

Маркетинговое исследование российского рынка гофрокартона (вер.2)

**20 000** руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)
крупных производителей гофрокартона19.01.2011
73 страницы
44 компании

Объектом данного исследования является российский рынок гофрокартона.

Гофрокартон – многослойный материал, имеющий один или несколько гофрированных и один или несколько плоских слоев. Изготавливают 2-, 3-, 5- и 7-слойный гофрированный картон.

Основное сырье для производства гофрокартона – **тарный картон**, который получается путем переработки макулатуры (30% российского картона, более низкое качество) или целлюлозы (70%, более высокая цена).

Гофрокартон применяется в производстве картонной упаковки – **гофротары**. По своему назначению вся гофротара подразделяется на три категории: потребительская (на упаковку наносится большой объем рекламной информации), производственная и транспортная (содержит дополнительные усиливающие элементы). Из картона выпускаются ящики, лотки, контейнеры.

Основные **отрасли-потребители** гофротары: пищевая промышленность, санитарно-гигиенические товары, косметика и парфюмерия, бытовая техника и т. п. Гофрокартон используется для транспортировки товаров, упакованных в другие материалы (например, жестяные банки, стеклянные и пластиковые бутылки).

Хронологические рамки исследования

- объем и динамика российского рынка гофрокартона и гофропродукции, а также прочие рыночные показатели: 2005–2010 годы;
- баланс рынка (производство гофрокартона и гофропродукции, импорт, экспорт и потребление): 2007–2010 годы;
- подробный анализ импорта гофрокартона и гофропродукции: 2007–2010 годы;
- структура импорта по видам продукции, производителям,

странам, потребителям и т. п. — за 2010 год;

- подробный анализ экспорта гофрокартона и гофропродукции: 2007–2010 годы;
- структура экспорта по видам продукции, экспортерам, странам поставки, потребителям и т. п. — за 2010 год;
- ценовой анализ рынка гофрокартона: 2002–2010 годы;
- средние цены на гофрокартон и гофрокороба — за 2010 год;
- анализ потребления — за 2010 год;
- прогноз рынка гофрокартона и гофротары: 2011–2016 годы.

География исследования

Россия

Отчет состоит из 11 глав

В **первой главе** даются основные сведения о гофрокартоне, во **второй** приводятся его виды и основные технические характеристики.

Третья глава посвящена описанию областей применения гофрокартона. В **четвертой** подробно рассматриваются товары-заменители.

В **пятой главе** собраны основные сведения об участниках рынка гофрированного картона, представлена классификация предприятий, проанализированы региональные рынки. Отдельно выделены лидеры рынка гофропродукции России, определены их доли.

Шестая глава посвящена сырью для гофрированного картона. Раскрыты особенности состава лайнера, флютинга, рассмотрены рынок сырья и средние цены.

В **седьмой главе** описаны основные отрасли-потребители гофрокартона.

Восьмая, девятая и десятая главы — это обзор рынка и возможности выхода на него. В них проанализированы цены, объемы производства, импорта и экспорта гофрокартона. Приведена технология производства гофрокартона, перечень и поставщики необходимого оборудования.

В **последней главе** рассмотрены факторы, влияющие на рынок гофропродукции, обрисованы тенденции развития рынка с прогнозом объемов производства до 2015 года.

В заключении сформулированы основные **выводы** по итогам всего исследования.

**Методы
исследования и
источники
информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

История обновлений

- **19.01.2011 - вер. 2** - актуализированы отчет и база данных
- **19.03.2010 - вер. 1**

Содержание отчета

Введение

1. Гофрокартон и гофротара

- 1.1. Общие сведения о гофрокартоне
- 1.2. Виды гофрированного картона
- 1.3. Области применения гофрокартона

2. Товары-заменители

- 2.1. Картон
- 2.2. Картон хром-эрзац
- 2.3. Деревянная тара
- 2.4. Полимерная тара
- 2.5. Выводы по анализу товаров-заменителей

3. Мировой рынок гофрокартона и гофропродукции

- 3.1. Общие сведения
- 3.2. Рынок гофрокартона в странах СНГ
 - 3.2.1. Украина
 - 3.2.2. Белоруссия
 - 3.2.3. Казахстан

4. Российский рынок гофрокартона и гофропродукции

- 4.1. Объем и динамика развития
- 4.2. Баланс рынка

5. Внешняя торговля гофрокартоном и гофропродукцией

- 5.1. Методология исследования
- 5.2. Импорт
 - 5.2.1. Объем импорта в 2007–2010 годах
 - 5.2.2. Товарная структура импорта в 2010 году
 - 5.2.3. Региональная структура импорта в 2010 году
 - 5.2.4. Распределение импорта по зарубежным производителям в 2010 году
- 5.3. Экспорт
 - 5.3.1. Объем экспорта в 2007–2010 годах
 - 5.3.2. Товарная структура экспорта в 2010 году
 - 5.3.3. Региональная структура экспорта в 2010 году
 - 5.3.4. Распределение экспорта по компаниям-производителям

6. Ценовой анализ

7. Участники рынка гофрированного картона

- 7.1. Производители гофрокартона
 - 7.1.1. Группы предприятий по типу производства
 - 7.1.2. Доли крупных участников российского рынка гофрокартона и гофротары
 - 7.1.3. Профили крупных участников российского рынка гофрокартона и гофротары
- 7.2. Региональная структура рынка
 - 7.2.1. Структура рынка гофрокартона в Центральном федеральном округе
 - 7.2.2. Структура рынка гофрокартона в Приволжском федеральном округе
 - 7.2.3. Структура рынка гофрокартона в Северо-Западном федеральном округе
 - 7.2.4. Структура рынка гофрокартона в Южном федеральном округе
 - 7.2.5. Структура рынка гофрокартона в Сибирском федеральном округе

7.3. Схемы отношений на рынке гофрокартона и гофропродукции

8. Потребители гофрокартона

8.1. Пищевая промышленность

8.2. Фармацевтическая промышленность

8.3. Табачная отрасль

8.4. Стекольная промышленность

8.5. Выводы по анализу основных потребителей гофрокартона и гофропродукции

9. Рынок сырья для гофрокартонной продукции

9.1. Сырьевая база для производства гофрокартона

9.1.1. Лайнер

9.1.2. Флютинг

9.1.3. Клей для изготовления гофрокартона

9.2. Анализ рынка сырья для производства гофрокартона

9.2.1. Поставщики сырья, расположенные на территории России

9.2.2. Поставщики сырья, расположенные на территории Белоруссии

9.2.3. Поставщики сырья, расположенные на территории Украины

9.2.4. Импорт сырья

9.3. Макулатурное и целлюлозное сырье

9.4. Ценообразование на рынке сырья для гофропроизводства

10. Развитие российского рынка гофрокартона и гофропродукции в 2011–2016 годах

10.1. Факторы, влияющие на рынок

10.2. Прогноз развития рынка в 2011–2016 годах

10.3. Отрасль в условиях вступления России в ВТО

11. Анализ возможности выхода на рынок гофрокартона

11.1. Технология производства гофрокартона

11.2. Оборудование для производства гофропродукции

11.3. Оценка возможности организации производства гофропродукции

Выводы

Приложения

1. База данных производителей гофрокартона, гофротары и поставщиков сырья (картона для плоских слоев гофрирования и бумаги для гофрирования)

2. Ведущие производители гофрокартона, гофропродукции и поставщики сырья, изготовленного на основе макулатуры

Список таблиц и рисунков

Список таблиц, представленных в отчете

- Таблица 1. Классификация гофрокартона по количеству слоев
- Таблица 2. Классификация гофрокартона по характеру профиля
- Таблица 3. Технические характеристики гофрокартона
- Таблица 4. Формы и области применения гофрокартона
- Таблица 5. Технические характеристики картона хром-эрзац
- Таблица 6. Сравнение гофрокартона с товарами-заменителями
- Таблица 7. Коды ТН ВЭД, отражающие поставки гофрокартона и гофропродукции
- Таблица 8. Средние цены на гофрокартон и гофрокороба в 2010 году (с учетом НДС)
- Таблица 9. Предприятия, производящие сырье для гофрокартонного производства
- Таблица 10. Предприятия, имеющие полный цикл производства
- Таблица 11. Предприятия, производящие гофрокартон из закупаемого сырья
- Таблица 12. Состав и особенности крафт- и тест-лайнера
- Таблица 13. Технические характеристики картона для плоских слоев гофрирования
- Таблица 14. Технические характеристики флутинга с массой 112 г. на 1 кв. м (ГОСТ 7377-85)
- Таблица 15. Поставщики сырья, расположенные на территории России
- Таблица 16. Поставщики сырья, расположенные в Белоруссии и ввозящие продукцию в Россию
- Таблица 17. Поставщики сырья, расположенные в Украине и ввозящие продукцию в Россию
- Таблица 18. Крупнейшие производители макулатурного лайнера и флутинга
- Таблица 19. Средние цены на картон и бумагу для гофрирования
- Таблица 20. Стоимость китайской линии по производству гофротары ОАО "Цзиншань-Маш"
- Таблица 21. Стоимость китайской линии по производству гофрокартона ОАО "Цзиншань-Маш"
- Таблица 22. Варианты создания бизнеса по производству гофрокартона
- Таблица П2-1. Ведущие производители гофрокартона, гофропродукции и поставщики сырья, изготовленного на основе макулатуры

Список рисунков, представленных в отчете

- Рисунок 1. Структура потребления гофрокартонной продукции по назначению в России в 2010 году, % от общего объема в натуральном выражении
- Рисунок 2. Структура мирового рынка упаковки в зависимости от материала по итогам 2010 года, % от общего объема в натуральном выражении
- Рисунок 3. Объем и динамика производства картона в России в 2002-2010 годах, тыс. тонн
- Рисунок 4. Объем и динамика производства деревянных ящиков в России в 2005-2010 годах, тыс. тонн
- Рисунок 5. Региональная структура мирового рынка гофрокартона и гофропродукции по итогам 2010 года, % к общему объему
- Рисунок 6. Структура украинского рынка гофрокартона по долям крупных участников в 2010 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 7. Региональная структура сбыта белорусской гофропродукции, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 8. Отраслевая структура потребления гофропродукции в Белоруссии, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 9. Сегментация предприятий по производству гофрокартона в Казахстане по размеру, % к общему числу компаний

Рисунок 10. Объем и динамика российского рынка гофрокартона и гофропродукции в 2005-2010 годах

Рисунок 11. Баланс рынка гофрокартона и гофропродукции в России в 2007-2010 годах, млн кв. м

Рисунок 12. Динамика импорта гофрокартона и гофропродукции в Россию в 2007-2010 годах, млн кв. м и млн руб.

Рисунок 13. Товарная структура импорта гофрокартона и гофропродукции в Россию в 2010 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 14. Региональная структура импорта гофрокартона и гофропродукции в Россию в 2010 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 15. Структура импорта гофрокартона и гофропродукции в Россию по производителям в 2010 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 16. Динамика экспорта гофрокартона и гофропродукции из России в 2007-2010 годах, млн кв. м и млн руб.

Рисунок 17. Товарная структура экспорта гофрокартона и гофропродукции из России в 2010 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 18. Региональная структура экспорта гофрокартона и гофропродукции из России в 2010 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 19. Структура экспорта гофрокартона и гофропродукции из России по производителям в 2010 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 20. Динамика средних цен на гофрокартон в России в 2002-2010 годах, руб. за кв. м

Рисунок 21. Структура рынка гофрокартона и гофропродукции в России в 2010 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 22. Региональная структура рынка гофрокартона и гофропродукции в России в 2010 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 23. Сегментация предприятий по производству гофрокартона в ЦФО России в 2010 году, % от общего числа компаний

Рисунок 24. Доли компаний-лидеров в производстве гофрокартона в ЦФО России в 2010 году, % от общего объема выпуска

Рисунок 25. Сегментация предприятий по производству гофрокартона в ПФО России в 2010 году, % от общего числа компаний

Рисунок 26. Доли компаний-лидеров в производстве гофрокартона в ПФО России в 2010 году, % от общего объема выпуска

Рисунок 27. Сегментация предприятий по производству гофрокартона в СЗФО России в 2010 году, % от общего числа компаний

Рисунок 28. Доли компаний-лидеров в производстве гофрокартона в СЗФО России в 2010 году, % от общего объема выпуска

Рисунок 29. Сегментация предприятий по производству гофрокартона в ЮФО России в 2010 году, % от общего числа компаний

Рисунок 30. Доли компаний-лидеров в производстве гофрокартона в ЮФО России в 2010 году, % от общего объема выпуска

Рисунок 31. Сегментация предприятий по производству гофрокартона в СФО России в 2010 году, % от общего числа компаний

Рисунок 32. Отраслевая структура потребления гофрокартона в России в 2010 году, % к общему объему

Рисунок 33. Индекс производства пищевой промышленности (включая напитки) в России в 2004-2010 годах, % к предыдущему году

Рисунок 34. Объем и динамика развития фармацевтического рынка России в 2003-2010 годах, млрд руб.

Рисунок 35. Объем и динамика потребления табачной продукции в России в 2005-2010 годах, млрд шт.

Рисунок 36. Объем и динамика производства листового стекла в России в 2003-2010 годах, млн кв. м

Рисунок 37. Объемы производства сырья для изготовления гофрокартона в России в 2005-2010 годы, тыс. тонн

Рисунок 38. Темпы прироста выпуска гофропродукции и сырья для ее изготовления в России в 2006-2010 годы, %

Рисунок 39. Региональная структура производства лайнера и флютинга в России в 2010 году, % от общего объема

Рисунок 40. Крупные производители лайнера и флютинга в России в 2010 году, % от общего объема

Рисунок 41. Соотношение макулатурного и целлюлозного картона в общем объеме производства в России в 2005-2010 годах, % к общему объему

Рисунок 42. Динамика среднегодовых цен на товарную целлюлозу в России в 1998-2010 годах, тыс. руб./тонна

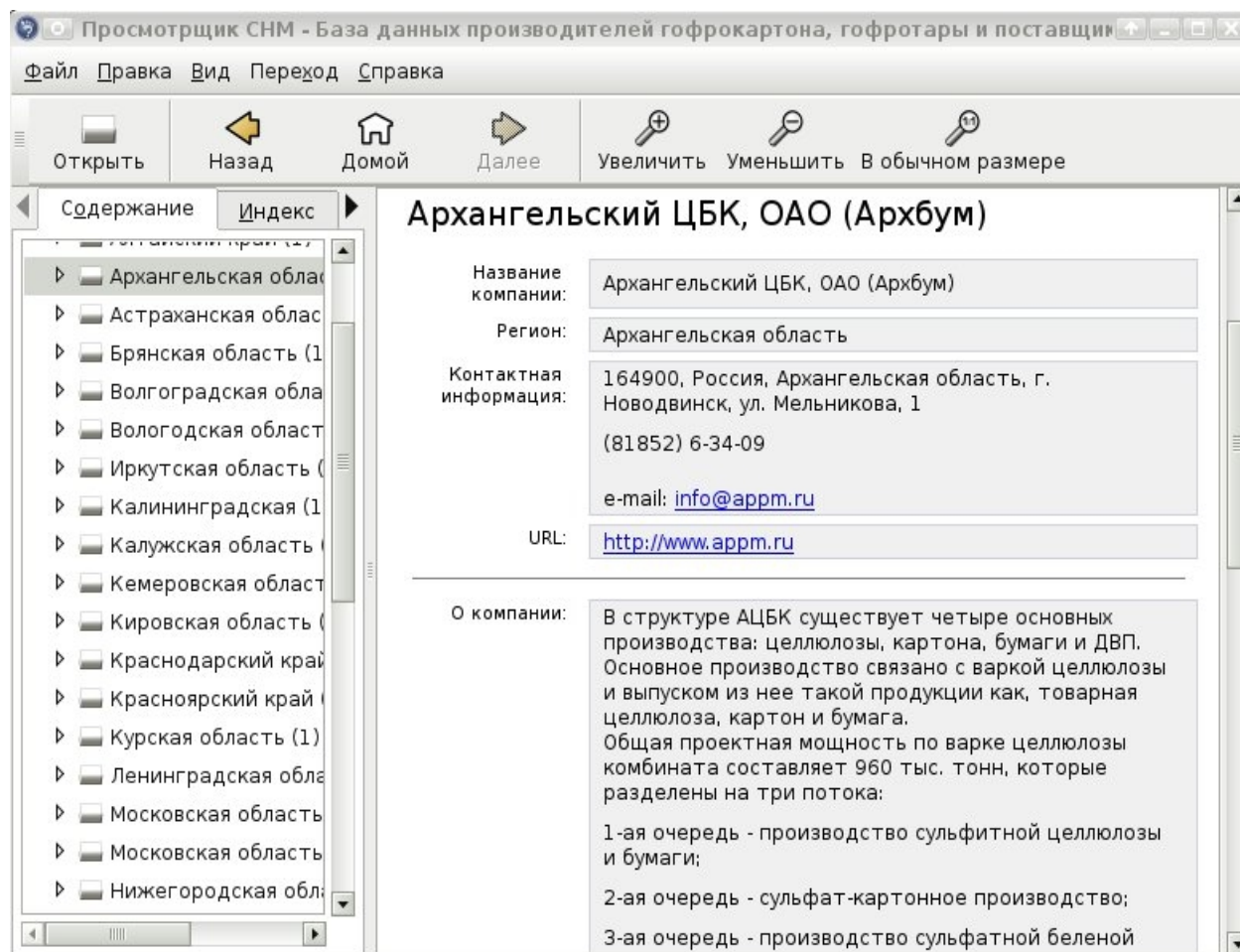
Рисунок 43. Размер и динамика средних цен на лайнер в России в 2002-2010 годах, руб. за тонну

Рисунок 44. Динамика средних цен на флютинг в России в 2002-2010 годах, руб. за тонну

Рисунок 45. Прогноз объема и динамики российского рынка гофрокартона и гофропродукции в 2011-2016 годах, млрд кв. м

База данных

К отчету приложена база данных **44 крупнейших российских производителей гофрокартона**, гофротары и поставщиков сырья (картона для плоских слоев гофрирования и бумаги для гофрирования).



Компании в базе данных описаны следующим набором реквизитов:

- Название компании
- URL
- Страна
- Регион
- Контакты
- О компании
- Выпускаемая продукция
- Тип производства
- Используемое оборудование
- Наличие/отсутствие импортных поставок сырья
- Дополнительно

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- выборка по региональному признаку;
- выборка по типу производства (производство сырья, производство полного цикла, производство гофрокартона из частично или полностью закупаемого сырья; производство

гофротары из готового гофрокартона);

- выборка по производимой продукции;
- выборка предприятий по марке используемого оборудования.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка гофрокартона» (вер.2)

20 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)
крупных производителей гофрокартона19.01.2011
73 страницы
44 компании

Скидки

5%

Вы уже покупали
наши исследования
или являетесь
клиентом МГ
«Текарт».

5%

Вы одновременно
покупаете свыше 3
любых отчетов
Research.Techart.

10%

Вы одновременно
покупаете свыше 5
аналитических
отчетов
Research.Techart.

30%

Покупателям
предыдущей версии
отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск*, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
*Отчет – черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку деревопереработки, рынку бумаги и картона, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- **(495) 790–7591 #124, 145, 140, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на исследовательские проекты;
- **(499) 272–6387, (495) 790–7591 #140, sale@research-techart.ru** — отдел продаж готовых отчетов о маркетинговых исследованиях;
- **(495) 790–7591 #145, 125, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на бизнес-планирование, ТЭО, оценку проектов;
- **(499) 272–6387, (495) 790–7591 #124, 145, experts@research-techart.ru** — сотрудничество с экспертами, участие в экспертных опросах, совместные проекты.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу order@research-techart.ru.
11. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу info@techart.ru.

Для постоянных клиентов предусмотрены скидки.



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru