

# Маркетинговое исследование рынка стеклопластиков (стекловолоконных композитов, вер.3)



**29 000** руб.

Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)  
База данных (СНМ) производителей

14.05.2012  
92 страницы  
14 компаний

*Настоящий отчет является третьей версией готового исследования российского рынка стеклопластиков (стекловолоконных композитов). Мониторинг рынка ведется с октября 2008 года.*

## Основные результаты текущего обновления:

- актуализированы основные количественные и качественные характеристики рынка в период до 2012 года (объем и динамика продаж, внешней торговли и производства);
- определены тенденции развития рынка в 2009-2011 годах;
- детализирована статистика внешней торговли стеклопластиков и изделий из них в 2007-2011 годы;
- актуализирована база данных российских производителей;
- скорректирован прогноз развития рынка до 2016 года с учетом изменений во внешней конъюнктуре.

**Объект исследования** – российский и мировой рынки стекловолоконных композитов.

**Стекловолоконный композит** (fiber glass composite, фибергласс композит, ФГК, стеклопластик, стеклокомпозит) – стеклонаполненный материал на основе синтетического полимерного связующего.

В настоящее время российский рынок стеклопластиков находится на начальном этапе развития. Спрос на данную продукцию только начинает формироваться. С другой стороны, широкая область применения изделий из стеклокомпозита обуславливает высокий интерес производителей к этому материалу.

Наиболее динамично развивающимся сегментом российского, также как и мирового, рынка стеклопластиков являются **пултрузионные профили**. Наиболее **перспективными отраслями** их применения считаются арматура, оконные профили и конструктивные элементы для транспорта.

Согласно оценке Research.Techart в **2011 году** положительная динамика рынка

стеклопластиков и изделий из них, взявшая начало в 2010 году, усилилась, годовой прирост составил **10%**, а объем рынка приравнялся **28.7 тыс. тонн**. Согласно прогнозам Research.Techart докризисный объем российского рынка стеклопластиков и изделий из них будет полностью восстановлен не раньше 2013 года.

### Хронологические рамки исследования

- 2007-2011 годы (ретроспективно),
- прогнозы до 2016 года.

### География исследования

российский и мировой рынок.

### Отчет об исследовании состоит из 3 частей

**В первой части** отчета представлены общие сведения о стеклопластиковых композитах: особенностях материала, его свойствах, достоинствах и недостатках. Проведен сравнительный анализ стеклопластика и прочих видов композитных материалов, подробно рассмотрены различные технологии производства стеклопластика.

**Часть вторая** посвящена анализу мирового рынка стеклопластиков и изделий из них. Рассмотрены сферы применения стеклопластиков, представлена информация об объеме и структуре мирового рынка. Уделено внимание анализу региональных рынков Европы, Северной Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона, Среднего Востока. Представлены профили участников рынка, основные тенденции, прогнозы его развития в 2012-2016 гг.

**В третьем разделе** проведен подробный анализ российского рынка стеклопластиков. Представлены данные об объеме, динамике и структуре рынка, проведен анализ внешней торговли, ценовой анализ, анализ состояния основных отраслей-потребления, анализ сырьевых рынков, дана оценка выхода на российский рынок стеклопластиков и изделий из них.

### Целевая аудитория

- участники рынка стекловолоконных композитов;
- потенциальные инвесторы;
- компании, планирующие выход на пултрузионный рынок;
- участники смежных рынков;
- потребители стеклопластиков.

### Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

**История обновлений**

- **14.05.2012 - вер.3** - отчет дополнен данными о рынке по итогам 2010 - 2011 годов, скорректированы прогнозы, актуализирована база данных
- **28.09.2010 - вер.2** - актуализирована информация в отчете
- **01.10.2008 - вер.1**

## Содержание отчета

### Введение

#### 1. Общие сведения о стекловолоконных композитах

- 1.1. Материал
- 1.2. Свойства
- 1.3. Достоинства и недостатки
- 1.4. Сравнительный анализ

#### 2. Технология производства

- 2.1. Пултрузия
  - 2.1.1. Сырье
  - 2.1.2. Технология
  - 2.1.3. Оборудование
  - 2.1.4. Объем инвестиций
- 2.2. Другие технологии
  - 2.2.1. Ручное (контактное) формование
  - 2.2.2. Напыление
  - 2.2.3. RTM (Resin Transfer Moulding)
  - 2.2.4. Намотка
  - 2.2.5. RFI (Resin Film Infusion)
  - 2.2.6. Прессование
  - 2.2.7. SMC (Sheet Mould Compound)
  - 2.2.8. BMC (Bulk Mould Compound)

#### 3. Мировой рынок стеклопластиков

- 3.1. Сферы использования
- 3.2. Объем и структура рынка
  - 3.2.1. Общие сведения
  - 3.2.2. Европа
  - 3.2.3. Северная Америка
  - 3.2.4. Азия / Тихоокеанский регион
  - 3.2.5. Средний Восток
- 3.3. Лидеры пултрузионного рынка
- 3.4. Тенденции и прогнозы развития рынка

#### 4. Российский рынок стеклопластиков

- 4.1. Общие сведения о рынке
  - 4.1.1. Объем, динамика развития и структура рынка
  - 4.1.2. Внутреннее производство
  - 4.1.3. Импорт
  - 4.1.4. Экспорт
- 4.2. Участники рынка
  - 4.2.1. Производители стеклопластиков
  - 4.2.2. Производители стеклопластиковых профилей
- 4.3. Анализ цен
  - 4.3.1. Стеклопластики
  - 4.3.2. Стеклопластиковые профили
- 4.4. Особенности потребления
- 4.5. Прогноз развития рынка

#### 5. Анализ состояния основных отраслей-потребителей стеклопластиковых профилей

**5.1. Строительная отрасль***5.1.1. Нежилое строительство**5.1.2. Жилищное строительство***5.2. Рынок светопрозрачных конструкций (окон)****6. Анализ сырьевых рынков**

6.1. Рынок стекловолокна

6.2. Рынок эпоксидных смол

6.3. Рынок полиэфирных смол

**7. Оценка выхода на российский рынок стеклопластиковых профилей**

7.1. Возможности выхода на рынок

7.2. Преимущества и риски выхода на рынок

7.3. Требования к выходу на рынок

7.4. Расчет рентабельности и окупаемости проекта

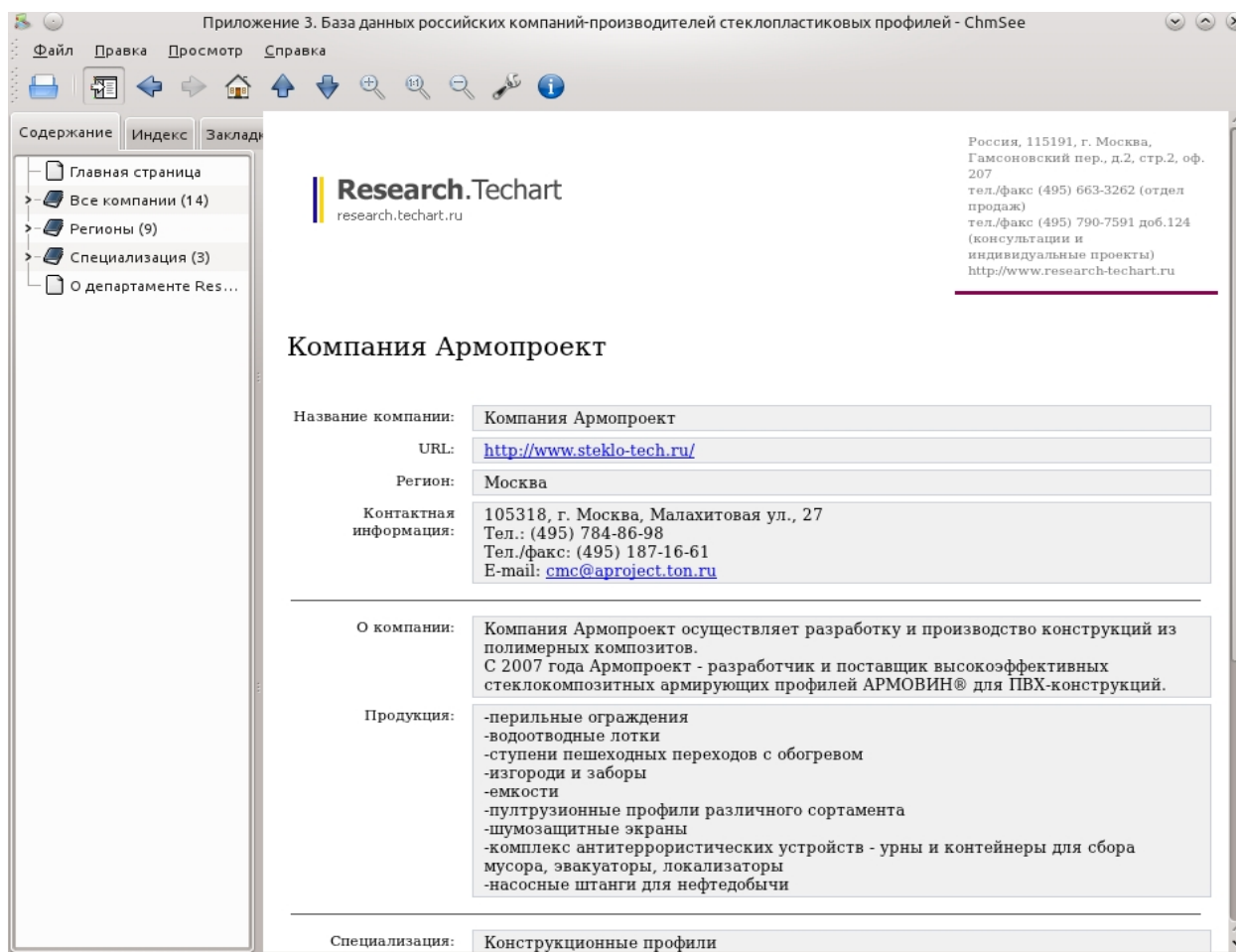
**Выводы****Приложения**

1. Свойства стеклопластиков
2. Физико-механические свойства компонентов стеклопластиков
3. База данных российских компаний-производителей стеклопластиковых профилей

## База данных

К отчету приложена **база данных компаний-производителей стеклопластиковых профилей** на российском рынке. БД выполнена в формате \*.chm и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными.

В базе данных содержится информация о **14 компаниях**.



**Каждая компания описана следующим набором реквизитов:**

- Название компании
- URL
- Регион
- Контактная информация
- Информация о компании
- Продукция
- Услуги
- Специализация (тип выпускаемых профилей)
- Оборудование
- Виды производимых профилей
- Конкурентные преимущества
- Маркетинг
- Прочие сведения

**В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:**

- выборка по региону;
- сегментация компаний по видам производимых профилей: конструкционные, электроизоляционные, оконные.

**Формат базы данных**

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

# Отчет «Маркетинговое исследование рынка стеклопластиковых труб» (вер.3)

**29 000** руб.Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)  
База данных (СНМ) производителей14.05.2012  
92 страницы  
14 компаний

## Скидки

**5%**

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

**5%**

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

**10%**

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

**30%**

Покупателям предыдущей версии отчета

## Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

### Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных материалов сообщите об этом менеджеру по продажам.

## Research.Techart. Контактная информация

- **Тел./факс: (495) 790-75-91 #140 – отдел продаж;** вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики;** вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 –** вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)



**Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».**  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)