

Маркетинговое исследование рынка клееного бруса и деревянных клееных конструкций (вер.5)

**19 500** руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)28.11.2011
82 страницы
122 компании-производителя

Настоящий отчет является пятой редакцией обзора **российского рынка деревянных клееных конструкций**

Мониторинг рынка клееного бруса и деревянных клееных конструкций ведется с октября 2007 года.

Объектом данного маркетингового исследования является российский рынок деревянных клееных конструкций.

Деревянная клееная конструкция (ДКК) – монолитная совокупность деревянных деталей определенных параметров и взаиморасположения, соединенных клеевой прослойкой, предназначенная для выполнения несущих, ограждающих и/или эстетических (декоративных) функций в строительных конструкциях, а также в изделиях различного назначения (окна, двери, полы, мебель и др.).

Сфера **применения** деревянных клееных конструкций довольно разнообразна и включает, прежде всего, такие направления, как возведение большепролетных зданий и индивидуальное коттеджное домостроение.

В связи с этим основными видами ДКК, которым уделено внимание в данном отчете, являются:

- **клееный брус** (стеновой профилированный и оконный);
- конструкционный брус (балка прямоугольного сечения);
- большепролетные клееные деревянные конструкции.

Хронологический период исследования

- ретроспективно – 2006-2010 гг.;
- прогноз – до 2020 года.

Отчет состоит из 8 глав

В **первой главе** отчета приводятся общие сведения о ДКК: понятие и классификация, описание отдельных видов конструкций, основные эксплуатационные характеристики клееной древесины и области применения ДКК.

Во **второй главе** отчета приводится информация о российском рынке ДКК, а именно его основные количественные характеристики: объем и структура потребления, темпы роста, объем и структура внутреннего производства, экспорта и импорта.

В **третьей главе** представлены результаты конкурентного анализа российских производителей деревянных клееных конструкций, в том числе сегментация компаний по видам деятельности и географическому признаку, выделение основных участников рынка и определение их производственных мощностей, анализ ассортиментной, ценовой, сбытовой и маркетинговой политики, а также информация об особенностях производства ДКК отечественными предприятиями.

Четвертая глава представляет собой анализ потребления деревянных клееных конструкций в России. Здесь приводится информация о структуре и характеристиках потребления ДКК.

В **пятой главе** приведена информация о текущем состоянии и перспективах развития основных отраслей-потребителей.

Целью **шестой главы** отчета является выделение факторов, как благоприятно, так и негативно влияющих на развитие отечественного рынка ДКК.

В **седьмой главе** отчета приводится прогноз развития рынка деревянных клееных конструкций в России до 2020 года.

Восьмая глава посвящена оценке возможности выхода на российский рынок ДКК. Здесь рассмотрены преимущества и барьеры выхода на рынок, особенности организации производства, а также объем инвестиций и рентабельность.

В **заключении** отчета сформулированы выводы.

К аналитическому отчету прилагается **база данных** российских производителей деревянных клееных конструкций.

Целевая аудитория

- участники рынка клееных деревянных конструкций (конкурентный анализ);
- потенциальные инвесторы;
- компании, планирующие выход на рынок;
- потребители;
- участники смежных рынков (производители и поставщики товаров-заменителей).

Методы исследования и источники

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ

информации

- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения о деревянных клееных конструкциях

- 1.1. Понятие и классификация деревянных клееных конструкций
- 1.2. Клееный брус: описание и виды
- 1.3. Большепролетные клееные конструкции: описание и виды
- 1.4. Основные эксплуатационные характеристики клееной древесины. Сравнение с традиционными строительными материалами
- 1.5. Области применения деревянных клееных конструкций

2. Российский рынок деревянных клееных конструкций

- 2.1. Объем и динамика развития рынка ДКК в 2006-2010 гг.
- 2.2. Внутреннее производство ДКК в 2006-2010 гг.
- 2.3. Импорт
 - 2.3.1. *Объем и структура импорта ДКК в 2006-2010 гг.*
 - 2.3.2. *Структура импорта клееного и конструкционного бруса в 2010 году*
- 2.4. Экспорт
 - 2.4.1. *Объем и структура экспорта ДКК в 2006-2010 гг.*
 - 2.4.2. *Структура экспорта клееного и конструкционного бруса в 2010 году*

3. Конкурентный анализ российского рынка деревянных клееных конструкций

- 3.1. Российские производители
 - 3.1.1. *Виды деятельности*
 - 3.1.2. *Основные компании и их производственные мощности*
 - 3.1.3. *Географическое распределение производств*
 - 3.1.4. *Основные тенденции*
- 3.2. Ассортиментный анализ
- 3.3. Ценовой анализ
 - 3.3.1. *Стеновой профилированный и конструкционный брус*
 - 3.3.2. *Оконный брус*
 - 3.3.3. *Комплект дома из клееного бруса*
 - 3.3.4. *Большепролетные конструкции*
- 3.4. Сбытовая политика
- 3.5. Маркетинговая политика
- 3.6. Особенности производства: сырье, оборудование

4. Анализ потребления деревянных клееных конструкций в России: структура и характеристики потребления

5. Анализ отраслей-потребителей деревянных клееных конструкций в России

- 5.1. Строительная отрасль
 - 5.1.1. *Обзор строительной отрасли*
 - 5.1.2. *Жилищное строительство*
 - 5.1.3. *Малоэтажное домостроение*
- 5.2. Деревянное домостроение
 - 5.2.1. *Объем и динамика развития в 2006-2010 гг.*
 - 5.2.2. *Соотношение технологий деревянного домостроения*
 - 5.2.3. *Прогноз до 2020 года*

6. Факторы, влияющие на развитие российского рынка деревянных клееных конструкций

- 6.1. ЛПК: текущее состояние и перспективы развития
- 6.2. Рынки традиционных строительных материалов
- 6.3. Нормативная база и особенности сертификации ДКК
- 6.4. Проблемы рынка ДКК

7. Прогноз развития российского рынка деревянных клееных конструкций до 2020 года**8. Оценка возможности выхода на российский рынок деревянных клееных конструкций**

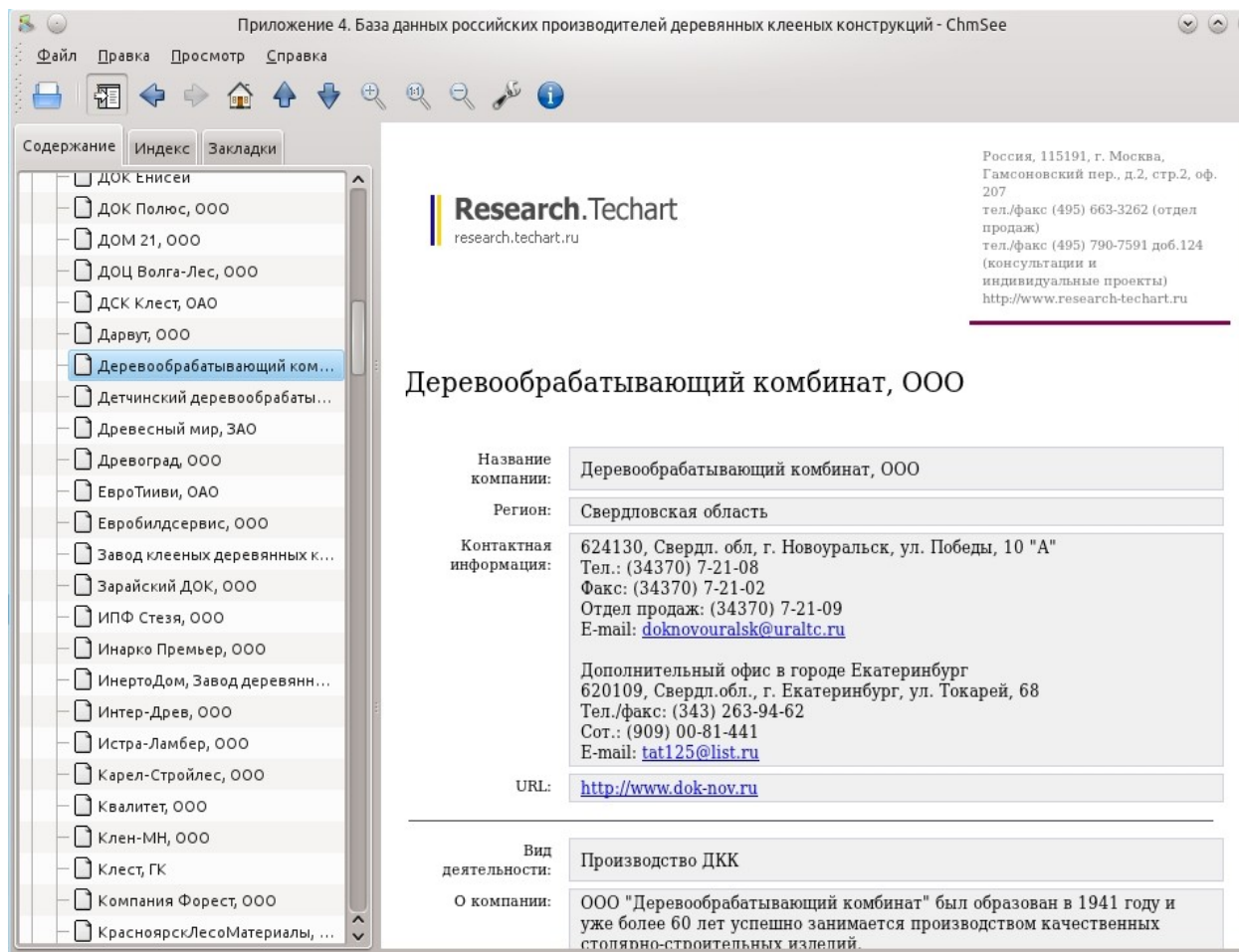
- 8.1. Преимущества и барьеры выхода на рынок
- 8.2. Особенности организации производства
- 8.3. Объем инвестиций и рентабельность

Выводы**Приложения**

1. Группы условий эксплуатации деревянных клееных конструкций
2. Обзор мирового рынка деревянных клееных конструкций
3. Жилищное строительство в России в региональном разрезе
4. База данных российских производителей деревянных клееных конструкций

База данных

К отчету приложена **база данных** (БД) российских производителей деревянных клееных конструкций (ДКК). В БД содержится информация о деятельности **122 компаний**.



Приложение 4. База данных российских производителей деревянных клееных конструкций - ChmSee

Россия, 115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.2, оф. 207
 тел./факс (495) 663-3262 (отдел продаж)
 тел./факс (495) 790-7591 доб.124 (консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

Деревообрабатывающий комбинат, ООО

Название компании: Деревообрабатывающий комбинат, ООО

Регион: Свердловская область

Контактная информация: 624130, Свердл. обл, г. Новоуральск, ул. Победы, 10 "А"
 Тел.: (34370) 7-21-08
 Факс: (34370) 7-21-02
 Отдел продаж: (34370) 7-21-09
 E-mail: doknovouralsk@uraltc.ru

Дополнительный офис в городе Екатеринбург
 620109, Свердл.обл., г. Екатеринбург, ул. Токарей, 68
 Тел./факс: (343) 263-94-62
 Сот.: (909) 00-81-441
 E-mail: tat125@list.ru

URL: <http://www.dok-nov.ru>

Вид деятельности: Производство ДКК

О компании: ООО "Деревообрабатывающий комбинат" был образован в 1941 году и уже более 60 лет успешно занимается производством качественных столярно-строительных изделий.

Компании в базе данных описаны следующим набором реквизитов:

- Название компании
- Регион
- Контактная информация
- URL
-
- Вид деятельности
- О компании
- Год основания
- Регион производства
-
- Виды производимых ДКК
- Характеристики производимых ДКК
-
- Производственные мощности по выпуску ДКК
- Дополнительные сведения о производстве
- Регионы сбыта
- Каналы сбыта
-

- Прочие сведения

В базе данных предусмотрены выборки по следующим параметрам:

- по региону местонахождения главного офиса компании;
- по региону местонахождения производства;
- по виду деятельности: производство ДКК, производство и строительство с использованием ДКК;
- по видам производимых ДКК: стеновой профилированный брус, конструкционный брус (балка), оконный брус, большепролетные конструкции, ЛВЛ-брус, прочие клееные изделия (щиты, доски, наличники и т.д.);
- по регионам сбыта: экспорт, внутренний рынок;
- по производственной мощности (компании с имеющейся информацией о производственной мощности по выпуску ДКК).

Формат базы данных

Файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Отчет «Маркетинговое исследование рынка клееного бруса и деревянных клееных конструкций» (вер.5)

19 500 руб.Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных (СНМ)28.11.2011
82 страницы
122 компании-производителя

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 300 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку деревопереработки, строительных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Research.Techart. Контактная информация

- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 140, 124 – отдел продаж**; вопросы по способу оплаты, заключение договоров, форма предоставления отчетов, получение оплаченных отчетов, получение закрывающих документов и т.п.
- Тел./факс: **(495) 790-75-91 # 124, 145 – отдел готовой аналитики**; вопросы по содержанию отчетов, обновлению или расширению отчетов.
- **Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124** – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru



Research.Techart является частью Маркетинговой группы «Текарт».
www.techart.ru