компании

**Настоящая работа посвящена анализу рынка комбикормов.**

В данной работе основное внимание уделено изучению рынка полнорационных комбикормов.

***Цель исследования - оценка текущего состояния российского рынка комбикормов, выявление его тенденций и факторов, влияющих на динамику отрасли, составление прогноза развития рынка в краткосрочной и долгосрочной перспективах.***

**Комбикорм** – сложная однородная смесь очищенных и измельченных до необходимого размера различных кормовых средств и микродобавок, составляемая по научно обоснованным рецептам, обеспечивающая сбалансированное по всем элементам кормление животных.

Основное назначение комбикормов – оптимизация рациона животных по энергии, протеину, макро- и микроэлементам, витаминам и биологически активным веществам в соответствии с нормами кормления.

В зависимости от назначения различают:

- комбикорма для птиц;
- комбикорма для крупного рогатого скота (КРС);
- комбикорма для свиней;
- прочие – сюда входят комбикорма для рыб, кроликов и т. д.

По функциональным характеристикам комбикорма делят на:

- полнорационные комбикорма (ПК) – включают полный набор всех компонентов кормовой смеси, который должен содержать все питательные элементы, необходимые для полноценного рациона, обеспечивающего высокую продуктивность, хорошее состояние животных и низкие затраты питательных веществ на единицу продукции. По

**Главной особенностью российского рынка комбикормов является его ориентированность на внутреннее производство и потребление.**

Важной чертой является и присутствие на рынке огромного "теневого" сектора

содержанию питательных веществ, энергетической ценности и специфическим свойствам полнорационный комбикорм должен соответствовать потребностям животных данного вида, возраста и производственного назначения. ПК используются, как правило, в птицеводческой отрасли, а также для кормления свиней и кроликов;

- комбикорма-концентраты (КК) – предназначены для крупного рогатого скота, свиней, кроликов и других животных. Данный вид комбикормов имеет повышенное содержание протеина, минеральных веществ и микродобавок. Их скармливают животным в ограниченном количестве, исключительно как дополнение к зерновым, грубым и сочным кормовым средствам. По своему составу КК должны соответствовать качеству грубых и сочных кормов, обеспечивая необходимые показатели питательности рациона. Как разновидность иногда принято выделять отдельную группу стартовых комбикормов, т.е. комбикормов для молодняка животных в первые периоды его жизни;
- кормовые смеси (КС) – предназначены, в основном, для крупного рогатого скота и изготавливаются на специальных установках крупяных заводов (из ячменной лузги, мучки с добавлением мелассы, карбамида, других добавок), преимущественно в гранулированном виде. К этому виду могут быть отнесены комбикорма, вырабатываемые, по тем или иным причинам, со значительными отступлениями от нормативно-технической документации и не отвечающие зоотехническим требованиям. Использование такого вида кормов не рекомендуется.

Стремление Правительства РФ обеспечить продовольственную безопасность страны, а также приток частных инвестиций привели к достаточно стремительному развитию отечественного **животноводства** в последние годы. Увеличение животноводческого сектора (главным образом, сегмента птицеводства), в свою очередь, повлекло за собой рост рынка комбикормов. Таким образом, была преодолена многолетняя динамика спада, вызванная кризисными явлениями 1990-х годов.

Начиная с 2001 года российский **рынок комбикормов** отличается устойчивым ростом. При этом, его емкость значительно превышает реальный объем (и в перспективе будет только расти), а уровень конкуренции незначителен. В связи с этим, инвестиционная привлекательность российского рынка комбикормов является высокой.

**Хронологические рамки исследования**

- Объем и динамика российского рынка комбикормов в 2006-2010 годах

- Структура рынка комбикормов в 2010 году
- Объем и динамика российского производства комбикормов в 2006-2010 годах
- Объем и динамика российского производства комбикормов в 2008-2010 годах по месяцам
- Структура производства комбикормов в 2008-2010 году
- Объем и динамика импорта комбикормов в 2007-2010 годах
- Помесячная динамика импорта комбикормов в 2008-2010 годах
- Структура импорта по видам комбикормов в 2007-2010 годах, % от общего объема в натуральном выражении
- Структура импорта комбикормов по назначению в 2007-2010 годах, % от общего объема в натуральном выражении
- Страны-экспортеры комбикормов в 2007-2010 годах, % от общего объема в натуральном выражении
- География импортных поставок комбикормов по регионам назначения в 2010 году
- Объем и динамика экспорта комбикормов в 2007-2010 годах
- Помесячная динамика экспорта комбикормов в 2008-2010 годах
- Структура экспорта по видам комбикормов в 2007-2010 годах
- Структура экспорта по назначению комбикормов в 2007-2010 годах
- Основные экспортеры комбикормов в 2007-2010 годах
- Средние цены на комбикорма и базовое сырье в 2006-2010 годах
- Прирост цен на комбикорма и базовое сырье в 2006-2010 годах
- Динамика средних цен комбикормов в разрезе субъектов РФ в 2006-2010 годах
- Динамика цен комбикормов для птиц в 2006-2010 годах
- Динамика средней цены комбикормов для свиней в 2002-2009 годах
- Динамика средней цены на комбикорма для КРС в 2002-2010 годах
- Расходы на производство комбикормов в 2006-2010 годах
- Объем и динамика российского производства мяса птицы

в 2006-2010 годах

- География российского производства мяса птицы в 2010 году
- Объем и динамика российского производства яиц в 2006-2010 годах
- География российского производства яиц в 2009 году
- Прогноз развития отрасли птицеводства до 2020 года
- Объем и прирост российского производства свинины в 2006-2010 годах
- География российского производства свинины в 2008 и 2010 годах, % от общего объема в натуральном выражении
- Прогноз развития российского свиноводства в 2011-2020 годах
- Объем и прирост российского производства говядины в 2006-2010 годах
- География российского производства говядины, % от общего объема в натуральном выражении
- Объем и прирост российского производства молока в 2005-2008 годах
- Прогноз объема рынка комбикормов в 2011-2016 годах
- Прогноз структуры рынка относительно назначения комбикормов в 2011-2012 годах

## География исследования

Российская Федерация.

## Отчет состоит из 10 частей

В разделах **первых двух частей** приведены сведения о видах комбикормов, сырье и технологиях их производства.

**Третья часть** посвящена российскому рынку комбикормов: приведены данные о его количественных характеристиках (объем, динамика, структура), особенностях, тенденциях и проблемах.

**Четвертая и пятая части** представляют собой подробный анализ отечественного производства и внешней торговли комбикормами (импорта, экспорта).

В следующих **трех частях** проведены конкурентный (определены лидеры рынка и их рыночные доли), ассортиментный и ценовой анализ.

В **девятой части** приведены характеристики основных сегментов потребления комбикормов, а также описаны их перспективы.

В **десятой части** представлен прогноз развития российского рынка комбикормов.

В **заключение** отчета сформулированы общие **выводы** по работе, даны рекомендации по выходу на рынок.

К отчету прилагается **база данных** крупнейших российских производителей комбикормов.

### Целевая аудитория

- участники рынка комбикормов;
- потенциальные инвесторы;
- участники смежных рынков и рынков сырья.

### Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

### Введение

#### 1. Общие сведения

- 1.1. Виды комбикормов
- 1.2. Преимущества и недостатки использования комбикормов
- 1.3. Токсичные отравления комбикормами

#### 2. Сырье и технология производства

- 2.1. Сырье
- 2.2. Технология производства
- 2.3. Влияние способа подготовки базового сырья на качество комбикорма

#### 3. Российский рынок комбикормов

- 3.1. Объем и динамика рынка
- 3.2. Особенности и тенденции рынка
- 3.3. Проблемы рынка
- 3.4. Структура рынка

#### 4. Российское производство комбикормов

- 4.1. Развитие и современное состояние российского производства
- 4.2. Структура комбикормовой индустрии России
- 4.3. Объем и динамика российского производства
- 4.4. Структура российского производства
- 4.5. Баланс производственной мощности и география российского производства
- 4.6. Финансово-экономические характеристики производства

#### 5. Внешняя торговля комбикормами

- 5.1. Импорт
- 5.2. Экспорт

#### 6. Конкурентный анализ

#### 7. Ассортиментный анализ

#### 8. Ценовой анализ

#### 9. Характеристики сегментов потребления

- 9.1. Птицеводство
  - 9.1.1. Текущее состояние и проблемы отрасли
  - 9.1.2. Российское производство мяса птицы
  - 9.1.3. Производство яиц
  - 9.1.4. Перспективы отрасли
- 9.2. Свиноводство
  - 9.2.1. Текущее состояние и проблемы отрасли
  - 9.2.2. Производство свинины
  - 9.2.3. Перспективы отрасли
- 9.3. КРС

*9.3.1. Текущее состояние и проблемы отрасли*

*9.3.2. Производство говядины*

*9.3.3. Производство молока*

*9.3.4. Перспективы сегмента производства говядины*

*9.3.5. Перспективы сегмента производства молока*

## **10. Прогноз развития рынка**

10.1. Влияние мирового экономического кризиса на сельское хозяйство

10.2. Перспективы и прогноз развития рынка комбикормов

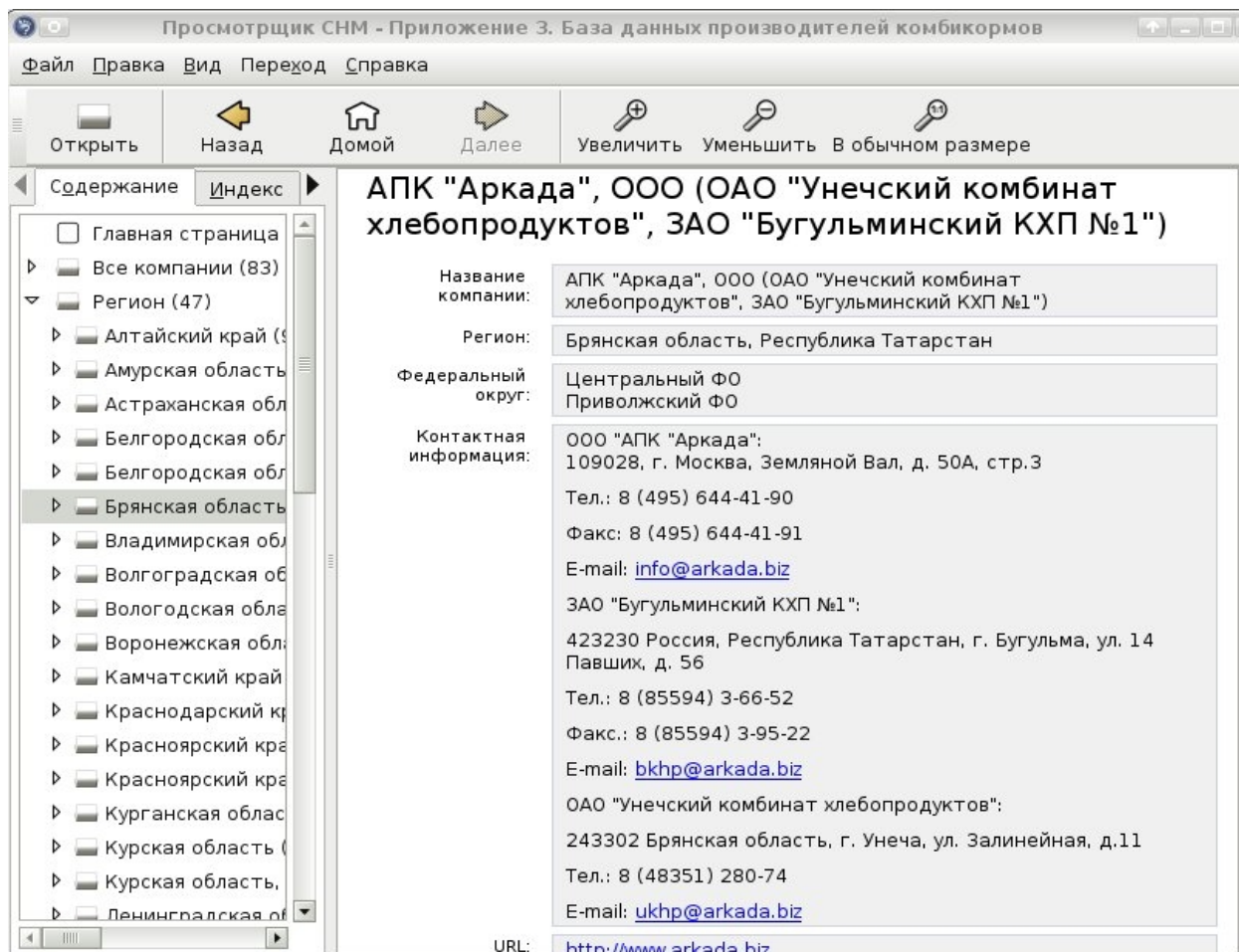
## **Выводы и рекомендации**

### **Приложения**

1. Предельно допустимые концентрации солей тяжелых металлов, нитритов и нитратов, пестицидов в комбикормах для сельскохозяйственных животных
2. Нетрадиционные виды сырья для производства комбикормов
3. База данных российских производителей комбикормов

## База данных

Приложением к отчету является **база данных** (chm), содержащая подробные сведения о 83 крупнейших российских производителях комбикормов.



**Каждая компания описана следующим набором реквизитов:**

- Название
- Регион
- Федеральный округ
- Контактная информация
- URL
- Год основания
- Информация о компании
- Количественные характеристики производства
- Продукция компании:
- ПК
- КК
- КС
- Назначение продукции:
  - для птиц
  - для свиней
  - для КРС
  - прочее
- Ассортимент и цены комбикормов для птиц

- Ассортимент и цены комбикормов для свиней
- Ассортимент и цены комбикормов для КРС
- Ассортимент и цены прочих видов комбикормов

**В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:**

- выборка по региону;
- выборка по федеральному округу;
- выборка компаний по назначению выпускаемой продукции.

**Формат базы данных**

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

# Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка комбикормов» (вер.3)

**17 900** руб.Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)  
База данных (СНМ)16.03.2011  
79 страниц  
83 компании

## Скидки

**5%**

Вы уже покупали  
наши исследования  
или являетесь  
клиентом МГ  
«Текарт».

**5%**

Вы одновременно  
покупаете свыше 3  
любых отчетов  
Research.Techart.

**10%**

Вы одновременно  
покупаете свыше 5  
аналитических  
отчетов  
Research.Techart.

**30%**

Покупателям  
предыдущей версии  
отчета

## Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

### Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку сельского хозяйства, сообщите об этом менеджеру по продажам.

## Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 663-32-62 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)



**Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».**  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)