

Маркетинговое исследование рынка сотовых заполнителей

23.05.2007, Версия 2

1 900 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 54 страницы

Описание отчета



Данный отчет содержит результаты исследования российского рынка сотовых заполнителей. В нем рассмотрены свойства, характеристики, достоинства и недостатки сотовых панелей, области применения; проанализированы мировой и российский рынок сотовых плит – объемы, структура, предложение и спрос; отдельное внимание уделено вопросам создания производства сотовых заполнителей - технологиям производства, технологическому оборудованию, в т.ч. для производства дверных полотен и мебельных панелей на основе сотовых плит, объему инвестиций и рентабельности бизнеса.

Сотовый заполнитель – тип ячеистых структур конструкционного назначения, формируемых из тонколистовых материалов и представляющий собой множество смежных изолированных друг от друга ячеек, по форме напоминающих пчелиные соты. Сечение ячеек может быть шестигранным, четырехгранным (один из вариантов - перетянутая шестиугольная ячейка, в которой угол раскрытия ячейки равен 90 градусам), а также более сложным (так называемая флекс-ячейка). Из всех конструкционных материалов сотовые панели обеспечивают одно из самых высоких соотношений "прочность/масса" и "жесткость/масса".

Основное применение сотовые плиты нашли в мебельной промышленности, в производстве дверей, мебельных фасадов, столешниц, нестандартных рельефных, криволинейных, утолщенных конструкций. Здесь большую роль играют прочность и малый вес заполнителя, возможность уйти от стандартных толщин плит, создавать неплоские, выпуклые или вогнутые фасады и элементы интерьеров, а также, что немаловажно, - снизить себестоимость конечной продукции. Такие свойства "сот" как хорошая звукоизоляция и теплосбережение позволяют использовать их для заполнения различных перегородок, стеновых панелей, потолков. Широкое применение соты нашли в производстве упаковки и тары, в производстве спортивного инвентаря. Перспективно использование СЗ в конструкциях интерьера пассажирских транспортных средств.

В приложениях содержатся сведения о российских производителях сотовых панелей.

Целевая аудитория данного исследования:

- участники рынка (производители и поставщики);
- представители смежных отраслей;
- потребители корпоративного сегмента;
- инвесторы;

- компании, планирующие выход на рынок.

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

Резюме

1. Общие сведения о сотовых заполнителях
 - 1.1. Потребительские свойства
 - 1.2. Строение и характеристики
 - 1.2.1. Строение и геометрические характеристики
 - 1.2.2. Прочностные характеристики
 - 1.2.3. Теплопроводность, звукоизоляция и прочие характеристики
 - 1.3. Сотовый заполнитель из различных материалов
 - 1.3.1. Заполнитель сотовый бумажный и его структурные компоненты
 - 1.3.2. СЗ из целлюлозной или арамидной бумаги, стеклотканей
 - 1.4. Применение сотового заполнителя
 - 1.4.1. Мебельные панели
 - 1.4.2. Межкомнатные двери
 - 1.4.3. Тара и упаковка
2. Мировой рынок сотовых заполнителей и сотовых плит
 - 2.1. Общие сведения о рынке
 - 2.2. Структура мирового потребления ЗСБ
 - 2.3. Производители сот и сотовых плит
3. Российский рынок ЗСБ и сотовых плит
 - 3.1. Общие сведения о рынке
 - 3.2. Участники рынка
 - 3.3. Структура потребления ЗСБ
 - 3.4. Тенденции и перспективы
 - 3.5. Цены
 - 3.6. Маркетинг
4. Производство сотовых плит и дверных полотен с СЗ
 - 4.1. Производство сотового заполнителя
 - 4.2. Производство мебельных панелей и дверных полотен с СЗ
 - 4.2.1. Выбор сотового заполнителя
 - 4.2.2. Схемы изготовления сотовых плит
 - 4.2.3. Производство дверных полотен с сотовым заполнителем
 - 4.2.4. Проблемы и преимущества организации производства сотовых плит
 - 4.3. Облицовка, обработка торцов, крепление фурнитуры, соединение сотовых плит
 - 4.4. Оборудование для производства сотовых плит
 - 4.5. Производство упаковочных сотопанелей. Оборудование
5. Выводы

Приложения

1. Производители сотового заполнителя в РФ
2. ГОСТ 23233-78: Заполнитель сотовый бумажный. Технические условия
3. Инвестиционный проект "Строительство завода по выпуску сотовых плит"
4. Использованные открытые источники информации
5. Наши эксперты

Маркетинговое исследование рынка сотовых заполнителей

23.05.2007, Версия 2

1 900 руб.

Аналитический отчет – 54 страницы

Специальные скидки	30%	Покупателям предыдущей версии отчета.
Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку мебели/окон/дверей или рынку фурнитуры, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru