

# Маркетинговое исследование рынка рынка дизайна интерьеров

01.07.2007, Версия 2

1 500 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 30 страниц



База данных (CHM) – 150 компаний

## Описание отчета



*Первое исследование рынка дизайна интерьеров было выпущено Research.Techart в 2005 году. С тех пор компания выполнила ряд проектов по данной тематике, аккумулируя маркетинговый опыт и сведения о рынке. Вторая версия отчета "Рынок услуг проектирования, дизайна и декорирования помещений" существенно переработана и дополнена, учтены пожелания и интересы покупателей первого исследования. Актуализирована и дополнена база данных дизайнерских компаний.*

В настоящее время существенно возрос спрос на различные дизайнерско-проектные работы. Данная тенденция обусловлена ростом благосостояния и денежных доходов населения и предприятий/организаций; увеличением спроса на жилье; расширением рынка отделочных материалов и предметов интерьера; увеличением спроса на создание комфортных условий в жилищах и офисах и др. причинами. При этом характерной чертой становится то, что потенциальные потребители данных услуг желают получить не шаблонный вариант использования имеющегося пространства, а индивидуальный проект, с учетом собственных особенностей и пожеланий. Происходящие изменения способствуют развитию отрасли услуг дизайн-проектирования.

В отчете об исследовании российского рынка услуг в области проектирования, дизайна и декорирования помещений содержится информация о рынке дизайн-проектирования, тенденциях и прогнозах, сегментации и основных игроках, об услугах и ценах. Приведенные данные могут быть использованы для проведения полноценного конкурентного анализа и оценки своего положения на рынке его участниками. Вместе с тем, отчет будет полезен конечному потребителю: он сориентирует в большом количестве предложений, разъяснит порядок сотрудничества с дизайнерами и архитекторами, поможет в выборе специалиста, осуществляющего услуги проектирования, дизайна и декорирования интерьера.

### Целевая аудитория данного исследования:

- участники рынка дизайна интерьеров;
- конечные потребители;
- инвесторы;
- компании, планирующие выход на рынок.

К отчету приложена база данных (БД) основных **участников рынка**. В БД содержится информация о 150 компаниях.

## **Методы исследования и источники информации**

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

## Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения о рынке
  2. Участники рынка
  3. Спрос
  4. Ценообразование
    - 4.1. Дизайн-проект
    - 4.2. Дополнительные услуги
  5. Тенденции рынка
  6. Выводы и рекомендации
- Заключение

### Приложение

1. Стили в интерьер

## База данных

В базе данных содержатся сведения о 150 участниках рынка.

**Research.Techart**  
 research.techart.ru  
 +7 495 510 1959

Россия, 109004, г. Москва, Б.Коммунистическая ул., д.13/1  
 тел./факс (495) 510-1959  
 http://www.techart.ru

Россия, 300041, г. Тула, Ф.Смирнова ул., д.28, к.701  
 тел. (4872) 250-450  
 тел./факс (4872) 21-1296

**АртДуэт Дизайн, ООО**

Название компании: АртДуэт Дизайн, ООО

Адрес: Телефон/факс: (495) 263-23-13  
 Телефон: 8 (910) 483-69-41 (моб.)  
 E-mail: [duet-design@yandex.ru](mailto:duet-design@yandex.ru)  
 ICQ 219538823

Сайт: <http://duet-design.narod.ru/>

Общая информация о компании: Бутик авторского дизайна и сценографии "АртДуэт-дизайн" - это не студия дизайна, в общепринятом понятии, а именно БУТИК. Все что делают дизайнеры Татьяна Буассонад и Наталья Кононова (интерьеры, декорации или мебель) - это авторские, штучные проекты. АртДуэт-дизайн предоставляет широкий спектр услуг в области авторского дизайна.

Основные услуги: Архитектурное проектирование  
 Дизайн интерьеров  
 Декорирование интерьеров  
 Разработка и согласование документации / согласование перепланировок  
 Авторский надзор  
 Ландшафтный дизайн  
 Проектирование и изготовление элементов декора / мебели  
 Ремонтно-строительные работы

Дополнительные услуги: Сценография, Декорации  
 Invisible design  
 Роспись, Живопись, Графика  
 Фэн-Шуй  
 Дизайн витрин и воплощение  
 Дизайн мебели, светильников, ширм, кованных изделий и пр.  
 Промышленный дизайн

Дизайн интерьера и архитектура, проектирование, разработка фирменного стиля, дизайн ресторанов и клубов, дизайн салонов и центров красоты, дизайн SPA (СПА), телевизионных студий, сценография - сценический дизайн (декорации), оформление интерьера, декорирование, дизайн мебели, авторская керамика, дизайн костюма, Invisible design... Проектирование катков из синтетического льда "под ключ".

Анализ московского рынка услуг по дизайну интерьеров | Участники рынка



**Формат базы данных – файл CHM** (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он не требует каких-либо средств для просмотра, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- название компании
- контактные данные
- год основания
- сведения о компании
- тип компании
- описание услуг
- специализация
- особенности и формы сотрудничества с клиентом
- условия работы
- сроки
- цены
- гарантии
- заказчики
- количество выполненных проектов
- дипломы, победы в конкурсах
- маркетинг, PR
- дополнительные сведения, новости

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- тип компании
- услуги
- стоимость услуг

## Маркетинговое исследование рынка дизайна интерьеров

01.07.2007, Версия 2

**1 500** руб.

**Аналитический отчет – 30 стр.,  
База данных (chm) – 150 компаний**

### Скидки

<b>5%</b>	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
<b>5%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>3 <u>любых отчетов</u></b> Research.Techart.
<b>10%</b>	Вы одновременно покупаете свыше <b>5 <u>аналитических отчетов</u></b> Research.Techart.

### Как приобрести отчет

1. Заполните форму "**Заказ отчета**" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).  
Необходимые реквизиты:
  - для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
  - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 200 рублей.
4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку строительных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)