

# Маркетинговое исследование российского рынка геомембран



**45 000** руб.

Дата публикации  
 Аналитический отчет (PDF)

02.07.2015  
 50 страниц

**Цель исследования — определение количественных характеристик и качественных тенденций российского рынка геомембран.**

**Геомембрана** представляет собой тонкую непрерывную геосинтетическую пленку, непроницаемую для жидкостей в любых условиях эксплуатации, является изолирующим слоем, полностью исключая взаимное проникновение разделенных сред. Материал применяется в строительстве для гидроизоляции.

В зависимости от состава сырья выделяют основные **виды геомембран**:

- геомембраны из полиэтилена высокого давления или низкой плотности;
- геомембраны из полиэтилена низкого давления или высокой плотности;
- геомембраны из линейного полиэтилена низкой плотности.

Геомембраны **применяются** в строительстве полигонов ТБО, дорожных покрытий, резервуаров для нефти и нефтепродуктов, шламонакопителей, хвостохранилищ, изоляторов загрязненных почв, гидроизоляции грунтов и кровли и т. д.

## География исследования

Россия

## Хронология исследования

- ретроспектива — 2011–2014 гг.;
- прогноз — до 2019 года.

## Отчет об исследовании состоит из 6 частей

**В первой части** отчета представлена общая информация о геомембранах: понятие и классификация, описание модификаций, основные эксплуатационные характеристики и области применения геомембран. Рассмотрены геосинтетические материалы, являющиеся конкурентными по отношению к геомембранам.

Сведения о российском рынке геомембран содержатся **во второй части** отчета. В разделе приведены основные количественные характеристики рынка: объем и темпы роста потребления,

внутреннего производства, структура экспорта и импорта, представлены данные об объеме, структуре и тенденциях рынка геосинтетических материалов.

**В третьей части** приведены результаты конкурентного анализа производителей геомембран. Выделены основные участники рынка их доли, проведен ассортиментный и ценовой анализ продукции, представленной на российском рынке.

Анализ потребления и сбыта геомембран в России рассмотрен **в четвертой части** отчета. Здесь описана структура потребления и основные группы потребителей геомембран, даны характеристики потребляемой продукции в каждой категории потребителей, кратко описаны принятые на рынке сбытовые цепочки.

**Пятая часть** отчета посвящена выделению факторов, влияющих на развитие российского рынка геомембран.

**В шестой части** отчета представлен прогноз развития рынка геомембран в России до 2019 года.

**В заключении** отчета сформулированы выводы по исследованию.

К отчету приложен **список** планируемых к реализации **проектов строительства и ремонта** автодорожных полотен, взлетно-посадочных полос аэропортов и аэродромов и железнодорожных путей.

#### **Методы исследования и источники информации**

- Анализ первичной информации
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

### Введение

#### 1. Общая информация об объекте исследования

- 1.1. Модификации геомембран
- 1.2. Области применения
  - 1.2.1. *Строительство полигонов ТБО И ПО*
  - 1.2.2. *Дорожное строительство*
  - 1.2.3. *Строительство изоляционных сооружений и искусственных водоемов*
  - 1.2.4. *Подземное строительство*
  - 1.2.5. *Гидроизоляция кровли*
- 1.3. Товары-заменители
  - 1.3.1. *Геомат*
  - 1.3.2. *Геотекстиль*

#### 2. Российский рынок геомембран

- 2.1. Обзор рынка геосинтетики
- 2.2. Объем и динамика рынка геомембран
- 2.3. Внутреннее производство геомембран
- 2.4. Анализ внешней торговли
  - 2.4.1. *Методология анализа внешней торговли*
  - 2.4.2. *Импорт геомембран*
  - 2.4.3. *Экспорт геомембран*
- 2.5. Соотношение отечественной и импортной продукции

#### 3. Конкурентный анализ

- 3.1. Профили производителей геомембран, представленных на российском рынке
- 3.2. Лидеры рынка и их доли
- 3.3. Ассортиментный и ценовой анализ

#### 4. Потребление и сбыт

- 4.1. Основные потребители
- 4.2. Требования к геомембранам со стороны отраслей-потребителей

#### 5. Факторы развития рынка

#### 6. Прогноз развития рынка в 2015–2019 гг.

### Выводы

### Приложения

- 1. Планируемые к реализации в 2015–2020 гг. проекты строительства объектов-потребителей геосинтетических материалов в развитии рынка

# Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка геомембран»

**45 000** руб.

Дата публикации  
 Аналитический отчет (PDF)

02.07.2015  
 50 страниц

## Скидки

**5%**

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

**5%**

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов ИК «Текарт».

**10%**

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов ИК «Текарт».

**30%**

Покупателям предыдущей версии отчета

## Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

### Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск\*, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 350 рублей.  
\*Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронную версию отчета в формате PDF.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

## Исследовательская компания «Текарт». Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу [order@research-techart.ru](mailto:order@research-techart.ru).
11. Услуги комплексного маркетингового сопровождения бизнеса (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru).

Для постоянных клиентов предусмотрены скидки.



ИК «Текарт» является частью Маркетинговой группы «Текарт».  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)