

Маркетинговое исследование рынка стеклопластиковых труб (вер.3)

**19 500** руб.Дата публикации 28.01.2011
Аналитический отчет (PDF) 121 страница
База данных (СНМ) производителей стеклопластиковых труб

Настоящий отчет содержит обновленную и расширенную информацию о рынке, включая предварительные итоговые показатели развития рынка за 2010 год.

Отчет является третьей редакцией маркетингового исследования российского рынка стеклопластиковых труб

Цель исследования – анализ российского рынка стеклопластиковых труб.

Основными задачами исследования стали оценка инвестиционной привлекательности отрасли с точки зрения выхода новых игроков, а также конкурентный анализ текущих производителей стеклопластиковых труб, определение сильных и слабых сторон компаний при организации производственного процесса, построении ассортимента, сбытовой политики и т.д.

Стеклопластик – композиционный материал, состоящий из стеклянного наполнителя и синтетического полимерного связующего. Армирующим наполнителем служат в основном стеклянные волокна в виде нитей, жгутов (ровингов), тканей, матов, рубленых волокон. Стекловолокно обрабатывается связующим (полиэфирная, эпоксидная смолы и т.д.) для повышения прочности на сдвиг, сопротивляемости влаге и химическому воздействию.

В отечественной практике **стеклопластик** (как и другие композитные материалы) применяется около 30-40 лет. Однако сфера его использования долгое время ограничивалась военно-промышленным комплексом страны. Распространение новых технологий на гражданские отрасли в СССР тормозилось жесткими правилами соблюдения секретности. Применение же импортных композитных материалов было запрещено.

В 70-х годах прошлого века в стране были предприняты первые попытки применения труб из композитных материалов в промышленном строительстве. Специалисты ВНИИСТ разработали стеклопластиковую трубу, плакированную изнутри полиэтиленовой пленкой. Были созданы технология и оригинальное оборудование для непрерывного формования газо- и нефтенепроницаемой трубы. Но дальнейшему развитию производства помешал дефицит необходимых полимерных материалов на рынке.

**В 2010 году
 отрасль
 производства СП
 труб
 продемонстри-
 ровала
 положительную
 динамику**

Около 60%
 общероссийского
 объема выпуска СП
 труб приходится на
 два региона –
 Московскую область
 и Республику
 Дагестан

Первые **позитивные сдвиги** в отрасли стеклопластиковых труб произошли только в конце 80-х годов.

На сегодняшний день рынок стеклопластиковых труб характеризуется устойчиво **растущим спросом**, а его объем составляет порядка **18 тыс. тонн в год**.

Развитие рынка стеклопластиковых труб предопределяет высокая степень **износа трубопроводного фонда в России**.

Эксплуатационные характеристики стеклопластиков, такие как стойкость к коррозии, высокая прочность при малом весе и длительный ресурс эксплуатации дают им возможность конкурировать с такими традиционными материалами, как сталь, чугун, медь, а также с некоторыми видами полимерных и композитных труб. Сфера использования охватывает нефтегазодобывающую промышленность, ЖКХ, строительство и др.

**Хронологические
 рамки исследования**

2005-2010 гг.;
Прогноз – 2011-2015 гг.

**География
 исследования**

Российская Федерация.

**Отчет об
 исследовании состоит
 из 3 частей и 17 глав**

В первой части приведены общие сведения о предмете исследования: описаны основные характеристики СП труб, проведено сравнение с товарами-заменителями, рассмотрены особенности производства и виды используемого сырья.

Анализ внешней среды развития рынка представлен во второй **части отчета**. Исследован опыт развитых стран в вопросах производства и потребления стеклопластиковых труб. Проведена оценка состояния трубопроводного фонда России. Отдельно проанализированы рынки товаров-заменителей, уровень сырьевого обеспечения, а также вопрос государственной поддержки отрасли.

Третья часть содержит информацию, полученную в ходе исследования российского рынка стеклопластиковых труб. Здесь приведены актуальные данные по объему и структуре рынка, внутреннему производству, импорту, экспорту. Представлены результаты конкурентного, ассортиментного и ценового анализов.

В отдельных главах рассмотрены особенности потребления продукции и оценены перспективы развития рынка.

В заключительной главе произведена оценка инвестиционной привлекательности отрасли.

Целевая аудитория

- потенциальные инвесторы;
- компании, планирующие выход на рынок;
- участники рынка;
- потребители стеклопластиковых труб;
- представители смежных отраслей (поставщики сырья, оборудования, производители стальных и полимерных труб).

**Методы
исследования и
источники
информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СТЕКЛОПЛАСТИКОВЫХ ТРУБАХ

1. Стеклопластиковые трубы: виды, свойства, области применения
 - 1.1. Виды стеклопластиковых труб по типу связующего
 - 1.1.1. Трубы на полиэфирном связующем (GRP)
 - 1.1.2. Трубы на эпоксидном связующем (GRE)
 - 1.2. Виды стеклопластиковых труб по конструкции стенки
 - 1.2.1. Однослойные стеклопластиковые трубы
 - 1.2.2. Двухслойные стеклопластиковые трубы
 - 1.2.3. Многослойные стеклопластиковые трубы
 - 1.3. Виды стеклопластиковых труб по типу соединения
 - 1.4. Основные характеристики стеклопластиковых труб
 - 1.5. Применение стеклопластиковых труб. Товары-заменители
 - 1.6. Преимущества и недостатки стеклопластиковых труб
2. Производство стеклопластиковых труб
 - 2.1. Сырье
 - 2.1.1. Стекловолокно
 - 2.1.2. Полиэфирные смолы
 - 2.1.3. Эпоксидные смолы
 - 2.2. Технологии производства
 - 2.2.1. Метод непрерывной намотки
 - 2.2.2. Метод центробежного формования
 - 2.3. Стандарты производства

ЧАСТЬ 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТЕКЛОПЛАСТИКОВЫХ ТРУБ

3. Мировой рынок труб
 - 3.1. Распространенность полимерных труб
 - 3.2. Мировой рынок полимерных труб
 - 3.3. Мировой рынок стеклопластиковых труб
4. Трубопроводный фонд России
 - 4.1. Объем и структура
 - 4.1.1. ЖКХ
 - 4.1.2. Газопроводы
 - 4.1.3. Нефтепроводы
 - 4.2. Степень износа
 - 4.2.1. ЖКХ
 - 4.2.2. Газопроводы
 - 4.2.3. Нефтепроводы
 - 4.3. Перспективы отрасли

- 4.3.1. Газопроводы
- 4.3.2. Нефтепроводы
- 4.3.3. Нефтепродуктопроводы
- 4.3.4. ЖКХ
- 4.4. Потребность отрасли в замене труб
- 5. Объем и структура российского рынка труб
- 6. Российский рынок стальных труб
 - 6.1. Объем и структура производства
 - 6.2. Импорт
 - 6.3. Экспорт
 - 6.4. Объем и структура потребления
 - 6.5. Проблемы рынка
 - 6.6. Влияние мирового финансового кризиса на рынок
 - 6.7. Тенденции и перспективы развития рынка
- 7. Российский рынок полимерных труб
 - 7.1. Объем и структура производства
 - 7.2. Импорт
 - 7.3. Экспорт
 - 7.4. Объем и структура потребления
 - 7.5. Проблемы рынка
 - 7.6. Влияние мирового финансового кризиса на рынок
 - 7.7. Тенденции и перспективы развития рынка
- 8. Сравнительный анализ стоимости различных видов труб на российском рынке
- 9. Российский рынок сырья
 - 9.1. Российский рынок стекловолокна
 - 9.2. Российский рынок эпоксидных смол
 - 9.3. Российский рынок полиэфирных смол
- 10. Государственная поддержка российской отрасли производства стеклопластиковых труб

ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК СТЕКЛОПЛАСТИКОВЫХ ТРУБ

- 11. Общие сведения о рынке
 - 11.1. Объем и динамика развития рынка
 - 11.2. Проблемы рынка
 - 11.3. Структура рынка
 - 11.4. Внутреннее производство
 - 11.5. Импорт
 - 11.5.1. Объем
 - 11.5.2. Структура
 - 11.5.3. Сезонность
 - 11.5.4. Основные поставщики
 - 11.6. Экспорт

- 11.6.1. Объем
- 11.6.2. Структура
- 11.7. Баланс рынка
- 12. Конкурентный анализ
 - 12.1. Участники рынка
 - 12.1.1. Типы производителей
 - 12.1.2. Географическое распределение
 - 12.1.3. Производственные мощности
 - 12.1.4. Уровень конкуренции
 - 12.1.5. Новые проекты
 - 12.2. Конкуренция на технологическом уровне
 - 12.2.1. Используемые технологии (оборудование и сырье)
 - 12.2.2. Характеристики производственных линий
 - 12.2.3. Качество продукции. Научный потенциал
 - 12.3. Ассортиментная политика
 - 12.4. Ценовая политика
 - 12.5. Сбытовая политика
 - 12.6. Маркетинговая политика
- 13. Ассортиментный анализ
 - 13.1. Назначение выпускаемых стеклопластиковых труб
 - 13.2. Основные характеристики отдельных видов стеклопластиковых труб
 - 13.2.1. Вытяжные стеклопластиковые трубы
 - 13.2.2. Газоходы из стеклопластика
 - 13.2.3. Воздуховоды из стеклопластика
 - 13.2.4. Технологические трубопроводы
 - 13.2.5. Водопроводы
 - 13.2.6. Канализационные трубы
 - 13.2.7. Нефтепроводы
- 14. Ценовой анализ
 - 14.1. Стеклопластики
 - 14.2. Стеклопластиковые трубы
 - 14.3. Сравнение цен на стеклопластиковые трубы с ценами на другие виды труб
- 15. Анализ потребления
 - 15.1. Структура спроса
 - 15.2. Особенности потребления
 - 15.3. Основные потребители
 - 15.3.1. Нефтегазовая отрасль
 - 15.3.2. ЖКХ
 - 15.3.3. Промышленные предприятия
- 16. Перспективы развития рынка

17. Оценка инвестиционной привлекательности отрасли

- 17.1. Основания для выхода на рынок
- 17.2. Возможные риски
- 17.3. Объем инвестиций и срок окупаемости
- 17.4. Рекомендации по выходу на рынок

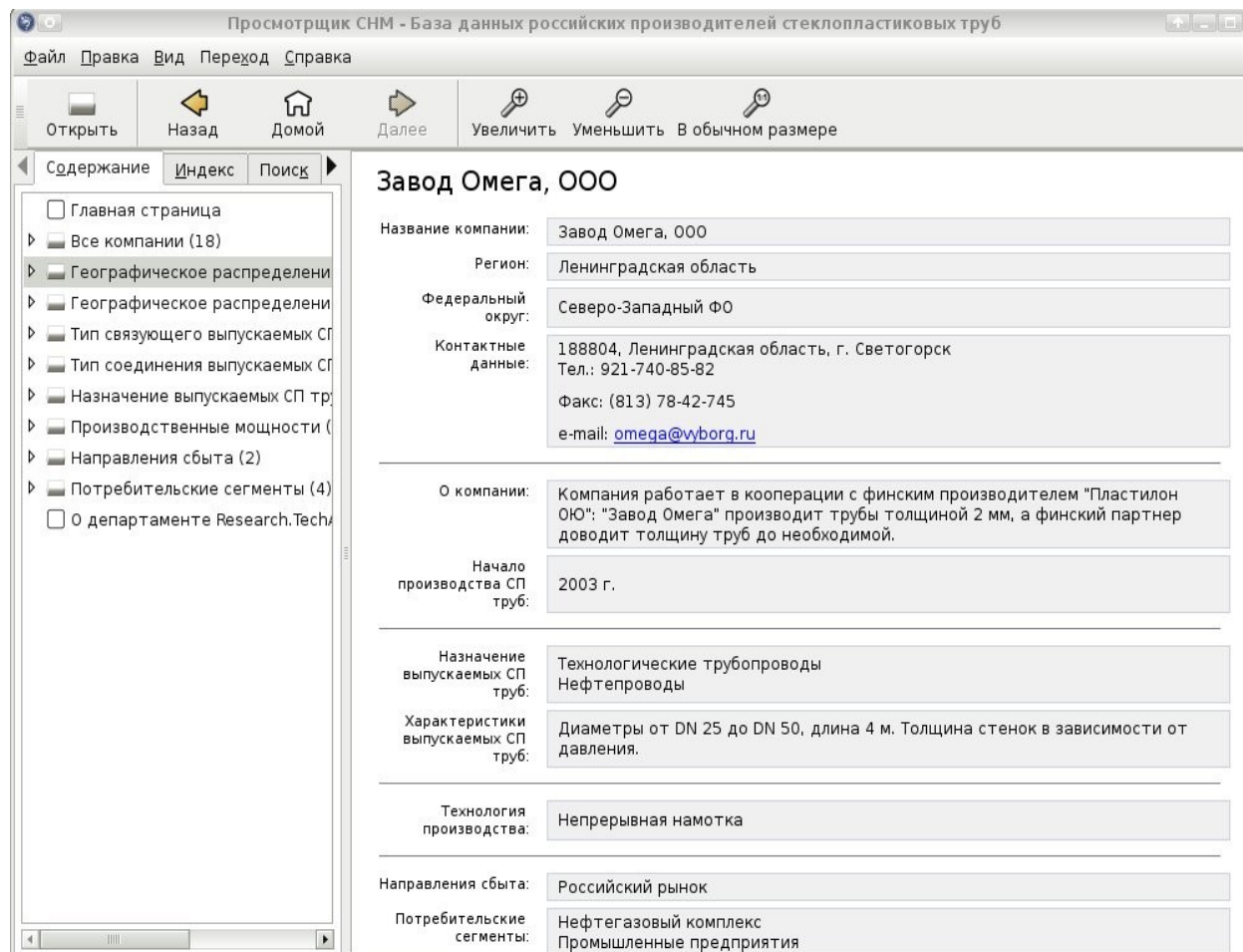
Выводы

Приложения

- 1. Общие принципы классификации трубопроводов
- 2. Виды используемых трубопроводов по сферам применения
 - 2.1. Трубопроводы газоснабжения
 - 2.2. Нефтепроводы
 - 2.3. Водопроводы
 - 2.3.1. Внутренний водопровод
 - 2.3.2. Наружный водопровод
 - 2.4. Трубопроводы теплоснабжения
 - 2.5. Канализационные трубопроводы
 - 2.5.1. Внутренняя канализация
 - 2.5.2. Наружная канализация
 - 2.6. Технологические трубопроводы
- 3. База данных российских производителей стеклопластиковых труб

База данных

К отчету приложена **база данных** (БД) российских производителей стеклопластиковых труб. В базе данных содержится информация о 18 компаниях.



Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название и контактные данные;
- регион и ФО размещения производства;
- общие сведения о компании, год основания, начало производства стеклопластиковых труб;
- перечень продукции и услуг, предоставляемых компанией;
- виды выпускаемых стеклопластиковых труб: по типам связующего, соединения, назначению;
- характеристики выпускаемых стеклопластиковых труб;
- сведения о производстве: производственные мощности, оборудование, сырье, особенности производства, качество продукции, научный потенциал, технология производства;
- цены и условия поставок;
- особенности сбытовой политики: направления сбыта, география поставок, потребительские сегменты, клиенты, дилеры, маркетинг;
- конкурентные преимущества;
- прочие сведения.

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- по **регионам**;

- по **федеральным округам**;
- по **типу связующего выпускаемых труб**: полиэфирное, эпоксидное;
- по **типу соединения выпускаемых труб**: клеевое, механическое;
- по **назначению выпускаемых труб**: вытяжные трубы, газоходы, воздухопроводы, технологические трубопроводы, водопроводы, канализационные трубы, теплосети, нефтепроводы, НКТ, обсадные трубы, другое;
- по **производственным мощностям**;
- по **направлению сбыта**: российский рынок, экспорт;
- по **потребительским сегментам**: нефтегазовый комплекс, ЖКХ, промышленные предприятия, другие.

По каждой выборке указывается количество найденных компаний.

Работает индексный и контекстный поиск информации в базе.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка стеклопластиковых труб» (вер.3)

19 500 руб.Дата публикации 28.01.2011
Аналитический отчет (PDF) 121 страница
База данных (СНМ) производителей стеклопластиковых труб

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку трубной промышленности, рынку строительных материалов сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 663-32-62 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru