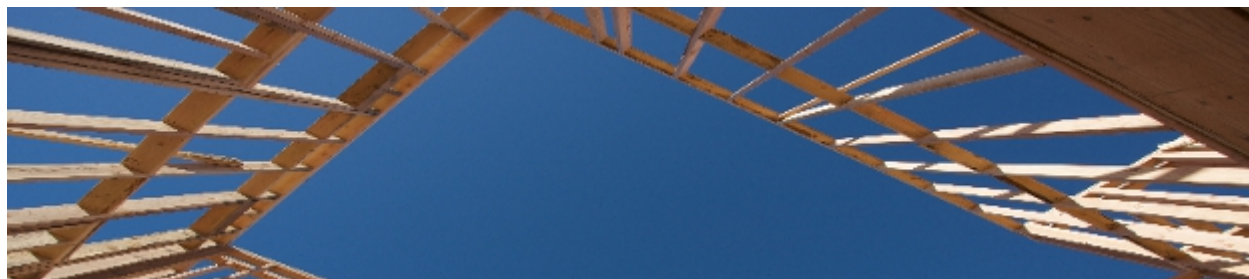


Маркетинговое исследование российского рынка деревянно-каркасных домов (вер.8)



20 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)

01.06.2015
100 страниц

Данный отчет является восьмой версией готового исследования российского рынка деревянно-каркасных домов. Мониторинг рынка домов на деревянном каркасе Research.Techart проводит с июля 2004 года (в рамках исследования рынка деревянных домов).

Объектом настоящего исследования являются малоэтажные дома с несущим деревянным каркасом. К этому типу домов относятся конструкции, состоящие из каркаса, теплоизоляционного материала, строительных пленок и обшивочных материалов.

В качестве объекта исследования не рассматривались следующие конструкции:

- утепленный клееный брус;
- другие типы деревянных домов из массивной древесины, в структуре стен которых предусмотрен дополнительный слой теплоизоляции, размещаемый между стойками каркаса.

Подобная сегментация объясняется тем, что в перечисленных выше конструкциях основные нагрузки приходятся не на каркас здания, а на стеновые материалы.

В зависимости от степени заводской готовности дома на каркасе **подразделяются на:**

- каркасные – строительство подразумевает сборку из отдельных элементов непосредственно на объекте;
- панельные – на объект доставляются собранные элементы стен зданий;
- модульные – возводятся из модулей полной заводской готовности.

Хронологические рамки исследования

- ретроспектива — 2007–2014 гг.;
- прогноз — 2015–2019 гг.

Отчет состоит из 4 частей

В разделах **первой части** представлено описание технологии строительства домов на каркасе, проанализировано состояние российского рынка малоэтажного жилищного строительства, определена структура рынка по типу стенового материала. Отдельное внимание уделено сегменту организованной загородной застройки – загородным поселкам в Москве, Санкт-

Петербурге и регионах. Первая часть содержит также разделы, посвященные анализу общих характеристик спроса на каркасные дома.

Вторая часть представляет собой обособленный анализ рынка деревянно-каркасных домов. Здесь приведены сведения о мировом опыте строительства домов по данной технологии, представлен анализ российского рынка с точки зрения его количественных характеристик и структуры.

Отдельно рассмотрено состояние рынков услуг по проектированию, производству и монтажу комплектов домов. В конкурентном анализе приведены профили ведущих российских производителей деревянно-каркасных домов и определены характеристики конкуренции: общий уровень конкуренции на рынке, конкуренция в технологическом, ценовом, сбытовом и маркетинговом аспектах. Также дополнительно рассмотрены специфические характеристики спроса на деревянно-каркасные дома, приведен анализ внешних факторов развития рынка.

В конце второй части представлен прогноз развития российского рынка деревянно-каркасных домов, в том числе прогноз объемов строительства и ценовой прогноз, до 2019 года.

Третья часть посвящена производству деревянно-каркасных домов: приведена оценка необходимых инвестиций для открытия производства домов и представлено описание технологического оборудования, проведен анализ рынка сырья (пиломатериалы, древесные плиты, теплоизоляционные материалы).

В **четвертой части** отчета сформулированы общие выводы.

Целевая аудитория

- участники рынка каркасных домов и индивидуального строительства (конкурентный анализ);
- потенциальные инвесторы;
- монтажные и строительные организации;
- девелоперы загородных поселков;
- участники смежных рынков, а также рынков сырья и комплектующих.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

История обновлений

- **01.06.2015 — вер.8** — отчет обновлен по итогам развития рынка в 2014 году, скорректированы прогнозы развития до 2019 г.
- **01.08.2014 — вер.7** — добавлены итоги развития российского рынка деревянно-каркасных домов в 2013 гг., сформированы прогнозы развития рынка на 2014–2018 гг.
- **07.03.2013 — вер.6** — обновлен отчет: добавлены предварительные итоги развития (объем, структура) российского рынка деревянно-каркасных домов и деревянного домостроения в целом в 2012 году; приведен скорректированный прогноз развития рынка до 2020 года
- **16.08.2012 — вер.5** — актуализирован отчет
- **18.01.2012 — вер.4** — обновлен отчет: добавлены предварительные итоги развития (объем, структура) российского рынка деревянно-каркасных домов и деревянного домостроения в целом в 2011 году
- **06.12.2011 — вер.3** — обновлен отчет, актуализирована и дополнена база данных
- **02.12.2009 — вер.2** — создан отчет об исследовании рынка деревянных каркасных домов - "канадских" (ранее был в составе отчета об исследовании рынка каркасных домов), актуализирована и расширена информация
- **12.09.2008 — вер.1**

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. РОССИЙСКИЙ РЫНОК МАЛОЭТАЖНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ

1. Технологии малоэтажного домостроения

- 1.1. Каркасные технологии малоэтажного домостроения
 - 1.1.1. Конструкция дома на деревянном каркасе
 - 1.1.2. Конструкция дома на металлическом каркасе
 - 1.1.3. Общие характеристики малоэтажных домов на каркасе
 - 1.1.4. Сравнение домов на деревянном и металлическом каркасе
- 1.2. Конкурирующие технологии малоэтажного домостроения
 - 1.2.1. Кирпичное домостроение
 - 1.2.2. Дома из ячеистых бетонов
 - 1.2.3. Деревянное домостроение
 - 1.2.4. Технология несъемной опалубки
- 1.3. Сравнительный анализ технологий малоэтажного домостроения

2. Малоэтажное жилищное строительство в России

- 2.1. Жилищное строительство: динамика развития в 2008–2014 гг. и прогноз до 2020 года
- 2.2. Малоэтажное домостроение: динамика развития в 2008–2014 гг. и прогноз до 2020 года
- 2.3. Структура малоэтажного домостроения по конструкции стен
- 2.4. Загородные поселки
 - 2.4.1. Обзор регионального рынка загородных поселков
 - 2.4.2. Обзор рынка загородных поселков Москвы и Московской области
 - 2.4.3. Обзор рынка загородных поселков Санкт-Петербурга и Ленинградской области

3. Характеристики спроса на малоэтажные дома на каркасе

ЧАСТЬ 2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕРЕВЯННО-КАРКАСНЫХ ДОМОВ

4. Мировой опыт строительства деревянно-каркасных домов

5. Российский рынок деревянно-каркасных домов

- 5.1. Общая информация о рынке
- 5.2. Типы участников рынка, схема их взаимодействия
 - 5.2.1. Проектирование
 - 5.2.2. Производство
 - 5.2.3. Монтаж

6. Конкурентный анализ производителей деревянно-каркасных домов

- 6.1. Уровень конкуренции
- 6.2. Ведущие производители. Профили и особенности деятельности
- 6.3. Технологические особенности
- 6.4. Ценовая политика
 - 6.4.1. Цены на комплекты домов
 - 6.4.2. Принципы ценообразования
- 6.5. Сбытовая политика
- 6.6. Маркетинговая политика

7. Характеристики спроса на деревянно-каркасные дома

8. Внешние факторы рынка деревянно-каркасных домов

- 8.1. Политико-правовые факторы
- 8.2. Экономические факторы
- 8.3. Социальные факторы
- 8.4. Технологические факторы

9. Прогноз развития рынка деревянно-каркасных домов до 2019 года

- 9.1. Прогноз объемов строительства
- 9.2. Ценовой прогноз

ЧАСТЬ 3. ПРОИЗВОДСТВО ДЕРЕВЯННО-КАРКАСНЫХ ДОМОВ

10. Оборудование для производства деревянно-каркасных домов

11. Анализ рынков сырья

- 11.1. Пиломатериалы
 - 11.1.1. Обзор рынка пиломатериалов
 - 11.1.2. Цены на пиломатериалы
- 11.2. Древесные плиты
 - 11.2.1. OSB
 - 11.2.2. Фанера
 - 11.2.3. Минеральная вата

ЧАСТЬ 4. ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

12. Выводы по маркетинговому исследованию российского рынка деревянно-каркасных домов

13. Сравнение перспектив развития рынков домов на деревянном и стальном (ЛСТК) каркасах

Приложения

- 1. Жилищное строительство в России в 2014 году в региональном разрезе

Список таблиц, представленных в отчете

- Таблица 1. Сравнение теплых и вентилируемых фасадов
- Таблица 2. Преимущества и недостатки каркасных домов
- Таблица 3. Сравнение приведенного сопротивления теплопередачи стального и деревянного каркаса по данным «Талдом-Профиль»
- Таблица 4. Преимущества и недостатки кирпичного домостроения
- Таблица 5. Преимущества и недостатки домов из ячеистых бетонов
- Таблица 6. Преимущества и недостатки деревянных домов
- Таблица 7. Преимущества и недостатки домов из массивного бруса, бревна ручной рубки и оцилиндрованного бревна
- Таблица 8. Преимущества и недостатки домов из клееного бруса
- Таблица 9. Преимущества и недостатки домов из SIP-панелей
- Таблица 10. Преимущества и недостатки несъемной опалубки
- Таблица 11. Основные характеристики технологий малоэтажного домостроения
- Таблица 12. Необходимая толщина стен из различных материалов при нормативном значении сопротивления теплопередаче для Московской области
- Таблица 13. Индивидуальное строительство в России в 2008–2014 гг.
- Таблица 14. Классификация индивидуальных домов в зависимости от характеристик объекта
- Таблица 15. Примеры коттеджных поселков с домами, построенными по каркасно-панельной технологии
- Таблица 16. Ключевые макроэкономические показатели России
- Таблица 17. Примеры выставок, посвященных деревянному домостроению
- Таблица 18. Характеристики популярных моделей деревообрабатывающих четырехсторонних станков
- Таблица 19. Характеристики домостроительных линий Weinmann
- Таблица 20. Размер и динамика средних цены российских производителей на пиломатериалы в 2007–2014 гг, руб./куб. м
- Таблица 21. Основные показатели российского рынка OSB в 2008–2014 гг., млн куб. м
- Таблица 22. Основные показатели российского рынка фанеры в 2008–2014 гг., млн куб. м
- Таблица 23. Жилищное строительство в России в 2014 году в региональном разрезе

Список рисунков, представленных в отчете

- Рисунок 1. Структура стены на деревянном каркасе
- Рисунок 2. Типы холодногнутого стальных профилей, используемые в каркасных системах
- Рисунок 3. Основные технологии индивидуального домостроения в России
- Рисунок 4. Объем и динамика жилищного строительства в России в 2008–2014 гг.
- Рисунок 5. Лидирующие регионы по объему жилищного строительства в 2014 году, тыс. кв. м
- Рисунок 6. Регионы с максимальными приростами по объему жилищного строительства в 2014

году, тыс. кв.м

Рисунок 7. Регионы с максимальными приростами по объему жилищного строительства в 2014 году, % прироста к объему жилищного строительства в 2013 году

Рисунок 8. Объем и динамика жилищного строительства в России в 2014–2020 гг.

Рисунок 9. Объем и доля малоэтажного домостроения в России в 2014–2020 гг.

Рисунок 10. Структура малоэтажного домостроения по конструкции стен в России в 2009–2014 гг., % от общего объема в кв. м

Рисунок 11. Количество загородных поселков вокруг городов-миллионников на начало 2014 года

Рисунок 12. Динамика общего числа загородных поселков Подмосковья в 2008–2014* гг.

Рисунок 13. Структура предложения новых поселков Подмосковья по классам в 2013–2014 гг., % от общего количества

Рисунок 14. Структура предложения новых поселков Подмосковья по формату в 2013–2014 гг., % от общего количества

Рисунок 15. Структура предложения новых поселков Подмосковья по удаленности в 2013–2014 гг., % от общего количества

Рисунок 16. Структура предложения новых поселков Подмосковья по основным направлениям в 2013–2014 гг., % от общего количества

Рисунок 17. Структура спроса на загородную недвижимость Подмосковья по классам в 2013–2014 гг., % от общего количества сделок

Рисунок 18. Структура спроса на высокобюджетную загородную недвижимость Подмосковья по основным направлениям в 2013–2014 гг., % от общего количества сделок

Рисунок 19. Структура спроса на высокобюджетную загородную недвижимость Подмосковья по удаленности в 2013–2014 гг., % от общего количества сделок

Рисунок 20. Распределение предложения коттеджных поселков Подмосковья по материалу домов в 2014 году, в % от общего количества

Рисунок 21. Динамика общего числа загородных поселков Санкт-Петербурга и Ленинградской области в 2007–2014 гг.

Рисунок 22. Структура предложения загородных поселков Санкт-Петербурга и Ленинградской области по формату в 2014 году, % от общего количества

Рисунок 23. Структура спроса на загородную недвижимость Санкт-Петербурга и Ленинградской области по форматам в 2013–2014 гг., % от общего количества сделок

Рисунок 24. Соотношение материалов, используемых при строительстве домовладений эконом-класса Ленинградской области, %

Рисунок 25. Соотношение материалов, используемых при строительстве домовладений бизнес-класса Ленинградской области, %

Рисунок 26. Объем и динамика строительства деревянных домов в России в 2007–2014 гг.

Рисунок 27. Объем и динамика рынка малоэтажных домов на деревянном каркасе в России в 2007–2014 гг.

Рисунок 28. Объем и динамика российского рынка малоэтажных домов на деревянном каркасе в денежном выражении в 2009–2014 гг.

Рисунок 29. Структура рынка малоэтажных домов на деревянном каркасе в зависимости от технологии строительства в 2009–2014 гг., % от общего объема строительства

Рисунок 30. Схема взаимодействия участников российского рынка домов на деревянном каркасе

Рисунок 31. Региональное распределение российских производителей комплектов домов на деревянном каркасе, % от общего количества компаний

Рисунок 32. Распределение российских производителей комплектов домов на деревянном каркасе по типам предлагаемых деревянных домов, % от общего количества компаний

Рисунок 33. Оценка распределения затрат при строительстве деревянного дома, % от общей стоимости затрат

Рисунок 34. Количество кредитных организаций, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты

Рисунок 35. Объем выданных ипотечных кредитов в 2008–2014 гг., млрд руб.

Рисунок 36. Предпочтения населения относительно инвестиций собственных накоплений

Рисунок 37. Реальные располагаемые денежные доходы населения в России в 2008–2014 гг., в % к предыдущему году

Рисунок 38. Итоги выставки «Деревянное домостроение» в 2014 году для профессиональных посетителей

Рисунок 39. Динамика строительства деревянных и деревянно-каркасных домов в России в 2014–2019 гг., млн кв. м

Рисунок 40. Соотношение строительства массивных и каркасно-панельных деревянных домов в России в 2015–2019 гг., % от общего объема деревянного малоэтажного строительства

Рисунок 41. Структура рынка малоэтажных домов на деревянном каркасе в зависимости от технологии строительства в 2015 и 2019 гг., % от общего объема строительства

Рисунок 42. Средняя стоимость 1 кв. м комплекта каркасного и панельного дома в 2015–2019 гг., руб./кв. м

Рисунок 43. Производство пиломатериалов в России в 2007–2014 гг.

Рисунок 44. Объем и доля экспорта пиломатериалов из России в 2007–2014 гг.

Рисунок 45. Региональная структура импорта OSB в Россию в 2014 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 46. Структура производства фанеры по производителям в России в 2014 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 47. Динамика среднегодовых цен производителей на клееную фанеру в России в 2008–2014 гг.

Рисунок 48. Объем и динамика российского рынка минеральной ваты в 2008–2014 гг. в России

Рисунок 49. Доли основных участников российского рынка минеральной ваты в 2014 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 50. Динамика цен российских производителей на минеральную вату в 2012–2014 гг., руб./куб.м

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка деревянно-каркасных домов» (вер.8)

20 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)01.06.2015
100 страниц**Скидки****5%**

Вы уже покупали
наши исследования
или являетесь
клиентом МГ
«Текарт».

5%

Вы одновременно
покупаете свыше 3
любых отчетов ИК
«Текарт».

10%

Вы одновременно
покупаете свыше 5
аналитических
отчетов ИК
«Текарт».

30%

Покупателям
предыдущей версии
отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 350 рублей.
*Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронную версию отчета в формате PDF.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительства, деревопереработки и строительных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Исследовательская компания «Текарт». Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru