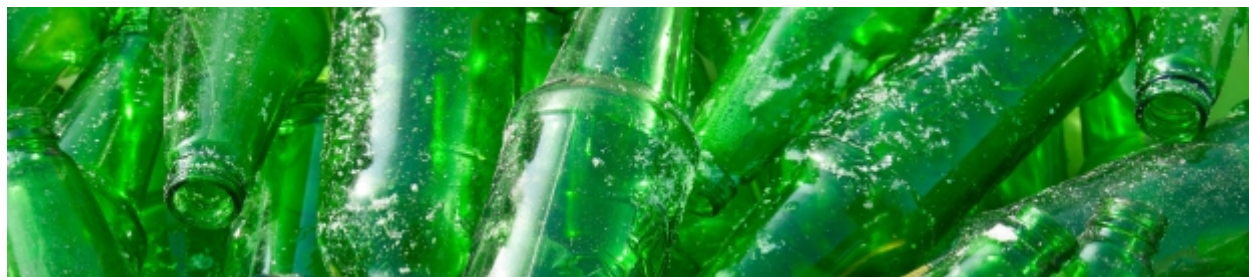


Маркетинговое исследование рынка переработки стеклобоя (отходов стекла) (вер.4)



25 000 руб.

Дата публикации 05.12.2014
Аналитический отчет (PDF) 51 страница
База данных (СНМ) 91 компания
участников рынка переработки стеклянных отходов

Цель исследования – анализ российского рынка отходов стекла.

Объектом настоящего исследования выступают отходы производства и потребления стеклянной тары, стеклянных листов и изделий из стекла. Основной акцент в исследовании сделан на сегменте **переработки (рециклинга)** отходов стекла, который позволяет возвращать отходы в производственный процесс в качестве вторсырья.

На сегодняшний день уровень переработки отходов стекла в России заметно уступает показателям европейских стран и стран Северной Америки. Причина сложившейся ситуации заключается в том, что подавляющий объем отходов стекла приходится на отходы потребления и, прежде всего, стеклянную тару. В отсутствие отдельного сбора мусора, перерабатывающие предприятия не могут в полной мере воспользоваться этим каналом поставки отходов.

Вместе с тем в последние годы в связи с дефицитом полигонных мощностей и высоким инвестиционным интересом региональные и муниципальные администрации делают попытки внедрить системы отдельного сбора мусора, ведется обширное строительство мусоросортировочных станций и мусороперерабатывающих заводов.

Хронологические рамки исследования

2008 — 2013 гг.;
прогноз до 2018 г.

География исследования

Российская Федерация.

Отчет состоит из 11 разделов

В первом разделе представлены основные термины, используемые в дальнейшем в отчете.

Во **втором разделе** описаны способы обращения с отходами стекла. В разделе рассмотрены технология утилизация образующихся на стекольных производствах обратных отходов и технологии производства стеклотары и изделий из вторсырья (пеностекло, стекловолокно).

В **третьем разделе** описана структура рынка стекла и отходов стекла, выделены основные показатели отрасли.

В **четвертом разделе** представлен обзор российского рынка стекла: стеклотары, листового стекла и изделий, т.е. потенциальных источников отходов стекла. В разделе приводятся статистические показатели производства стеклянной продукции и количественные характеристики внешней торговли.

Пятый раздел посвящен анализу торгового баланса российского рынка отходов стекла. В разделе представлена оценка образования отходов стекла в России в 2008–2013 гг., проанализирована внешняя торговля отходами стекла, приведен торговый баланс рынка, дана оценка уровню переработки отходов стекла в стране.

В **шестом разделе** предложен обзор текущего законодательства в области обращения с отходами в целом и отходами стекла в частности.

В **седьмом разделе** представлен ценовой анализ на отходы стекла и продукцию переработки – стеклянную тару и листовое стекло.

В **восьмом разделе** описаны рынки продукции переработки отходов стекла: стеклянной тары, пеностекла и стекловолокна.

Девятый раздел посвящен анализу факторов, влияющих на рынок переработки стеклобоя.

В **десятом разделе** приведены сведения об оборудовании для обращения с отходами стекла.

В **одиннадцатом разделе** предложен прогноз развития рынка переработки до 2018 года.

В **заключении** отчета сформулированы **выводы**.

К аналитическому отчету прилагается **база данных** участников российского рынка переработки отходов стекла (потребители отходов, компании-посредники, поставщики отходов, производители оборудования и продукции на основе стеклянного вторсырья).

Целевая аудитория

- производители изделий из стекла;
- поставщики отходов производства стекла;
- потребители отходов стекла и стеклобоя;
- потенциальные инвесторы.

**Методы
исследования и
источники
информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

История обновлений

- **05.12.2014 - вер. 4** - добавлена информация о развитии рынка по итогам 2013 года и конца первого полугодия 2014 года, сформулированы прогнозы до 2018 года
- **18.03.2013 - вер. 3** - добавлены итоги развития рынка в 2012 году, скорректированы прогнозы до 2017 года
- **22.07.2011 - вер. 2** - обновлен отчет (добавлены итоги 2010 года, сформулированы прогнозы на 2012–2016 гг.)
- **30.07.2009 - вер. 1**

Содержание отчета

Введение

1. Отходы стекла

2. Способы обращения с отходами стекла

- 2.1. Общие сведения о применении отходов стекла
- 2.2. Использование в стекольном производстве
- 2.3. Производство изделий на основе отходов стекла
 - 2.3.1. Пеностекло
 - 2.3.2. Стекловолокно

3. Структура рынка стекла и стеклобоя

4. Торговый баланс рынка стекла и стеклянных изделий

- 4.1. Внутреннее производство стекла и стеклянных изделий
 - 4.1.1. Обзор внутреннего производства
 - 4.1.2. Сегмент стеклотары
 - 4.1.3. Сегмент листового стекла
- 4.2. Внешняя торговля стеклом и стеклянными изделиями
- 4.3. Торговый баланс рынка стекла и стеклянной продукции

5. Торговый баланс рынка отходов стекла

- 5.1. Образование отходов стекла
 - 5.1.1. Обзор образования отходов стекла
 - 5.1.2. Отходы производства стекла
 - 5.1.3. Отходы потребления стекла
- 5.2. Внешняя торговля отходами стекла
 - 5.2.1. Методология анализа внешней торговли отходами стекла
 - 5.2.2. Экспорт отходов стекла
 - 5.2.3. Импорт отходов стекла
- 5.3. Торговый баланс рынка отходов стекла
- 5.4. Уровень переработки отходов стекла в России

6. Законодательная база обращения с отходами стекла

- 6.1. Законодательная база
- 6.2. Лицензирование

7. Ценовой анализ

- 7.1. Анализ цен на отходы стекла
- 7.2. Анализ цен на стеклотару и листовое стекло

8. Рынки продукции переработки отходов стекла

- 8.1. Стеклянная тара
- 8.2. Пеностекло
- 8.3. Стекловолокно

9. Факторы, влияющие на рынок переработки отходов стекла

9.1. Политические и законодательные факторы

9.2. Экономические факторы

9.3. Социальные факторы

9.4. Технологические факторы

10. Оборудование для переработки стеклобоя

11. Прогноз развития рынка переработки отходов стекла

Выводы

Приложения

1. База данных участников рынка переработки отходов стекла
2. Оборудование для переработки отходов стекла

База данных

К отчету приложена **база данных** (БД), содержащая сведения о предприятиях — участниках рынка переработки отходов стекла. В БД содержится информация о деятельности **91** компании.

The screenshot shows a web browser window titled 'Приложение 1. База данных участников рынка переработки отходов стекла'. The browser's address bar shows 'Орехово-Зуевская стеко...'. The page content includes the Research.Techart logo and contact information, followed by the company name 'Орехово-Зуевская стекольная компания, ЗАО'. Below the name, there are several sections of contact and company information.

Research.Techart
 Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

Орехово-Зуевская стекольная компания, ЗАО

Название компании: Орехово-Зуевская стекольная компания, ЗАО
 Контактная информация: Производственная площадка:
 142600, Московская область, Орехово-Зуевский район, Малодубенское шоссе, пос. Пригородный, д.48
 Тел: (495) 221-69-48, (495) 221-69-47;
 Факс: (4964) 23-43-53
 E-mail: steklozavod@ozskgroup.com

Центральный офис:
 119017, г. Москва, Большой Толмачевский переулок, д. 5
 Тел: (495) 229-62-17 (многоканальный)
 Факс: (495)956-49-58

Коммерческое управление:
 Тел/факс: (495) 229-62-17, (495) 239-91-92
 E-mail: info@m-glass.ru

URL: <http://www.m-glass.ru>
 Страна/регион РФ: Московская область
 Федеральный округ: Центральный ФО

О компании: ЗАО «Орехово-Зуевская стекольная компания» - одно из предприятий розгсийского холлинга "M-Glass" включающего в себя групп

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Название компании
- Контактная информация
- URL
- Регион
- География производства
-
- О компании
- Год основания
- Вид деятельности
-
- Производственная мощность предприятия
- Описание выпускаемой продукции

- Цвет тарного стекла
- Тип выпускаемого оборудования
- Описание выпускаемых установок
- Параметры сырья
- Цены
-
- Конкурентные преимущества
- Партнеры
- Прочая информация

В базе данных предусмотрены выборки по следующим полям:

- по региону и федеральному округу;
- по виду деятельности: сбор стеклотары; сбор стеклобоя; покупка стеклобоя; переработка стеклобоя; продажа стеклобоя; производство пеностекла; производство стеклотары; производство стекла; производство оборудования для переработки; продажа оборудования для переработки
- по цвету тарного стекла: бесцветное; зеленое; коричневое; другое.
- по типу выпускаемого оборудования: комплексные линии; дробилки; мельницы; сепараторы; сепараторы по цвету; грохоты; прочее оборудование.

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка переработки стеклобоя (отходов стекла)» (вер.4)

25 000 руб.Дата публикации 05.12.2014
Аналитический отчет (PDF) 51 страница
База данных (СНМ) 91 компания
участников рынка переработки стеклянных отходов

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
**Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ.*
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку переработки отходов сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- **(495) 790–7591 #124, 145, 140, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на исследовательские проекты;
- **(499) 272–6387, (495) 790–7591 #140, sale@research-techart.ru** — отдел продаж готовых отчетов о маркетинговых исследованиях;
- **(495) 790–7591 #145, 125, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на бизнес-планирование, ТЭО, оценку проектов;
- **(499) 272–6387, (495) 790–7591 #124, 145, experts@research-techart.ru** — сотрудничество с экспертами, участие в экспертных опросах, совместные проекты.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу order@research-techart.ru.
11. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу info@techart.ru.



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru