

Маркетинговое исследование рынка бурового оборудования для нефтегазовой отрасли (вер.2)

**45 000** руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных производителей (СНМ)14.06.2011
80 страниц
12 компаний

Основным объектом исследования являются полнокомплектные мобильные и стационарные буровые установки грузоподъемностью более 100 тс (по ГОСТ 16293-89).

ГОСТ 16293-80 "Установки буровые комплектные для эксплуатационного и глубокого разведочного бурения. Основные параметры" к этой товарной группе относятся буровые установки, условная глубина бурения которых варьируется от 1250 до 16000 м.

Цель исследования – анализ российского рынка бурового оборудования для глубокого бурения разведочных и эксплуатационных скважин в нефтегазовой отрасли.

Понятие "**буровой установки**" в широком смысле объединяет установки для бурения скважин, шпура или шахтного ствола для различных целей: для добычи и разведка месторождений полезных ископаемых, проведения строительных работ, горизонтально направленного бурения и др.

Объектами настоящего исследования являются комплектные буровые установки для наземного эксплуатационного и глубокого разведочного бурения, применяемые в нефтегазовой отрасли. В соответствии с **ГОСТ 16293-89** "Установки буровые комплектные для эксплуатационного и глубокого разведочного бурения. Основные параметры" к этой товарной группе относятся буровые установки, условная глубина бурения которых варьируется от 1250 до 16000 м.

Буровые установки, условная глубина бурения которых не превышает 1250 и которые применяются для геологоразведочного бурения, в отчете не рассматриваются.

В зависимости от условной глубины бурения, буровые установки подразделяются на **12 классов**.

Рынок бурового оборудования для нефтегазовой отрасли получил активное развитие в докризисный период при высоких ценах нефти на мировом рынке. Благоприятная конъюнктура нефтяного рынка совпала с волной модернизации парка буровых установок, которая в современной истории России являлась второй по счету. Наложение этих факторов привело к рекордному объему рынка, который в 2008 году превысил отметку в 1 млрд долл. (речь идет только о полнокомплектных буровых установках). Более

Рынок буровых установок связан с рынком буровых услуг.

Потребность буровых подрядчиков в буровом оборудовании определяется объемами бурения со стороны ВИНК и газовых компаний, т. е. напрямую зависит от инвестиционных программ последних, требований государственных органов к разработке бурением месторождений и прочих факторов.

половины указанного объема "забрали" китайские производители. Непосредственно с 2008 года китайские компании являются главными поставщиками буровых установок на российский рынок, опережая, в том числе, и отечественных производителей.

Мировой финансово-экономический кризис, сокращение инвестиционных программ нефтяных компаний и ОАО "Газпром" и снижение проходки в бурении привели к более чем двукратному падению объема продаж в 2009 году. Снижение продаж продолжилось и в 2010 году, когда рынок, в денежном выражении, по сути, вернулся к уровню 2007 года. Тем не менее современный уровень цен на энергоресурсы, постепенное увеличение проходки в бурении на нефть и газ и высокий уровень износа парка буровых установок свидетельствуют о потенциале рынка как для иностранных, так и для российских производителей.

По прогнозам Research.Techart, начиная с 2011 года рынок буровых установок будет развиваться высокими темпами. Причинами активного развития рынка являются как повышающиеся цены на нефть, что повлечет за собой рост проходки в бурении, так и амбициозные планы ЗАО "МК "Уралмаш" по замещению на рынке импортных установок (т.е. развитие внутреннего рынка).

Хронологические рамки исследования

2006-2010 гг.;
Прогноз – 2011-2015 гг.

География исследования

Российская Федерация

Отчет состоит из 10 разделов

В **первом разделе** представлены основные определения и информация об объекте исследования.

Во **втором разделе** содержится информация об актуальном состоянии российского парка буровых установок.

В **третьем разделе** проведен анализ истории развития российского рынка буровых установок. В данном контексте рассматриваются докризисный (2006-2008 гг.) и кризисный (2009-2010 гг.) периоды развития. В разделе также представлены основные количественные характеристики рынка за рассматриваемый период (в натуральном и денежном выражениях, поставки в разрезе производителей по годам), а также ежегодный рейтинг ведущих участников рынка по объему продаж.

В **четвертом разделе** приведена информация о внутреннем производстве буровых установок и динамике показателя выпуска.

Пятый раздел посвящен подробному анализу внешней торговли мобильными и стационарными буровыми установками. В разделе приводятся количественные характеристики импортных и

экспортных поставок за рассматриваемый период (2006-2009 гг. – полный год, в 2010 году – за 9 мес.), их структура по направлениям, компаниям, а также по типу (мобильная/стационарная) и группе грузоподъемности (до 200 тс, до 300 тс, свыше 300 тс).

В шестом разделе представлены профили отечественных и иностранных производителей буровых установок, чья продукция поставлялась на российский рынок в рассматриваемый период.

В седьмом разделе приведен обзор сегмента модернизации буровых установок, как важной части всего рынка бурового оборудования.

В восьмом разделе описан рынок бурения в нефтегазовой отрасли, а в девятом – состояние и перспективы основных заказчиков буровых услуг – нефтяных и газовых компаний России.

В десятом разделе предложен прогноз рынка бурового оборудования на перспективу до 2015 года.

В заключении отчета сформулированы выводы.

К отчету прилагается **база данных** российских и иностранных производителей буровых установок. В приложениях также содержится подробное описание внешней торговли и описание характеристик более чем 50 моделей мобильных и стационарных буровых установок ведущих производителей

Целевая аудитория

- потенциальные инвесторы;
- участники рынка буровых установок и бурового оборудования для нефтегазовой отрасли;
- заказчики бурового оборудования и буровых установок;
- поставщики оборудования для производства буровых установок и компании, оказывающие услуги.

Методы исследования и источники информации

- анализ первичных источников информации;
- мониторинг СМИ: печатные и электронные, деловые и специализированные издания;
- анализ официальной статистики: Росстат, ФТС;
- материалы компаний;
- собственные базы знаний группы "Текарт" и опыт предыдущих исследований;
- экспертные оценки;
- результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Содержание отчета об исследовании рынка бурового оборудования

Введение

1. Определения

2. Российский парк буровых установок

3. Российский рынок буровых установок

- 3.1. История развития до 2006 года
- 3.2. Докризисный период развития российского рынка буровых установок (2006-2008 гг.)
- 3.3. Кризисный и посткризисный периоды развития российского рынка буровых установок (2009-2010 гг.)
- 3.4. Лидеры российского рынка буровых установок

4. Внутреннее производство буровых установок

5. Внешняя торговля буровыми установками

- 5.1. Методология анализа внешней торговли
- 5.2. Количественные характеристики и динамика импорта в 2006-2010 гг
- 5.3. Структура импорта по ассортименту в 2006-2010 гг
- 5.4. Структура импорта по направлениям и производителям в 2006-2010 гг
- 5.5. Средние цены импорта в 2006-2010 гг
- 5.6. Основные получатели в 2006-2010 гг
- 5.7. Экспорт буровых установок в 2006-2010 гг
- 5.8. Анализ внешней торговли в IV квартале 2010 года

6. Профили производителей оборудования

7. Обзор рынка модернизации буровых установок

8. Рынок бурения в нефтегазовой отрасли

- 8.1. Обзор рынка бурения. Географическая структура
- 8.2. Сегментация потребителей буровых установок
- 8.3. Профили лидеров рынка бурения

9. Состояние и перспективы развития нефтяной и газовой отраслей

- 9.1. Освоение капитальных вложений ВИНК
- 9.2. Нефтедобывающая отрасль России
- 9.3. Газовая отрасль России

10. Прогноз развития рынка буровых установок

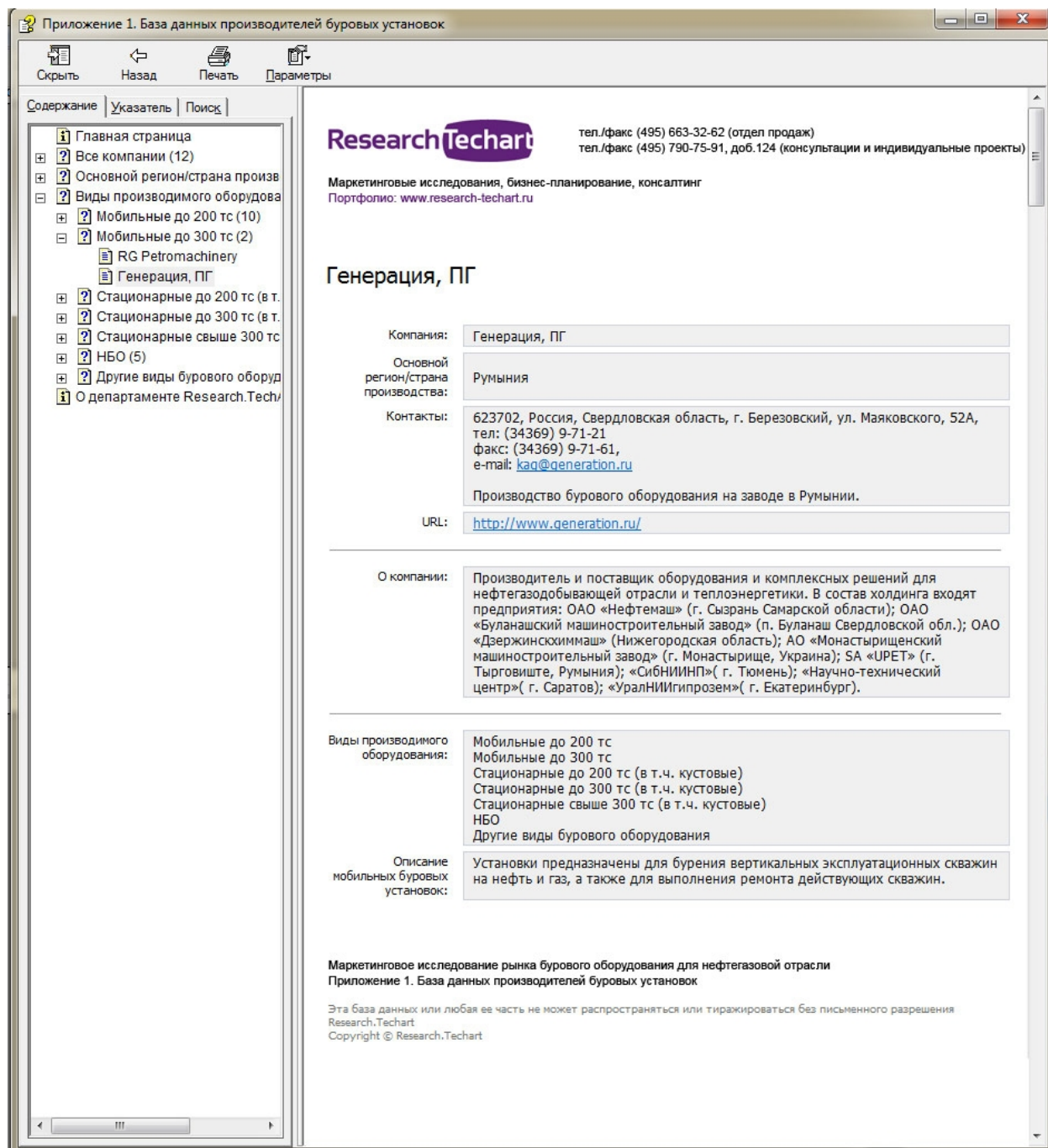
Выводы

Приложения

- 1. База данных производителей буровых установок
- 2. Доли производителей на российском рынке буровых установок в 2006-2010 гг.
- 3. Внешняя торговля буровыми установками в 2006-2010 гг.
- 4. Основные характеристики буровых установок ведущих производителей

База данных

К отчету приложена **база данных** производителей буровых установок, чья продукция была представлена на российском рынке в период с 2006 по 2010 гг. В базе данных содержится информация о деятельности **12 компаний**.



Приложение 1. База данных производителей буровых установок

Скрыть Назад Печать Параметры

Содержание | Указатель | Поиск

- Главная страница
- Все компании (12)
- Основной регион/страна произв
- Виды производимого оборудова
 - Мобильные до 200 тс (10)
 - Мобильные до 300 тс (2)
 - RG Petromachinery
 - Генерация, ПГ
 - Стационарные до 200 тс (в т.
 - Стационарные до 300 тс (в т.
 - Стационарные свыше 300 тс
 - НБО (5)
 - Другие виды бурового оборуд
 - О департаменте Research.Tech

Research.Techart тел./факс (495) 663-32-62 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-75-91, доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)

Маркетинговые исследования, бизнес-планирование, консалтинг
 Портфолио: www.research-techart.ru

Генерация, ПГ

Компания: Генерация, ПГ

Основной регион/страна производства: Румыния

Контакты: 623702, Россия, Свердловская область, г. Березовский, ул. Маяковского, 52А,
 тел: (34369) 9-71-21
 факс: (34369) 9-71-61,
 e-mail: kaq@generation.ru

Производство бурового оборудования на заводе в Румынии.

URL: <http://www.generation.ru/>

О компании: Производитель и поставщик оборудования и комплексных решений для нефтегазодобывающей отрасли и теплоэнергетики. В состав холдинга входят предприятия: ОАО «Нефтемаш» (г. Сызрань Самарской области); ОАО «Буланашский машиностроительный завод» (п. Буланаш Свердловской обл.); ОАО «Дзержинский завод» (Нижегородская область); АО «Монастырищенский машиностроительный завод» (г. Монастырище, Украина); SA «UPET» (г. Тырговиште, Румыния); «СибНИИИМП» (г. Тюмень); «Научно-технический центр» (г. Саратов); «УралНИИгипрозем» (г. Екатеринбург).

Виды производимого оборудования: Мобильные до 200 тс
 Мобильные до 300 тс
 Стационарные до 200 тс (в т.ч. кустовые)
 Стационарные до 300 тс (в т.ч. кустовые)
 Стационарные свыше 300 тс (в т.ч. кустовые)
 НБО
 Другие виды бурового оборудования

Описание мобильных буровых установок: Установки предназначены для бурения вертикальных эксплуатационных скважин на нефть и газ, а также для выполнения ремонта действующих скважин.

Маркетинговое исследование рынка бурового оборудования для нефтегазовой отрасли
 Приложение 1. База данных производителей буровых установок

Эта база данных или любая ее часть не может распространяться или тиражироваться без письменного разрешения Research.Techart
 Copyright © Research.Techart

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Компания
 - Основной регион/страна производства
 - Контакты
 - URL
-

- О компании
- Финансовые показатели

- Виды производимого оборудования
- Описание мобильных буровых установок
- Описание стационарных буровых установок
- Описание кустовых буровых установок
- Описание других видов буровой продукции

- Основные заказчики
- Реализованные проекты
- Маркетинг
- Конкурентные преимущества

- Дополнительно

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- выборка по региону основного производства;
- выборка по виду производимого оборудования: МБУ до 200 тс, МБУ до 300 тс, стационарные БУ до 200 тс (в т.ч. кустовые), стационарные до 300 тс (в т.ч. кустовые), стационарные свыше 300 тс (в т.ч. кустовые), НБО, другие виды бурового оборудования.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка бурового оборудования для нефтегазовой отрасли»

45 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных производителей (СНМ)14.06.2011
80 страниц
12 компаний

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку сервисных услуг, рынку химии и нефтехимии, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета – от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) – эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 15 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 35 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 15 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 30 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка – от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
11. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru