

Маркетинговое исследование рынка стекломагниевых листов (СМЛ) (вер.5)



30 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)

23.04.2012
59 страниц
56 поставщиков и
производителей

Особое внимание в отчете уделено особенностям организации производства СМЛ (технологический процесс, сырье, оборудование, инвестиции), а также оценке выхода на рынок нового производителя

Стекломагниевый лист (СМЛ) – листовой отделочный материал на основе стружки, хлорида магния и стекловолокна.

Целью данного исследования является комплексный анализ российского рынка стекломагниевых листов.

Стекломагниевый лист (СМЛ, glass magnesium board, magnesium oxide board, доломито-волокнистый лист, ДВЛ, ксилолито-волокнистый лист, КВЛ, композитно-магниевый лист) – универсальный листовый строительно-отделочный материал.

Основные свойства СМЛ: экологичность (в отличие от древесных плит не содержит смол в качестве связующих), механическая прочность (превосходит гипсокартон в 4-5 раз), огнестойкость, высокая шумоизоляция, хорошая адгезия к любым отделочным материалам, низкое водопоглощение, атмосферостойкость и др. Благодаря им стекломагниевые листы могут рассматриваться в качестве товара-заменителя гипсокартону (ГКЛ, ГВЛ), древесным плитам (ДСП, ДВП, OSB) и ЦСП.

СМЛ используется преимущественно для внутренних работ (устройство подвесных потолков, сборных полов, перегородок и т. д.), в том числе во влажных помещениях (до 80%). Также возможно его использование и для наружных работ (например, в качестве обшивки или несъемной опалубки).

Хронологические рамки исследования

- объем и динамика рынка СМЛ в 2007-2011 гг.
- структура рынка СМЛ в 2010-2011 гг.
- объем и динамика импорта СМЛ в 2007-2011 гг.
- структура импорта СМЛ в 2011 году
- прогноз рынка СМЛ в 2012-2016 гг.
- конкурентный и ценовой анализ на 2012 год

- динамика цен в 2008-2012 гг..

География исследования

Российский рынок.

Отчет состоит из 5 глав

В **первой главе** отчета приводятся общие **сведения об СМЛ**: особенности материала, его свойства, области применения.

Вторая глава посвящена подробному описанию **технологии производства СМЛ**. В ней рассматривается технологический процесс производства, необходимое сырье и оборудование.

Третья глава отчета – анализ российского рынка СМЛ. Здесь приводится информация об объеме рынка, его динамике и перспективах развития. Кроме того, в данной части приведен подробный анализ импортных поставок стекломagneиных листов в 2011 году, информация о российских производителях, а также ценовой и конкурентный анализы.

Четвертая глава посвящена исследованию внешних **факторов**, влияющих на развитие российского рынка СМЛ. Это, прежде всего, оценка конкуренции со стороны товаров-заменителей стекломagneиных листов (ГКЛ, ГВЛ, OSB и ЦСП) и анализ текущего и прогнозного состояния строительной отрасли России.

В **пятой главе** отчета проанализирована **возможность выхода** на российский рынок СМЛ в качестве производителя или поставщика данной продукции, представлен расчет рентабельности и окупаемости производства.

В **заключении** сформулированы **выводы и рекомендации**.

Целевая аудитория

- потенциальные инвесторы;
- трейдеры (в т.ч. поставщики других видов строительных и отделочных материалов);
- строительные компании.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

История обновлений

- **23.04.2012 - вер. 5** - добавлены итоги развития рынка и смежных отраслей за 2011 год, обновлена информация о российском производстве, ценах и прогнозах развития рынка, актуализирована база

данных участников рынка

- **10.06.2011 - вер.4** - в отчет добавлены итоги развития рынка в 2010 году, описаны новые производства, актуализированы прочие сведения о рынке и компаниях
- **11.08.2010 - вер.3** - актуализированы и расширены отчет и база данных
- **16.02.2009 - вер.2** - расширен и обновлен отчет, актуализирована база данных
- **24.04.2008 - вер.1**

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения о стекломagneвых листах

- 1.1. Описание материала и его свойства
- 1.2. Области применения

2. Технология производства стекломagneвых листов

- 2.1. Сырье
 - 2.1.1. Оксид магния
 - 2.1.2. Хлорид магния (бишофит)
 - 2.1.3. Наполнитель
 - 2.1.4. Стеклоткань
 - 2.1.5. Нетканые материалы

- 2.2. Технологический процесс
- 2.3. Оборудование

3. Российский рынок стекломagneвых листов

- 3.1. Общие сведения о рынке
 - 3.1.1. Текущее состояние и динамика развития
 - 3.1.2. Импорт
 - 3.1.3. Внутреннее производство
 - 3.1.4. Характеристики потребления
 - 3.1.5. Прогноз развития российского рынка стекломagneвых листов
- 3.2. Конкурентный анализ
 - 3.2.1. Поставщики стекломagneвых листов из Китая
 - 3.2.2. Российские производители стекломagneвых листов
- 3.3. Ценовой анализ
 - 3.3.1. Стоимость продукции
 - 3.3.2. Динамика цен
 - 3.3.3. Принцип ценообразования. Рентабельность продаж

4. Анализ внешних факторов развития российского рынка стекломagneвых листов

- 4.1. Конкуренция со стороны товаров-заменителей
 - 4.1.1. Гипсокартонные листы (ГКЛ)
 - 4.1.2. Гипсоволоконные листы (ГВЛ)
 - 4.1.3. Ориентированно-стружечные плиты (ОСП, OSB)
 - 4.1.4. Цементно-стружечные плиты (ЦСП)
 - 4.1.5. Сравнительный анализ СМЛ и товаров-заменителей
- 4.2. Состояние строительной отрасли
 - 4.2.1. Общие сведения
 - 4.2.2. Жилищное строительство
 - 4.2.3. Малоэтажное строительство

5. Оценка выхода на российский рынок стекломagneвных листов

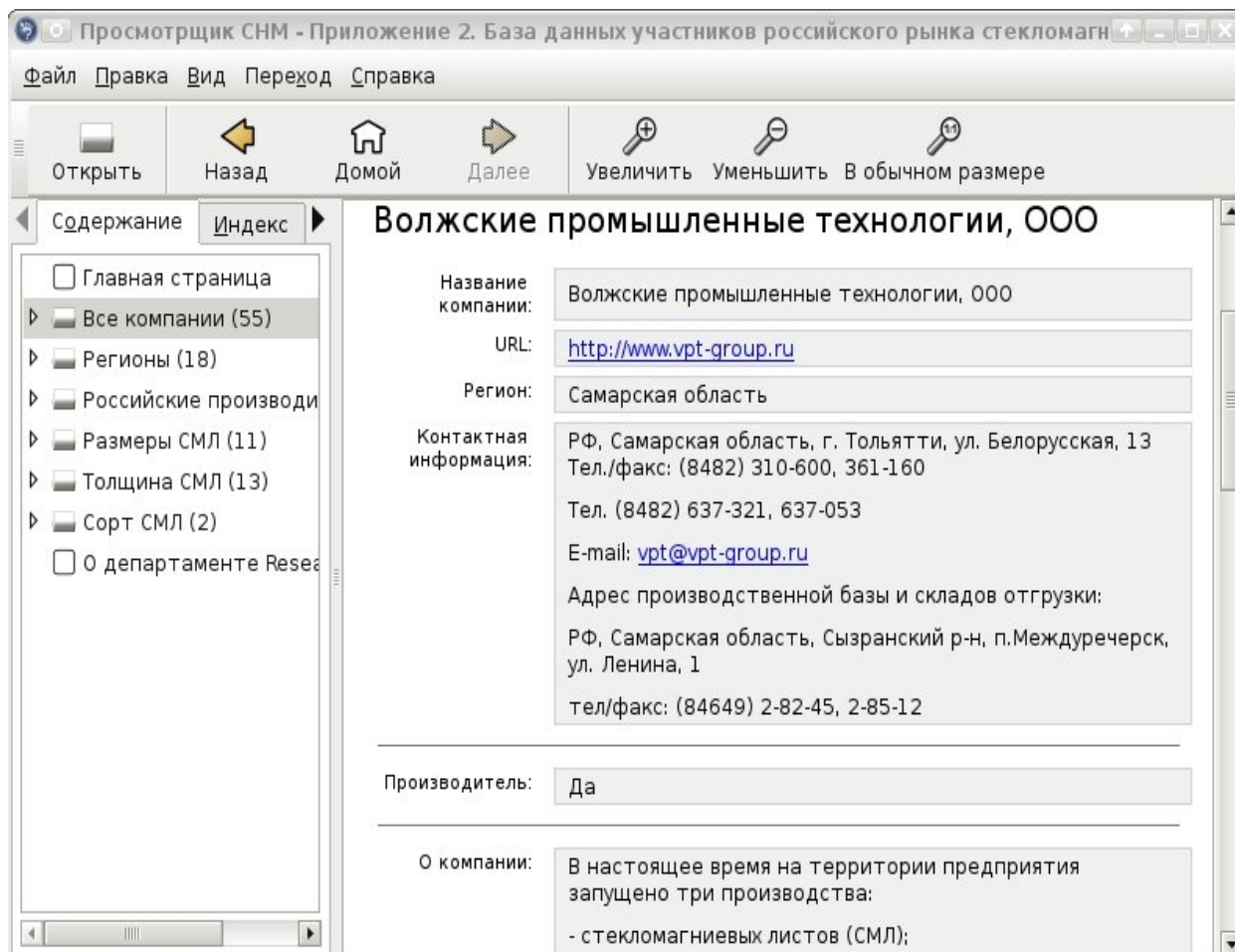
- 5.1. Основания для выхода на рынок
- 5.2. Преимущества и риски выхода на рынок
- 5.3. Объем инвестиций, рентабельность и окупаемость производства стекломagneвных листов

Выводы и рекомендации**Приложения**

- 1. Сравнение стекломagneвных листов с товарами-заменителями
- 2. Жилищное строительство в России в 2011 году в региональном разрезе
- 3. База данных участников российского рынка стекломagneвных листов

База данных

К отчету приложена **база данных** участников рынка стекломagneзиевых листов . База данных содержит сведения о **56 поставщиках и производителях стекломagneзитовых листов**.



Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название компании
- контактные данные (адреса, телефоны, факсы, URL, e-mail)
- информация о компании
- услуги, особенности деятельности
- продукция
- размер СМЛ
- толщина СМЛ
- сорт СМЛ
- прочие характеристики
- условия поставки
- конкурентные преимущества
- маркетинговая активность, скидки и акции
- примечание

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- по географическому расположению заводов СМЛ
- по типу компании (выделены производители)

- по размеру реализуемых стекломagneзитовых листов
- по толщине предлагаемых стекломagneзиевых листов
- по сорту / качеству стекло-magneзитных листов (СМЛ)

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка стекломagneиeвых листов (СМЛ)» (вер.5)

30 000 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)23.04.2012
59 страниц
56 поставщиков и
производителей

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru