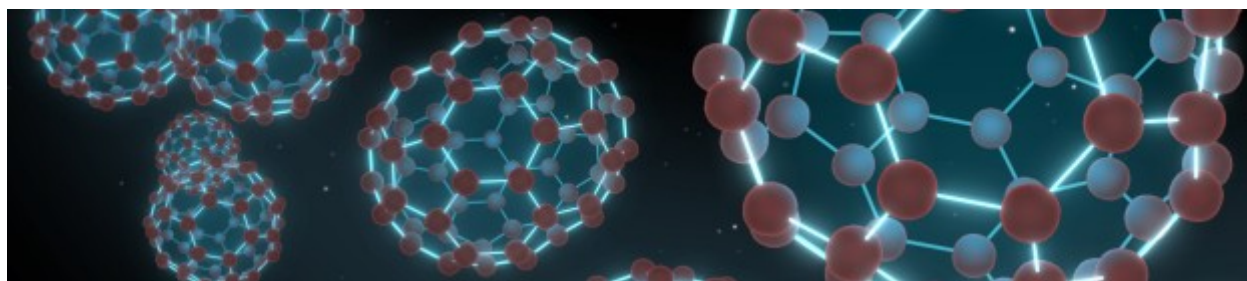


Маркетинговое исследование рынка фуллеренов (вер.2)



15 000 руб.

Дата публикации 28.02.2011
Аналитический отчет (PDF) 100 страниц
База данных (СНМ) производителей фуллеренов

Данное исследование представляет из себя вторую версию исследования рынка фуллеренов.

Объектом исследования являются фуллерены.

Целью данного исследования стал комплексный анализ современного российского и мирового рынков фуллеренов для определения их дальнейших перспектив развития.

Результатами текущего обновления стали:

- выделение инновационных решений в области производства фуллеренов, а также новых направлений их коммерческого использования;
- анализ рыночной динамики и определение количественных характеристик российского и мирового рынков фуллеренов в 2010 году (объем и динамика производства фуллеренов, потребления и внешней торговли);
- рассмотрение трансформаций в структуре потребления фуллеренов, конкурентной среде, динамики цен;
- определение прогнозов развития рынка в период до 2015 года.

Объектами для данной работы являются фуллерены — плотная закрытая структура, содержащая более 20 атомов углерода, состоящая полностью из углеродных атомов с тремя связями. Данная структура представляет собой выпуклые замкнутые многогранники, составленные из чётного числа трёхкоординированных атомов углерода.

В исследовании рассматривались следующие **разновидности продукции**:

- фуллереновая сажа;
- смесь C₆₀/C₇₀/высшие фуллерены;
- фуллерены C₆₀;

- фуллерены C70;
- высшие фуллерены;
- эндоэдральные фуллерены;
- химические модификации фуллеренов;
- фуллереномодифицированная продукция.

Объем мирового рынка фуллеренов достиг в 2010 году отметки в **185 млн. долл.** Крупнейшим потребителем стала сфера энергетики (использование как основы для батарей, топливных элементов, в фотоэлектричестве, в качестве присадки для топлива и др.). Между тем, значительными перспективами обладают потенциальные приложения фуллеренов в медицине, фармацевтике и электронике.

Хронологические рамки исследования

ретроспективно – **2006 – 2010** годы;
прогнозы – до 2015 года

География исследования

мировой и российский рынок.

Отчет состоит из 3 разделов

Первый раздел посвящен описанию объекта исследования, в нем подробно освещаются конкурентные преимущества фуллеренов перед другими наноматериалами, выделены наиболее перспективные области их применения. Также рассмотрены основные способы производства фуллеренов, присущие им преимущества и недостатки и определены способы повышения их экономической эффективности.

Второй раздел представляет из себя анализ мирового рынка фуллеренов. Здесь выделяются основные показатели, характеризующие его современное состояние и перспективы развития: объем рынка, темпы роста, основные тенденции, региональная структура, сегментация по отраслям потребления и др.

Аналогичную структуру имеет **третий раздел**, посвященный российскому рынку фуллеренов. В нем описаны основные направления НИОКР; приведены оценки объема и динамики рынка, структуры, экспорта и импорта, рассмотрены барьеры и стимулы развития отрасли, актуальный и перспективный спрос; охарактеризованы участники российского рынка. Отдельно рассмотрены отрасли-потребители фуллеренов с точки зрения перспектив формирования в них спроса на фуллерены. На основании ключевых тенденций российского рынка обрисован прогнозный сценарий его развития на долгосрочную перспективу.

В заключении приведены **общие выводы** по проведенному исследованию.

К отчету приложена **база данных**, содержащая подробные сведения о российских и мировых производителях фуллеренов.

Целевая аудитория

- компании, занимающиеся исследованиями в области нанотехнологий;
- участники рынка фуллеренов;
- потенциальные инвесторы;
- участники рынков углеродных наноматериалов.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

ЧАСТЬ 1. ФУЛЛЕРЕНЫ: ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1. Определение и свойства
2. Модели образования фуллеренов
3. Типы фуллеренов и их модификаций
4. Области применения
5. Технологии синтеза фуллеренов
 - 5.1. Дуговой способ производства фуллеренов
 - 5.2. Образование фуллеренов при лазерном нагреве
 - 5.3. Производство фуллеренов в пламени

ЧАСТЬ 2. МИРОВОЙ РЫНОК ФУЛЛЕРЕНОВ

6. Обзор мирового рынка нанотехнологий
 - 6.1. Объем и динамика мирового рынка нанотехнологий
 - 6.2. Тенденции развития мирового рынка
 - 6.3. Структура мирового рынка наноматериалов
 - 6.4. Перспективы рынка нанотехнологий
7. Объем и динамика мирового рынка фуллеренов
8. Мировые производители фуллеренов
9. Структура рынка
 - 9.1. Структура рынка фуллеренов по странам
 - 9.2. Структура рынка фуллеренов по типам продукции
10. Ценовой анализ
11. Отраслевое потребление фуллеренов
12. Прогнозы развития мирового рынка фуллеренов

ЧАСТЬ 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ФУЛЛЕРЕНОВ

13. Обзор российского рынка нанотехнологий
14. Направления научных исследований в области фуллеренов
15. Объем российского рынка фуллеренов
16. Внутреннее производство
17. Внешняя торговля
 - 17.1. Методология учета
 - 17.2. Импорт фуллеренов
 - 17.3. Экспорт фуллеренов
 - 17.3.1. Объем и динамика экспорта фуллеренов
 - 17.3.2. Структура экспорта по типам продукции
 - 17.3.3. Региональная структура экспорта
 - 17.3.4. Структура экспорта в разрезе потребителей
 - 17.4. Экспорт фуллереносодержащей продукции

17.4.1. Объем и динамика экспорта в 2006-2010 годах

17.4.2. Региональная структура экспорта

17.4.3. Структура экспорта в разрезе потребителей

18. Участники рынка

18.1. Структура рынка

18.2. Характеристика участников рынка

19. Потребление фуллеренов в России

19.1. Направления использования фуллеренов в России

19.1.1. Наномодификаторы свойств

19.1.2. Наноструктурированные покрытия

19.1.3. Использование в качестве присадок и катализаторов

19.2. Структура потребления фуллеренов по областям применения

19.3. Характеристика отраслей-потребителей в России

19.3.1. Энергетика

19.3.2. Электроника

19.3.3. Фармацевтика и медицина

19.3.4. Машиностроение

20. Ценовой анализ

21. Факторы развития рынка фуллеренов

21.1. Политические факторы

21.2. Экономические факторы

21.3. Социальные факторы

21.4. Технологические факторы

22. Прогнозы развития рынка

Выводы

Приложения

1. Направления научных исследований в области фуллеренов в России

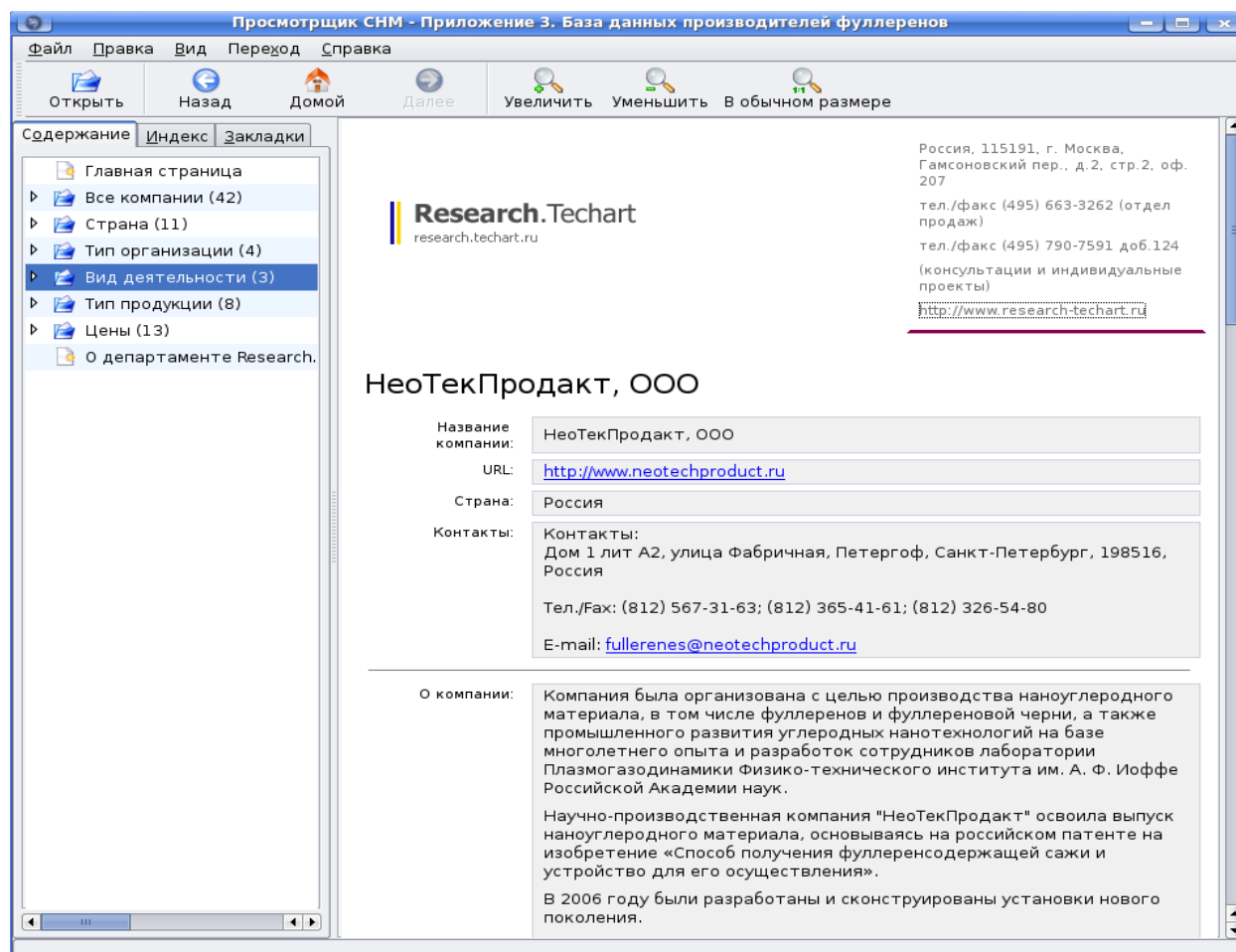
2. Экспортные поставки фуллеренов

3. Экспортные поставки фуллереносодержащей продукции

4. База данных производителей фуллеренов

База данных

К отчету приложена **база данных** компаний, представляющих мировой и российский рынок фуллеренов. БД выполнена в формате *.chm и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными. На данный момент в базе содержится информация о деятельности 42 компаний.



Просмотрщик CHM - Приложение 3. База данных производителей фуллеренов

Файл Правка Вид Переход Справка

Открыть Назад Домой Далее Увеличить Уменьшить В обычном размере

Содержание Индекс Закладки

- Главная страница
- Все компании (42)
- Страна (11)
- Тип организации (4)
- Вид деятельности (3)**
- Тип продукции (8)
- Цены (13)
- О департаменте Research.

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

Research.Techart
 research.techart.ru

НеоТекПродакт, ООО

Название компании: НеоТекПродакт, ООО

URL: <http://www.neotechproduct.ru>

Страна: Россия

Контакты: Контакты:
 Дом 1 лит А2, улица Фабричная, Петергоф, Санкт-Петербург, 198516, Россия
 Тел./Факс: (812) 567-31-63; (812) 365-41-61; (812) 326-54-80
 E-mail: fullerenes@neotechproduct.ru

О компании: Компания была организована с целью производства наноуглеродного материала, в том числе фуллеренов и фуллереновой черни, а также промышленного развития углеродных нанотехнологий на базе многолетнего опыта и разработок сотрудников лаборатории Плазмогазодинамики Физико-технического института им. А. Ф. Иоффе Российской Академии наук.
 Научно-производственная компания "НеоТекПродакт" освоила выпуск наноуглеродного материала, основываясь на российском патенте на изобретение «Способ получения фуллеренсодержащей сажи и устройство для его осуществления».
 В 2006 году были разработаны и сконструированы установки нового поколения.

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название компании
- URL
- Страна
- Контакты
- О компании
- Тип организации
- Вид деятельности
- Тип продукции
- Другая продукция
- Характеристика продукции
- Направления исследований
- Патенты
- Цены
- Потребители
- Партнеры/научные связи

- Маркетинг
- Дополнительные сведения

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- выборка по **региональному признаку**;
- выборка по **типу организации** (учебное заведение/НИИ; государственная организация; частно-государственная организация; частная компания);
- выборка по **виду деятельности** (научные исследования в области фуллеренов; производство фуллеренов; производство продукции, модифицированной фуллеренами);
- выборка по **типу продукции** (фуллерены C₆₀; фуллерены C₇₀; высшие фуллерены; фуллерит (смесь фуллеренов); фуллереновая сажа; химические модификации фуллеренов; эндоэдральные фуллерены; сублимированные фуллерены);
- выборка компаний **по ценам** (список компаний, опубликовавших свои прайс-листы или ориентировочные цены на фуллерены).

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка фуллеренов» (вер.2)

15 000 руб.Дата публикации 28.02.2011
Аналитический отчет (PDF) 100 страниц
База данных (СНМ) производителей фуллеренов

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!).
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, cleantech, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 663-32-62 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru