

# Маркетинговое исследование российского рынка продуктов из крови лошадей

02.07.2007

1 900 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 23 страницы



База данных (CHM) – 19 компаний

## Описание отчета



*Целью проведенного исследования было описание  
российского рынка продуктов из крови лошадей.*

В настоящее время в клинической практике широко применяется ряд препаратов, полученных с использованием **крови лошадей**. Некоторые из них – противогангренозная сыворотка, атгам и др. – являются уникальными в своем роде.

Во всем бывшем СССР насчитывается всего несколько предприятий, производящих продукты из крови лошади. Ассортимент выпускаемой продукции довольно широк: от лошадиной крови и сыворотки крови до сложных препаратов, таких как сыворотки против сибирской язвы, дифтерии, столбняка, змеиного яда, различные иммуноглобулины и т.д. Препараты на основе крови лошадей используются для повышения продуктивности скота (сыворотка крови жеребьих кобыл), при диагностике заболеваний, их профилактике и лечении, как у животных, так и у людей.

В отчете содержатся сведения об основных производителях и поставщиках лошадиной крови и медицинских препаратов на ее основе, информация об ассортименте выпускаемой продукции и ценах.

Подробный профиль участников рынка приведен в Приложении "База данных производителей и поставщиков продуктов из крови лошадей". Кроме того, представлены сведения о развитии коневодства в России, об объемах использования лошадей в биологической промышленности, а также оценена инвестиционная привлекательность содержания конюшни для забора и переработки крови.

## Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

### Введение

1. Коневодство в России
    - 1.1. Состояние отрасли
    - 1.2. Использование лошадей в биологической промышленности
  2. Кровь и ее продукты. Определения
  3. Продукты крови лошади
    - 3.1. Кровь и плазма
    - 3.2. Сыворотки крови
      - 3.2.1. Сыворотка нормальная (неспецифическая) лошадиная
      - 3.2.2. Сыворотка крови жеребых кобыл (СЖК)
      - 3.2.3. Сыворотка контрольная лошадиная сухая (лиофилизированная) (Сероконт-В, Пато-эквин)
      - 3.2.4. Другие диагностические сыворотки
      - 3.2.5. Другие лечебно-профилактические сыворотки
    - 3.3. Иммуноглобулины
      - 3.3.1. Иммуноглобулин антирабический
      - 3.3.2. Иммуноглобулины диагностические
      - 3.3.3. Атгам (лошадиный иммуноглобулин)
      - 3.3.4. Прочие иммуноглобулины
  4. Участники рынка
  5. Технологии. Оборудование. Рентабельность
- Заключение

## База данных

К отчету приложена база данных производителей и поставщиков продуктов крови лошадей.



**Формат базы данных** – файл СНМ (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он **не требует каких-либо средств для просмотра**, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название
- регион
- контакты
- вид деятельности (питомник животных; научная деятельность; производство; дистрибуция, поставки)
- продукты крови лошади (кровь и плазма; сыворотки, вакцины; иммуноглобулины)
- подробнее о продукции и производстве
- цены на продукты
- прочие продукты
- общая информация о компании
- партнеры
- география продаж, сбытовые сети
- услуги и условия, сбыт, маркетинг
- примечания

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- география (место расположения производства)
- вид деятельности (группировка компаний по видам деятельности)
- продукты крови лошадей (группировка производителей по типу продукции)
- цены (группировка по уровню цен на продукцию крови лошадей)

## Маркетинговое исследование российского рынка продуктов из крови лошадей

02.07.2007

**1 900** руб.

Аналитический отчет – 23 стр.,  
База данных (chm) – 19 компаний

### Скидки

<b>5%</b>	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
<b>5%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>3 любых отчетов</b> Research.Techart.
<b>10%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>5 аналитических отчетов</b> Research.Techart.

### Как приобрести отчет

1. Заполните форму "**Заказ отчета**" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).  
Необходимые реквизиты:
  - для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку медицинских препаратов, лабораторного и специального оборудования, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)