

Маркетинговое исследование российского рынка установок электроцентробежных насосов (УЭЦН)

20.09.2010

15 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 218 страниц



База данных производителей и сервисных компаний по обслуживанию механизированного фонда (СНМ) – 52 компании

Описание отчета



Объектом нового отчета Research.Techart является российский рынок установок электроцентробежных насосов (УЭЦН).

Целью исследования стало получение детальной сложившейся и прогнозируемой картины рынка установок погружных электроцентробежных насосов (УЭЦН), а также сервисного обслуживания механизированного фонда скважин.

Хронология исследования охватывает ретроспективное и актуальное состояние рынка в **2006–2009 годах**. Отчет содержит предварительные рыночные результаты 2010 года и прогнозы его развития в период **до 2015 года**.

Основные рыночные показатели (объем и динамика производства/внешней торговли/продаж) приведены в разрезе продаж **полнокомплектных насосных установок (УЭЦН)**, а также в отдельности насосов (ЭЦН), приводов (асинхронных и вентильных ПЭД) и станций управления электродвигателями. Особое внимание уделено рынку сервиса механизированного фонда добывающих скважин.

В соответствии с **методологией Research.Techart** в рамках данного исследования под объемом рынка УЭЦН понимался совокупный объем продаж в следующих сегментах:

- покупка УЭЦН с целью оснащения новых добывающих скважин (за счет бурения и вывода из бездействующего фонда);
- перевод скважин с фонтанного и газлифтного способов на механизированную добычу нефти;
- перевод скважин, оснащенных другими разновидностями насосного оборудования (в первую очередь ШГН) на УЭЦН, связанный с изменениями условий эксплуатации;
- замена оборудования на высокопроизводительное в процессе интенсификации нефтедобычи;
- замена изношенного (или вышедшего из строя) эксплуатируемого оборудования на новое.

Актуальная и прогнозная динамика рынка УЭЦН рассматривалась структурировано по наиболее значимым технологическим параметрам насосных установок: габаритам/ производительности/

напору/ условиям эксплуатации.

Особое внимание уделено рассмотрению российского рынка **сервиса механизированного фонда скважин** (в том числе прокатной модели взаимодействия нефтедобывающих компаний и сервисных подрядчиков, получающей все большее распространение в мировой практике).

На сегодняшний день Россия входит в число крупнейших мировых рынков УЭЦН. УЭЦН являются приоритетной технологией эксплуатации нефтяных скважин (ими оснащено **54.8%** скважин в марте 2010 года) и основным способом нефтедобычи (извлекается более половины от всей добываемой нефти).

Причины, обуславливающие популярность УЭЦН, заключаются в наилучшей приспособленности к актуальным условиям добычи нефти, в возможности побора установок и выборе эффективной технологии добычи нефти в широком диапазоне осложняющих факторов пластово-скважинных характеристик.

Между тем, российский рынок УЭЦН характеризуется сегодня высоким уровнем насыщения и обладает ограниченными возможностями для роста. Косвенно об этом свидетельствуют достаточно **сдержанные темпы роста рынка** (CAGR в период 2006–2009 составил 0.6%) и высокий уровень консолидационной активности среди отраслевых игроков.

На этом фоне позитивное развитие переживает рынок **сервисного обслуживания скважин**, оборудованных УЭЦН. Несмотря на то, что соотношение сегментов "поставка оборудования" - "сервисное обслуживание" сегодня составляет примерно 60/40, данный разрыв ежегодно сокращается. По оценкам Research.Techart, средние ежегодные темпы роста аутсорсингового обслуживания механизированного фонда (CAGR) составили в период 2006–2009 годы 21.4%.

Передача функций по сервисному обслуживанию независимым подрядчикам – одна из наиболее значимых тенденций мировой нефтедобывающей отрасли. Обосновывается это очевидными преимуществами вывода сервисных работ на аутсорсинг – экономической эффективностью такой организации бизнеса и возможностью увеличения качества выполняемых работ.

Отчет об исследовании состоит из девяти частей.

Первая часть содержит общие сведения об эксплуатации нефтяных скважин: виды используемого насосного оборудования и особенности их подбора к скважине. Особое внимание уделено рассмотрению технологий добычи нефти, являющихся конкурентными по отношению к УЭЦН: установки штанговых глубинных насосов (УШГН), а также другие технологии бесштанговых насосов (электровинтовые насосы, гидropоршневые насосы, диафрагменные электронасосы, струйные насосы). Описаны возможные условия их применения и ограничения по использованию различных нефтяных насосов, а также определены драйверы и барьеры, определяющие распространенность различных типов насосов для добычи нефти.

Здесь также приводится разработанная классификация УЭЦН по технологическим параметрам (габаритам, производительности, напору и условиям добычи), которая легла в основу рыночной сегментации объекта исследования.

Для понимания основных тенденций в соотношении технологий добычи нефти и спроса на различные виды оборудования необходимо изначально охарактеризовать основные российские месторождения.

Вторая часть посвящена выделению ключевых для формирования спроса на те или иные разновидности оборудования характеристик российских месторождений (дебит, глубина, обводненность скважин/условия нефтедобычи) и анализу региональной специфики нефтедобычи.

В **третьей части** определено соотношение между различными насосными технологиями (в первую очередь, ШГН и УЭЦН) с структуре эксплуатационного фонда скважин и нефтедобыче, а

также приведены прогнозы их удельной значимости в кратко- и среднесрочной перспективе.

Четвертая часть содержит ключевые показатели российского рынка УЭЦН: объем и динамику продаж/производства/внешней торговли комплектными УЭЦН и их комплектующими в натуральных и монетарных величинах (2006-2009 годы), а также прогноз развития рынка в перспективе до 2015 года.

В **пятой части** проанализирована структура продаж УЭЦН в разрезе технологических параметров насосных установок: габаритов/ производительности/ напорных характеристик/ условий эксплуатации; определена прогнозная картина формирования спроса на различные модели УЭЦН до 2015 года.

Шестой раздел посвящен описанию российских и иностранных производителей УЭЦН. В данном разделе рассматриваются ключевые участники рынка, описаны их профили и стратегии. Приведен конкурентный анализ с точки зрения ассортиментной, ценовой, маркетинговой политики, организации сбытовой сети. Охарактеризованы тенденции консолидации и интеграции, обзор основных сделок M&A применительно к российскому и мировому рынку.

В **седьмом разделе** определена структура продаж УЭЦН в разрезе ВИНК, описаны ключевые потребители насосного оборудования, рассмотрены факторы, определяющие потребительские предпочтения и проанализированы особенности закупок нефтедобывающего оборудования.

Восьмой раздел фокусируется на рассмотрении сегмента внешнего сервисного обслуживания механизированного фонда скважин. Определены объем и динамика рынка, ведущие тенденции развития, выделены структура рынка в разрезе сервисных компаний и ключевые потребители сервисных услуг, выделены прогнозы сегмента.

Завершает исследование **PEST-анализ** (анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов) российского рынка УЭЦН.

В **заключении** приведены основные выводы по работе.

Отчет дополняют **приложения**, содержащие подробную характеристику внешней торговли УЭЦН и их комплектующими, а также структуру эксплуатационного фонда скважин ВИНК в разрезе технологий (фонтан/газлифт/УЭЦН/ШГН/прочие) и статистику ввода новых скважин за счет бурения.

К отчету приложена **база данных** участников российского рынка нефтяных насосов (в базе данных рассмотрены производители и сервисные компании по обслуживанию нефтяных насосов).

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

ВВЕДЕНИЕ

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Термины и определения
2. Общие сведения об эксплуатации нефтяных скважин
 - 2.1. Классификация способов эксплуатации нефтяных скважин
 - 2.2. Методика подбора насосного оборудования к скважине
3. Виды насосного оборудования для добычи нефти
 - 3.1. Установки электроцентробежных насосов (УЭЦН)
 - 3.2. Классификация УЭЦН
 - 3.2.1. Габарит
 - 3.2.2. Производительность
 - 3.2.3. Напор
 - 3.2.4. Условия эксплуатации
 - 3.3. Штанговые насосные установки
 - 3.3.1. Установки штанговых глубинных насосов (УШГН)
 - 3.4. Бесштанговые насосные установки
 - 3.4.1. Установки электровинтовых насосов (УЭВН)
 - 3.4.2. Установки диафрагменных насосов (УДПН)
 - 3.4.3. Установки гидропоршневых насосов (УГПН)
 - 3.4.4. Установки струйных насосов
4. Области применения УЭЦН
5. Сравнительный анализ насосного оборудования для добычи нефти
6. Основные сведения о сервисном обслуживании механизированного фонда скважин

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКИХ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

7. Общие сведения о нефтедобывающих месторождениях
8. Характеристика нефтедобывающей отрасли в разрезе месторождений
 - 8.1. Региональная структура добычи нефти
 - 8.2. Западно–Сибирская провинция
 - 8.3. Волго–Уральская провинция
 - 8.4. Тимано–Печорская провинция

ЧАСТЬ 3. СООТНОШЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДОБЫЧИ НЕФТИ

9. Структура фонда нефтяных добывающих скважин
10. Структура ввода добывающих нефтяных скважин
 - 10.1. Структура ввода новых скважин посредством бурения
 - 10.2. Перевод скважин на механизированные способы добычи
11. Прогнозы соотношения технологий нефтедобычи

ЧАСТЬ 4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК УСТАНОВОК ЭЛЕКТРОЦЕНТРОБЕЖНЫХ НАСОСОВ (УЭЦН)

12. Объем и динамика российского рынка в 2006–2009 годах
 - 12.1. Установки электроцентробежных насосов (УЭЦН)
 - 12.2. Погружные центробежные насосы (ЭЦН)
 - 12.3. Погружные электродвигатели (ПЭД)
 - 12.4. Станции управления ПЭД
13. Внутреннее производство
 - 13.1. Установки электроцентробежных насосов (УЭЦН)
 - 13.2. Погружные центробежные насосы (ЭЦН)
 - 13.3. Погружные электродвигатели (ПЭД)
 - 13.4. Станции управления ПЭД
14. Внешняя торговля
 - 14.1. Импорт
 - 14.1.1. Импорт комплектных УЭЦН
 - 14.1.2. Импорт погружных центробежных насосов (ЭЦН)
 - 14.1.3. Импорт погружных электродвигателей (ПЭД)
 - 14.1.4. Импорт станций управления ПЭД
 - 14.2. Экспорт
 - 14.2.1. Экспорт комплектных УЭЦН
 - 14.2.2. Экспорт погружных центробежных насосов (ЭЦН)
 - 14.2.3. Экспорт погружных электродвигателей (ПЭД)
 - 14.2.4. Экспорт станций управления ПЭД

15. Ценовой анализ
 16. Прогноз развития рынка до 2015 года
 - ЧАСТЬ 5. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ УЭЦН
 17. Современная структура потребления УЭЦН в разрезе технологических параметров
 - 17.1. Габариты
 - 17.2. Производительность
 - 17.3. Номинальный напор
 - 17.4. Условия добычи
 18. Прогнозируемая структура потребления до 2015 года
 - ЧАСТЬ 6. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ
 19. Структура рынка
 20. Ключевые участники рынка
 - 20.1. Структура продаж УЭЦН в разрезе производителей
 - 20.2. ПК "Борец"
 - 20.3. "Алнас"
 - 20.4. "Новомет-Пермь"
 - 20.5. Компания "Алмаз"
 - 20.6. REDA/Schlumberger
 - 20.7. Centrilift/Baker Hughes
 21. Система сбыта нефтяных насосов
 22. Сделки M&A
 - ЧАСТЬ 7. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ
 23. Общая характеристика потребителей насосов для добычи нефти
 24. Структура механизированного фонда скважин в разрезе ВИНК
 25. Структура потребления УЭЦН в разрезе ВИНК
 26. Профили ключевых потребителей
 - 26.1. "ТНК-ВР Холдинг"
 - 26.2. "НК "Роснефть"
 - 26.3. "ЛУКОЙЛ"
 - 26.4. "НК "Сургутнефтегаз"
 - 26.5. "НГК СЛАВНЕФТЬ"
 - 26.6. "Газпром нефть"
 - 26.7. НК "РуссНефть"
 27. Факторы, определяющие потребительские предпочтения
 28. Особенности механизма закупок
 - ЧАСТЬ 8. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА СЕРВИСА МЕХАНИЗИРОВАННОГО ФОНДА СКВАЖИН
 29. Объем и динамика рынка сервиса насосного оборудования для добычи нефти в 2006–2009 годах
 30. Участники рынка сервиса насосного оборудования для добычи нефти
 - 30.1. Структура рынка
 - 30.2. Лидеры рынка сервиса механизированного фонда
 - 30.3. Профили ключевых участников рынка
 31. Особенности потребления сервисных услуг
 32. Основные тенденции рынка сервиса насосного оборудования для добычи нефти
 33. Прогнозы развития рынка сервиса механизированного фонда скважин
 - ЧАСТЬ 9. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА (PEST–анализ)
 34. Политические факторы
 35. Экономические факторы
 36. Социальные факторы
 37. Технологические факторы
- ВЫВОДЫ**

Приложения

1. Внешняя торговля УЭЦН и их комплектующими
2. Статистические материалы
3. База данных производителей нефтяных насосов

База данных

К отчету приложена база данных участников российского рынка нефтяных насосов (в базе данных рассмотрены производители и сервисные компании по обслуживанию нефтяных насосов). БД выполнена в формате *.chm и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными.

REDA-Россия (Schlumberger)

Компания: REDA-Россия (Schlumberger)
 URL: <http://www.sib.ru>
 Страна/регион РФ: Россия, Тюменская область.
 Контактная информация:
 Корпоративный офис
 Телефон (495) 935-8200
 Факс (495) 935-8780
 Адрес Россия, 101000, Москва, пер. Огородная Слобода, 5А
 Региональный офис
 Телефон (3452) 52-00-60
 Факс (3452) 52-00-61
 Адрес Россия, 625000, Тюмень, ул. 8 Марта, д. 2/1

О компании: Компания "Шлюмберге" предлагает решения для механизированной добычи в различных скважинных условиях, от простых до осложненных различными факторами. Также имеются специальные продукты для оптимизации механизированной добычи и продуктивности скважин. Компания поставляет не только компоненты ЭЦН, но и системы мониторинга и наземное электрооборудование, услуги по инжинирингу и оптимизации, дополняющие системы ЭЦН.

Направления деятельности: производство, дистрибуция, сервис

Сделки M&A: Сделка по поглощению REDA со стороны Schlumberger



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он не требует каких-либо средств для просмотра, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Компания
- URL
- Страна/регион РФ
- Контактная информация
- О компании
- Направления деятельности
- Производственные направления
- Сделки M&A
- Финансовые показатели
- Тип компании
- Производственные направления
- Вид производимых насосных установок
- Вид производимого привода
- Виды производимых нефтяных насосов
- Производимые комплектующие

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- группировка по виду деятельности (производитель, дистрибутор, сервисная компания);
- группировка в зависимости от насосной технологии (штанговые/бесштанговые насосные установки);
- группировка по виду производимого привода (станки-качалки; электропривод; гидропривод; другое);
- группировка по виду производимых нефтяных насосов (штанговые глубинные насосы ШГН; электроцентробежные насосы ЭЦН; электровинтовые насосы ЭВН; гидропоршневые насосы; диафрагменные насосы; струйные насосы);
- выборка по типу сервисной

- Комплектность поставляемых установок
- Характеристики и ассортимент приводов насосов
- Характеристики и ассортимент нефтяных насосов
- Характеристики и ассортимент станций управления
- Производственные показатели
- Стоимость оборудования
- Тип сервисной компании
- География оказания сервисных услуг
- Структура компании
- Спектр предоставляемых сервисных услуг
- Фонд обслуживаемых скважин
- Основные заказчики
- Система сбыта
- Маркетинг
- Конкурентные преимущества
- Инновационные материалы/технологии
- Дополнительно

компании (сервисное подразделение ВИНК; сервисное подразделение российского производителя оборудования; сервисное подразделение иностранного производителя оборудования; независимая сервисная компания);

- выборка по географии оказания сервисных услуг (Западная Сибирь; Волго-Уральский регион; Тимано-Печорский регион; страны СНГ; Дальнее зарубежье; другие).

Маркетинговое исследование российского рынка установок электроцентробежных насосов (УЭЦН)

20.09.2010

15 000 руб.

Аналитический отчет – 218 стр.,
База данных производителей и сервисных компаний по обслуживанию механизированного фонда (снм) – 52 компании

Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Дополнительная услуга

перевод отчета на английский язык - 75 000 рублей, до 10 рабочих дней.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "**Заказ отчета**" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку нефтехимии, нефтепродуктов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru