

Маркетинговое исследование рынка сырого молока и отрасли молочного животноводства

04.06.2010

3 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 77 страниц

Описание отчета



Данный отчет представляет собой исследование российского рынка коровьего сырого молока и отрасли молочного животноводства.

Молоко является одним из важнейших продуктов питания, однако, состояние молочного животноводства в нашей стране весьма сложное: сокращается поголовье коров, оснащенность ферм недостаточное, новые животноводческие комплексы открываются редко, т.к. при отсутствии административных льгот, инвестиции в такие проекты очень долго окупаются. Для того, чтобы изменить ситуацию к лучшему, государство начало реализацию специальных программ.

Государственная поддержка молочного скотоводства в России с 2006 года осуществлялась в рамках реализации программы "Ускоренное развитие животноводства" приоритетного национального проекта "Развитие АПК", которая предполагала увеличение производства молока на 4.5% при стабилизации поголовья КРС, в том числе коров, на уровне не ниже показателя 2005 года. Впоследствии данный нацпроект был преобразован в "Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы", которая также предполагает развитие приоритетных подотраслей сельского хозяйства, в том числе животноводства. Кроме того, в настоящее время реализуется отраслевая целевая программа "Развитие пилотных семейных молочных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств на 2009-2011 годы".

Согласно основным целевым индикаторам реализации мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, средний надой на 1 корову к 2012 году должен составить 4500 кг в год, объем производства молока в России должен достигнуть уровня в 37 млн тонн, а доля отечественного производства в формировании выпуска молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – увеличиться с 79.2% в 2009 году до 81.1% в 2012 году.

Однако, исходя из данных официальной статистики, можно сделать вывод о том, что производство молока в России в ближайшие годы будет увеличиваться более медленными

темпами. Так, в 2009 году объем производства молока составил всего **32.6 млн. тонн** вместо запланированных 33.0 млн. тонн, а в 2010 году, по предварительной оценке, он увеличится примерно на 0.3% до уровня в **32.7 млн. тонн**, что примерно на 6% ниже запланированного объема.

В развитие вышеуказанной Госпрограммы была разработана Отраслевая целевая программа "Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Российской Федерации на 2009-2012 годы", которая также направлена на модернизацию молочного скотоводства.

В данной работе рассматриваются текущие и прогнозные показатели развития рынка сырого молока и отрасли **молочного животноводства**. Основное внимание уделяется показателям производства и потребления сырого молока и продуктов его переработки.

Хронологические рамки исследования: **2005-2009 гг.**; прогноз до 2015 года.

Отчет состоит из восьми разделов.

В **первом разделе** приведены основные понятия, которые встречаются в отчете.

Во **втором разделе** приведены данные о динамике развития АПК, в том числе животноводства, отражено влияние экономического кризиса на развитие АПК.

Третий раздел содержит общие сведения о молочном скотоводстве. Здесь проанализировано поголовье молочного стада, племенная база, показатели надоев, структура молочного стада по категориям хозяйств.

Четвертый раздел содержит информацию о производстве сырого молока: количественные показатели отрасли, структура производства по категориям хозяйств, региональная структура производства молока.

Пятый раздел представляет собой обзор рынка продуктов переработки молока, в том числе в нем приведена структура потребления молока и продуктов переработки молока в РФ и по федеральным округам, структура рынка по объему и стоимости. Здесь представлен анализ лидеров молочного производства, объема переработки сырья молокоперерабатывающими предприятиями, загрузки мощностей по молокопереработке.

Шестой раздел включает в себя анализ внешних факторов отрасли: государственные программы в молочном скотоводстве, PEST-анализ внешних факторов.

Седьмой раздел посвящен инвестиционной привлекательности молочного скотоводства и производства молока.

В **восьмом разделе** представлен прогноз развития отрасли до 2015 года.

В заключении отчета сформулированы основные выводы по проведенному исследованию.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Определения
2. Динамика развития АПК
 - 2.1. Тенденции развития животноводства
 - 2.2. Влияние финансово-экономического кризиса на развитие АПК
3. Молочное скотоводство
 - 3.1. поголовье молочного стада
 - 3.2. Племенная база молочного стада
 - 3.3. Структура молочного стада по категориям хозяйств
 - 3.4. Показатели надоев
4. Производство молока
 - 4.1. Количественные показатели отрасли производства молока
 - 4.2. Структура производства молока по категориям хозяйств
 - 4.3. Региональная структура производства молока
5. Обзор рынка продуктов переработки молока
 - 5.1. Потребление молока и продуктов переработки молока в РФ и по федеральным округам
 - 5.2. Структура рынка по объему и стоимости
 - 5.3. Динамика использования среднегодовой мощности по производству цельномолочной продукции в 2005-2009 гг.
6. Анализ внешних факторов отрасли
 - 6.1. Государственные программы в области молочного скотоводства
 - 6.2. PEST-анализ внешних факторов
7. Инвестиционная привлекательность молочного скотоводства и производства молока
 - 7.1. Инвестиционные проекты в молочном скотоводстве
 - 7.2. Рентабельность производства сырого молока
8. Прогноз развития отрасли до 2015 года
 - 8.1. Прогноз поголовья молочного стада
 - 8.2. Прогноз надоев молока
 - 8.3. Прогноз производства молока

Выводы

Приложения

1. Оперативная информация по надоям и реализации молока
2. Производство коровьего молока сельхозорганизациями на апрель 2010 года по субъектам РФ
3. Производители цельномолочной промышленности (в пересчете на молоко) в 2008 году по субъектам РФ
4. Ввод в действие помещений для КРС в 2005-2008 годах по субъектам РФ
5. Приложения к Отраслевой целевой программе ведомства "Развитие пилотных семейных молочных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств на 2009-2011 годы"
6. Рейтинг регионов по ряду показателей молочного животноводства

Маркетинговое исследование рынка сырого молока и отрасли молочного животноводства

04.06.2010

3 000 руб.

Аналитический отчет – 77 страниц

Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку сельского хозяйства, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru