

Маркетинговое исследование российского рынка объемных георешеток



45 000 руб.

Дата публикации
 Аналитический отчет (PDF)

02.07.2015
 52 страницы

Цель исследования — определение количественных характеристик и качественных тенденций российского рынка объемных георешеток.

Объемные георешетки представляют собой трехмерный ячеистый материал с высотой ячеек от 3 сантиметров, изготавливаемый путём скрепления лент полимерного материала, в результате чего получаются ячейки одинакового размера, расположенные в определенной последовательности.

В сложенном виде материал представляет собой **компактный модуль**, а при растягивании георешетка превращаются в ячеистую трехмерную конструкцию заданного размера.

В зависимости от назначения и целей использования, объёмные георешетки могут изготавливаться из сплошных или перфорированных лент.

Рынок георешеток является динамично развивающимся: так, в период с 2011 по 2014 гг., объем потребления в натуральном выражении увеличился в 1,7 раза. Удельный вес георешеток отечественного производства составляет более 70% от общего объема рынка.

География исследования

Россия

Хронология исследования

- ретроспектива — 2011–2014 гг.;
- прогноз — до 2019 года.

Отчет об исследовании состоит из 6 частей

Первая часть отчета содержит общие сведения об объекте исследования: понятие и классификация, описание модификаций, основные эксплуатационные характеристики, области применения и товары-заменители георешеток.

Во второй части приведена информация о ключевых показателях российского рынка георешеток: объем и динамика продаж/производства/внешней торговли. Также в разделе представлены данные об объеме и структуре рынка геосинтетических материалов, приведена информация о его основных тенденциях.

В третьей части представлен конкурентный анализ ведущих производителей георешеток, рассмотрены профили крупнейших участников рынка, выделены лидеры и их доли, проведен ассортиментный и ценовой анализ продукции, представленной на российском рынке .

В четвертой части проанализирована структура потребления георешеток в России. В данной части приводится информация об основных группах потребителей георешеток, даны характеристики потребляемой продукции в каждом сегменте потребления, кратко описаны принятые на рынке сбытовые цепочки.

В пятой части рассмотрены политические, экономические и социальные факторы, влияющие на динамику российского рынка георешеток.

В шестой части отчета представлен прогноз потребления георешеток в России до 2019 года.

В заключении отчета сформулированы выводы.

К отчету **приложен список** планируемых к реализации проектов строительства и ремонта автодорожных полотен, взлетно-посадочных полос аэропортов и аэродромов и железнодорожных путей.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Общая информация об объекте исследования

- 1.1. Модификации георешеток
- 1.2. Области применения
- 1.3. Товары-заменители
 - 1.3.1. Геосетки (одноосные, двуосные)
 - 1.3.2. Стальная сетка
 - 1.3.3. Дренажный геокомпозит
 - 1.3.4. Геотекстиль
 - 1.3.5. Габбионы
 - 1.3.6. Биомат
 - 1.3.7. Геомат

2. Российский рынок объемных георешеток

- 2.1. Обзор рынка геосинтетики
- 2.2. Объем и динамика рынка объемных георешеток
- 2.3. Внутреннее производство георешеток
- 2.4. Анализ внешней торговли
 - 2.4.1. Методология анализа внешней торговли
 - 2.4.2. Импорт георешеток
 - 2.4.3. Экспорт георешеток
- 2.5. Соотношение отечественной и импортной продукции

3. Конкурентный анализ

- 3.1. Профили российских производителей
- 3.2. Лидеры рынка и их доли
- 3.3. Ассортиментный и ценовой анализ

4. Потребление и сбыт

- 4.1. Основные потребители
- 4.2. Требования к объемным георешеткам со стороны отраслей-потребителей

5. Факторы развития рынка

6. Прогноз развития рынка в 2015–2019 гг.

Выводы

Приложения

- 1. Планируемые к реализации в 2015–2020 гг. проекты строительства объектов-потребителей геосинтетических материалов и развития рынка

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка объемных георешеток»

45 000 руб.

Дата публикации
 Аналитический отчет (PDF)

02.07.2015
 52 страницы

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов ИК «Текарт».

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов ИК «Текарт».

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск*, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 350 рублей.
*Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронную версию отчета в формате PDF.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Исследовательская компания «Текарт». Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу order@research-techart.ru.
11. Услуги комплексного маркетингового сопровождения бизнеса (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу info@techart.ru.

Для постоянных клиентов предусмотрены скидки.



ИК «Текарт» является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru