

Маркетинговое исследование российского рынка садовой техники (малой сельхозтехники)

17.06.2010, Версия 2

15 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 70 страниц



База данных (CHM) – 33 компании

Описание отчета



Настоящее исследование посвящено рынку садово-парковой техники или, другими словами, рынку малой сельхозтехники.

Основной задачей исследования является определение ведущих российских и иностранных поставщиков на российском рынке садово-парковой техники, а также анализ используемых каналов сбыта продукции и инструментов стимулирования спроса.

Объектами изучения являлись следующие виды сельхозтехники:

- минитракторы сельскохозяйственные и садовые (относят тракторы мощностью до 22 л.с. или 16 кВт);
- мотокультиваторы (сельхозтехника, предназначенная для обработки почвы фрезами и снабжённая ограниченным набором навесных орудий, мощность мотокультиваторов до 4 л.с. и масса не более 70 кг);
- мотоблоки (мощнее мотокультиваторов, имеют несколько скоростей движения вперед и назад и способны работать на любых почвах; вес мотоблоков от 50 до 100 кг и мощность - 5-8 л.с.);
- газонокосилки (ручные, электрические и бензомоторные);
- триммеры, мотокосы и кусторезы;
- садовые измельчители;
- снегоуборщики.

До 2008 года, включительно, рынок малой сельхозтехники демонстрировал активный рост – на уровне **20-30% в год**. В 2009 году, вследствие влияния финансово-экономического кризиса (сокращение покупательской способности, сокращение доходов), произошло значительное падение рынка. Однако после стабилизации экономической ситуации и дальнейшего развития малоэтажного домостроения и небольших фермерских хозяйств ожидается восстановление и дальнейшее развитие рынка малой сельхозтехники.

Отчет состоит из 13 глав.

В **первой части** представлены общие сведения о **разнообразиях** садово-парковой техники.

Главы 2-4 содержат данные об **объеме** российского рынка в 2008-2009 гг. и его структуре. Отдельно приведены расчеты по российскому производству и совокупному импорту.

Более детальный анализ поставок иностранной продукции в разрезе отдельных сегментов рынка отражен в **главах 5-10**. Приведены сведения по объемам **импорта** в 2008-2009 гг., распределению поставок в течение года, указаны структуры поставок по странам и производителям в натуральном и денежном выражениях.

Особенности **потребления** (структура спроса, а также факторы, влияющие на покупку) проанализированы в **главе 11**.

В **главе 12** содержатся заключения о **сбытовой политике** участников рынка: производителей, крупно- и мелкооптовых торговых компаний, розничных и Интернет-магазинов. Изучены принципы построения каналов реализации и преимущественные стратегии продаж.

Глава 13 включает данные о ведущих иностранных **производителях**, чья садовая техника представлена на российском рынке. Помимо общих сведений о компании, представлен сводный анализ по ассортименту и ценам, актуальным на начало 2009 г.

В качестве **заключения** прилагаются основные **выводы** по исследованию.

Целевая аудитория данного исследования:

- потенциальные инвесторы, компании, планирующие выход на рынок;
- производители и поставщики садовой техники.

Приложением к отчету является **база данных поставщиков садовой техники**, представленных на российском рынке.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

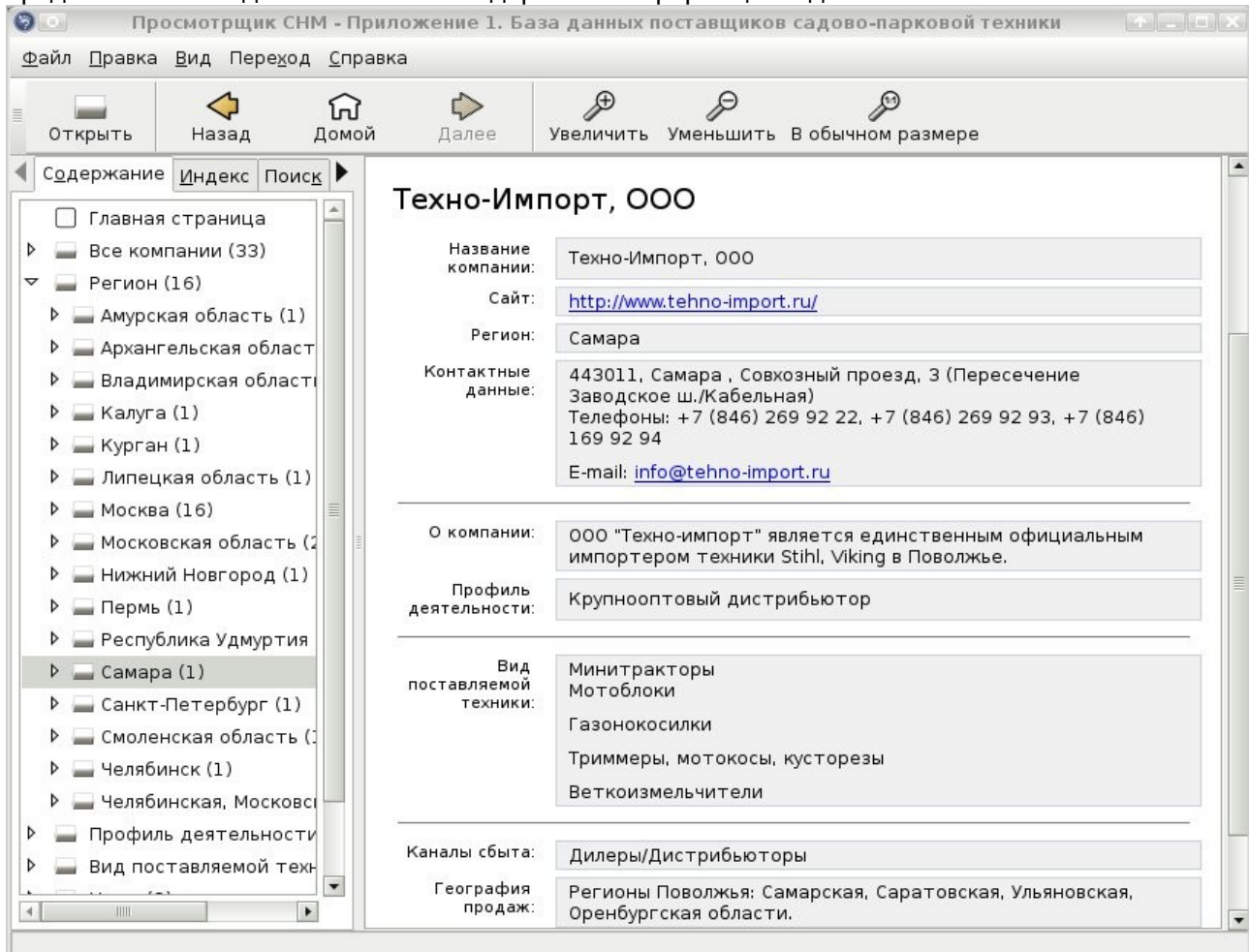
1. Общие сведения о предмете исследования
 - 1.1. Минитракторы
 - 1.2. Мотоблоки и мотокультиваторы
 - 1.3. Газонокосилки
 - 1.4. Триммеры, мотокосы, кусторезы
 - 1.5. Садовые измельчители
 - 1.6. Снегоуборщики
 2. Российский рынок садово-парковой техники: объем, структура
 3. Российское производство садово-парковой техники
 - 3.1. Минитракторы
 - 3.2. Мотоблоки и мотокультиваторы
 - 3.3. Газонокосилки
 4. Импорт садово-парковой техники
 5. Импорт минитракторов
 - 5.1. Объем. Динамика
 - 5.2. Структура поставок по странам
 - 5.3. Структура поставок по производителям
 6. Импорт мотокультиваторов и мотоблоков
 - 6.1. Объем. Динамика
 - 6.2. Структура поставок по странам
 - 6.3. Структура поставок по производителям
 7. Импорт газонокосилок
 - 7.1. Объем. Динамика
 - 7.2. Структура поставок по странам
 - 7.3. Структура поставок по производителям
 8. Импорт триммеров, мотокос, кусторезов
 - 8.1. Объем. Динамика
 - 8.2. Структура поставок по странам
 - 8.3. Структура поставок по производителям
 9. Импорт садовых измельчителей
 - 9.1. Объем. Динамика
 - 9.2. Структура поставок по странам
 - 9.3. Структура поставок по производителям
 10. Импорт снегоуборщиков
 - 10.1. Объем. Динамика
 - 10.2. Структура поставок по странам
 - 10.3. Структура поставок по производителям
 11. Особенности потребления садово-парковой техники
 12. Особенности сбыта садово-парковой техники
 - 11.1. Каналы сбыта
 - 11.2. Стратегии продаж
 - 11.2.1. Производители
 - 11.2.2. Крупнооптовые дистрибьюторы
 - 11.2.3. Региональные дилеры
 - 11.2.4. Розница
 - 11.3. Маркетинг
 13. Профили основных поставщиков садово-парковой техники
- Основные выводы

Приложения

1. База данных поставщиков садово-парковой техники
2. Коды ТНВЭД и таможенные пошлины на основные виды садово-парковой техники

База данных

К отчету прилагается база данных представленных на российском рынке поставщиков садовой техники. База выполнена в формате chm и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными. В базе содержится информация о деятельности **33 компаний**.



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название и контактные данные;
- регион;
- общие сведения о компании;
- профиль деятельности;
- вид поставляемой садовой техники;
- ассортимент и цены;
- особенности сервисного обслуживания;
- используемые каналы сбыта;
- клиенты;
- маркетинг;
- география продаж;
- особенности организации оптовых продаж;
- особенности организации розничных продаж;
- прочие сведения о сбыте.

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- по региону размещения;
- по профилю деятельности;
- по виду поставляемой техники;
- по ценам;
- по каналам сбыта.

Маркетинговое исследование российского рынка садовой техники (малой сельхозтехники)

17.06.2010, Версия 2

15 000 руб.

Аналитический отчет – 70 стр.,
 База данных (chm) – 33 компании

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.
 Необходимые реквизиты:
 - для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку сельского хозяйства или рынку специального оборудования и спецтехники, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru