

Маркетинговое исследование российского рынка комбикормов

29.06.2010, Версия 2

15 000 руб.

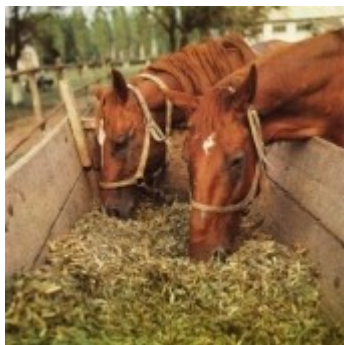


Аналитический отчет (PDF) – 77 страниц



База данных (CHM) – 83 компании

Описание отчета



Настоящий отчет является второй, обновленной и расширенной, версией отчета об исследовании российского рынка комбикормов.

Целью данного исследования является оценка текущего состояния российского рынка комбикормов, выявление его тенденций и факторов, влияющих на динамику отрасли, составление прогноза развития рынка в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

Стремление Правительства РФ обеспечить продовольственную безопасность страны, а также приток частных инвестиций привели к достаточно стремительному развитию отечественного **животноводства** в последние годы. Увеличение животноводческого сектора (главным образом, сегмента птицеводства), в свою очередь, повлекло за собой рост рынка комбикормов. Таким образом, была преодолена многолетняя динамика спада, вызванная кризисными явлениями 1990-х годов.

Начиная с 2001 года российский **рынок комбикормов** отличается устойчивым ростом. При этом, его емкость значительно превышает реальный объем (и в перспективе будет только расти), а уровень конкуренции незначителен. В связи с этим, инвестиционная привлекательность российского рынка комбикормов является высокой.

Отчет об исследовании состоит из 11 частей.

В **разделах первых двух частей** приведены сведения о видах комбикормов, сырье и технологиях их производства.

Третья часть посвящена российскому рынку комбикормов: приведены данные о его количественных характеристиках (объем, динамика, структура), особенностях, тенденциях и проблемах.

Четвертая, пятая и шестая части представляют собой подробный анализ отечественного производства и внешней торговли комбикормами (импорта, экспорта).

В **следующих трех частях** проведены конкурентный (определены лидеры рынка и их рыночные доли), ассортиментный и ценовой анализ.

В **десятой части** приведены характеристики основных сегментов потребления комбикормов, а также описаны их перспективы.

В **одиннадцатой части** представлен прогноз развития российского рынка комбикормов.

В **заключение отчета** сформулированы общие выводы по работе, даны рекомендации по выходу на рынок.

Целевая аудитория данного исследования:

- участники российского рынка комбикормов;
- потенциальные инвесторы;
- участники смежных рынков и рынков сырья.

К отчету прилагается **база данных** крупнейших российских производителей комбикормов.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения
 - 1.1. Виды комбикормов
 - 1.2. Преимущества и недостатки использования комбикормов
 - 1.2.1. Токсичные отравления комбикормами
2. Сырье и технология производства
 - 2.1. Сырье
 - 2.2. Технология производства
 - 2.3. Влияние способа подготовки базового сырья на качество комбикорма
3. Российский рынок комбикормов
 - 3.1. Объем и динамика рынка
 - 3.2. Особенности и тенденции рынка
 - 3.3. Проблемы рынка
 - 3.4. Структура рынка
4. Производство
 - 4.1. Развитие и современное состояние российского производства
 - 4.2. Объем и динамика российского производства
 - 4.3. Структура комбикормовой индустрии России
5. Импорт
6. Экспорт
7. Конкурентный анализ
8. Ассортиментный анализ
9. Ценовой анализ
10. Характеристики сегментов потребления
 - 10.1. Птицеводство
 - 10.1.1. Текущее состояние и проблемы отрасли
 - 10.1.2. Российское производство мяса птицы
 - 10.1.3. Производство яиц
 - 10.1.4. Перспективы отрасли
 - 10.2. Свиноводство
 - 10.2.1. Текущее состояние и проблемы отрасли
 - 10.2.2. Производство свинины
 - 10.2.3. Перспективы отрасли
 - 10.3. КРС
 - 10.3.1. Текущее состояние и проблемы отрасли
 - 10.3.2. Производство говядины
 - 10.3.3. Производство молока
 - 10.3.4. Перспективы сегмента производства говядины
 - 10.3.5. Перспективы сегмента производства молока
11. Прогноз развития рынка
 - 11.1. Влияние мирового экономического кризиса на сельское хозяйство
 - 11.2. Перспективы и прогноз развития рынка комбикормов

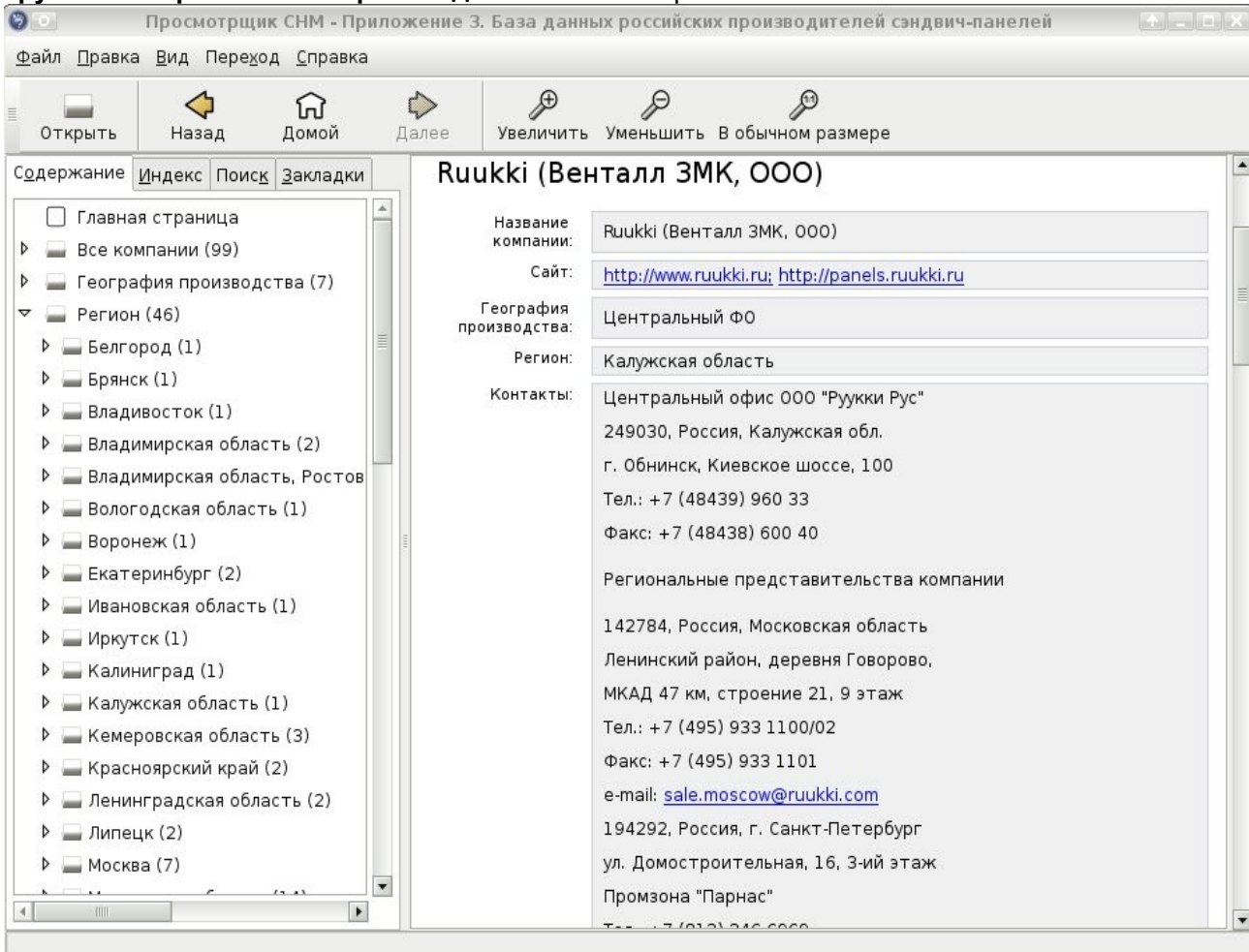
Выводы и рекомендации

Приложения

1. Предельно допустимые концентрации солей тяжелых металлов, нитритов и нитратов, пестицидов в комбикормах для сельскохозяйственных животных
2. Нетрадиционные виды сырья для производства комбикормов
3. База данных российских производителей комбикормов

База данных

Приложением к отчету является база данных (chm), содержащая подробные сведения о **83 крупнейших российских производителях комбикормов**.



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название
- Регион
- Федеральный округ
- Контактная информация
- URL
- Год основания
- Информация о компании
- Количественные характеристики производства
- Продукция компании:
 - ПК
 - КК
 - КС
- Назначение продукции:
 - для птиц
 - для свиней
 - для КРС
 - прочее
- Ассортимент и цены комбикормов для птиц

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- выборка по региону;
- выборка по федеральному округу;
- выборка компаний по назначению выпускаемой продукции.

- Ассортимент и цены комбикормов для свиней
- Ассортимент и цены комбикормов для КРС
- Ассортимент и цены прочих видов комбикормов

Маркетинговое исследование российского рынка комбикормов

29.06.2010, Версия 2

15 000 руб.

Аналитический отчет – 77 стр.,
 База данных (chm) – 83 компании

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 <u>любых отчетов</u> Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 <u>аналитических отчетов</u> Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.
 Необходимые реквизиты:
 - для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку пищевой промышленности и сельского хозяйства, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru