

# Маркетинговое исследование российского рынка геотермальной энергетики

19.05.2009, Версия 2

20 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 59 страниц



База данных (CHM) – 26 компаний

## Описание отчета



*Данная работа представляет собой вторую версию исследования рынка геотермальной энергетики.*

*Предметом данной работы является инвестиционная привлекательность геотермальной энергетики в России.*

Цель исследования - анализ состояния отрасли геотермальной энергетики в России, изучение реализованных проектов в нашей стране, соотнесение с опытом других стран, определение эффективности действующих проектов, построение прогнозов развития отрасли, выделение компаний и проектов, интересных потенциальному инвестору.

**Геотермальная энергетика** — производство электроэнергии, а также тепловой энергии за счёт ресурсов недр земли. Общий выход тепла из недр на земную поверхность втрое превосходит современную мощность энергоустановок мира и оценивается в 30 ТВт.

Геотермальное тепло можно утилизировать либо "непосредственно", либо преобразовывать его в электричество (посредством ГеоЭС), если температура теплоносителя достигает более 150 °С.

Объем установленных геотермальных мощностей в мире в 2008 году достиг показателя в **11 007 МВт**.

Установленные в мире мощности ГеоЭС производят около **54613 ГВт/ч** электроэнергии в год, а суммарная мощность существующих геотермальных систем теплоснабжения оценивается в **75900 ГВт / ч**. Основными странами-производителями геотермальной энергии являются США, Филиппины, Мексика, Индонезия, Италия, на которые приходится около **80%** от всей выработки.

**Отчет об исследовании состоит из 11 частей.**

В **первой части** разобраны основные понятия и определения, используемые в отчете, а также приведены общие сведения о геотермальной энергетике, ее преимуществах и недостатках.

Во **второй части** представлен обзор мирового рынка альтернативной энергетики, современное состояние составляющих его отраслей и перспективы их развития, рассмотрены направления, объем и структура инвестиций в данной сфере. Отдельно рассматриваются актуальные тенденции развития рынка и его перспективы с учетом влияния мирового экономического кризиса.

В **третьей части** приведен обзор мировой отрасли геотермальной энергетики, его потенциал, количественные характеристики, лидеры отрасли, структура и т.п.

В **четвертой части** подробно рассмотрен российский рынок альтернативной энергетики: его потенциал, факторы развития, реализуемые проекты, существующие разработки и производимая продукция, государственные механизмы поддержки отрасли, направления и объем инвестиций и др. Раздел содержит сведения об основных участниках рынка — кадрах, разработчиках, производителях, поставщиках, проектно-монтажных организациях и ассоциациях. Были проанализированы существующая и перспективная структура спроса на альтернативные энергосистемы, выделены основные потребляющие сегменты.

**Пятая часть** - это анализ современного состояния отрасли геотермальной энергетики. В разделе содержатся данные о реализованных, реализуемых и планируемых проектах в данной сфере, о проблемах отрасли. Отдельно проанализирован потенциал отрасли.

**Шестая часть** содержит данные о государственном регулировании отрасли: федеральных и региональных программах регулирования сектора.

**Седьмая часть** полностью посвящена анализу инвестиций в отрасль: их объемам, структуре и направлениям вложений. Были рассмотрены основные финансовые показатели реализуемых в настоящее время проектов.

**Восьмая часть** — характеристика участников рынка: разработчиков и производителей геотермального оборудования.

В **девятой части** приведены оценки перспектив развития отрасли.

И, наконец, **десятый раздел** ориентирован на потенциальных участников рынка и инвесторов: в ней рассмотрены все особенности реализации проектов в геотермальной энергетике - возможности, риски, стоимость, возврат инвестиций и т.д.

На основании проведенного анализа в **заключении** отчета сформулированы общие **выводы** по работе.

#### **Целевая аудитория данного исследования:**

- потенциальные инвесторы;
- участники рынка геотермальной энергетики (производители и трейдеры);
- участники конкурирующих рынков;
- участники смежных рынков.

Приложением к отчету является **база данных**, содержащая подробные сведения о **26 компаниях**, представляющих российский сектор геотермальной энергетики.

#### **Методы исследования и источники информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы

- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

### Введение

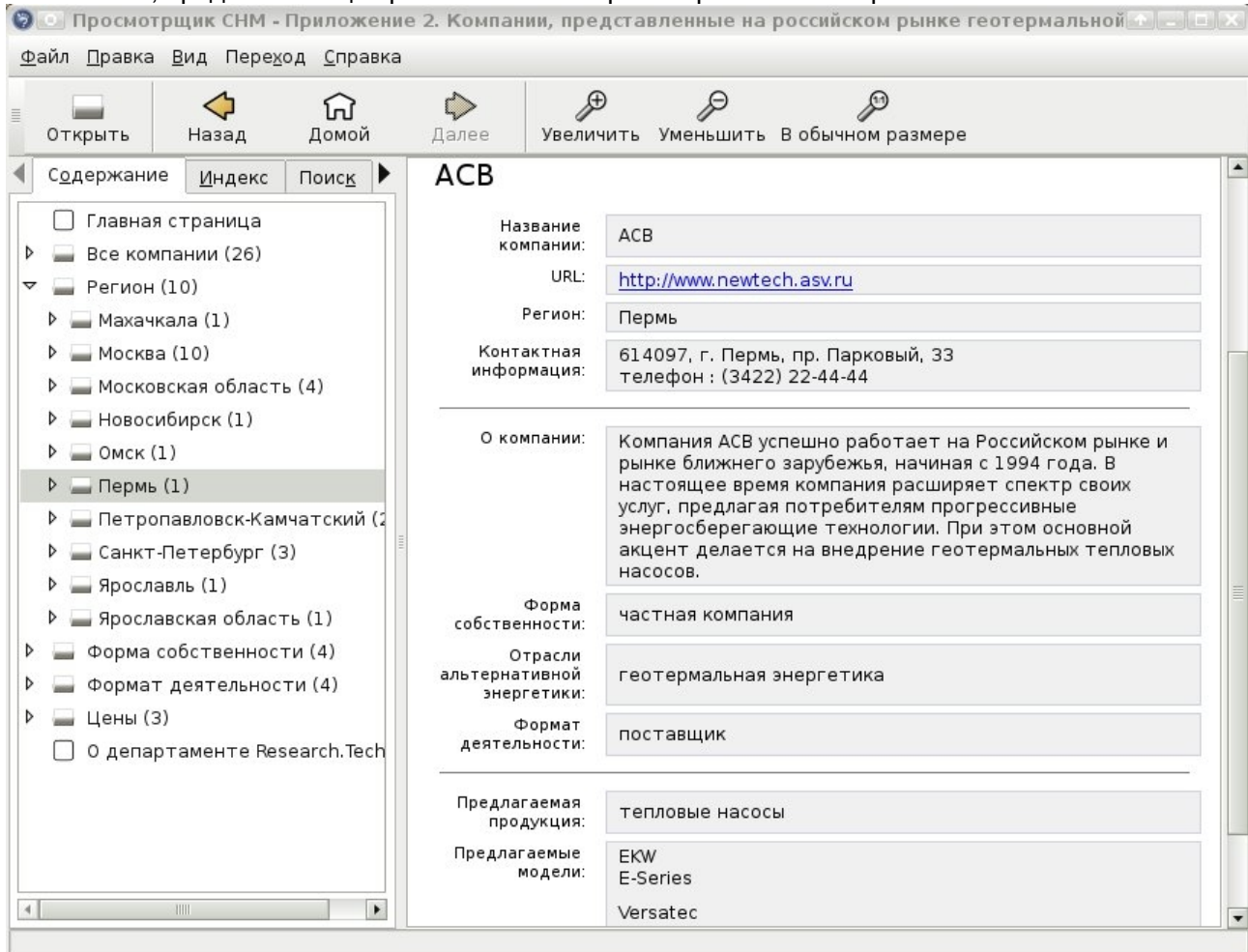
1. Общие сведения об объекте исследования. Термины и определения
  2. Современное состояние и динамика развития рынка альтернативной энергетики в мире
    - 2.1. Мировой энергобаланс
    - 2.2. Структура рынка альтернативной энергетики
    - 2.3. Инвестиции в альтернативную энергетику: объем, динамика и структура
    - 2.4. Влияние мирового экономического кризиса на развитие рынка альтернативной энергетики
  3. Обзор геотермальной энергетики в мире
    - 3.1. Объем и динамика рынка
    - 3.2. Структура рынка
    - 3.3. Прогнозы развития рынка
  4. Обзор рынка альтернативной энергетики в России
    - 4.1. Оценка потенциала отраслей альтернативной энергетики
    - 4.2. Государственная поддержка
    - 4.3. Рынок альтернативной энергетики: современное состояние и динамика развития
    - 4.4. Структура рынка
      - 4.4.1. Потенциальные кадры
      - 4.4.2. Разработчики
      - 4.4.3. Производители
      - 4.4.4. Проектные и монтажные организации
      - 4.4.5. Ассоциации
    - 4.5. Направления и объем инвестиций
      - 4.5.1. Государственные инвестиции
      - 4.5.2. Частные инвестиции
      - 4.5.3. Иностраннные инвестиции
    - 4.6. Спрос
    - 4.7. Перспективы
  5. Обзор геотермальной энергетики в России
    - 5.1. Потенциал геотермальной энергетики в России
    - 5.2. Реализуемые проекты
      - 5.2.1. Геотермальные электростанции (ГеоЭС)
      - 5.2.2. Геотермальные тепловые станции (ГеоТЭС)
      - 5.2.3. Геотермальные тепловые насосы
    - 5.3. Новые проекты
  6. Государственная поддержка
  7. Инвестиции: направления, объем
  8. Участники рынка
    - 8.1. Разработчики
    - 8.2. Производители
  9. Перспективы
  10. Реализация проекта геотермальной энергетики: стоимость, риски и возможности
- Выводы

### Приложения

1. Планируемые к реализации проекты в области альтернативной энергетики
2. База данных участников рынка

## База данных

Приложением к отчету является **база данных (chm)**, содержащая подробные сведения о **26 компаниях**, представляющих российский сектор геотермальной энергетики.



**Формат базы данных** – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название
- URL
- Регион
- Контактная информация
- Общие сведения о компании
- Форма собственности
- Сфера деятельности
- Формат деятельности
- Численность работников
- Продукция
- Мощность установок
- Сопутствующая продукция
- Предлагаемые модели и решения
- Услуги
- Цены
- Реализованные проекты
- Условия поставок, дилеры и поставщики

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- региону;
- по форме собственности (частная или государственная)
- по форме деятельности (производитель, поставщик, разработчик, проектно-монтажная компания)
- ценовая выборка

- Новые разработки и перспективные проекты
- Особенности работы компании

## Маркетинговое исследование российского рынка геотермальной энергетики

19.05.2009, Версия 2

**20 000** руб.

Аналитический отчет – 59 стр.,  
База данных (chm) – 26 компаний

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше <b>3 любых отчетов</b> Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше <b>5 аналитических отчетов</b> Research.Techart.

### Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
  3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии\* – 300 рублей.  
\* Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате CHM. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
  4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
  5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
  6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
  7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку инновационных технологий, возобновляемых источников энергии, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 140, 124 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)