

# Маркетинговое исследование российского рынка промышленных компрессоров



50 000 руб.

Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)  
База данных (СНМ)

08.08.2011  
171 страница  
40 компаний

Работа обобщает опыт Research.Techart в исследовании российского рынка промышленных компрессоров.

Рынок промышленных компрессоров рассматривался структурировано по наиболее значимым технологическим параметрам: производительности / давлению / исполнению / типу сжимаемой среды / областям применения.

*Целью данного исследования является комплексный анализ современного состояния и перспектив развития российского рынка промышленных компрессоров.*

**Компрессорное оборудование (компрессор)** – техническое устройство, применяемое для осуществления процессов сжатия и перемещения не входящих в его состав газообразных рабочих сред при воздействии на них заданных видов энергии.

Компрессоры нашли сегодня широкое применение как в бытовых, так и промышленных приложениях. **Объектом** исследования является сегмент промышленных компрессоров. Промышленные компрессоры подходят для постоянной, непрерывной работы в качестве энергоносителя, а также в качестве технологической составляющей, когда воздух входит в контакт с конечной продукцией (пищевая, медицинская промышленность) и для обеспечения транспортировки газа.

### Сегментация объекта исследования

В исследовании приведен анализ рынка для всех типов компрессорного оборудования, при этом акцент сделан на наиболее распространенных в промышленности **видах**:

- поршневых;
- винтовых;
- центробежных компрессорах.

**По типу сжимаемой среды** рассматриваются рынки воздушных и газовых компрессоров.

В исследовании также представлена сегментация рынка компрессоров по производительности, давлению, мобильности и областям применения.

Объем российского рынка промышленных компрессоров формируется за счет нескольких составляющих: это как закупка компрессоров с целью оснащения новых производств; замена старых компрессоров в ходе реализации программ модернизации. Поэтому значительно стимулировал рост рынка высокий уровень износа основных фондов и рост потребности в их модернизации.

Компрессоры обладают стабильным спросом со стороны различных отраслей - газовой, нефтяной, металлургической промышленности, нефтехимии. До 30% вырабатываемой в стране энергии затрачивается на привод компрессоров. Около 15% добываемого газа расходуется на привод компрессоров, обеспечивающих его транспортировку по газопроводам.

### Хронологические рамки исследования

- ретроспективное и актуальное состояние рынка в 2007–2010 годах, а также предварительные рыночные результаты 2011 года;
- прогнозы развития рынка в период до 2016 года.

### География исследования

Российская Федерация.

### Отчет состоит из 3 частей

**Первая часть** содержит **общие сведения** о компрессорном оборудовании. Описаны возможные **условия применения и ограничения по использованию** различных видов компрессоров.

**Вторая часть** посвящена анализу **внешней среды** развития российского рынка компрессоров. Здесь рассмотрен комплекс политических, экономических, социальных и технологических детерминант, определяющих рыночную динамику. Проведен анализ ключевых **отраслей-потребителей** с точки зрения потенциала спроса на промышленное компрессорное оборудование.

**Третья часть** сфокусирована на анализе **российского рынка** промышленных компрессоров: характеристике и выделению ключевых рыночных параметров российского рынка (объем и динамика продаж, импорта и экспорта компрессоров в 2007-2011 годы).

Определено соотношение продаж между различными видами компрессоров. Приведен обзор рынков отдельно по каждому типу: сегментам поршневых, винтовых и центробежных компрессоров.

Особое внимание уделено анализу **внешней торговли** на российском рынке компрессоров, так как импортируемая продукция занимает определяющее место в структуре продаж. Отчет содержит объем и динамику импорта и экспорта

промышленных компрессоров в 2007-2010 годах, а также структуру в региональном разрезе, по производителям, потребителям, видам: объемные/центробежные, типам сжимаемой среды, производительности, конечному давлению, по мобильности оборудования.

В данном разделе рассматриваются ключевые **участники рынка**, описаны их профили и стратегии. Приведен **конкурентный анализ** с точки зрения ассортиментной, маркетинговой политики и организации сбытовой сети (каналы распределения, формы и условия оплаты, география поставок). Раздел также содержит рейтинги компаний по финансовым показателям (выручке и чистой прибыли) и обзор основных сделок M&A применительно к российскому и мировому рынку.

Проведен **ценовой анализ** рынка компрессоров: рассмотрена динамика цен и сегментация рынка компрессоров по технологическим параметрам.

Определена отраслевая **структура потребления** промышленных компрессоров, приведены наиболее крупные российские потребители промышленных компрессоров, рассмотрены факторы, определяющие потребительские предпочтения и проанализированы особенности закупок оборудования. В заключении приведены количественные и качественные **прогнозы** развития рынка промышленных компрессоров, а также основные **выводы** по работе.

К отчету приложена **база данных** участников российского рынка промышленных компрессоров.

#### **Методы исследования и источники информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

### Введение

### **ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДМЕТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

#### **1. Термины и определения**

#### **2. Принцип работы**

##### **2.1. Объемные компрессоры**

- 2.1.1. Поршневые компрессоры
- 2.1.2. Мембранные компрессоры
- 2.1.3. Винтовые компрессоры
- 2.1.4. Роторно-пластинчатый компрессор
- 2.1.5. Спиральный компрессор

##### **2.2. Динамические компрессоры**

- 2.2.1. Центробежные компрессоры
- 2.2.2. Осевые компрессоры
- 2.2.3. Струйные компрессоры

#### **3. Классификация компрессорного оборудования**

#### **4. Сравнительный анализ различных типов компрессоров**

#### **5. Условия и ограничения использования компрессорного оборудования**

#### **6. Области применения компрессорного оборудования**

- 6.1. Нефтегазовая отрасль
- 6.2. Энергетика
- 6.3. Химическая и нефтехимическая промышленность
- 6.4. Другие

### **ЧАСТЬ 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОМПРЕССОРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ**

#### **7. Факторы, влияющие на рынок**

- 7.1. Политические факторы
- 7.2. Экономические факторы
- 7.3. Социальные факторы
- 7.4. Технологические факторы

#### **8. Состояние ключевых потребителей**

##### **8.1. Нефтяная отрасль**

- 8.1.1. Добыча нефти
- 8.1.2. Утилизация ПНГ
- 8.1.3. Транспорт нефти

##### **8.2. Газовая отрасль**

- 8.2.1. Добыча газа
- 8.2.2. Транспорт газа
- 8.2.3. Хранение газа
- 8.2.4. Распределение газа

##### **8.3. Нефтехимическая и химическая промышленность**

##### **8.4. Металлургия**

##### **8.5. Энергетика и энергомашиностроение**

##### **8.6. Угольная промышленность**

### **ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОМПРЕССОРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ**

#### **9. Объем рынка. Динамика в 2007-2011 годах**

#### **10. Структура рынка в разрезе видов компрессоров**

#### **11. Тенденции рынка**

#### **12. Российское производство**

- 12.1. Объем и динамика внутреннего производства
- 12.2. Структура производства в разрезе регионов
- 12.3. Структура производства в разрезе производителей
- 12.4. Профили крупнейших российских производителей
  - 12.4.1. Казанькомпрессормаш, ОАО
  - 12.4.2. Уральский компрессорный завод, ОАО
  - 12.4.3. Челябинский компрессорный завод, ОАО
  - 12.4.4. Пензкомпрессормаш, ОАО
  - 12.4.5. Борец, ГК
  - 12.4.6. Краснодарский компрессорный завод, ООО
  - 12.4.7. Читинский Машзавод, ОАО
  - 12.4.8. Арсенал, МЗ ОАО
  - 12.4.9. Компрессор, ОАО

### **13. Характеристики внешней торговли**

- 13.1. Методология анализа внешней торговли
- 13.2. Импорт
  - 13.2.1. Объем и динамика импортных поставок в 2007-2010 годах
  - 13.2.2. Структура импорта промышленных компрессоров в региональном разрезе
  - 13.2.3. Структура импорта промышленных компрессоров в разрезе производителей
  - 13.2.4. Структура импорта промышленных компрессоров в разрезе потребителей
  - 13.2.5. Структура импорта промышленных компрессоров по видам: объемные/центробежные
  - 13.2.6. Структура импорта объемных компрессоров по видам
  - 13.2.7. Структура импорта промышленных компрессоров по типу сжимаемой среды
  - 13.2.8. Структура импорта промышленных компрессоров по производительности
  - 13.2.9. Структура импорта промышленных компрессоров по конечному давлению
  - 13.2.10. Структура импорта промышленных компрессоров по мобильности оборудования
- 13.3. Экспорт
  - 13.3.1. Объем и динамика экспорта в 2007-2010 годах
  - 13.3.2. Структура экспорта промышленных компрессоров в разрезе производителей
  - 13.3.3. Структура экспорта промышленных компрессоров по видам
  - 13.3.4. Структура экспорта промышленных компрессоров по направлению экспортных поставок
- 13.4. Крупнейшие потребители российских компрессоров на внешних рынках
- 13.5. Крупнейшие импортеры промышленных компрессоров
  - 13.5.1. Atlas Copco
  - 13.5.2. Укрросметалл, концерн
  - 13.5.3. Сумское Машиностроительное НПО им.Фрунзе, ОАО
  - 13.5.4. Atmos
  - 13.5.5. Abac Group
  - 13.5.6. FIAC
  - 13.5.7. Bauer
  - 13.5.8. Voge
  - 13.5.9. Cameron
  - 13.5.10. SMC Corp.
  - 13.5.11. Завод "Узбекхиммаш", ОАО

### **14. Конкурентный анализ рынка**

- 14.1. Структура рынка
- 14.2. Анализ конкурентной среды. Структура рынка в разрезе производителей
- 14.3. Факторы поддержания конкурентоспособности
- 14.4. Финансовые показатели
  - 14.4.1. Динамика финансовых показателей
  - 14.4.2. Рейтинг российских производителей компрессоров по выручке
  - 14.4.3. Рейтинг российских производителей компрессоров по чистой прибыли
- 14.5. Ассортиментная политика
  - 14.5.1. Ассортиментное предложение участников рынка
  - 14.5.2. Спектр дополнительных услуг
- 14.6. Сбыт
  - 14.6.1. Каналы распределения
  - 14.6.2. Формы и условия оплаты
  - 14.6.3. География поставок
- 14.7. Маркетинг
- 14.8. Сделки M&A

**15. Ценовой анализ**

15.1. Динамика стоимости компрессорного оборудования

15.2. Факторы ценообразования. Ценовая сегментация рынка компрессоров

**16. Характеристика потребления компрессоров**

16.1. Особенности потребления

16.2. Критерии выбора поставщика оборудования

16.3. Механизмы закупок

**17. Прогноз рынка****18. Основные выводы****Приложения**

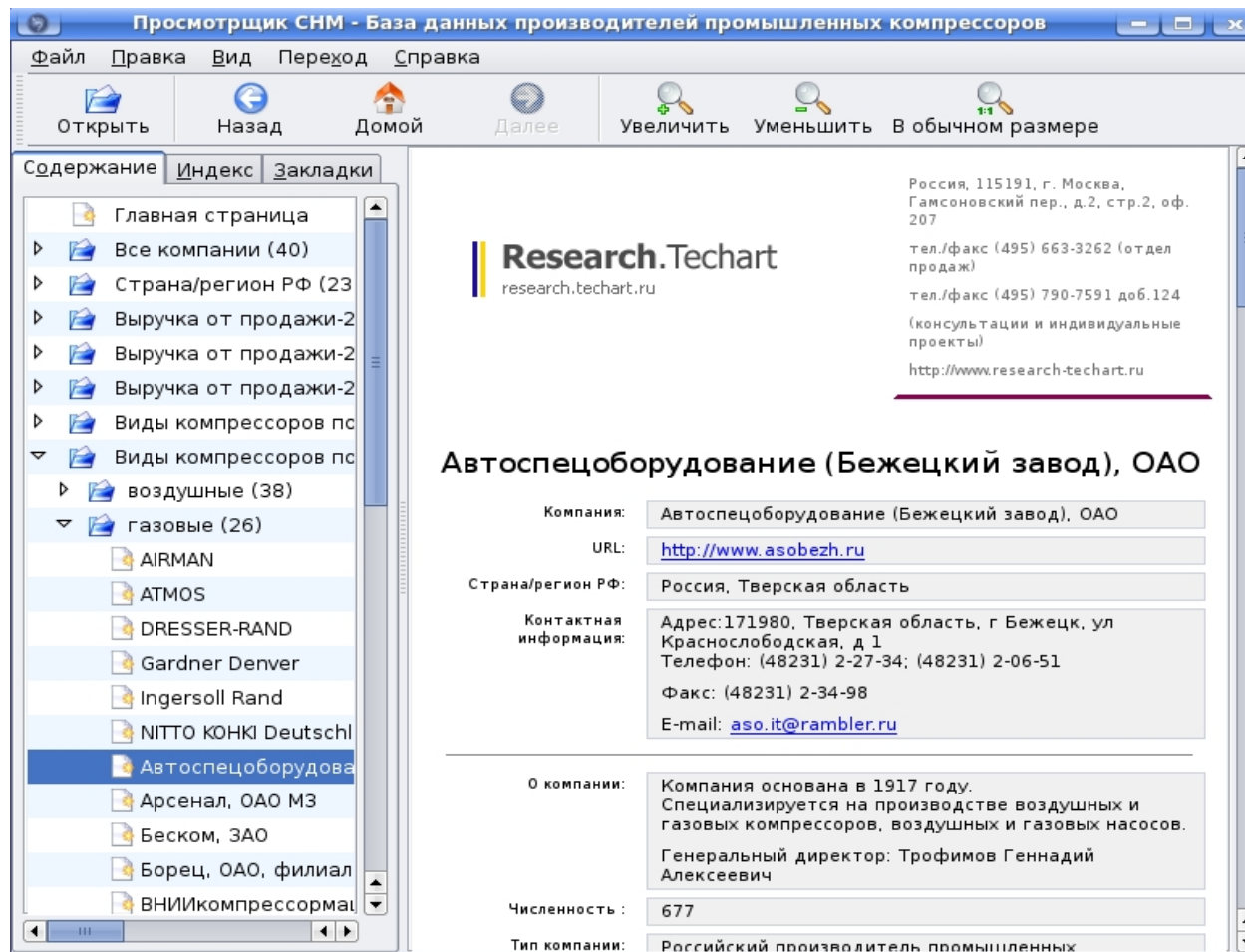
1. База данных производителей промышленных компрессоров

Research.Techart

Дополнительные услуги по исследованию рынка компрессорного оборудования

## База данных

К отчету приложена **база данных** участников российского рынка промышленных компрессоров. БД выполнена в формате \*.chm и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными.



**Каждая компания описана следующим набором реквизитов:**

- Компания
- URL
- Страна/регион РФ
- Контактная информация
- О компании
- Численность
- Тип компании
- Сделки M&A
- Положение компании на рынке компрессоров
- Выручка от продажи (2007), тыс. руб.
- Выручка от продажи (2008), тыс. руб.
- Выручка от продажи (2009), тыс. руб.
- Выручка от продажи (2010), тыс. руб.
- Выручка от продажи (2011, 1 кв.), тыс. руб.
- Чистая прибыль (2007), тыс. руб.

- Чистая прибыль (2008), тыс. руб.
- Чистая прибыль (2009), тыс. руб.
- Чистая прибыль (2010), тыс. руб.
- Чистая прибыль (2011, 1 кв.), тыс. руб.
- Рентабельность продаж, %  
-----
- Производство компрессоров (2007), штук
- Производство компрессоров (2008), штук
- Производство компрессоров (2009), штук
- Производство компрессоров (2010), штук
- Производственные мощности
- Структура производства компрессоров по типам
- Ассортимент. Подробно
- Виды компрессоров по давлению
- Виды компрессоров по типу сжимаемой среды
- Виды компрессоров по направлениям использования
- Типы компрессоров по производительности
- Исполнение компрессоров
- Типы компрессоров по принципу действия
- Ассортимент компрессоров
- Типы объемных компрессоров
- Типы динамических компрессоров
- Ассортимент приводов
- Ассортимент дополнительного оборудования
- Особенности компрессорного оборудования  
-----
- Стоимость компрессоров
- Сбыт компрессоров
- Сервисное обслуживание
- Ключевые потребители/Целевые рынки
- Маркетинговая активность
- Конкурентные преимущества  
-----
- Инновационные материалы/технологии
- Сертификаты и лицензии
- Дополнительно

**В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:**

- **региональное** распределение производителей компрессоров;
- структура производства по видам компрессоров **по давлению** (дожимающий компрессор; компрессоры низкого давления; среднего; высокого; компрессоры сверхвысокого давления);
- структура производства компрессоров **по типу сжимаемой среды** (воздушные, газовые, циркуляционные компрессоры, многоцелевые компрессоры);
- структура производства компрессоров **по направлениям использования** (нефтегазовая промышленность; химическая промышленность; металлургия; строительная отрасль; энергетика; другие отрасли);
- структура производства компрессоров **по производительности** (компрессоры малой

производительности; компрессоры средней производительности; компрессоры большой производительности);

- структура производства компрессоров **по исполнению** (модульные, стационарные, передвижные, другие);
- структура производства компрессоров **по принципу действия** (объемный компрессор; динамический компрессор);
- структура производства **объемных компрессоров по типам** (поршневые компрессоры; безмасляные поршневые компрессоры; мембранные компрессоры; винтовые компрессоры; безмасляные винтовые компрессоры; другие);
- структура производства **динамических компрессоров по типам** (центробежные компрессоры; осевые компрессоры; струйные компрессоры);
- **стоимость** оборудования.

#### **Формат базы данных**

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

# Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка промышленных компрессоров»

**50 000** руб.Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)  
База данных (СНМ)08.08.2011  
171 страница  
40 компаний

## Скидки

**5%**

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

**5%**

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

**10%**

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

## Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

### Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку специальной техники и оборудования, сообщите об этом менеджеру по продажам.

## Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124** – **отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145** – **отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)



**Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».**  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)