

Маркетинговое исследование российского рынка гофрокартона

19.01.2011, Версия 2

15 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 73 страницы



База данных (СНМ) крупных производителей гофрокартона - 44 компании

Описание отчета



Гофрокартон – многослойный материал, имеющий имеющий один или несколько гофрированных и один или несколько плоских слоев. Изготавливают 2-, 3-, 5- и 7-слойный гофрированный картон.

Основное сырье для производства гофрокартона – **тарный картон**, который получается путем переработки макулатуры (30% российского картона, более низкое качество) или целлюлозы (70%, более высокая цена).

Гофрокартон применяется в производстве картонной упаковки – **гофротары**. По своему назначению вся гофротара подразделяется на три категории: потребительская (на упаковку наносится большой объем рекламной информации), производственная и транспортная (содержит дополнительные усиливающие элементы). Из картона выпускаются ящики, лотки, контейнеры.

Основные **отрасли-потребители** гофротары: пищевая промышленность, санитарно-гигиенические товары, косметика и парфюмерия, бытовая техника и т.п. Гофрокартон используется для транспортировки товаров, упакованных в другие материалы (например, жестяные банки, стеклянные и пластиковые бутылки).

Отчет состоит из одиннадцати глав.

В **первой главе** даются основные сведения о гофрокартоне, во **второй** приводятся его виды и основные технические характеристики.

Третья глава посвящена описанию областей применения гофрокартона. В **четвертой** подробно рассматриваются товары-заменители.

В **пятой главе** собраны основные сведения об участниках рынка гофрированного картона, представлена классификация предприятий, проанализированы региональные рынки. Отдельно

выделены лидеры рынка гофропродукции России, определены их доли.

Шестая глава посвящена сырью для гофрированного картона. Раскрыты особенности состава лайнера, флютинга, рассмотрены рынок сырья и средние цены.

В **седьмой главе** описаны основные отрасли-потребители гофрокартона.

Восьмая, девятая и десятая главы — это обзор рынка и возможности выхода на него. В них проанализированы цены, объемы производства, импорта и экспорта гофрокартона. Приведена технология производства гофрокартона, перечень и поставщики необходимого оборудования.

В **последней главе** рассмотрены факторы, влияющие на рынок гофропродукции, обрисованы тенденции развития рынка с прогнозом объемов производства до 2015 года.

В **заключении** сформулированы основные выводы по итогам всего исследования.

К отчету прилагается **база данных** крупных производителей гофрокартона.

Временной период исследования:

- объем и динамика российского рынка гофрокартона и гофропродукции, а также прочие рыночные показатели: 2005-2010 годы;
- баланс рынка (производство гофрокартона и гофропродукции, импорт, экспорт и потребление): 2007-2010 годы;
- подробный анализ импорта гофрокартона и гофропродукции: 2007-2010 годы;
- структура импорта по видам продукции, производителям, странам, потребителям и т.п. - за 2010 год;
- подробный анализ экспорта гофрокартона и гофропродукции: 2007-2010 годы;
- структура экспорта по видам продукции, экспортерам, странам поставки, потребителям и т.п. - за 2010 год;
- ценовой анализ рынка гофрокартона: 2002-2010 годы;
- средние цены на гофрокартон и гофрокороба - за 2010 год;
- анализ потребления - за 2010 год;
- прогноз рынка гофрокартона и гофротары: 2011-2016 годы.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Гофрокартон и гофротара
 - 1.1. Общие сведения о гофрокартоне
 - 1.2. Виды гофрированного картона
 - 1.3. Области применения гофрокартона
2. Товары-заменители
 - 2.1. Картон
 - 2.2. Картон хром-эрзац
 - 2.3. Деревянная тара
 - 2.4. Полимерная тара
 - 2.5. Выводы по анализу товаров-заменителей
3. Мировой рынок гофрокартона и гофропродукции
 - 3.1. Общие сведения
 - 3.2. Рынок гофрокартона в странах СНГ
 - 3.2.1. Украина
 - 3.2.2. Белоруссия
 - 3.2.3. Казахстан
4. Российский рынок гофрокартона и гофропродукции
 - 4.1. Объем и динамика развития
 - 4.2. Баланс рынка
5. Внешняя торговля гофрокартоном и гофропродукцией
 - 5.1. Методология исследования
 - 5.2. Импорт
 - 5.2.1. Объем импорта в 2007-2010 годах
 - 5.2.2. Товарная структура импорта в 2010 году
 - 5.2.3. Региональная структура импорта в 2010 году
 - 5.2.4. Распределение импорта по зарубежным производителям в 2010 году
 - 5.3. Экспорт
 - 5.3.1. Объем экспорта в 2007-2010 годах
 - 5.3.2. Товарная структура экспорта в 2010 году
 - 5.3.3. Региональная структура экспорта в 2010 году
 - 5.3.4. Распределение экспорта по компаниям-производителям
6. Ценовой анализ
7. Участники рынка гофрированного картона
 - 7.1. Производители гофрокартона
 - 7.1.1. Группы предприятий по типу производства
 - 7.1.2. Доли крупных участников российского рынка гофрокартона и гофротары
 - 7.1.3. Профили крупных участников российского рынка гофрокартона и гофротары
 - 7.2. Региональная структура рынка
 - 7.2.1. Структура рынка гофрокартона в Центральном федеральном округе
 - 7.2.2. Структура рынка гофрокартона в Приволжском федеральном округе
 - 7.2.3. Структура рынка гофрокартона в Северо-Западном федеральном округе
 - 7.2.4. Структура рынка гофрокартона в Южном федеральном округе
 - 7.2.5. Структура рынка гофрокартона в Сибирском федеральном округе
 - 7.3. Схемы отношений на рынке гофрокартона и гофропродукции
8. Потребители гофрокартона
 - 8.1. Пищевая промышленность
 - 8.2. Фармацевтическая промышленность
 - 8.3. Табачная отрасль
 - 8.4. Стекольная промышленность
 - 8.5. Выводы по анализу основных потребителей гофрокартона и гофропродукции
9. Рынок сырья для гофрокартонной продукции
 - 9.1. Сырьевая база для производства гофрокартона
 - 9.1.1. Лайнер
 - 9.1.2. Флютинг
 - 9.1.3. Клей для изготовления гофрокартона
 - 9.2. Анализ рынка сырья для производства гофрокартона
 - 9.2.1. Поставщики сырья, расположенные на территории России
 - 9.2.2. Поставщики сырья, расположенные на территории Белоруссии
 - 9.2.3. Поставщики сырья, расположенные на территории Украины

- 9.2.4. Импорт сырья
- 9.3. Макулатурное и целлюлозное сырье
- 9.4. Ценообразование на рынке сырья для гофропроизводства
- 10. Развитие российского рынка гофрокартона и гофропродукции в 2011-2016 годах
 - 10.1. Факторы, влияющие на рынок
 - 10.2. Прогноз развития рынка в 2011-2016 годах
 - 10.3. Отрасль в условиях вступления России в ВТО
- 11. Анализ возможности выхода на рынок гофрокартона
 - 11.1. Технология производства гофрокартона
 - 11.2. Оборудование для производства гофропродукции
 - 11.3. Оценка возможности организации производства гофропродукции

Выводы

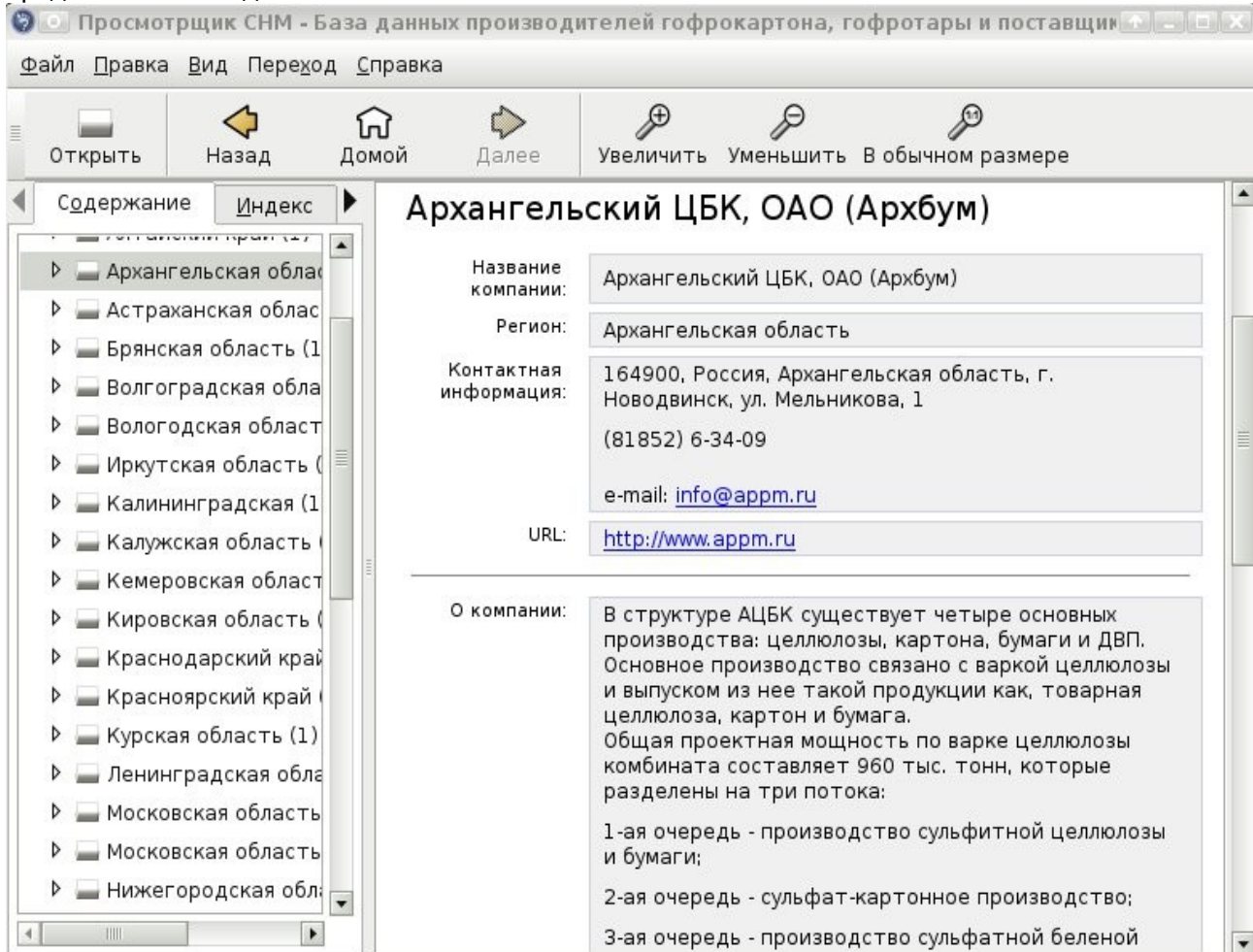
Приложения

1. База данных производителей гофрокартона, гофротары и поставщиков сырья (картона для плоских слоев гофрирования и бумаги для гофрирования)
2. Ведущие производители гофрокартона, гофропродукции и поставщики сырья, изготовленного на основе макулатуры

Отчет содержит 52 диаграммы и 26 таблиц.

База данных

К отчету приложена база данных **44 крупнейших российских производителей гофрокартона, гофротары и поставщиков сырья** (картона для плоских слоев гофрирования и бумаги для гофрирования). БД выполнена в формате *.chm и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными.



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название компании
- URL
- Страна
- Регион
- Контакты
- О компании
- Выпускаемая продукция
- Тип производства
- Используемое оборудование
- Наличие/отсутствие импортных поставок сырья
- Дополнительно

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- выборка по региональному признаку
- выборка по типу производства (производство сырья, производство полного цикла, производство гофрокартона из частично или полностью закупаемого сырья; производство гофротары из готового гофрокартона)
- выборка по производимой продукции
- выборка предприятий по марке используемого оборудования

Маркетинговое исследование российского рынка гофрокартона

19.01.2011, Версия 2

15 000 руб.

Аналитический отчет – 73 стр.,
 База данных (chm) крупных производителей гофрокартона — 44 компании

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
 * Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате CHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку тары и упаковки, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru