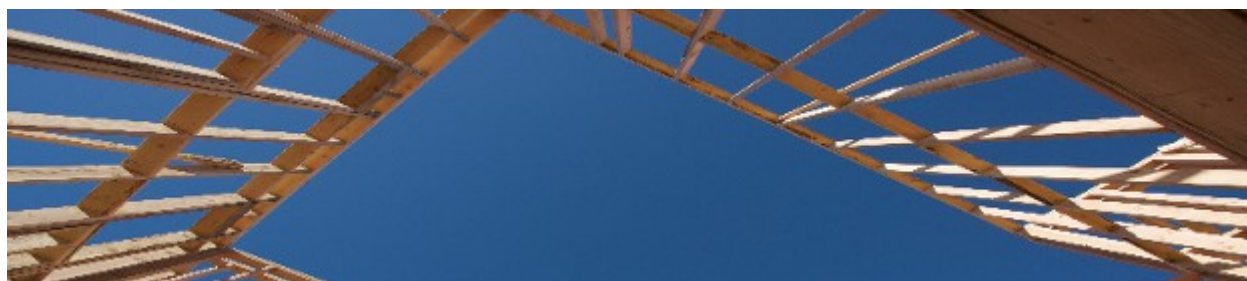


Маркетинговое исследование российского рынка деревянно-каркасных домов (вер.4)



19 500 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)

18.01.2012
101 страница
76 компаний

Данный отчет является четвертой версией готового исследования российского рынка деревянно-каркасных домов. Мониторинг рынка домов на деревянном каркасе Research.Techart проводит с июля 2004 года (в рамках рынка деревянных домов).

Объектом настоящего исследования являются малоэтажные дома с несущим деревянным каркасом. К этому типу домов относятся конструкции, состоящие из каркаса, теплоизоляционного материала, строительных пленок и обшивочных материалов.

В рамках исследования к **домам на каркасе** не относятся следующие конструкции:

- утепленный клееный брус;
- другие типы деревянных домов из массивной древесины, в структуре стен которых предусмотрен дополнительный слой теплоизоляции, размещаемый между стойками каркаса.

Подобная сегментация объясняется тем, что в перечисленных выше конструкциях основные нагрузки приходятся не на каркас здания, а на стеновые материалы.

В зависимости от степени **заводской готовности дома** на каркасе подразделяются на:

- каркасные – строительство подразумевает сборку из отдельных элементов непосредственно на объекте;
- панельные – на объект доставляются собранные элементы стен зданий;
- модульные – возводятся из модулей полной заводской готовности.

Хронологические рамки исследования

- ретроспектива – 2006-2011 гг. (2011 год – оценка);
- прогноз – до 2020 года

Отчет состоит из 4 частей

В разделах **первой части** представлено описание технологии строительства домов на каркасе, проанализировано состояние российского рынка малоэтажного жилищного строительства, определена структура рынка по типу стенового материала. Отдельное внимание уделено сегменту организованной загородной застройки – загородным поселкам в Москве, Санкт-

Петербурге и регионах. Первая часть содержит также разделы, посвященные анализу общих характеристик спроса на каркасные дома.

Вторая часть представляет собой обособленный анализ рынка деревянно-каркасных домов. Здесь приведены сведения о мировом опыте строительства домов по данной технологии, представлен анализ российского рынка с точки зрения его количественных характеристик и структуры.

Отдельно рассмотрено состояние рынков услуг по проектированию, производству и монтажу комплектов домов. В конкурентном анализе приведены профили ведущих российских производителей деревянно-каркасных домов и определены характеристики конкуренции: общий уровень конкуренции на рынке, конкуренция в технологическом, ценовом, сбытовом и маркетинговом аспектах. Также дополнительно рассмотрены специфические характеристики спроса на деревянно-каркасные дома, приведен анализ внешних факторов развития рынка.

В конце второй части представлен прогноз развития российского рынка деревянно-каркасных домов, в том числе прогноз объемов строительства и ценовой прогноз, до 2020 года.

Третья часть посвящена производству деревянно-каркасных домов: приведена оценка необходимых инвестиций для открытия производства домов и представлено описание технологического оборудования, проведен анализ рынка сырья (пиломатериалы, древесные плиты, теплоизоляционные материалы).

В **четвертой части** отчета сформулированы общие выводы.

Приложением к отчету является **база данных** производителей деревянно-каркасных домов.

Целевая аудитория

- участники рынка каркасных домов и индивидуального строительства (конкурентный анализ);
- потенциальные инвесторы;
- монтажные и строительные организации;
- девелоперы загородных поселков;
- участники смежных рынков, а также рынков сырья и комплектующих.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. РОССИЙСКИЙ РЫНОК МАЛОЭТАЖНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ

1. Технологии малоэтажного домостроения

1.1. Каркасные технологии малоэтажного домостроения

- 1.1.1. Конструкция дома на деревянном каркасе*
- 1.1.2. Конструкция дома на металлическом каркасе*
- 1.1.3. Общие характеристики малоэтажных домов на каркасе*
- 1.1.4. Сравнение домов на деревянном и металлическом каркасе*

1.2. Конкурирующие технологии малоэтажного домостроения

- 1.2.1. Кирпичное домостроение*
- 1.2.2. Дома из ячеистых бетонов*
- 1.2.3. Деревянное домостроение*
- 1.2.4. Технология несъемной опалубки*

1.3. Сравнительный анализ технологий малоэтажного домостроения

2. Малоэтажное жилищное строительство в России

- 2.1. Жилищное строительство: динамика развития в 2006-2010 гг. и прогноз до 2020 года
- 2.2. Малоэтажное домостроение: динамика развития в 2006-2010 гг. и прогноз до 2020 года
- 2.3. Структура малоэтажного домостроения по конструкции стен
- 2.4. Загородные поселки
 - 2.4.1. Обзор регионального рынка загородных поселков*
 - 2.4.2. Обзор рынка загородных поселков Москвы и Московской области*
 - 2.4.3. Обзор рынка загородных поселков Санкт-Петербурга и Ленинградской области*

3. Характеристики спроса на малоэтажные дома на каркасе

ЧАСТЬ 2. РЫНОК ДЕРЕВЯННО-КАРКАСНЫХ ДОМОВ

4. Мировой опыт строительства деревянно-каркасных домов

5. Российский рынок деревянно-каркасных домов

- 5.1. Общая информация о рынке
- 5.2. Типы участников рынка, схема их взаимодействия
 - 5.2.1. Проектирование*
 - 5.2.2. Производство*
 - 5.2.3. Монтаж*

6. Конкурентный анализ производителей деревянно-каркасных домов

- 6.1. Уровень конкуренции
- 6.2. Ведущие производители. Профили и особенности деятельности
 - 6.2.1. Национальная Жилищная Корпорация (НЖК)*
 - 6.2.2. Haus-Konzept Содружество*
 - 6.2.3. Зодчий*
 - 6.2.4. Национальная Лесоиндустриальная Компания (НЛК)*
 - 6.2.5. Дитрих-Дизайн*
 - 6.2.6. Тамак*

6.3. Технологические особенности

6.4. Ценовая политика

- 6.4.1. Цены на комплекты домов*
- 6.4.2. Принципы ценообразования*

6.5. Сбытовая политика

- 6.6. Маркетинговая политика
- 7. Характеристики спроса на деревянно-каркасные дома
- 8. Внешние факторы рынка деревянно-каркасных домов
 - 8.1. Политико-правовые факторы
 - 8.2. Экономические факторы
 - 8.3. Социальные факторы
- 9. Прогноз развития рынка деревянно-каркасных домов до 2020 года
 - 9.1. Прогноз объемов строительства
 - 9.2. Ценовой прогноз

ЧАСТЬ 3. ПРОИЗВОДСТВО ДЕРЕВЯННО-КАРКАСНЫХ ДОМОВ

- 10. Оборудование для производства деревянно-каркасных домов
- 11. Анализ рынков сырья
 - 11.1. Пиломатериалы
 - 11.1.1. Обзор рынка пиломатериалов*
 - 11.1.2. Цены на пиломатериалы*
 - 11.2. Древесные плиты
 - 11.2.1. OSB*
 - 11.2.2. Фанера*
 - 11.3. Теплоизоляционные материалы (минеральная вата)

ЧАСТЬ 4. ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

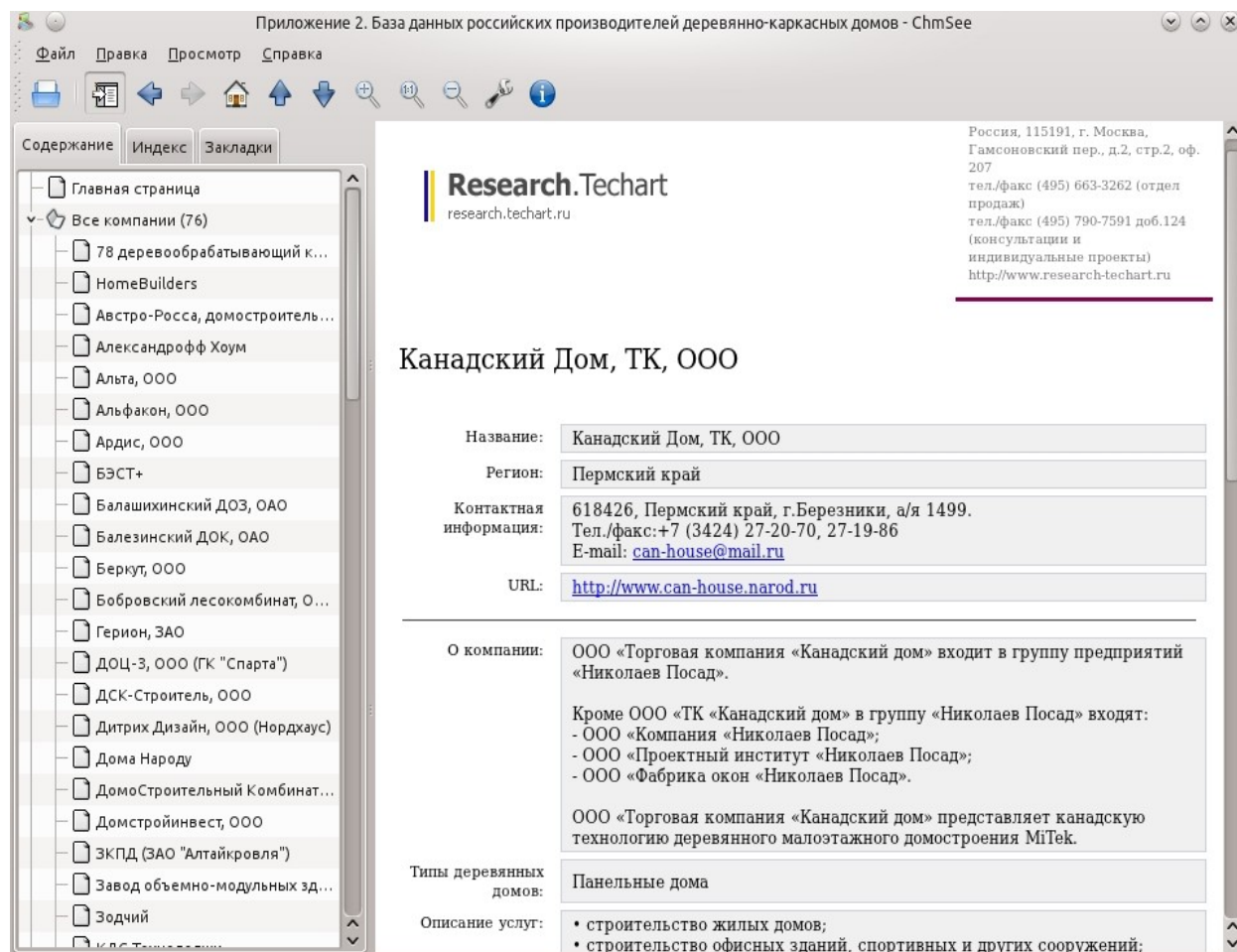
- 12. Выводы по маркетинговому исследованию российского рынка деревянно-каркасных домов
- 13. Сравнение перспектив развития рынков домов на деревянном и стальном (ЛСТК) каркасах

Приложения

- 1. Жилищное строительство в России в 2009-2010 гг. в региональном разрезе
- 2. База данных российских производителей деревянно-каркасных домов

База данных

К отчету приложена **база данных** (БД) российских производителей деревянно-каркасных домов. В БД содержится информация о деятельности **76 компаний**.



Research.Techart
 research.techart.ru

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

Канадский Дом, ТК, ООО

Название:	Канадский Дом, ТК, ООО
Регион:	Пермский край
Контактная информация:	618426, Пермский край, г.Березники, а/я 1499. Тел./факс: +7 (3424) 27-20-70, 27-19-86 E-mail: can-house@mail.ru
URL:	http://www.can-house.narod.ru
О компании:	ООО «Торговая компания «Канадский дом» входит в группу предприятий «Николаев Посад». Кроме ООО «ТК «Канадский дом» в группу «Николаев Посад» входят: - ООО «Компания «Николаев Посад»; - ООО «Проектный институт «Николаев Посад»; - ООО «Фабрика окон «Николаев Посад». ООО «Торговая компания «Канадский дом» представляет канадскую технологию деревянного малоэтажного домостроения MiTek.
Типы деревянных домов:	Панельные дома
Описание услуг:	• строительство жилых домов; • строительство офисных зданий, спортивных и других сооружений;

Компании в базе данных описаны набором реквизитов:

- Название
- Регион
- Контактная информация
- URL
- О компании
- Типы деревянных домов
- Некаркасные типы деревянных домов
- Описание услуг
- Услуги на рынке каркасных домов
- Особенности технологии
- Особенности работы компании
- Сроки производства и строительства
- Используемое оборудование
- Количественные характеристики деятельности (выпуск, экспорт, импорт)
- Гарантии
- Реализованные проекты
- Маркетинговая активность, сертификаты, лицензии

- Партнеры
- Дополнительные сведения

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- выборка по региону;
- группировка по типам деревянных домов (каркасные, панельные, модульные, построенные по другим технологиям);
- группировка по некаркасным типам деревянных домов (бревно ручной рубки, оцилиндрованное бревно, массивный брус, клееный брус);
- группировка по услугам, оказываемым на рынке деревянно-каркасных домов (производство, монтаж, монтаж "под ключ", поставка строительных материалов).

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка деревянно-каркасных домов» (вер.4)

19 500 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)18.01.2012
101 страница
76 компаний

Скидки

5%

Вы уже покупали
наши исследования
или являетесь
клиентом МГ
«Текарт».

5%

Вы одновременно
покупаете свыше 3
любых отчетов
Research.Techart.

10%

Вы одновременно
покупаете свыше 5
аналитических
отчетов
Research.Techart.

30%

Покупателям
предыдущей версии
отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительства, деревопереработки и строительных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124** – **отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145** – **отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru